

# 农村商业银行

抚州农商银行多措并举开展政策宣传

## 为小微企业营造良好发展环境

为进一步普及金融服务小微企业政策知识,树立农商银行关注和支持小微企业发展的责任意识和社会形象,连日来,江西抚州农商银行根据人行相关工作部署,采取加强组织领导、积极组织宣传、创新宣传方式等多举措组织开展金融服务小微企业政策宣传月活动。

该行加强组织领导,成立金融服务小微企业政策宣传月活动领导小组,负责宣传活动的总体指导和部署,与当地人行保持密切联络沟通和信息反馈。活动期间,各营业网点实现全覆盖宣传,不仅通过摆放展板、设置咨询

台、LED电子滚屏进行室内宣传。同时,他们主动加强与人民银行联系,联合开展“进政府、进机关、进园区、进企业、进商圈”等“五进”宣传活动,广泛宣传国家普惠金融战略中惠及小微企业的方针政策。

针对小微企业,该行重点宣传“财园信贷通”“担保公司担保贷”“税贷通”“诚商信贷通”“创业担保贷款”“财政惠农信贷通”等线上线下各类小微信贷产品,全面展示该行发展小微金融、支持小微企业成长的最新成果,为小微企业营造良好的金融服务生态环境。

揭志伟

玉田农商银行普及金融知识

## 引导公众合理使用金融服务

为加强公众金融知识宣传教育,提高社会公众风险防范和使用正规金融服务的意识,根据河北省唐山银监局、人民银行工作要求,玉田农商银行开展“金融知识普及月金融知识进万家”暨“提升金融素养争做金融好网民”活动。

据悉,该行成立活动领导小组,负责活动的领导、组织、协调和推动工作,领导小组组长由行长担任,副组长由监事长及副行长担任,小组成员包括办公室、稽核监察部、会计结算部、授信审批部、市场拓展部等部门负责人。

该行统一印制活动宣传海报,并下发至各营业网点,要求各营业网点张贴在明显位置,营造金融知识宣传氛围;通过LED电子显示屏循环播放宣传口号,有针对性的开展网点柜面

宣传,利用大堂经理对客户进行一对一宣传、讲解,主动向客户介绍防范打击非法集资工作的重要性;选择人口密度大、流量大乡村集市、街道、社区,设立宣传点,直接面向社会公众宣传,扩大宣传覆盖面,增强宣传效果;围绕活动宣传主题,在微信公众平台上以“拒绝校园贷”“远离非法集资”为主题,推出微信文章,通过全体职工的转发,向社会公众普及金融知识。

此外,该行还将进一步扩大宣传范围,将宣传触角延伸至学校、偏远山村,重点针对低净值人群,全面提高他们的金融知识水平,引导他们合理选择金融产品和服务,自觉抵制网上的金融谣言和负能量,共建清朗网络空间,使金融发展更好的满足人民群众日益增长的美好生活需要。

杨继东 刘峻明

吴兴农商银行践行“绿色+普惠”理念

## 多方合作推动高质量发展

今年以来,浙江吴兴农商银行紧紧围绕浙江省农信联社和湖州办事处部署要求,找准痛点,精准施策,以“强实效、补短板”主题活动为抓手,持续深化比学赶超活动,破解发展难题,跑出高质量发展加速度。

该行积极践行“绿色+普惠”双轮驱动发展理念,持续深化“整村授信、整村批发”和“整单授信、整单批发”工作,以信用工程为基础,以客户经理驻村走访联系机制为抓手,以普惠通、移动PAD等科技工具为金融服务手段;以普惠快车、小微专车等大数据分析为依据,不断增强丰收驿站等金融助农服务的辐射带动作用,全面推动信贷资金、支付结算、金融知识等进村、进社区、进单位,加快小额贷款业务营销和市场份额提升。同时,该行积极构建绿色金融产品体系,加快产品和服务创新,推出“两山农林贷”、光伏贷、绿色“厂房贷”“专利权

