

沛县农商银行规范业务行为

全面推进市场乱象整治

为落实《中国银保监会江苏监管局关于进一步深化整治银行业市场乱象工作的通知》的文件精神,进一步规范业务行为,坚决打击“银行业市场乱象”,有效遏制各类案件的发生,江苏沛县农商银行采取“强化思想认识、强化自查自纠、强化整改落实、强化合规意识”四个强化,在全行开展了深化市场乱象整治工作。

在工作中,该行及时召开党委会,把市场乱象整治工作精神整理成要点传达到基层,在全行广泛宣传开展深化市场乱象整治工作的重要性,督促全员树立依法合规经营意识,并召开由支行行长、部室经理参加的进一步深化整治银行业市场乱象工作会议,

全面安排部署深化市场乱象整治工作。同时,该行在每周工作例会上重点强调该项工作的重要性,要求各单位将市场乱象整治作为一项常态化的重点工作,融入到日常各项经营管理之中。

该行全面梳理深化市场乱象整治工作要点,制订深化市场乱象整治工作方案,统一制订检查提纲,明确了工作目标、检查内容、责任分工、实施步骤等,将整治要点细化到负责部门,对各阶段深化整治工作作出具体部署。同时,他们督导辖内各单位积极配合、全员参与市场乱象整治工作,确保覆盖面达到100%,切实提升工作质效。

该行对市场乱象整治发现的问题

立问题整改台账,对问题整改实行“销号制”,做到即查即改、边查边改,完成一个,销掉一个,到达全面整改。与此同时,他们将市场乱象整治发现的问题以合规风险提示的形式下发至全行,进行违规案例警示教育,规避此类问题重复发生。

在开展市场乱象整治工作中,该行还要求员工牢固树立合规经营理念,明确了合规案防红线,守住合规底线,提升合规案防意识;修订沛县农商银行员工十条高压线,并组织全员考试;积极开展违规案例培训,增强合规意识,像抓安全那样抓合规,做到警钟长鸣,防患于未然,夯实全行高质量发展的风控基础。

吕尊帆

大城县农信联社加强宣传力度

着力提高公众防范假币意识

◎本报记者 王海潮 通讯员 刘稳桥

为了进一步加强人民币流通管理,规范人民币收付业务,9月以来,河北大城县农信联社在全辖开展了反假货币宣传月活动。

为确保反假宣传月活动顺利开展并取得成效,大城县联社成立了“反假宣传”工作领导小组,负责全辖反假宣传的策划、组织和监督检查。

该联社在辖内各网点营业厅内张贴新版人民币和反假货币宣传海报、摆放人民币对比卡,悬挂反假货币宣传月活动横幅,在设有电子显示屏的网点滚动播放反假货币宣传标语。同时,该联社举办“反假知识大比拼,精彩好礼送不停”反假货币小超人活动,并在营业大厅设置专门人员进行宣传,排队等待办业务的客户纷纷参与活动,手机扫码答题,收到了很好的宣传效果。

利用农信社网点遍布城乡之特点,该联社党员志愿者带头进村街、集市开展反假货币宣传活动,并在各网点和集市设立支付系统咨询台、散发宣传材料,向社会公众开展反假货币的宣传,解答疑问,使他们认识了假币对社会的危害以及反假币的重要性和必要性,受到了广大人民群众的一致好评。

通过此次宣传活动,大城县联社共组织人员参加反假货币小超人知识问答3846次,发放对比卡片1600套,反假货币宣传笔记本130本,宣传页700份,切实向广大农民群众普及了人民币知识,提高了他们对人民币的识别、反假水平,进一步拉近了农信社和广大客户之间的距离,密切了农信社与广大客户之间的关系,受到了广大客户的热烈欢迎。

麻城农商银行联合当地人行

金融知识宣传走进校园

为提高在校师生识假反假能力和风险防范意识,培育爱护人民币的良好习惯,创建和谐校园金融环境,近日,人行湖北黄冈中心支行携人行麻城市支行以及麻城农商银行,在麻城市中心学校联合开展反假货币知识进校园宣传活动。

利用课间休息间隙,麻城农商银行向教师、学生发放了反假货币、打击非法集资、拒绝校园贷及农商行金融产品等宣传资料,学生们听得专注、看得认真。

活动现场,人行黄冈中心支行发行科副科长王革胜讲述了人民币发展历程、防伪特征、假币危害、鉴别技巧、如何爱护人民币、打击非法集资等方

面的知识。王革胜还现场展示了新旧版人民币及真假人民币区别,教会学生通过看、摸、听辨别人民币真伪,并号召广大学生把学到的金融知识带回家“教”给父母、亲戚。活动结束后,王革胜为麻城农商银行会计主管和柜员传授了假币识别技巧、收缴流程及残破币兑换标准等知识,还对临柜人员提出的疑难问题作了细致解答。

