

## 香河农商银行 扫街营销推广电银业务

前段时间,香河农商银行大力推广电子银行业务,实行“扫街营销”策略,积极拓展城乡市场,普及宣传该行电子银行新政策及新业务。通过全员上下的共同努力,在今年8月份全省农信系统电子银行经营指标排名上,取得了全省第二名的好成绩,电子银行业务迈向“新台阶”。

2018年以来,该行对省联社安排部署的移动支付“三大工程”工作高度重视,专门成立了领导小组,同时制定了小指标竞赛、逐月通报各网点业务完成情况等措施,各支行和分理处根据自身的区域特点通过“扫街营销”等方式,深入到乡村、集市、小商店等地积极开展电子银行业务宣传,与此同时,该行各网点还充分利用移动展业业务的优势,将电子银行业务搬到“田间地头”,为百姓提供了更加精细化的服务,这一新举措深受老百姓赞扬,也为该行各项业务的健康发展奠定了良好的基础。

凌丽丽

## 洮南市农信联社 创评“金融惠农示范村”

近年来,吉林省洮南市农信联社为着力破解农村地区“贷款难”等问题,积极开展“金融惠农综合示范村”创评工作。截至目前,已成功评选“示范村”16个,累计向“示范村”农户发放贷款6000余万元,惠及1200余人次。

据悉,“金融惠农综合示范村”创评工作由洮南市人民银行牵头,洮南市农信联社作为主办行,在当地政府的大力配合下,在全市范围内评选出信用观念强、信用状况好的村屯16个。该联社在“示范村”村部设立统一的惠农服务点灯箱标识、服务指示牌、服务流程图等金融知识宣传资料,进行服务和普惠金融宣传。

“示范村”所在地信用社通过统一采集农户客户品质、健康情况、信用记录、经营稳定性、家庭净收入、家庭净资产等方面资料并进行综合打分,确定信用等级,在村委会公示后,由该联社和人民银行共同颁发信用证,享受农户信用贷款政策。

陈岩

## 润昌农商银行 开展微信代缴学费业务

前段时间,山东润昌农商银行充分发挥渠道建设作用,以代缴学费业务为切入点,加大学校拓展维护力度,全面开展微信代缴学费营销推广活动。截至2018年7月末,该县辖区学校共300所,生源数量133431人,预计年收费2.86亿元,现已录入微信代缴学费系统学校132所,录入学生信息60912人。

据悉,该行微信代缴学费业务之所以能够迅速开展,是与该行运行科学的工作机制分不开的。该行借助平台便捷性及费率优势,建立支行班子带头、内外联动营销机制,以代缴学费为抓手,优先拓展与农商行业务往来频繁的学校,以点带面,逐步实现全覆盖。对接县教育局,对辖区学校、幼儿园及生源情况全面摸底调查,结合营销难易程度及工作量,按照辖区范围对县域内调查确认的学校明确对接支行,精准对接,全面营销攻关。

王立霞 张相俊

## 望都县农信联社 送金融知识进万家

近日,河北省望都县农信联社为切实提高公众金融知识素养,增强金融消费者风险防范和使用正规金融服务的意识,按河北省农信联社保定审计中心的安排部署,开展为期一个月的“金融知识宣传月”活动。

该联社采取“固定”宣传和“流动”宣传相结合的方式,针对农村地区受众群体,设立宣传台,“金融知识宣传站”,开办金融夜校,印发宣传折页,面对面为民众讲解金融常识、鉴别假币方法、非法集资特征、危害等;成立宣传小分队,开展进社区、进企业、进单位、进校园、进村组“五进”活动,针对不同人群挑选不同知识进行剖析讲解,与民众实现零距离沟通,切实增强宣讲的实效性。

该联社还积极发挥平台优势,开展形式多样的平面、网络综合宣传,各网点悬挂“普及金融知识,追求幸福生活”“警惕高息诱惑,远离非法集资”等横幅,LED屏幕、全天候滚动播放宣传标语,刺激民众视觉神经;企业网站开辟金融知识专栏,微信平台定期制作金融专刊,在各村公告栏开辟宣传专栏,将金融知识定期上墙及时更新,形成高密度宣传态势,更大范围延伸活动触角。

左洪泽

# 蓝山农商银行与当地人民银行合作 加大乡村振兴信贷投入

近日,湖南蓝山农商银行与蓝山县人民银行签署了《央行信贷政策定向支持蓝山县乡村振兴合作协议》,由县人民银行每年安排两亿元的支农再贷款和1-3亿元的支小再贷款定向支持蓝山县的乡村振兴产业项目。该行对毛俊峰蔬菜种植专业合作社等8家新型农业生产经营主体进行了集中授信,现场集中授信金额1900万元,并对湖南舜妃茶油科技有限公司等4家授信企业、专业合作社、种植养殖户现场发放贷款580万元。

