

农行葫芦岛分行利用互联网优势

提升基层党建工作成效

今年以来,辽宁农业银行葫芦岛分行积极发挥党建引领作用,大力推行“党建+”模式,充分运用信息化手段开辟互联网党建新阵地,创建“互联网+”党建工作平台,实现“网上网下新常态”,各项工作全覆盖,党员交流无障碍。自今年2月初正式上线以来,运行平稳,提高了党建工作凝聚力,开启了该行新时代党建工作的新征程。

该行结合实际,把党建工作融入业务工作中各条线、各环节,创建了涵盖思想政治、组织建设、党风廉政建设、经营管理等内容丰富、涉及广泛的“互联网+”六大模块24项子模块的党建平台,成为党建工作的主要数据载体和信息依据,实现了全行各类党建工作的数据集中,构建了该行传播党建知识、展示先进事迹、报道党建活动、规范党建工作的重要阵地,为加强思想、组织、作风和制度建设提供了有力的科技信息支撑。全行党建工作实现了规范化、制度化、系统化,强化了基层党建工作的监督、检查、考核及管理,形成了党建工作与业务经营同抓共管的良好局面。

为提升党建工作成效,该行创建了“中国农业银行葫芦岛分行党建工作管理平台”。通过在管理平台上设立基层党建重点工作考核项目,改变了以往考核工作听汇报、查资料进行评价的传统手段。同时,注重日常工作成效,建立动态化、常态化、精细化管理。

考核标准,并将其结果纳入对各支行党委、基层党支部的年度党建考核中,实现党建工作日常化管理、网络化考核和规范化档案管理。并利用管理平台积极引导广大党员干部认真学习党建知识,通过集中学习和个人学习的方式,促进全体党员干部思想政治觉悟的持续提升,积极营造奋发有为、团结协作的良好氛围。

为有效加强基层党建工作,该行积极开展党建联建共建活动。市行与支行机关有3名及以上党员的部室全部成立独立党支部,并将全辖55家网点党支部全部纳入联建共建目标,分类评级,实行共建管理。还在全行开展了支部互帮、党员互助等活动,有效提高了基层党支部的战斗力、凝聚力。同时,以在职党员为主,按照“群众所需、党员所能”的原则,组建了55支党员志愿服务队,线上线下参与业务营销、公益宣传、帮扶慰问等服务项目,营造党员志愿者“忠诚履职、奉献社会”的良好氛围。大力倡导并开展志愿者文明服务和公益活动,他们利用“5·4”青年节、“七一”等节日组织志愿者深入养老院开展敬老、孝老、爱老活动,在“3·15消费者权益保护法”等重要节点开展普惠金融知识宣传活动共百余场次。并将其作为党建的一项重点工作,做到常态化、制度化常抓不懈。为活跃工作气氛,发挥基层党支部的先锋模范和战斗堡垒作用,还在党员队伍中扎实开展比技能、比作风、比业绩竞赛活动,使党员的本色更亮、身份更明、作风更实,党员队伍活力不断增强。

该行积极探索,搭建创新理念下的“党员加油站”。创建了“网上党支部”和党建工作群,把日常工作、业务经营和全行党员链接起来,经常参加网络组织生活,以虚拟的手段实现真实的沟通和交流,利用线上与线下的多元化互动,加强党员干部的教育管理。并将党建与新媒体结合起来,分别建立不同层次的微信群,确保上级行的规章制度和各项指示精神能够精准传达,工作能第一时间安排部署,基层声音能迅速反馈。通过运用新媒体手段实现组织与组织、组织与党员、党员与党员“零距离互动”。凸显组织与管理者之间、普通党员之间、管理者与普通党员之间的联动、互动,提高基层党建工作信息化、科学化水平。

同时,充分利用互联网的优势,全面落实从严治党主体责任。该行还从强化执行、完善机制入手,把业务发展指标、党员组织学习、党员活动室建设等情况纳入基层党支部书记抓党建述职评议考核内容。通过专项督查、巡回检查和随机抽查等方式,实现党建工作全程监管,跟踪问效。也有效推动了全行各项工作精益求精、精准落地。为打造区域内强行目标奠定了坚实基础。

