

传承沂蒙精神 看新时代临沂农信系列报道(二)

临沂农商银行系统全力服务临沂商城发展

金融助推沂蒙老区新旧动能转换

● 本报记者 刘欣欣

今年1月,国务院批复山东建设新旧动能转换综合试验区。随之相应的《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》正式出台。《规划》指出,把服务实体经济作为金融发展的出发点和落脚点,使更多金融资源高效配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节,全面提升服务效率和水平,构建现代化、普惠化、便利化的金融服务体系。在《规划》出台的两个多月后,山东批复《临沂市新旧动能转换总体方案》。《方案》明确了临沂市在山东新旧动能转换大局中的功能定位,即打造国家内外贸发展试验区、人才管理改革试验区。根据此定位,临沂市高点定位,作出了“一城引领、两廊带动、三园聚集、全域协同”的战略布局。

所谓“一城引领”,就是依托临沂商城,全面启动内外贸融合发展示范区建设,打造具有国际竞争力的“世界商谷”。据悉,临沂商城是中国规模最大的市场集群,重要的物流周转中心和商贸批发中心。临沂商城现有专业批发市场133处,经营商户5.05万余户,从业人员超过30万人,经营商品基本覆盖了生产资料和生活资料主要门类。

事实上,临沂商城达5.05万余户经营业主的发展壮大对撬动不开地方“金融活水”的滋润。如何让它们更好地更快地享受现代化、普惠化、便利化的金融服务,一直是临沂农商银行人坚守和努力的方向。“我们认真落实山东省联社党委‘123456’总体工作思路,积极履行社会

责任,大力实施商城优先支持战略,针对商城企业和各产业链条客户的个性化金融需求,量身定制信贷产品和金融服务,建立信贷服务“绿色通道”,让广大商城企业和商户能够在最短的时间内,以最低的利率和最优的服务融到资金。”山东省农信联社临沂办事处党委书记、主任刘廷伟掷地有声地说。

临沂农商银行地处临沂商城腹地,今年以来,山东省联社临沂办事处以临沂农商银行行为试点,将服务临沂商城作为新旧动能转换和业务持续发展的重要着力点,准确把握临沂国际商贸名城建设机遇,积极推动与临沂商城建立战略合作关系,成功推出了“沂蒙商城通”系列产品,并在全市农商银行系统全面推广,为临沂商城向电商化、国际化、全供应链化发展提供了有力的金融引擎。

当好商户的“金融管家”

临沂办事处指导临沂农商银行立足商城实际,推出了以“沂蒙商城卡”和“沂蒙商城通”为载体的一系列有特色的“沂蒙商城”金融产品。“沂蒙商城通”涵盖“商铺贷、商信贷、精英贷、流水贷、POS贷”五大特色产品,其额度高(最高可达500万元)、放款快(最快可实现当天申贷当天放款)、利率低(最低至基准利率)、担保可选择性广、抵押品丰富等优势精准满足市场中各类主体的资金需求。同时,在产品推广中持续动态调整,结合“信e贷”,进一步推出商户备用金产品,全面丰富

商城贷款产品体系。为畅通商城客户结算渠道,临沂农商银行推出银联POS机手续费优惠政策,根据VIP特约收单客户的存款贡献度每月分别减免200元至2000元不等的结算手续费。同时,他们还推出“商城智e付”聚合支付、理财、大额存单及创业通等业务,满足商户产品购销、资产保值增值等全方位金融需求。

本着“围着市场转,跟着商户走”的商城专属服务理念,按照全市农商银行网点转型“2412”工程总体部署,临沂农商银行优先加大对商城核心的6家支行及其辖属分理处网点升级改造,新设小微贷中心,进驻市场,并与当地税务部门合作,设立自助办税大厅,实现税商银服务一体化,打通商城商户综合服务零距离。

临沂农商银行信贷管理部总经理吴昆告诉记者:“我们针对商城商户专门制定了贷款利率定价指导原则,根据客户类型、贡献度及风险度,对商户贷款进行差异化优惠定价,切实解决广大商城企业和商户‘贷款难’‘贷款贵’问题。”

为商城注入“金融活水”

为全面参与临沂商城转型升级,助推临沂新旧动能转换,山东省联社临沂办事处积极指导临沂农商银行从产品服务创新着手,不断加大信贷投放力度,主动对接临沂商城管委会和各大市场管理方企业,向其介绍服务临沂商城思路和具体产品优势,并就金融支持商城发展开展战略合作。今年4月,山东



临沂农商银行工作人员为商户介绍“沂蒙商城通”相关产品。

省联社临沂办事处与临沂商城管委会签订战略合作协议,并指导临沂农商银行与临沂商城控股集团有限公司签订战略合作协议,联合制定支持商城的总体规划并积极贯彻实施。签约当天,该行共同向市场管理方及商户代表授信36.5亿元,极大程度满足了广大市场经营主体的融资需求。