近年来,蓝山农业供给侧结构性改革前景看好,沿着“品种改良”“品质提升”“品牌塑造”“品位精准”“品相包装”的创新思路不断拓展,农业产业规模不断扩大,境内香芋、葡萄、莲子、水稻、茄子等系列农副产品以及百香果药材均呈现产业化发展趋势,农产品在香港和东南亚市场广受好评。农民专业合作社、家庭农场和种植养殖户流转土地规模生产的热情高涨,新型农业生

产经营主体得到蓬勃发展,该县发展产业项目的融资需求也十分迫切、渴望。

为有效满足新型农业主体发展需求,推动乡村振兴战略发展,该行认真贯彻落实省联社关于服务乡村振兴战略的精神和要求,积极发挥农村金融主力军作用,联合县人民银行率先在全市进行央行信贷政策定向支持乡村振兴项目精准“模式”,将央行支农再贷款、支小再贷款和再贴现等一系列货币政策工具和信贷政策,通过农商银行平台,运用项目库的动态调整机制,定向、精准支持全县在乡村振兴产业项目中具有重要支撑作用的新型农业生产经营主体,大力培育乡村发展新动能,促进农业产业化、规模化和乡村旅游等特色项目的发展,为乡村振兴的实现奠定产业基础。全县建立了《央

行信贷政策定向支持乡村振兴项目库》,纳入项目库的产业项目共26个,拟授信金额2.25亿元,涉及该县毛俊峰毛俊村乡村振兴项目、试点乡镇土地流转大户和特色产业项目、农业产业化中小企业项目。刚刚获得50万元贷款的小俊峰沙溪村蓝山裕峰蔬菜种植专业合作社法人代表武峰高兴地说,县农商银行借由央行信贷政策定向支持我们,这就是一场及时雨,解决了合作社急需香芋烘干机采购资金短缺的难题,让合作社的顾虑少了,信心足了。

据该行负责人介绍,借力央行信贷政策的定向支持,加大对乡村振兴战略的信贷投入力度,将有效提升“三农”金融的获得感。不仅为蓝山县域乡村经济注入了强大的经济动能,也将撬动其他涉农板块资金全速跟进和深度融合,进一步改善民生民生,为湘江源头和“三蓝大地”的乡村振兴战略实施开辟金融通融新路子,带来金融支农新面貌。

唐辉

## 雷山县农信联社金融服务送到村民家门口 流动服务得到老外夸赞



图为法国留学生在围观流动服务站现场。

“哇!这么远的村寨,居然可以办理金融业务……”

听着不太流利的普通话,应声望去,原来是两位外国美女,看到村民们

围着工作人员“聊”了起来,咨询流动服务站的服务功能、服务渠道、办理流程……

办理过程中,员工得知这两位外国友人来自法国的留学生,目前正在苗寨体验中国的苗族文化。

这是9月17日,发生在贵州省雷山县西江镇乌老村的一幕。

近年来,雷山县农信联社将脱贫攻坚流动服务站与“村村通”助农取款服务点紧密结合起来,通过开展流动服务站进村寨、进企业、进校园、进百户人家,让金融服务真正“流”入千家万户,让农信服务“动”起来。通过流动服务,把因残疾、年老、腿脚不便等原因无法到网点柜台办理的相关业务作为普惠金融服务的落脚点,把业务开办到村寨尾,让村民少跑路。

截至今年8月末,雷山农信社累计开展流动服务781次,服务行政村141个,办理业务8000多笔,交易金额达770万元,为农户节约往返路费、误工费、生活费开支约65万元。

谭标 李俊俊 吴夏明

## 承德县农信联社依托农民丰收节文艺活动 因地制宜开展存款营销

◎本报记者 王海潮 通讯员 孙雯雯

近日,由河北省承德县农信联社新杖子信用社主办的“新杖子镇首届农民丰收节”圆满落幕。据悉,该活动为该联社新杖子信用社与新杖子镇政府合作举办的大型文艺类演出,演出中贯穿大量农信社宣传题材,新杖子信用社也因地制宜推出了一系列助农方案。该联社根据不同地区发展状况及人文需求,探索出了一系列助农、惠民的方法,开拓创新不断打开银农“双赢”新局面。