质押贷款等,加快营销推广加强村银合作,试点光伏贷整村批发式发放,实现绿色金融贷款占比稳步提升。目前,该行累计发放绿色信贷余额1.98亿元,占比18.95%,比年初提升2.29亿元,0.64个百分点。

该行积极践行“绿色+普惠”双轮驱动发展理念,持续深化“整村授信、整村批发”和“整单授信、整单批发”工作,以信用工程为基础,以客户经理驻村走访联系机制为抓手,以普惠通、移动PAD等科技工具为金融服务手段;以普惠快车、小微专车等大数据分析为依据,不断增强丰收驿站等金融助农服务的辐射带动作用,全面推动信贷资金、支付结算、金融知识等进村、进社区、进单位,加快小额贷款业务营销和市场份额提升。同时,该行积极构建绿色金融产品体系,加快产品和服务创新,推出“两山农林贷”、光伏贷、绿色“厂房贷”“专利权

吴勇刚

东台农商银行完善制度落实责任

## 加强合规建设防范金融风险

一直以来,江苏东台农商银行以建设合规行为目标,狠抓合规风险管理,规范经营管理秩序,搭建成型管理体系,违规问题日趋减少,合规文化深入人心,建设成效初步显现。2017年全年化解历史遗留问题23个,整改检查问题347个,综合整改率达96.66%;合规考试通过率达98%,人均得分达95分以上。

随着银行风控难度的不断提高,近年来该行合规管理水平和规模扩张不相匹配的矛盾逐步显现,风险的暴露让全行上下充分意识到合规经营的重要性,合规银行建设成为该行当前一项重中之重的工作。该行结合江苏省联社合规银行建设三年规划,制订行动方案,确立了“一年打基础,两年见成效,三年建成合规标杆行”的工作思路。

该行围绕“一图七库”目标,按照一项业务、一个流程的要求,开发上线PCM(脉冲编码调制)系统,并建设学习平台,整合流程图310个、风险点3299条、案例库119件、考试题库4072条等,形成了全方位的合规学习体系;建设制度平台,导入内规370条,外规1783条,增强了日常业务操作过程中执制守制的便利性;建设检查平台,嵌入检查全流程,实现了合规检查、整改的流程化管理;将所有检查发现的问题录入系统,实现违规事件的集中汇总、分析,形成各岗位、各机构、各条线的风险档案,为下一步合规管理提供

了有力的科技支撑。

该行充实合规队伍,合规专员占全行员工的比例达到1.5%,明晰了合规岗责体系和岗位设置,并配备67名兼职合规员,实现部门、支行全覆盖,落实兼职合规员内部合规管理责任;定期开展合规制度全员讨论,对好的意见建议进行奖励,促进合规交流深入频繁地开展;通过PCM系统中合规咨询、合规建议功能的运用,增强部门和员工之间的互动交流。

他们还落实三道防线的管控责任,努力防范合规风险。一道防线通过梳理流程、风险点和控制措施,以及定期自查、自评等,加强主动防范能力,从源头防控风险。同时,前移二道防线的合规控制关口,通过合规审查、建议、提示等有效识别风险。据了解,合规管理部通过网点全覆盖的常规检查、10多项专项检查及飞行检查,发现违规事件1078条。该行将检查问题通过PCM系统下发整改,并对条线部门下发提示函,明确责任人,持续跟踪整改完成情况,构建整改督办体系。此外,合规管理部牵头,对违规问题进行成因分析,对制度的执行力、风控措施的有效性进行评估,形成对一道防线条线管理的评价和督促,加强对制度流程、风险点控制措施的完善,加大业务培训、人员管理的力度,实现全流程跟踪。三道防线齐抓共管的风险管控体系。