实现网格化管理全覆盖

为配合“沂蒙商城通”系列产品的推广,快速填补服务空白区域,山东省联社临沂办事处积极指导三区(兰山、河东、罗庄)农商银行开展网格化营销活动,由农商行班子成员带队,深入市场(商场)进行

调研,按照“不重复、不遗漏”的原则,获取商户数量、商户类型、商铺名称及商户分布情况,绘制网格化商户地图,对市场内商户进行视图标注和坐标定位,摸清网格底数,采取“客户经理+柜员”组合方式逐户走访责任商户,不断充实完善客户信息,获取客户需求,实现网格全覆盖。

截至2018年10月末,临沂全市农商银行系统累计走访各大专业市场商户3万余户,新开立“沂蒙商城通”专属银行卡8082张,商城专业市场授信客户5891户,金额24.02亿元,用信金额16.5亿元,有力助推了临沂商城转型升级进入快车道。

唐河县农信联社 信贷助力贫困户脱贫

今年以来,河南省唐河县农信联社紧紧围绕省联社精准扶贫工作思路,充分发挥金融杠杆作用,全力以赴助力贫困户脱贫。

为推动精准扶贫进程,该农信联社主动与当地扶贫办、人行等机构沟通,申请扶贫再贷款,健全完善上下联动、左右协调、共同发力的工作格局。同时,他们设立“三农事业部”,全面推行对内优化、对外简化流程,缩短客户办贷流程。

此外,唐河县农信联社为确保扶贫贷款有效投放,他们单列扶贫信贷计划,落实金融扶贫责任,对建档立卡贫困户逐户做好需求调查摸底工作,按照“创业类、就业类、受益类”等类别,对符合贷款条件贫困户及时发放贷款,助力其增产增收,加快脱贫步伐。刘海东 杨 赛

岳阳农商银行 推广福祥e支付获肯定

近日,湖南岳阳农商银行“福祥e支付”拓展推广活动在全国农信银活动评比中荣获一等奖。

今年以来,该行持续推进“福祥e支付”拓展推广活动,并与“两扫五进”相结合,保持存、贷基础客户增速和质量,促进消费者用微信、支付宝绑定农商行的借记卡来进行日常消费支付,提高电子银行替代率和动户率,为该行存、贷基础客户拓展打下坚实基础。段新荣

尧都农商银行 荣获服务小微先进单位

日前,在山西省农信联社金融扶贫暨金融服务小微企业先进单位表彰会上,尧都农商银行被评为“2018年前三季度金融服务小微企业先进单位”。

近年来,该行始终立足支农支小的市场定位,以“专”立基点,组建专门团队,实施专项管理,运用专业技术,用“专心”换客户放心;以“全”清盲点,全面授信延伸小微服务半径,全员走街道、跑市场、进微企、访商户,用“诚心”换客户真心;以“新”除痛点,创新产品破解金融融资瓶颈,上线移动微贷平台,开发专属产品,用“实心”换客户舒心。截至目前,尧都农商银行单户授信小微企业贷款余额达到43亿元,投放的中小企业贷款占临汾市金融机构的55%。王 籍

张家港农商银行 启动新核心系统建设

日前,江苏张家港农商银行与长亮科技达成项目合作,启动新一代银行核心系统建设项目,将为该行未来业务转型发展注入新的动力。

此次张家港农商银行新核心系统建设上线,是持续打造未来竞争力的重要抓手,将以“以客户为中心、产品模型化、业务流程化、风控体系化、管理信息化、内外一体化、构件组件化”为目标,朝着模块化、产品化、流程化的方向发展。

其中,新核心产品在兼顾大容量高性能可靠运行的基础上,融入大数据、云计算、互联网金融、移动金融服务等先进技术,支撑银行规模扩张和业务创新并举的战略扩展;核心业务系统兼顾可靠实用与技术创新两方面要求,具有前瞻性和先进性。王长江

贵港市区农信联社 推进警示教育常态化

今年以来,广西贵港市区农信联社坚持把纪律和规矩挺在前面,积极推进警示教育制度化、常态化,不断筑牢党员干部思想防线,全辖共组织开展各类警示教育活动51场次(次)、受教育干部职工1700人次。

早在年初,该农信联社全体干部签订了《党风廉政建设责任书》,形成责任链条,促进“一岗双责”责任落实。其间,他们定期召开党风廉政建设形势分析会,分析反腐倡廉形势及联社存在的问题,促进完成年度党风廉政建设工作任务。此外,该农信联社通过重温入党誓词、举办警示教育专题讲座、开展集体廉政谈话、观看警示教育片等形式,凝聚党员干部廉洁自律的共识,从根源上解决执行制度不严、纪律意识淡薄等问题,引导干部职工严守党纪红线。陈小艳 曾燕眉