张怀江



国庆假期刚结束,正值各项业务办理高峰期,尤其医保征缴、收费等工作客户扎堆办理,山西侯马农商银行开发区支行通过设置柜台弹性窗口,合理安排,开启“特事特办”通道,在大堂引导、柜员办理、后台参与的分流流程操作下,认真接待每一位客户,为他们提供更方便、快捷、准确的服务,提高工作效率的同时,赢得客户的一致信赖。图为业务办理现场。王榕

盐山县农信联社开展全员警示教育 增强安全意识筑牢安防防线

近日,河北盐山县农信联社为防范各类安保案件发生,从强化安全教育、开展评比交流、加大督导检查三方面统筹发力,认真做好安全保卫工作,为各项工作稳健开展提供强有力的安全保障,实现安保“零案件、零事故”目标。

该联社始终将提高全员安全意识作为安保工作着力点,及时常态化组织学习银行业安保案件案例,分析案件发生原因,借鉴经验,吸取教训,警钟长鸣,让全员树立起“安全保卫无小事”的理念,培养全员安全责任意识,筑牢安防防线;将安全保卫教育融入每日晨会,时时强调和学习各项安全保卫制度文件。定期开展防暴预案演练,实景模拟演练“客户在柜台办理业务时遭遇抢劫、网点营业场所内歹徒持爆炸物抢劫、破坏自助设备盗取现金、通讯网络中断”等多种情景,训练

员工反应处置技能和应变能力,提高实战效能;开展消防安全专题知识讲座,全面培训火情判断及一般消防知识、灭火器材的使用方法、火场逃生方法及火灾后处理办法等,从而提高人防、技防水平,防范火灾隐患发生,确保人员安全和财产安全。

该联社坚持“以展促学”“以评促警”“以交流促效”的方针,定期开展安全保卫展评考核,该联社对各网点视频资料、安全保卫各项登记簿、安保档案以及查阅监控中心视频四项内容进行公开集中评比,现场进行安全保卫知识竞赛,确定各网点的展评排名,由前三名网点介绍先进经验,后三名进行剖析。通过集中展评考核,对各网点业务水平进行全面提升,让各网点晒做法、找不足、争先进、学经验,有效促进了全辖整体安保工作水平的提升。魏海兴

郴州农商银行以美食文化节为契机 开展金融宣传提升品牌形象

近日,湖南省郴州市苏仙区良田镇菜岭村第四届“禾花鱼·米”美食文化节,吸引了各地游客慕名而来。郴州农商银行以此次文化节为契机,在现场摆放了醒目的海报和展台,开展了惠民金融服务宣传和业务营销活动,与大家一起来欣赏节目,共同体验杀猪祭祀、开田捕鱼等当地农耕文化,获得了现场市民的一致好评,提升了该行“真情惠农助商”的品牌形象。

良田镇菜岭村位于良田镇西南,距市区约15公里,是珠江源头,平均海拔850米,为典型的山区村,山间常年云雾缭绕,稻田里几乎不打农药不施化肥,且昼夜温差悬殊,生长周期比山下的稻米长,稻米生态绿色,口感香甜细腻,在这环境下出产的禾花鱼自然香醇、甜嫩,稻田养鱼历史悠久。春天插秧时把禾花鱼苗放进稻田里,鱼儿在田里吃水草,捉小虫子不用喂饲料。稻子扬花吐穗时,稻花纷纷扬扬落入水中便成了鱼儿的美食。稻谷收割的时候,一尾尾禾花鱼也长肥了,稻香鱼肥双丰收。这样成长起来的禾花鱼是生态鱼,是纯天然绿色食品。

朱哲萱

盐亭县农信联社下派驻村“第一书记” 因户施策助贫困户拔穷根

近年来,四川省盐亭县农信联社在市、县委的领导下,派驻“第一书记”到乡村,分类找准脱贫路径,抢抓机遇,认真落实脱贫责任,充分发挥地方金融主力军作用,助力乡村振兴,决战决胜打赢精准脱贫攻坚战。

高灯镇麒麟村位于盐亭县东南部,是全县84个贫困村之一,无产业项目支撑是制约该村经济发展、脱贫致富的主要难题。自该联社对口帮扶麒麟村以来,选派王龙支部优秀共产党员杜成担任驻村第一书记,脱产专职开展脱贫攻坚工作。他在村委会阵地建设,创建信用村、信用村,发放“小额扶贫”贷款,发展村集体经济等方面主动进行帮扶解困,取得了较好成效,受到了当地党委和群众的一致好评。