承德县新杖子镇为远近闻名的花果小镇,果品采摘和乡村旅游为两大

主导产业,适逢水果丰收时节,瓜果飘香,该联社积极响应党中央、国务院设立首个“农民丰收节”的号召,秉承“立足‘三农’”的宗旨,积极与新杖子镇政府的紧密合作,举办了“新杖子镇首届农民丰收节”大型文艺演出。活动中,新杖子信用社设立了专门展台免费发放特制的“农民丰收节”吉祥物;采用抖音等网红的海报宣传方式宣传业务产品;利用移动展业等工具现场办理业务;通过有奖问答方式普及金融知识。演出及宣传都异常精彩,在娱乐中丰富了基层群众的文化生活,提升

了基层群众金融素养。

该联社坚持以服务“三农”为宗旨,不断开拓银农“双赢”新思路。新杖子信用社根据当地果农需求定制了专门的采摘水果专用箱,根据果农在本行社存款多少制订了专门的果箱采购补助方案。依据方案内容,果农可根据本人在信用社有存款及新增存款的多少,享受到相应档次的果箱采购价格补助,最高可享受购买果箱的全额补助。这对于果箱需求大量的果农来说无疑是一个新的福音,该联社也开拓了新的存款增长路径。

## 通许农商银行转变工作方式 提升服务水平打造标杆网点

◎本报记者 李进富 通讯员 刘晓晓

近年来,河南通许农商银行所辖内营业网点积极转变工作方式,全面提升全行服务水平,争当金融服务业的标杆。据悉,该行商业街支行被中国银行业协会评为文明规范服务“五星级”网点,被市银行业协会评为“十优网点”,该行营业部被市银行业协会评为“十佳网点”。

为确保服务水平提升工作取得实效,该行认真开展省联社“4+4”工作总要求理论学习,通过强化上级精神的学习和执行,使全行员工充分认识到“服务力是企业发展的生命力”。该行专门成立以董事长王会战为组长,班子成员为副组长的规范化服务工作领导小组,设立服务力提升办公室,配备服务工作专干,

不断加强员工服务礼仪培训,使全行员工牢固树立“以客户为中心”的服务理念,真正做到“急客户之所急,想客户之所想”。

去年以来,该行先后4次聘请优秀培训机构对全行员工进行文明礼仪培训和“6S”规范化服务培训,培训1200余人次。规范化服务工作领导小组不定期下网点、进机关,督查营业环境卫生及规范化服务落实情况,并对标准细节,督促各网点对发现的问题逐一进行整改。打造标杆网点,建立模板式学习法,其他网点按照标杆要求进行内务整理。建立内训师培训队伍,负责员工对服务礼仪尤其是“柜面服务七步曲”的执行情况,确保员工真懂、真会、真执行。



近日,由人民银行江苏如东支行、如东县委网信办、如东县金融办共同主办,如东农商银行等各金融机构、保险公司协办的2018年度“金融知识进万家”现场宣传暨“争做金融好网民”活动在如东拉开了帷幕。活动的开展,为践行社会主义核心价值观,弘扬志愿精神,普及好各类金融知识,增强金融消费者风险防范意识奠定了坚实的基础。图为活动现场。

顾建军 顾华 文/图

## 博白县农信联社立足支农支小定位 为地方经济注入金融活水

今年以来,广西博白县农信联社在各级党委、政府的领导下,在支持重大政策的实施过程中实现了自身发展。全辖上下齐心协力全力以赴谋发展,构建以支农支小为“主体”,以支持地方经济发展为己任的经营新格局。

截至9月27日,该联社各项存款余额180.39亿元,比年初新增24.13亿元,在全县金融机构中率先突破180亿元实现存款规模的重大突破;各项贷款余额139.29亿元,比年初新增16.87亿元有效地服务实体经济发展,2018年前八个月上缴税金1834.71万元,有力支持了地方经济社会的发展。

该联社坚持立足本土支农支小的市场定位,着力增加“三农”、小微、扶贫、民生等薄弱领域的金融产品和服务供给,为地方经济发展注入源头活水。

截至9月27日全县农信社涉农贷款余额达131.59亿元,中小微企业贷款余额达46.97亿元;农业龙头企业贷款余额1.5亿元,专业合作社贷款余额0.8亿元,有效促进了当地实体经济的发展。