崔永东 张明华

新密农商银行改制不改向

## 整村授信助力乡村振兴

◎ 本报记者 李进富 通讯员 张斐斐

近年来,河南新密农商银行改制不改向,大力推进整村授信工程,逐步探索出本行的践行普惠、助力乡村振兴之路。截至2018年8月底,该行累计投放小贷1.5万笔,金额22亿元;较年初净增4000笔,金额6亿元;较去年同期净增8210笔,金额10亿元;走访行政村80余个,采集客户数12076户,发放普惠金燕卡9686张,其中西大街马鞍河村等优质行政村授信面达到87%,牛店石匠窑村授信面达到50%,部分客户经理管理小贷户数达300笔以上。

该行与新密市政府联合召开“普惠金融与乡村振兴”高端大讲堂,利用政府影响力营造外部环境;领导班子兵分三路,分头对接政府、乡镇主要领导,参加各乡镇普惠金融现场会,对整村授信的意义进行宣讲;各支行积极与村支书、党员、经营大户等名望人士沟通交流,说明整村授信好处与流程,赢得关键人物支持配合。

该行以整村授信实施方案为指导,完善组织和机制保障,建立健全“一把手”负总责、分管领导具体抓、相关部门抓落实的整村授信工作机制;严肃领导包片、部室包支行、支行包村、客户经理包户的“四包”制度;点对点宣传,挨家挨户宣传相结合,全员都是“情报员”,不放过任何一次宣传机会,利用村里主题党日、

庙会集市、村民大会、村里晚上放电影等机会,发放折页,开展综合营销。

该行充分利用平台资源,实施全面营销,并积极履行精准扶贫主体责任,把整村授信与建档立卡贫困户的上门宣传结合起来;与329家金融社保卡服务点结合起来,充分利用38万张金燕社保卡“做文章”;与80家金融便利店结合,把便利店工作人员发展为该行业务的联络员,建立以便民点为中心的服务网络,推进整村授信;与存款利率上浮、农商易付、ETC、社保卡业务宣传结合起来,定期开展普惠金融大讲堂。

该行辖内各支行因地制宜,根据辖区经济发展实际选好目标授信村,或重点突破,或多点开花;选择经济条件好、村民信用意识强、已经列入拆迁计划、有集体企业的1个行政村作为突破口,通过对一个村深耕细作,实现精准渗透;针对辖区经济发展相对落后,找准2-3个行政村,分组开展同步走访,通过让一部分人得到实惠进而发挥带动效应,拓宽覆盖面。

该行多次要求中层走在前、做榜样,各支行行长以身作则、率先垂范,现场办公,或帮助客户经理录入信息,或开展综合营销,或手把手教员工如何做“农家人”,说“农家话”,办“农家事”;部分支行领导班子带领员工走访行政村多达20遍,次数足以说明态度,

带来了授信质量与数量的双提升。

该行坚持宽授信、严用信的原则,对搜集资料的老乡全部发放金燕普惠卡,确保客户资金需求首先想到农商行;严格考核,每月对各支行金燕普惠卡发卡量、有效信用户数、用信率进行考核,部室绩效与分支行业绩挂钩,建立整村授信日报、周小结、月分析良性督导机制,引导各支行比学赶超,围绕重点精准发力。

该行以客户为中心,在3款9类“家庭贷”等小贷产品的基础上,继续加强市场调研,反复论证上线运行,满足客户多样化的产品需求,努力实现一户一产品。

该行根据村里搜集家庭资料的多少、授信户数不同,给予不同的授信额度,实施不同的村级利率,村授信率超60%,发放普惠金融示范牌匾;根据各村不同情况实施不同的镇级利率,一个镇有2/3普惠金融示范牌匾,由家庭到村镇差别化管理,逐级辐射,逐级优惠,撬动各方力量向整村授信聚集,形成良好的外部推动环境,助力建立完善农村金融档案,农村信用体系;以整村授信为突破口,抓好行业、系统授信,对公务员、教师等优质群体同步开展批量授信。目前,该行已完成83个局委授信,103所学校授信。

为深入实施智慧支付工程建设,提升移动支付便民服务水平,浙江东阳农商银行积极开展银联云闪付APP推广工作。截至9月中旬,单月推广云闪付新用户564户,布放POS机具183台。因温州佐村支行联合“8890”便民服务中心进社区宣传金融服务。