杜成标请专家到村里讲解答疑,带领村干部、村民代表到先进单位学习,举办培训班,把“等靠要”转变为了“谋思干”。依据“农户申请、调查核实、民主评议、村级核实、乡镇审核、农户确认、二公告一公示”流程,严把审核调查关,全面掌握了26户贫困户基本情况,迅速建立精准扶贫台账,制定了“一户一策”脱贫方案。对全村358户农户开展的评级授信工作,授信总额1200余万元,发放贷款230万元,同时,对该村的不良贷款进行化解清收,积极为该村创建信用村创造条件,力

争让老百姓早日享受到信用村的金融优惠政策。

村两委单独腾出一间办公室作为脱贫攻坚作战室,切实做到有牌子、有文件、有制度、有规划、有帮扶责任人,明确了村社精准脱贫任务和考核标准,做到任务、责任到人,组织到位。根据村情,制定了“一年变样、二年脱壳、三年脱贫”的精准脱贫总体规划及年度计划。“第一书记”进驻该村后,及时宣传政策,走访慰问贫困户,积极出谋划策,在鼓励村民大力发展种植、养殖业的同时,成立了奇异园种植养殖专业合作社,采取“支部+农户+专业合作社”的模式,建立猕猴桃种植基地15亩,发展核桃种植50余亩、李子20余亩、桃子20余亩、柑子30余亩,小龙虾养殖30余亩。贫困户利用产业发展周转入入股,年底分红,平时又可以到合作社打工挣钱,这既发展了村集体经济,又使贫困户有了稳定的收入来源。

盐亭县农信联社开展“农民夜校”,多次举办农技知识、法律、消防、安全知识培训,不断提高农民生产技能。同时,与镇农技站联系,为贫困户送去了种子及化肥1.2吨,确保按时耕种。同时,在该村委会打造金融便民服务站1个,布放农惠通终端1台,延伸金融服务到“最后一公里”。于福泉 陈翠

基层快讯

河东农商银行 开展网格化精准营销

近日,山东河东农商银行为了深入贯彻落实行网点转型,全面提升综合服务能力,为适应日益激烈的市场竞争,积极开展网格化营销。

该行以物理网点为轴心,以周边街道、社区、园区、村居、市场、企业为服务半径,进行网格化划分,确保网中有格,格中有人,达到“定格、定岗、定责”,对服务辖区全面进行网格化划分,建立“总部—支行—支行—个人”二级金融服务网格,实现服务辖区网格无死角,客户信息采集全覆盖,建立四级营销管理体系,全方位、多角度开展精细化营销,对有金融服务需求的客户开展上门服务,跟进分类营销、服务和管理工作,增强客户黏性。

该行通过“网格化”营销,增强了市场竞争力,提升了客户黏性,促进了业务发展。截至目前,该行累计走访个体工商户269户,新增个人工商户贷款授信57户,授信金额5600万元,用信金额3600万元,汽车按揭贷19户贷款金额160万元。刘浩朋

涿鹿农商银行 启动流程银行项目建设

近日,河北涿鹿农商银行为了推进流程银行项目建设,携手上海融至道咨询公司召开流程银行项目启动会,布置流程银行建设的各项工作。会议由涿鹿农商银行行长席照亮主持,全行中层以上干部、机关全员参加了此次会议。

该行董事长任滋在会议中强调:流程银行建设是全省农信社“1342”工程中的重要一环,对于我们今后转型发展具有重大意义,全员要高度重视,积极参与。涿鹿农信联社已于上月改制成为农商银行,在制度上实现了合作制向现代银行的转变,但我们的发展思路、管理模式、运营机制距离现代银行差距仍然很大,要抓住流程银行项目建设契机,奋起直追,实现全面转型。

会后,该行董事长任滋与融至道总裁金海腾共同签署了合作协议。徐维维

岑巩县农信联社 上线扫码支付乘车服务

近日,“云闪付”APP扫码支付乘车在贵州省黔东南州(除镇远地区)全面上线。当天,在岑巩县新兴农贸市场站,岑巩农信联社员工借助该地市民流动大、覆盖面广的优势,摆摊设点开展宣传活动,让市民充分感受到“智慧出行”的便捷。该联社副主任熊建友参加了此次宣传活动。