据悉,9月以来,人行麻城市支行携麻城农商银行连续开展了金融知识进社区、下乡镇、进校园系列活动,共计发放宣传资料5000余份,播放宣传电影10余场,极大地提升了广大群众的权益保护意识和能力,受到了社会公众的普遍欢迎。 陶孝柏 黄齐林

永和县农信联社根治改制“顽症”

加大清收力度压降不良贷款

近年来,不良贷款是影响山西永和县农信联社改制农商行的一大“顽疾肿瘤”,针对这一现状,该联社采取“责任清收、依法清收、打包清收、核销清收、激励清收”五项措施,坚持做到“三个确保、两个继续、两个强化”,以大力气、大决心彻底根治这一“顽症”。截至2018年8月末,该联社不良贷款余额1069.18万元;不良贷款率1.72%;较年初下降12.19个百分点,信贷资产的不断优化,为下一步成功改制农商行迈出了坚实的步伐。

在工作中,该联社坚持账面不良贷款持续下降,采取标价清收、实物清收、依法清收、向担保人追偿和账务核销等措施,同步完成清收任务,具体做到确保对贷户的催收率达100%;确保对担保人追偿率达100%;确保100%

落实清收责任。

该联社借助纪检部门力量清收公职人员、农村党员干部等不良贷款,采取高管包大户、部室包各社、进度日监测等举措,加大清收督导力度。

该联社通过清贷中心,对上交的不良贷款,已核销贷款进行集中清收和管理。同时,他们对不良贷款考核实行百分制考核,目标计划和责任人效益工资挂钩,按月考核兑现。此外,该联社党委进一步加大问责清收力度,对不良贷款清收处置工作进展缓慢、推进不力的部门、网点责任人,将严肃问责,必要时采取约谈、诫勉谈话、降低信贷权限等措施,形成强有力的约束机制,以进一步保障不良贷款清理处置工作的按时保质完成。 白晓青

永州办事处组织多种活动

调动员工参与农信文化建设

近年来,湖南省农信联社永州办事处紧紧围绕“形象、精品、服务”三个关键词,积极组织各类文化活动,全面调动和激发员工参与农信文化建设的热情,积极培养员工的企业文化归属感、责任感和荣誉感,努力打造“农信文化”品牌,使“真诚、贴心”的服务理念深入人心。

近日,由湖南永州市银行业协会、市银监局工委主办的2018年永州市银行业羽毛球比赛暨趣味运动会在当地拉开帷幕。湖南省农信联社永州办事处从辖内各农商银行精心挑选的22名员工组成代表队参加了此次运动会。

此次运动会分羽毛球比赛和趣味运动会两部分同时进行。在赛场上,湖南省农信联社永州办事处代表队充

分发扬拼搏奋进、勇攀高峰的运动精神,最终获得此次比赛组织奖、趣味运动会海底传项目第二名、羽毛球比赛男单第一名、女单第二名、女双第二名和第三名、混双第二名以及团体第二名的优异成绩。

通过两天的竞技,参赛员工彼此增进了感情,向全市银行业展现了自信、阳光、团结的良好风貌,同时也取得了精神文明和运动成绩双丰收。参赛运动员们赛出了风格,赛出了水平,特别是羽毛球队员们都感慨道:“同样的赛场,两年前我们的团体荣誉还犹如昨日,但今年我们的女双、女单都有了新突破,团队的成长带来了个人成长的惊喜。” 陈朝辉



根据河南平顶山市市郊联社反洗钱工作安排,近日,平顶山市市郊联社财务会计部门和联社办公室、规范办、营业部、环城信用社来到市区最大果品批发市场丰源市场进行反洗钱宣传。通过此次活动的有效开展,该联社使群众充分了解到假币的危害性,帮助群众掌握假币识别技能,提高群众的自我保护能力和防范意识,得到了群众的一致好评。 王晨阳

