

农商银行如何支持乡村振兴战略

——以四川邻水农商银行为例

◎江勇 李锋

国家实施乡村振兴战略,是新时代农商银行改革发展的新机遇和总抓手。在新时代背景下农商银行如何主动融入乡村振兴战略、与“三农”产业体系同频共振、主动作为、持续担当县域乡村振兴主力军角色,值得研究和探讨。笔者结合四川邻水农商银行工作实践,阐述农商银行持续推动乡村振兴战略的思路。

以优化信贷资产为抓手大力支持乡村振兴战略

积极服务现代农业产业体系,助推乡村产业兴旺。一是重点支持粮食和重要农产品生产。贯彻落实国家“藏粮于地、藏粮于技”战略,大力支持新建高标准农田5.63万亩,骨干水利工程和中小型农田水利等农业基础设施建设;积极支持“111”环线单元、“柑子—观音—城北”特色效益农业产业融合示范区和铜锣山生态种养产业带;支持高端农机制造、良种培育、生物工程等农业高科技企业,和种苗繁育、农机作业、信息咨询等农业生产性服务业,不断提升粮食生产的规模化、机械化、科技化水平。二是大力支持特色农业开发。围绕“建基地、搞加工、创品牌”的思路,支持5个现代农业产业基地,42个新型农业经营主体,两家龙头企业,推动订单农业和“公司+农户”等经营模式创新,实现产加销一体化;创建全国绿色食品原料(脐橙)标准化生产基地,助推特色农业向绿色化、产业化、品牌化方向发展。三是着力支持农产品流通服务业。着力支持大型农产品批发市场、冷链物流设施建设和全国农资流通百强企业、区域农资龙头企业、省市级以上示范物流企业发展,支

持农产品集散、冷链物流、产品展销中心打造;推动农产品追溯体系网络建设,支持农产品电子商务、物流配送等“互联网+农业”新业态、新模式,推进农村现代物流体系建设;加大支持农发行等重点企业培育力度,和农产品加工企业发展。

大力支持美丽乡村建设,助力城乡协调发展。一是大力支持县城城镇基础设施建设。抢抓农村基础设施建设发展机遇,支持交通十大重点工程;着力支持北出口邻水段等项目,择优支持商业化运作、现金流充足的垃圾发电、污水处理、节水净水等民生工程;积极探索对棚户区改造、地下管网、海绵城市等重点项目的金融服务方式,充分发挥城镇对农村转移人口的承载作用。二是大力支持特色小镇(城)镇建设。立足资源禀赋、产业积淀和地域特征,以特色产业为核心,兼顾特色文化、特色功能和特色建筑,在特色小镇基础设施建设、特色产业开发、公共服务体系、土地开发与古镇保护改造等方面加大金融支持力度,提升特色小镇的承载能力和发展水平。三是积极支持美丽乡村建设。以创建美丽乡村示范村为重点,积极支持农村安全饮水、电网改造、道路硬化、集中住房、通讯设施等基础设施建设,推动“水、电、路、气、房、讯”等基础设施向乡镇延伸,提升农村基础设施建设标准和覆盖面;探索支持农村自然生态、历史文化和资源环境综合开发项目,推动自然风光、历史人文、乡土风情与现代人生活方式有机融合,改善和提升农村人居环境。四是积极支持农村生态环境建设。以建设长江上游生态屏障示范区为目标,实施华蓥山东麓生态修复与保护工程,推进生态乡镇、美

丽乡村、绿色社区等试点示范建设;重点支持农村污染土地修复、农业面源污染防治、农业高效节水灌溉和退耕还林还草、天然林保护工程等农业生态项目;着力支持农村秸秆发电、沼气发电、光伏发电、煤改电、煤改气等清洁能源项目;择优支持农村水污染防治、固体废物弃物和垃圾处置、公共卫生设施改造等环境治理项目,助力打造生态宜居的乡村环境。

加大“幸福产业”金融服务,促进民生水平改善。一是重点推进县城旅游金融服务。积极支持邻水单元椿木坪至704、华蓥山东麓旅游产业大道、西天特色场镇、向阳桥国家水利风景名胜区和城市近郊田园综合体及城北、观音、柑子等7个乡镇旅游环线建设,通过收费权质押、产业基金、县城旅游贷款等产品,做好景区的开发、改造、配套项目建设营销;以天意谷、御临河小三峡、五华山4A级景区、泥汉坪、大洪河、铜板沟等旅游项目为重点,通过“农家乐”贷款、农民生产经营贷款等产品,大力支持休闲农业、观光农业、农家乐等优秀乡村旅游项目,推动乡村旅游产业振兴发展。二是积极推进医疗、养老金融服务。重点支持人民医院、中医院和妇幼保健院等当地县域实力强的两所公立医院;择优支持股东实力雄厚、医疗水平较高、排名首位的民营医院以及集团化、品牌化的民营专科医院;在养老金融服务领域,以纳入“十三五”国家养老服务体系项目库、省级及以上重点项目库、养老服务产业库、PPP项目库内的重点养老服务项目进行重点支持,为养老产业龙头企业量身定制金融服务方案,提供综合金融服务。