上接1版

“一步到位转制到农商行是不现实的,所以一定要有一个中间状态,股份制是目前农信社公司治理结构和产权结构的一个比较现实的选择。”王教授认为,现在很多地方商业化推进过快,也带来一些问题,具体表现在有些地方改制后的农商行为了追求利润最大化,逐渐脱离了农户,对农民服务越来越少,舍本逐末这个趋势要尽力避免。

在稳步推进农信机构改制过程中,王教授建议要重点加强以下工作:

一是要优化股权结构。通过股权设置一方面增资扩股,另一方面完善内部治理结构。农信社要大力吸收那些有规模的养殖户、民间资本、企业注入资金。这些有规模的户注入到农信社之后,能够关注到农信社的经营,能够提高关注度,改变以往股权过于分散的情况。与此同时,要谨慎引进机构投资者。

二是要强化高管人员的股权激励。很多地方高管人员的人股比例还偏低,在这种情况下,他们与银行

的经营风险的关切度就不高。因此,要强化高管人员进行股权激励,增强高管对于银行经营风险和效益提升的关切度和积极性。

三是股权结构要适度集中化。股权高度分散不利于公司治理,不利于决策,但是股权也不能高度集中化。股权高度集中化,就有可能出现大股东挟持小股东,大股东损害小股东利益。农信机构就会成为逐利机器,就会偏离为“三农”服务的初心。

沈丘农商银行按照“两个百分百”要求 加大扶贫小额贷款投放力度

● 本报记者 李进雷 通讯员 张帆 任 伟

“地里的冬瓜、豆角已经卖完了,芹菜苗已经一孔多高了,很快就上市,家里的羊也要下崽了,年前还能多收入1万元左右,明年我不仅要多包几亩地,还要扩大养殖规模,这一切真感谢农商银行发放给我小额贷款。”家住河南省沈丘县下路口乡店村贫困户刘海龙开心地说道。

近年来,河南沈丘农商银行始终坚持把服务乡村振兴战略作为贯彻落实党的十九大精神的实际行动,作为助推脱贫攻坚的重大任务,作为巩固农村金融阵地和转变支农服务方式的重要载体。在此过程中,该行通过夯实组织支撑,形成了“三级攻坚模式”,明晰了职责划分,为金融精准扶贫工作上下联动、有序开展提供了有力保障。截至目前,该行对接服务贫困户22个,贫困户831户,贫困人口3.22万人。

在脱贫攻坚工作中,沈丘农商银行充分发挥支农主力军作用,按照“两个百分百”要求,全面落实评级授信100%覆盖,对符合贷款条件的贫困户实现100%放款。截至目前,该行累计

发放扶贫贷款3.66亿元、惠及贫困人口3.22万人。其中累计发放扶贫小额贷款1910万元3620人,产业扶贫贷款3.47亿元2.86万人次。

为大力发展当地特色产业,扶持贫困户脱贫增收,沈丘农商银行立足地方种、养资源禀赋特点,推动农业特色产业规模化、差别化发展,聚焦下路口药材、冯营槐山羊、白集莲藕、北城蔬菜等特色基地发展。他们联合政府积极投入“扶贫小额贷”,生产满足贫困户在“生产方式改进、生产设备更新方面的信贷需求。在此基础上,他们着重支持专业大户、家庭农场、农民专业合作社等各类新型农业经营主体,扶持新型农业经营主体尽快做大做强。

为满足客户多元化金融服务需求,该行大力支持高校毕业生、返乡军人、农民工、电商带头人等返乡创业,支持农村劳动力转移就业,支持文化、科技、旅游、生态等乡村特色产业,实现乡村经济多元化,拓宽农民增收渠道,提高农民收入水平。与此同时,他们把发展普惠金融和做好精准

扶贫作为乡村振兴的重要内容,作为当务之急的工作抓紧抓好,通过持续不断的金融支持,最终推动乡村振兴目标全面实现。

近年来,电子商务已然成为脱贫致富的又一重要举措。为此,沈丘农商银行按照“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用、资金优先”的原则,依据电商自身经营水平、实际所需资金、客户信用等级等因素,合理确定客户授信额度,并明确专人严格按照规定做好贷前调查、贷时审查和贷后检查。对符合条件的扶持对象,实行“绿色通道”,实行一站式、零阻碍服务,提高服务效能,确保帮扶工作早日见成效。

在推动诚信体系建设方面,沈丘农商银行主动对接各级政府部门,配合开展“信用用户”评定以及“信用村”“信用镇”创建工作。同时,该行不断完善守信激励和失信惩戒机制,形成“守信受益、失信惩戒”的社会氛围,在脱贫致富的同时,提升公民诚信意识,推动诚信建设不断取得新成效。