朔州市农信社加强运营管理促发展

今年以来,山西朔州市农信社进一步做细运营管理工作,加强运营人员管理和规章制度执行力,助推运营管理水平高质量发展。

朔州市农信社实行运营条线垂直管理,以岗定责,以绩定酬,将柜面违规问题纳入绩效考核,彻底打破“大锅饭”的平均薪酬分配机制,实现多劳多得、少劳少得;对所有运营人员开展有针对性、实效性的培训,通过举办演讲比赛、操作技能大比武、知识竞赛等活动,把服务形象好、个人业绩好、操作差错少的员工评选出来,以先进带后进,扎实推进柜面业务合规化管理;持续开展开展汉字录入、翻打传票、现钞清点等五项操作技能达标升级活动,各行社运营管理部、远程授权、事后监督人员以及网点运营主管、营业经理、综合柜员均按期达标;加强远程授权、事后监督管理,增加业务精通、审核较快的授权人员,既确保授权质量,又严格控制风险,事后监督中心在“T+1”内完成所辖营业网点票据的扫描、复核、质检等流程;对柜面业务采取重点式、突击式、全面式检查,对检查发现问题要深入分析原因,落实整改,要以柜面业务屡查屡犯问题为重点,不断深入推进内控机制建设。 赵辉

承德县农信联社节日走访慰问困难党员

双节期间,河北承德县农信联社开展了走访慰问困难党员活动,及时把党组织对困难党员和老党员们的关心关爱落到实处,为他们送去慰问金,让他们度过欢天喜地的节日。

每到一户,该联社慰问团成员都与困难党员拉家常、问冷暖,同时倾听生活困难党员的生活工作合理诉求,真心实意帮助他们解难事、去忧愁。此外,该联社慰问团成员还为困难党员送上了节日的慰问金,送上了党组织温暖的关怀。

“每年过节都来看望,我都不好意思再收了,真是非常感谢。”这是年近七旬老党员邹海林的感谢之声。据了解,承德县农信联社领导每年都到邹海林家慰问,老同志连连感谢党组织的关心和关怀。 张二伟

沁阳农商银行开展金融知识普及活动

为有效提升青少年群体金融素养及金融安全意识,日前,河南沁阳农商银行开展“普及金融知识万里行——青少年金融知识普及教育宣传月”活动。

活动中,该行电子银行部结合个人业务部及科技部深入沁阳市职业中等专业学校进行普惠宣传,向该校师生详细讲解电信网络诈骗的惯用手段、常见情景及一般流程等,用实际案例帮助学生了解“校园贷”的危害,强化防范意识,还向师生现场演示了识别假币的方法等,获得广大师生一致好评。

金融知识普及宣传对切实推进社会公众与金融机构良好互动,共同营造良好金融生态环境意义重大。沁阳农商银行将以“普及金融知识万里行”系列活动为契机,把金融知识普及宣传工作日常化,加大金融知识普及力度,践行社会责任,为社会公众提供更加优质的金融服务。 李小燕

霍林郭勒市农信联社加强学习提高党纪意识

前不久,内蒙古霍林郭勒市农信联社党支部召开理论中心组(扩大)学习会议,集中学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》。该联社党支部委员、全体党员、中层干部参加学习。

该联社党支部书记、理事长张越全文领学新修订的《中国共产党纪律处分条例》,对“六大纪律”等重点内容进行了详细解读,并结合实际工作以案释纪,使大家对新修订的《条例》领会更加全面,理解更加深入,把握更加精准。

会议要求全体党员将学习贯彻新《条例》作为一项严肃的政治任务,牢固树立“四个意识”,增强学习的思想自觉和行动自觉,懂法纪、知敬畏、讲规矩、守纪律,将《条例》各项要求真正内化于心、外化于行。 王磊



为提高公众防范假币意识,普及鉴别假币的方法,近日,四川绵阳市涪城区农信联社临园分社开展了反假货币宣传及金融知识进社区活动。此次宣传活动,涪城区联社巩固了良好的诚信口碑,对构建和谐社区、平安社区、诚信社区起到了积极的促进作用,为反假币工作献出了农信力量,同时也赢得社区以及周边居民的点赞和广泛好评。 李璧余 罗璞

麻阳农商银行兰村支行瞄准客源市场

创新服务开展精准营销

连日来,湖南麻阳农商银行兰村支行认真贯彻落实总行“爱在金秋”营销培训会议精神,以提高质量和效益为着力点,以创新产品和服务为突破口,瞄准客源市场,在所辖范围内开展精准营销活动。自9月以来,该支行净增存款1294万元,发放贷款441万元,开通手机银行38户,为实现全年目标任务打下了坚实基础。

麻阳农商银行兰村支行做客户分层分群客户统计时,从客户价值入手,综合考虑其购买力价值,信任价值,需求价值,决定权价值等,以行业为分类标准,或以客户活动场所为分类标准,尽可能的分析全面,分类准确。

做好客户分析的前提下,该支行

利用客户维护系统中商机指引、客户关联跨行交易、消费行为分析,再进行下一步联系。第一次使用短信联系客户,可以使用群发信息告知客户自己是其专属客户经理,让客户手机内留下自己的联系信息。