多年来,为切实打通农村金融服务“最后一公里”,该联社持续推进农村基础金融服务“村村通”工程,目前,该联社固定网点65个,遍布全县所有乡镇,安装各类自助设备204台,安装柜盛通1659台,设立便民服务点342个,便民服务点覆盖全县所有行政村,满足村民基本的金融服务需求,真正做到让村民足不出村就享受到金融服务。让农村地区的金融服务得到了大大的完善,实现了从抓覆盖到抓精细化的转变。朱海燕 蓝诚诚 宁世强

## 阜宁农商银行与省农担公司联手

## 夯实“三农”金融主力军地位

近年来,江苏阜宁农商银行在争当乡村振兴金融主力军的道路上,深化与省农业担保公司的合作,进一步强化服务“三农”振兴乡村的“主力军”的头雁地位。截至目前,该行“农保贷”在保户数137户,在保余额达1.05亿元,分别占全省农信系统的28.1%和20.7%。今年以来,该行贷款余额突破100亿元,目前已达104.5亿元,较年初增11.38亿元,增幅达8.2%,其中涉农贷款增8.83亿元,增幅17.14%,各项指标稳居全县银行业首位,有力的推动了地方农业经济发展。

“从讲政治、讲党性、讲大局的高度,充分认识服务‘三农’、发展‘农担’,是落实省联社党委战略部署的生动实践,是农商行支持‘乡村振兴’的必由之路。全行上下坚持‘支农、支小、支微’的市场定位,突出‘强农、惠农、富农’的业务地位,把‘农担’业务当成政治任务来抓。”在9月26日举行的全省农商行与省农担公司合作现场

会上,该行副行长戴全新如是说,这是该行热力不减抓落实,驰而不息抓落实的具体示范。

该行提出,要善于回头看,辩证审视我们“是什么”;坚决向上看,深刻领悟我们“为什么”;持续向前看,狠抓落实我们“做什么”。充分认识“双农”合作是政治需要、落实监管是刚性使命、合规发展是底线要求,要在比学赶超中抓落实,推动“农保贷”往深里做;在争先奋进中奋发向上,推动服务“三农”工作往实里做;在久久为功中保持定力,推动普惠金融工作往严里做。

该行将“农担”业务的发展与客户结构优化结合起来,与自身的长远发展规划结合起来,与社会效益结合起来,进而真正实现从做业务向做客户转变,从做产品向做品牌转变,从做眼前向做长远转变,不断增强服务“三农”发展“农担”“支农支小”的思想自觉和行动自觉。

张大勇 王晖

## 隰县农信联社坚持党建引领社

## 彰显农信担当助推金融扶贫

今年以来,山西省隰县农信联社立足党建引领社,聚焦改制化险,坚持农业农村优先发展,突出重点,把握关键,着力走好质量兴农路、绿色发展路、共同富裕路,促使脱贫攻坚取得阶段性成效。

该联社通过提前谋划、主动对接,精准推进各项重点扶贫政策、措施到村到户到人,特别是党员领导干部,切实提高政治站位,进一步增强了打赢脱贫攻坚战的责任感和使命感,努力推动乡村振兴战略,有效激发了农村发展新活力,奋力开拓了新时代隰县农信支持“三农”和金融扶贫工作的新局面;该联社将脱贫摘帽作为政治任务,作为支农工作的重中之重,聚力扶贫工作,探索扶贫路径,创新扶贫模式,贯彻扶贫政策,同时本着“产业带动、因地制宜、政府引导、群众自愿”的原则,让利于民大力支持“主导产业”,努力形成了政策、资金、服务协同发展的精准扶贫新格局,有效提升了金融助力脱贫攻坚的“贡献率”。

针对贫困户信贷资金需求,该联社在产品、服务等方面开展了一系列探索创新,推出了支持果业发展,助推精准扶贫的“富民贷”“强农贷”“果乐富”“能人宝”“梨商通”等一系列金融产品,为农户建起了丰富的金融信贷产品超市,并推出了“大厅办贷”“面谈入户”“实贷实付”的阳光快贷服务,确保了辖内农户贷款贷得上、贷得快、贷得畅;按照“深耕‘三农’、细作小微、精准扶贫、倾力重点”的市场定位,优化信贷资源配置,将信贷资金更好地投向实体经济,更好满足“三农”客户和实体经济日益增长的金融服务需要,让资金脱虚向实,向传统业务要效益。

截至2018年8月末,累计发放金融扶贫贷款467笔,0.59亿元,目前金融扶贫贷款1811户,余额1.51亿元,重点支持了贫困户发展合作社养殖、梨果种植、屋顶光伏发电等扶贫产业,在彰显农信担当、不断加大强农惠农富农力度的同时,有力地“贷”动了贫困户摘穷帽、拔穷根。

闫杨