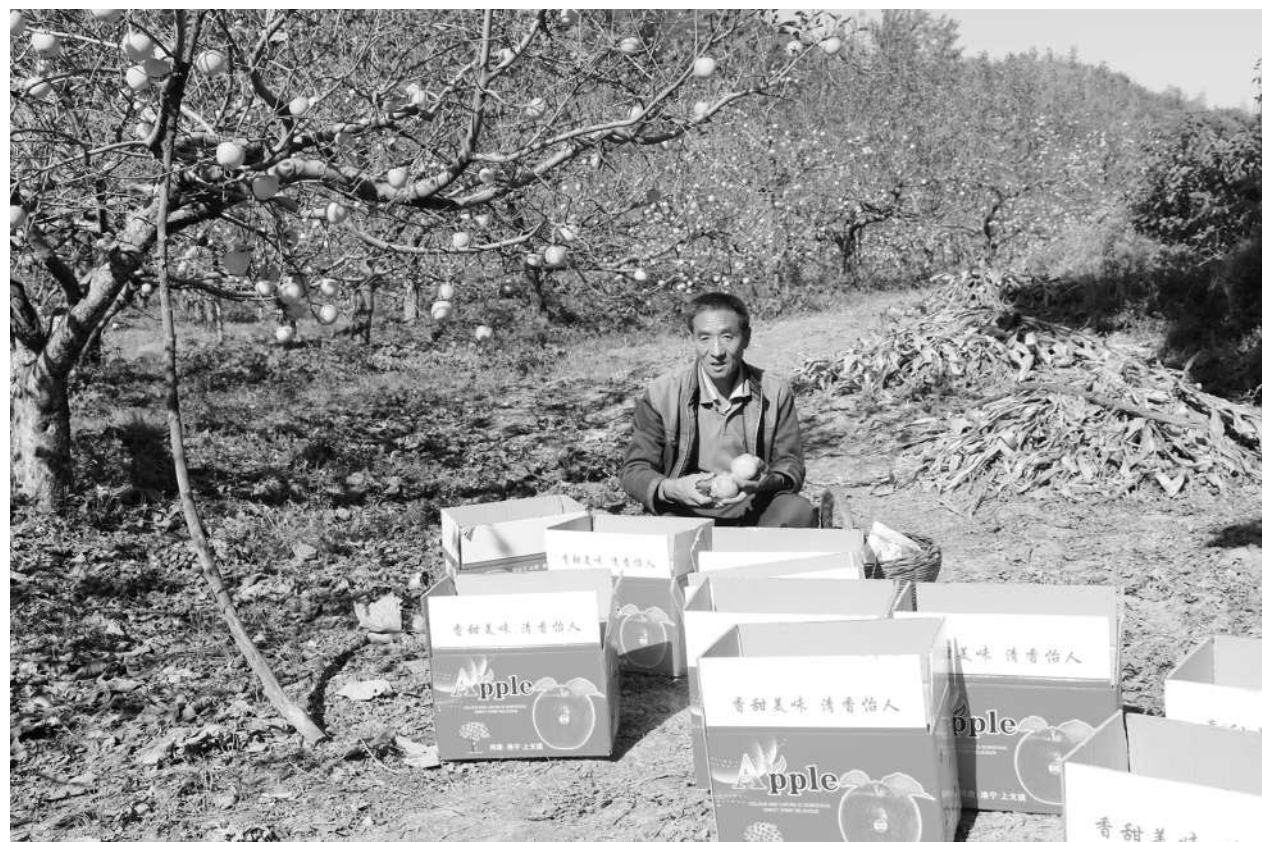
该联社在咨询点,通过摆放宣传图片架、发放宣传资料、设置咨询台的方式,吸引了一批市民前来咨询办理。在现场,宣传人员耐心地讲解“云闪付”APP的功能,并手把手教他们如何下载、绑定、使用。闵芳

鄂伦春农商银行 送金融知识进校园

近日,内蒙古鄂伦春农商银行开展了“金融知识进校园”活动。此次活动主要对鄂伦春旗实验小学在校学生开展了普及金融知识及诚信宣传,“三农三牧”金融服务事业部准备了生动的PPT课件、海报及趣味测试题。

该事业部工作人员通过图文结合的形式向小学生们讲解了关于“钱”的基本知识,让孩子们了解人民币,爱护人民币,帮助孩子们树立正确的金钱观;通过学习“什么是银行”“什么是储蓄”等金融知识,加上配套的趣味测试题,帮助孩子们树立正确的理财意识;通过诚信文化学习及失信案例的讲解,让孩子们懂得要诚实守信、遵纪守法,永远不做“老赖”,让孩子懂得感恩和回馈,助推孩子们树立正确的人生观和价值观。