以健全四项机制为保障促乡村振兴战略落地见效

强化组织保障机制。总行和各支行分别成立服务乡村振兴战略领导小组,因地制宜制订实施方案,加强目标管理,加强绩效考核和工作督导,建立乡村振兴战略各项工作长效机制,确保乡村振兴战略各项工作取得实效。

建立银政合作机制。加强与当地政府的汇报沟通,了解实施乡村振兴战略的金融需求,积极搭建银政合作、银团合作、银村共建等服务平台,协助政府出台乡村振兴的政策制度和融资方案,做到信息共享、政策互通;积极对接地方发改委、财政、扶贫、农委、环保、国土资源等政府相关部门,并建立常态联络机制,及时掌握政府乡村振兴项目规划,凝聚多方力量,增强工作合力,为服务乡村振兴战略营造良好的外部环境。

强化合规风险机制。持之以恒建设好“六大工程”,进一步强化合规意识,培育合规文化,完善贷款责任追究和尽职免责制度,将合规经营贯穿服务乡村振兴战略全过程;建立不良资产处置长效机制,探索适当的风险控制模型和手段,完善贷后管理的手段,防范金融风险,维护金融安全。

强化党建引领机制。建立党委、支部、党员联动服务机制,深化农信党支部与村委会共建联动,“唱响”在农信、爱农信、干农信”的主旋律,充分发挥党员的先锋模范作用。同时,坚持党风廉政建设与执行阳光信贷有机结合,加大对违规行为的处罚力度,通过加强党风廉政建设正风肃纪、防范风险。

(作者单位:四川邻水农商银行,江勇系该行董事长)

新零售环境下农商银行网点转型启示

◎刘李英

目前,新零售环境下的银行物理网点,呈现“综合化、场景化、智能化、个性化”特征,它将承担起新的角色和功能。如:智慧银行、社区银行、财富中心等。它是综合的,能够为客户提供一站式新零售服务;它是智能的,能够为客户提供高效智能无边界服务;它是社区化的,能够为客户创造高品质体验;它是轻型化的,运营成本将更低。当前,“新零售”模式对农商银行网点转型带来了一些启示:

理念转型——以客户体验为中心

长期以来,银行的运营一度以内控为中心,产品服务极度缺乏让客户满意的体验。互联网时代背景下,各种便捷、高效、新颖的服务极大地满足了客户需求,也抬高了客户的“口味”和对体验的要求。想要取得长足发展,就需要彻底转变思维,以客户体验优先的原则重新审视内部管理,真正“以客户为中心”,进行各种产品创新和服务改进。农商银行所做的每一项工作,应该把客户体验放在第一位;制定的各项制度办法,也应该以客户利益为出发点。能让客户跑一次的,绝不能让客户跑两

次,更不能拿银行的内部制度去为难客户。要真正站在客户角度上,做好综合服务,和深度经营,为客户提供全渠道、无缝式、定制化、便捷化的产品和服务,当好客户的“金融管家”和“生活助手”,助力客户财富增值、价值提升。

融入场景——线上线下一体化

当前,客户去网点的间隔时间越来越长,金融行为也越来越“无感”。客户可以随时随地进行购物、缴纳水电费,叫外卖、抢红包,金融行为时时相伴,却已经脱离了现金和网点。原来,银行网点都设在人流量大的地方,因为那是唯一的获客渠道。但现在,获客渠道正在逐步往线上转移。如何通过线上获得客户,是农商银行未来要考虑重点的问题。全渠道融合、多场景联结或将成为批量获客的新模式。《银行3.0》中写到:“我们都需要银行业务,但是我们未必需要银行来实现这种功能。银行的核心价值就是功能,而非银行本身。”新零售环境下,谁占领了场景,谁就占领了客户,我们需要依托银行的“功能性”,去建平台、引流、接场景,实现家庭、社交、出行、购物的“全场景”联结,