该支行每日进入客户维护系统,关注客户大额资金交易情况,及时与客户联系。根据不同群体的客户,进行不同产品的挖掘,用心去关注短暂与客户交流的时间,从面谈中挖掘,从微信中挖掘,从他人处挖掘,并挖掘客户深层次的需求,个人客户往往能对应一个或多个商户,从其资金需求挖掘商户需求,从商户需求到代发的发掘,各个方面加强与客户联系。

如何做到对客户的把握度,关键在于挖掘到客户需求后,如何为客户寻找合适对应的产品。该支行做到客户签约一次性通过,避免客户补充资料,与办理柜面人员做好衔接,最好能提前告知操作流程,减少签约办理时间。“不打无准备之仗”,做足前期准备工作再进行客户邀约。

据悉,该支行与客户的面面对交流得到的信息,通过定期的回访以及提示,持续跟踪客户的使用情况。还从客户的资源中再去挖掘新的客户,拓展客户群,优质的服务往往是体现于售后的及时和准确,当客户主动联系时,无论是什么情况一定要有所回应,以真诚之心换取客户信任的心。 唐飞亚

吴忠农商银行集中信贷资源

为实体经济输送金融活水

“全力配合地方政府,积极支持实体经济。对经营困难的信贷客户要逐户上门对接,想客户所想,忙客户所需,助力客户发展,为吴忠建市20周年献礼。”9月22日,宁夏吴忠农商银行行长宋磊深入辖区各支行了解贷款清收情况,勉励党员干部放下包袱,加快信贷投放,大于100天,为辖区实体经济发展继续输送金融活水。

作为本土化的中小商业银行,吴忠农商银行长期以来始终秉持服务“三农”、支持小微、专注民生的市场定位,2018年该行将“三个银行”与自治区“三大战略”和吴忠市“五大发展理念”战略对接,以创建“绿色经济示范区”为契机,深耕农业、精耕社区、广耕商区、细耕园区,在支持实体经济发展上不忘初心,勠力而为。截至9月20日,该行各项存款余额67.77亿元,各项贷款余额56.90亿元,存贷比84%,较年初存增量投放增加3.90亿元,新增投放6.32亿元。

以“农”为根,助力辖区农业增产增效,农村美丽宜居,农民增收致富是该行金融使命所在。该行集中优势信

贷资源,对涉农贷款做到“七优先”,在助力辖区农业全面提升、农村全面进步、农民全面发展上不遗余力。对扁担沟镇烽火墩林下经济、五里坡奶牛养殖核心区和东塔乡白寺滩村龙二葡萄种植园,推动形成“公司+基地+农户+银行”的产业新格局,累计发放特色产业贷款1493笔,5.3亿元;开通“支农绿色通道”、下放小额贷款审批权限,简化贷款手续,开设“阳光服务监督台”,并通过延时服务、驻村审批、限时办结等举措,提供“三农”客户一站式金融服务;通过“三信”工程开展,信贷支农(协调会)推进会等渠道架设了“金融支农信息快车道”,进一步提升了支农服务工作的精准度,也为打造农村新型金融生态环境筑牢了基础。

支持小微发展不仅是立足市场竞争的出路,更是履行金融时代使命的必然选择。该行着眼区域产业布局和经济政策,针对小微客户差异化需求,因地制宜,持续完善信贷产品服务体系和决策链条,做到小微信贷“少跑腿”,坚持以客户为中心,加强与政府监管部门、行业协会、商会等信息共

享、渠道共建,溶解企业金融服务“信息血栓”,主动推介金融服务方案,着力拓宽普惠金融小微贷款覆盖面;在金积工业园和吴忠国家农业科技园等,针对孵化企业开展进企业、进厂房、进车间、进生产线的“四进”活动,通过产品和服务模式创新,为有项目、有市场的小微企业提供信贷支持。

该行还以“农村支付便民惠民工程”“万村千乡市场工程”“农村基础金融服务村村通工程”三大工程为抓手,着力打造和完善农村地区支付结算网络环境,畅通农村电子服务渠道,丰富支付结算工具。截至9月初,该行在利通区布设物理网点31家,自助银行30家,便民金融服务点131个;布放ATM机具73台,POS机具1460台,其他各类自助终端机227台,加之手机银行、个人网银、微信银行等智能支付工具的全面推广,已实现自助银行镇镇通、自助终端村村通,农户存取汇转小额不出村,大额不离镇的便捷金融服务格局,彻底打通了农村金融服务“最后一公里”,为支持乡村振兴战略铺设了农信社的金融科技端口。 冶永齐