杜丽颖



伊川农商银行  
竞争力排名位居前列

近日,《银行家》杂志发布了《2018中国商业银行竞争力评价报告》,其中农村商业银行资产规模在1000亿元以上的有五家,伊川农商银行位列五家资产规模在300-1000亿元的第二名。

据悉,《报告》以2017年度中国银行业的基本业绩和表现为主,结合近年来的实际表现,通过基于竞争力指标体系的分析评估,全面地反映了中国商业银行竞争力格局的最新进展。

作为全国文明单位和河南省首家农商银行的伊川农商银行,自成立以来,坚持服务“三农”的市场定位,致力于打通农村金融服务“最后一公里”,倾力发展普惠金融,积极参与精准扶贫,热心支持慈善公益,在茁壮成长的同时,赢得了社会各界的一致好评。同时,该行先后荣获中国普惠金融服务示范单位、全国十佳服务小微企业银行、河南省支持小微企业最佳金融机构、“十二五”功勋企业等荣誉称号,该行的经营业绩受到省市及国家领导的肯定。

杨倩力

香河农商银行  
开展电银业务专项检查

为规范全行电子银行业务操作管理,防范电子银行业务经营风险,近日,河北香河农商银行在全辖范围内开展了电子银行业务专项检查。

据悉,该行选派稽核业务骨干组成三个检查组,按照电子银行业务专项检查实施方案,对信通卡业务、网上银行业务及手机银行业务、自动柜员机管理、特约商户管理、短信服务业务等重要业务进行了检查,检查覆盖率达到100%。

通过此次检查,稽核部总结电子银行业务管理中存在的问题和风险,对被检查网点进行督促整改及监督检查,不断强化内控管理,切实防范和化解经营风险,为电子银行业务的持续健康发展奠定坚实基础。

安文杰 张颖

衡山农商银行  
启动网格化营销服务

根据湖南省农信联社“访客户、问需求、优服务”专项活动方案,近期,湖南衡山农商银行全面启动网格服务,让网格化营销服务在基层全面开花。

该行以基层支行为单位,划分为22个不规则一级网格,一级网格下按分理处划分13个二级网格,二级网格下按村组和街道划分若干三级网格,通过“定格、定人、定责”,确保户户入网、人人进格,打造全方位、立体化网格服务营销体系。同时,他们结合“两扫五进”,全面梳理现有存量客户,主动与当地政府对接,重拾“挎包”精神,深入走访农户、个体工商户、辖区内学校、医院、党政机关等,并将网格服务营销与组织资金、贷款营销、不良贷款清收处置等业务有机结合,逐户建立经济档案,摸清客户金融需求,打通金融服务“最后一公里”。

据统计,活动开展以来,该行共计走访1738户,建立经济档案1485户,新增存款650万元,营销贷款450万元,新增手机银行133户,福祥e支付321户。

刘赛平

醴陵农商银行  
帮助员工塑造阳光心态

日前,“关爱生命万里行”活动小组创始人、中国宋庆龄基金会青少年生命教育专委会专家委员、湖南株洲市精神文明先进个人、醴陵市德育辅导员、道德模范肖敬在醴陵农商银行开展了“阳光心态职业规划”的主题宣讲。

在宣讲中,肖敬向与会人员介绍“关爱生命万里行”活动组织的意义,与大家分享抗震救灾、帮助青少年心理健康的亲身经历,并从关爱生命、培养健康的心态来讲述如何面对生活、工作中的压力,自我调节。肖敬声情并茂的讲话及与大家的现场互动,打动了在场的每一位员工,引起了大家的共鸣。

员工代表在会后发表感慨:“像这样的活动十分有意义,我们要做身边正能量的传播者和践行者,始终以阳光、正面的心态迎接每一天的工作和生活,坚持不懈的做好每一件小事,学会感恩,学会感谢,关心他人,快乐工作,开心生活。”