灵寿县农信联社大力实施金融扶贫 董事长获脱贫攻坚“创新奖”

● 本报记者 王海潮 通讯员 王 阔

近日,从河北省灵寿县农信联社传来喜讯,该联社党委书记、董事长秦岭荣获河北省扶贫开发和脱贫攻坚领导小组颁发的2018河北省脱贫攻坚“创新奖”。在颁奖仪式上,河北省人民政府副省长时清霜为“创新奖”获奖代表颁发证书。

灵寿县位于河北省中西部,是国家扶贫开发工作重点县。近年来,灵寿县农信联社在省联社石家庄审计中心的领导下,在县委、县政府的帮助支持下,联社领导班子带领全体员工积极进取,开拓创新,各项业务发展取得了新成效,创造了灵寿联社业务经营

发展的“新速度”。此外,该农信联社在全面推进“双基”共建农村信用工程的基础上,大力实施多元化金融精准扶贫举措,坚持实事求是、创新发展原则,逐步探索“金融夜校”扶智、产业发展带动、扶贫户志愿行的金融扶贫“灵寿模式”。为扶贫工作开辟新思路,注入新动力,助力广大贫困群众走上脱贫致富的快车道。在脱贫攻坚的最后关键时期,灵寿县农信联社将继续探索多元金融精准扶贫路径,助力县域脱贫“摘帽”,再创新辉煌。

屏山农商银行联合当地政府 推出财政支农产业扶贫贷

日前,四川屏山农商银行成功发放“兴农贷”精准扶贫项目贷款60万元,实现了全县2018年财政支持农业产业扶贫贷款的零突破。

为建立健全金融精准扶贫工作机制,创新金融扶贫产品和服务,屏山农商银行通过深入调研,与屏山县人民政府共同创新,推出了2018年财政支持农业产业扶贫贷款“兴农贷”。该产品主要是为扶持发展县域的特色优势产业,促进农业适度规模经营等方式,助力脱贫攻坚,带动建卡贫困户发展。对惠及建档立卡贫困户有带动作用的新型农业经营主体和小微企业,在风险可控的前提下优先开辟绿色通道,并在贷款利率上给予最大限度的优惠政策,最高基准利率上浮30%,财政给予5%以内的贴息,通过“政府+风险基

金+企业+贫困户”的模式,让企业不断发展壮大,以产业发展带动贫困户增收脱贫。

屏山农商银行积极响应国家及县委、县政府的号召,始终以“服务‘三农’、服务小微、服务县域经济”的市场定位,“兴农贷”的推出,彰显了农商银行普惠金融、履行扶贫的责任,是农商银行作为主力军银行的重要体现。今年,屏山农商银行将通过屏山县生猪养殖“兴农贷”业务合作,支持县农业经营主体和贫困户发展。在风险可控的前提下优先开辟绿色通道,并在贷款利率上给予最大限度的优惠政策,最高基准利率上浮30%,财政给予5%以内的贴息,通过“政府+风险基

上接1版

注入金融活水力促产业兴旺

随着社会主义新农村建设的稳步推进,发展支撑产业、促进农民增收、振兴农村经济,成为国家战略规划的重要内容。

福建省武平县因地制宜,制订“一乡一业”发展规划,武平县农信联社作为服务乡村振兴战略的金融主力军,积极对接政府各类民生工程,针对从事百香果种植、象洞鸡养殖、家庭农场经营、综合种养农户、新型职业农民,创新推出“兴农贷”产品,吸引外出务工人员返乡创业。“武平百香果这两年在外都名气很大,刚好武平农信联社又有扶持百香果发展的信贷产品,我也是看好这个市场才放弃外出务工的,今年黄金果都卖到脱销呢!明年我会继续把‘兴农贷’用起来扩大黄金果种植规模。”民主乡百香果种植

大户罗堂华向记者说。截至10月底,该联社共计发放“兴农贷”208笔、3562.4万元。

2018年是乡村振兴战略的开篇之年,也是脱贫攻坚的关键之年。武平县联社将“扶绿”与扶贫巧妙结合,带动贫困户主动参与林业经济、林下种养等林产业发展,实现精准扶贫。今年以来,全县共计发放小额贷款扶贫贷款623笔、2224.95万元。今年暑假期间,该联社还精心打造暑期社会实践工作平台,面向在校大学生招收20余名暑期实习生,优先考虑办理该联社助学贷款学生和贫困户子女,累计向3600个贫困学子发放助学贷款5700万元,累计向近100名贫困学子捐助50万元,主动承担全县70%以上的小额扶贫贷款业务,强化民生担当。