通过延伸服务边界来构建金融与泛金融一体的生活服务方案,满足客户各类需求。

技术驱动——注重科技支撑

当前,金融科技的作用再怎么重视都不为过。人工智能、大数据、分布式技术(云计算)、互联技术(物联网)、安全技术(生物识别)等关键技术,在金融领域紧紧围绕智能风控、智能营销、智能运营、智能监管等方面的应用,已经并将持续对银行的产品服务、商业模式、经营理念等带来深刻变革,推动银行业实现产品服务和商业模式的创新。对于农商银行而言,提升数据质量,启动数据治理工程,接入各类数据资源是当下必须沉下心来解决的问题。我们需要通过网格化管理、大数据分析,绘制客户全视图,实现精准化营销;通过后台的数据中心对客户需求的分析,对客户进行细分管理,并对特定群体定制研发新产品,提供个性化的服务,同时与其他渠道结合通过交叉验证,有效降低风险;通过商圈运作、资源整合,为客户提供场景化、综合化、多元化的服务,以满足客户的复合需求,满

足客户多样化的金融和非金融需求。

以人为本——提升组织战斗力

长期以来,外勤人员习惯于通过人脉建立自己的客户圈,业务圈扩张较为缓慢;内勤人员则长期困于柜台之内,疲于应付门市业务,加之没有相应的考核激励措施,营销意识、营销能力较为匮乏。如何推动外勤人员从被动获客到主动获客,内勤人员从交易操作型向营销服务型转变?无疑这是一项漫长又复杂的工程,牵扯到服务理念、业务能力转变,也牵扯到考核措施、文化氛围的转变。我们需要真正发扬“挎包精神”,迈开腿、张开嘴,花时间、花力气去营销更多的“圈外”客户,形成一套精细化营销体系和一支专业化营销队伍;需要用好数据化管理和网格化营销,圈住更多“圈内”客户,以数据化、网格化推动获客渠道转型升级;需要全面提升员工综合能力,打造复合型综合性人才,让更多人员在财富管理、专业营销、风险控制等方面穿鞋自如;需要加强内外部学习,切实改造现有人才的眼界、心态、技能,提升组织活力和战斗力。

(作者单位:山东枣庄农商银行)

理论研究

◎刘晶晶

农合金融机构在新时代要实现新的发展、新的突破,就必须在掌握好党的创新理论、社会舆论、现代互联技术、宣传机制等知识的基础上,既提高“四个能力”,又坚持“四个结合”,达到知识不断更新、技能不断提高、领域不断拓宽的目标,切实推动宣传思想工作实现新跨越、迈上新台阶。

宣传思想工作务必与文化自信相结合

文化是民族生存和发展的重要力量。宣传思想工作肩负着党的理论创新、发展社会主义意识形态、巩固全党全国各族人民团结奋斗共同思想基础的重任,越是面临重大挑战,越需要坚持用中国特色社会主义理论体系这一马克思主义中国化的最新理论成果,用社会主义核心价值观体系引领各种社会思潮,统一思想、凝聚力量、传递正能量,在纷繁复杂的思想文化变革中始终坚持中国特色社会主义先进文化的前进方向。

一要深入学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系,大力宣传中国特色社会

坚持“四个结合”做好宣传思想工作

主义理论体系的理论框架、科学传承、科学内涵、主要观点,使党的理论创新成果更加深入人心,坚决做到“两个巩固”,以更加自觉的创新发展理念、思路、举措,推动宣传工作科学发展,促进社会和谐。

二要把握建设社会主义核心价值观体系作为党的宣传思想工作的重要内容,融入到宣传思想工作全过程,立足当前,着眼未来,注重积累,注重过程,多做打基础、立长远的工作,增加共识,凝聚思想,使之成为实现中华民族伟大复兴的强大动力。

文化自信是思想宣传工作者的骨气,中华文化源远流长,是我们最深厚的软实力,是浸润在我们骨子里的不变基因,是我们做好思想工作的不二法宝。文化自信是宣传思想工作者的底气,有了文化自信,就有了做好宣传思想工作的肥沃土壤。无论信息科技怎么发展,传媒手段如何日新月异,文化是根、文化是魂,将思想宣传工作与文化自信有机融合,宣传思想工作就有强大的气场、就有强有力的说服力、就有强大的感召力和公信力。

宣传思想工作务必与企业文化建设相结合

当今世界已进入文化管理时代,进入文化致富时代。企业文化是企业的核心竞争力所在,是企业最重要的内容。一个企业只有拥有了自己的文化,才能使企业具有强大的生命活力,才能具有获得生存、发展和创新的内生动力。