刘欢

丹阳农商银行拓展金融服务场景

## “眨眼支付”让消费者购物更便捷

“小伙子,今天我买盐特地没带现金和手机,就想着体验一下农商行给你们安装的新设备,刚才听隔壁的张阿姨说,眨两次眼睛,钱就付给你了,很是方便哩。”9月20日一大早,在江苏丹阳市荆林镇银河商店,王大爷通过丹阳农商银行“眨眼支付”系统顺利完成“眨眼”消费。当天,丹阳农商银行举行“眨眼支付”品牌发布会,标志着这一跨越扫码支付发展阶段,直接步入高级生物识别支付阶段的新产品正式上线。

据了解,丹阳农商银行“眨眼支付”基于人脸识别技术,是根据人的相貌特征进行身份认证的生物特征识别技术,最大特点是能避免个人信息泄露,并采用非接触的方式进行识别。客户完成人脸信息采集后,不用携带手机、银行卡、现金,200元以下,凭着一张脸,在签约商户就可以随时随地“眨眼”购物、消费;200元以上才需要输入密码,使得支付交易变得简单灵活。

“支付作为消费者与销售者之间金融交换,在人们的生活中扮演着重要的作用。自支付诞生以来,人类经历了货币支付、刷卡支付以及第三方支付,支付方式的转变背后隐藏着技术的驱动,如果说钱包、手机代表着支

付方式的昨天和今天,那么丹阳农商银行推出的“眨眼支付”系统就代表着支付方式的明天。”中国人民银行丹阳市支行副行长童秀龙认为,“眨眼支付”基于人脸识别技术,人脸识别技术出现时间较早,但近年来随着进入公众的视野。丹阳农商银行敏锐地感受到了市场商机,在其他商业银行和互联网金融企业尚未全面上线“刷脸支付”类产品之前,开发完成“眨眼支付”系统并成功上线,值得肯定和赞赏。

为构建打通农村金融服务“最后一公里”,实现农村金融服务全覆盖的目标,去年底,该行提出要构建一个以该社保卡为依托,兼备安全快捷、老少皆宜等特征的全新支付系统,打破以智能手机为媒介,微信、支付宝扫码支付为代表,对非智能手机用户,特别是老年用户不适应的二维码支付方式垄断。经过前期紧锣密鼓的可行性论证、系统报批,该行联合中国平安集团旗下深圳壹账通智能科技有限公司合作开发“眨眼支付”结算系统。目前,已成功开发了“眨眼支付”结算系统和包含了3大操作流程的品牌支付,并对品牌内涵进行了丰富和清晰的诠释,体现了该行开拓创新的信念和引领时

尚的决心,也预示着该行正式进入“眨眼支付”使用新阶段。

据介绍,“眨眼支付”具有以下几方面的过人之处:解放双手,无需携带手机、银行卡;面对付款,支付结算直接通过银行账户,不经过第三方支付平台;实时到账,眨眼之间完成支付,资金实时到账;支付安全,小额免密,行内支付结算,确保资金安全。

丹阳农商银行“眨眼支付”的成功推出,降低了金融服务门槛,提升了金融服务效率,扩大了金融服务覆盖面,拓展了金融服务场景,在安全、合规、可控的模式下,探索出了数字普惠金融的创新模式,让所有社会阶层和群体以均等的机会享受到符合自身需求特点的金融服务,其应用场景广泛、发展潜力巨大。

此外,丹阳农商银行“眨眼支付”以该行80万张社保卡为载体,用户只需在网点采集面部特征码并绑定银行卡,即可在签约商户“眨眼”消费,受众客户群体从原来的20%拓展到100%,实现了普惠金融全覆盖。据悉,丹阳农商银行推出的“眨眼支付”,在江苏农商银行系统内首家。截至目前,已有30余家超市等商户安装了丹阳农商银行“眨眼支付”系统支付终端机。

陈秀芬 韦丽 陈志远