课程结束后,老师带领孩子们在宣传条幅上签名承诺“努力学习金融知识,争做小小金融家”“诚实守信,从我做起”。参与本次活动的老师及孩子共计160余人,现场互动频繁,课堂氛围达到了共鸣,起到了较好的教育作用。张玉翠



6年前,河南省洛宁县上义镇下王马注村的张桂祥在洛宁农商银行的信贷支持下建起了一个占地10亩的苹果园,目前已进入盛果期,张桂祥不仅还清了贷款,每年仅苹果一项收入达50000元以上。近年来,该行累计向上义镇投放苹果产业贷款260余笔,金额1860余万元,为当地苹果业的持续健康发展、促进上义苹果做大做强和乡村振兴提供了有力的资金支持。李珂 杨倍力 文/图

高唐农商银行姜店支行创新管理制度 培养新型农金员党员队伍

今年以来,山东高唐农商银行姜店支行坚持培养新型农金员党员队伍,将其打造为党支部攻坚克难的“先锋队”。1月份,该支行在鲁庄村设立了高唐县第一个“农金员党员先锋岗”。

该村现有农金员3名,白天在家办理各项业务,晚上同客户经理入户走访,为村民提供金融服务。他们开展“农金员党员+致富带头人”创业活动,既每名农金员党员挂靠1名本村致富带头人,为力量身定做全方位金融产品,参与致富创业,协助农商行参与贷款调查、发放、收回等工作。凡是成功对接一户致富带头人的,党支部在新机具布放、手续费等方面给予倾斜,同时,为农金员每年免费提供至少3次外出学习参观的机会。

他们还在农金员队伍中推广“党员名片”,就是在辖区内划分一定的片区,在农金员队伍中选拔党员进行管理,带动该片区业务发展。党支部共选取10名能力强的农金员重点培养,对片区内余额小、能力强的农金员给予一定期限,到期业务仍不见起色的进行解约,解约

后由“片长”接手,防止客户服务不到位。

该支行在实行农金员积分管理制度,日常积分越高,年底获得奖金越高。例如,“分享一次工作经验,为农金员积10分”,换算为奖励后,10分大约可得现金奖励110元左右。此外,该支行还探索阶梯式管理模式,支行党支部书记负责管理本支部3-5名党员客户经理,每名党员客户经理管理3-5名农金员,每名农金员服务300-500家住户,每家住户拥有3-5项农商银行业务。宋洪雷

泽州农商银行坚持对企业不抽贷 为当地实体经济减负让利

近年来,山西泽州农商银行作为一家地方性银行业金融机构,坚持眼光向下,深耕细作,撒播种子,主动适应和融入经济“新常态”,立足服务实体、普惠金融、防范风险等重点工作,坚守着服务地方、普惠“三农”的初心,牢记着“安心银行、放心托付”的承诺,闯出了一条服务实体的路子,为地方经济社会发展做出了积极的贡献,为乡村振兴注入了金融活水。先后获得“经济发展特别贡献奖”“支持‘三农’发展优秀奖”“支持县域经济发展先进单位”等多项荣誉,他们坚持以宏大的视野聚焦实体、以务实的作风眼光向下,扎扎实实开展农户、商户、小微企业评级授信“全覆盖”工程,贷款余额达到60亿元。

该行坚持对企业不抽贷、不借贷、不挤贷,积极对接能源、装备制造、物流运输等重点新兴产业,重点支持了巨能晶新材料等13户重点能源企业、珥山景区等22个文化产业、南村铸造园区等29个转型企业的信贷投放。

该行扩大免费项目达91项,平均每年为企业、“三农”减负100余万元。

三年累计申请6.3亿元支农支小再贷款1.9亿元,优先为农户和小微企业降利率,还本金,每年可为客户减少利息支出约千万元。

他们对全县18户重点工程,牵头并参与了一批全县重点企业和项目的合作。还充分利用全市银团贷款、开展电票系统等方式,为企业提供了多方面的金融服务。此外,该行还与晋煤集团、兰花集团、市国有资本投资公司等国企深度合作,积极服务全市转型跨越,受到社会各界的充分肯定。

记者 丁鸿雁 通讯员 李步凡 凌云 中秋