企业管理只有建立在企业文化这个根基上,运用文化的力量和非经济的手段对员工进行管理,完成由过去管“身”,到现在管“心”的转变,才能实现管理的现代化。小企业靠管理,大企业靠制度,大企业靠文化。农合金融机构历经65年的发展变迁,能够及时调整、适应快速发展、持续发展、稳健发展的时代,企业文化发挥了举足轻重的作用,不仅激发了员工的激情和斗志,同时也树立了“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的忧患意识。

而文化要传承,人才是关键。在优秀的企业文化引领下,农合金融机构要真正培养出一支敢打敢拼、斗志昂扬、对困难不畏惧、具有拼搏精神的强干队

伍;还要培养出一支能够在繁重的工作压力下进行自我调节、释放压力、快乐工作生活,具有乐观积极向上精神的精干队伍;更要培养出一支能够汇集无限能量、继承发扬务实肯干精神的中坚队伍;必须要培养出一支勤政廉洁、道德高尚、互相监督、互相促进的忠诚队伍;最终培养出一支支持改革创新、不断变革、持续创新、循环发展的专业队伍,才能让农合金融机构永立潮头而不败、风清气正扬帆。

工作质量和水平是企业的生存和发展的生命线,农合金融机构要切实加强企业文化建设,从根本上解决工作质量不高的问题,把提高工作质量和水平作为转变工作作风的衡量标准,切实提升农村信用联社的声誉和形象。

宣传思想工作务必与改革发展相结合

农合金融机构的宣传思想工作与业务经营、改革发展息息相关,只有通过开展积极的、正面的舆论引导,唱响主旋律,壮大正能量,才能最大限度地鼓舞士气,振奋精神,激发潜能,同心向前,才能调动广大干部职工的积极性,



(作者单位:河北省农信联社承德审计中心)

加强宣传思想工作的宗旨、理想信念教育,使党员干部树立为人民服务、为党和国家贡献力量的思想。而且要创造条件,提供机会,通过走出去、请进来等方式,加强业务知识培训,提升党员干部业务理论水平和业务工作能力。在具体业务工作中,不仅要注重工作的效率、质量等,也要注意将勤政廉洁、服务态度、团队精神等教育贯穿始终。在为基层、为业务上服务上,通过开展调查研

究,宣传普及业务知识、办理程序等,增强广大干部职工同人民群众的感情,同时促进业务能力的提升。

宣传思想工作务必与发展创新相结合

宣传思想工作是企业的软环境,更是灵魂,它是一个单位、一个团队向心力的核心成份。农合金融机构要做到将正能量的思想渗透到每个员工的血液中,增强主人翁精神,树立“思想领先运行、业务精则企业强”理念,宣传思想工作的建设成果,将为农合金融机构基业长青提供不竭的文化动力。

(作者单位:新疆维吾尔自治区农村信用联社)

纪委和党委委员工作分工,党委书记带头抓、班子成员分工抓,党务干部专心抓,形成事事有人管、人人有职责的工作格局。

把案件风险防控与加强党的制度建设和廉政建设联动结合

始终坚持从严治党、从严治社(行),充分发挥制度的严肃性和权威性,开展“农信制度建设年”活动,修订完善各类规章制度,建立靠制度解决问题和推动工作的长效机制,夯实经营管理基础;持续推进银保监会“三三四十”系列专项治理、案防合规文化单位创建、流程银行建设、内审试点经验交流、“四风”检查教育等活动,提升制度执行力;定期组织开展预防金融机构工作人员职务犯罪讲座、廉政警示教育实地走访、员工违规失职行为处理办法和员工合规手册、落实“一问责八清理”“车辆和办公用房改革”等,进一步增强干部员工廉洁从业意识,规范员工行为,确保各项规章制度落地实施、执行到位;推行操作违规行为积分管理,按积分档次分别给予员工问责、批评教育、警告至留用察看等处理,并与绩效工资挂钩,最大限度约束员工行为,有效防范经营风险、操作风险和道德风险。

把干部员工队伍建设与加强党的作风建设统一结合

坚持党管干部原则,严格按照民主集中制原则和党章规定的干部条件,开展各级机构换届和领导干部竞聘工作,着力培养具备爱国奉献和忠诚干净担当的高素质农信社队伍;加大信用社劳务派遣工招录和转正过程中对党建知识掌握情况的综合考核;尤其是在转正考试过程中,对获得优秀共产党员、优秀党务工作者荣誉或先进表彰的给予免试直接录用,最大限度激发年轻员工干事创业热情,推动农信社服务水平提升、干部作风大转变、社会责任大回报;加强队伍考核管理,把党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、纪律建设列入领导班子、领导干部目标管理,把年度评优评先资格、干部提拔任用作为奖惩严格兑现。

(作者单位:河北省农信联社承德审计中心)