

高安农商银行坚持支农支小定位 满足地方经济融资需求

舒洪泉

2014年11月,江西高安农商银行正式挂牌成立。四年间,该行立足当地金融市场,坚持“支农支小”定位,走出了一条属于自己的发展之路。据悉,全行总资产从四年前的87亿元,上升至149亿元;存、贷总量市场份额均列高安市金融机构首位;在省联社年度综合考评中先后荣获2014年度、2015年度、2017年度“全省综合考评优胜单位”等近三十项荣誉。

支持“三农”、小微企业、民营实体经济的发展一直是高安农商银行肩负的职责使命。在此过程中,该行不断丰富信贷产品,创新推出“百福车易贷”“百福光伏贷”“诚信信贷通”等信贷产品,形成独具特色的“一示范、两财通、三担保、五福贷”信贷产品体系,持续加大了对“三农”、小微等经济社会薄弱环节和重点领域的支持力度。为有效满足困难群体创业、致富需求,该行着力降低企业资金成本,目前,累计发放各类扶贫贷款帮扶贫困户3126户、金额1.67亿元,帮扶企业217笔、金额13.47亿元。

四年间,高安农商银行坚持与地

方经济发展同频共振,新增小微企业客户1409户,贷款36.2亿元,有力支持了高安当地支柱产业做大做强、支持了一大批现代农业企业发展。此外,四年新增个体工商户贷款9.61亿元,农户贷款20.45亿元,助推了当地实体经济的发展。

在当前经济形势复杂的环境下,银行面临的金融风险也日益加剧。为此,高安农商银行在业务发展的同时,着重加强风险管理,该行多次开展员工异常行为排查。同时,优化资金结构,改变风险偏好;优化投资结构,主要侧重低风险权重较低的投资业务;优化资本管理,提高抗风险能力。在此基础上,他们不断落实精细化管理要求,始终围绕提质增效中心任务,坚持开源节流并重,增收节支并举,不断提升经营效益。截至2018年10月末,高安农商银行实现各项收入6.53亿元,同比增加9449.15万元;实现拨备前利润4.32亿元,同比增加7649.95万元。

面对风险攀升、利差收窄、跨界竞争的新形势,高安农商银行重新定位,

找准绩效考核转型发展新思路,将绩效考核由传统的规模导向转为利润导向,激发全行员工干事创业的“活水之源”,助推各项业务持续快速发展。在考核内容上,坚持“以利润为中心”的考核导向;在考核方式上,以全面推进绩效管理系统的运用为契机,引导员工明确目标、厘清差距、力争上游;在考核优化上,定期研究分析绩效考核方案,确保考核权重向主营业务倾斜。

一直以来,高安农商银行在抓实业发展的基础上,坚持“扣中心、沉基层、创特色、求实效”的工作方向,以“党建+”理念为统领,以弘扬企业文化为抓手,把全体员工思想统一到发展上来,凝聚到工作中来,为推动高质量发展凝聚强大力量。期间,该行畅通沟通渠道,解决员工实际困难,切实提升队伍凝聚力。同时,他们举办了各类喜闻乐见的文体活动,积极开展员工评优评先,不断增强员工幸福感和获得感。此外,高安农商银行还先后开展了以“反腐倡廉”“三严三实”“两学一做”等为主题的专题教育活动,切实筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。

台江县农信联社 召开“百日攻坚”分享会

为防范金融风险,着力完成“百日攻坚”各项目标任务,近日,贵州省台江县农信联社召开“普惠金融、先锋队”及“百日攻坚、先锋队”经验交流分享会,共计73人参加会议。

会上,该县农信联社党委书记、理事长杨光荣要求,参会人员要以此分享会为契机,向优秀先锋队学习,积极思考,将所学融入到日常的工作中,指导实践,促进“百日攻坚”各项工作的开展,确保完成全年各项目标任务。李秋燕

珲春农商银行 存款余额突破90亿元

近日,从吉林珲春农商银行传来喜讯,截至10月31日,该行各项存款余额达到90.93亿元,较年初净增5.1亿元。

今年以来,面对行业竞争日益激烈的形势,珲春农商银行通过强化责任、全员营销、转变理念、抢占市场、绩效管理、提升士气、宣传引导等方式,积极调整存款思路,千方百计扩大储源。

为创优服务活动,该行通过打造精品网点、强化员工培训、锤炼优质服务团队等措施,将规范化服务理念内化于心、外化于行,员工服务意识和水平得到了有效提升,进而推动了资金组织工作。田礼富

尧都农商银行 依法清收信用卡欠款

为营造风清气正的信用环境,推进社会诚信建设,有效打击恶意逃避银行债务行为,在法院的大力支持下,日前,山西尧都农商银行召开了逾期信用卡歼灭战动员会。

据了解,此次歼灭战主要是依法对信用卡债务人提起诉讼,对于经电话、上门等催收方式仍不归还欠款的债务人,将通过法律手段依法清收。

会上,该行领导强调,此次歼灭战通过司法手段高压清收,重拳出击,震慑“老赖”,进一步优化金融生态环境,为业务稳健发展提供保障。许娜

南通农商银行 细化考核确保目标完成

连日来,江苏南通农商银行认真组织学习省联社第五届理事会第十二次会议精神,狠抓落实,并结合行内工作实际,进一步研究细化考核方案和落实举措,力保全年目标的达成。

据悉,四季度,该行将紧盯目标短板,狠抓重点突破,统筹规划抢先机,全力打好收官之战。与此同时,他们将围绕组织资金、贷款增量扩面、不良控制、效益提升、监管评级2C、等级评级4A等各项指标,倒排时间节点,提高工作效率,确保圆满完成全年目标任务,为明年业务发展打好基础。曹亚萍

紫金农商银行乌江支行 设农民工办卡绿色通道

为切实提高服务效率,江苏紫金农商银行乌江支行向上级部门调拨银行卡,为农民工兄弟开辟“绿色通道”,加快办卡速度,让农民工早日领取到工资。

针对农民工兄弟集中开卡导致的窗口拥挤和客户积压问题,该行大堂经理有效分流指引,并及时开辟“绿色通道”,设专柜开办银行卡,为他们提供周到、细致的服务,提高办卡效率。与此同时,该行还抓住有利的营销时机,为年轻的工人开通电子银行业务。此外,该行还开展金融知识宣讲活动,受到了农民工朋友的一致好评。李蒙

滦州农商银行 发布行歌培育企业文化

为全面推进企业文化建设,提高员工凝聚力和向心力,河北滦州农商银行于今年5月向全行员工发布了《行歌》征集令。经过五个多月的时间,滦州农商银行行歌《让爱飞扬》近日出炉。

据悉,行歌从“扎根沃土、坚守城乡”到“桑梓情浓情长”,再到“肩负‘三农’期望、助小扶贫”,宣传了该行的使命,展现了滦州农商人真情服务、快乐工作的风采。

近期,该行还将开展“唱行歌”活动,进一步丰富员工文化生活,增强员工凝聚力和向心力。



近日,山西永济农商银行携手海信集团跨界合作,举办了家电内购直销会,回馈让利“信合通”持卡客户。活动当天,参与人数达400余人,累计成交额80万元,其中“信合通”银行卡刷卡消费56万元,“晋享e付”扫码消费24万元。图为直销会活动现场。孙皎 邵洁

独山农商银行派遣员工赴浙江慈溪 为家乡农民工普及金融知识

近日,贵州独山农商银行在党委、副行长杨宏雷的带领下远赴浙江慈溪,联合贵州农信驻浙江宁波市农民工金融服务分中心员工成立“党建引领——金融服务”小组,开展了“话乡音、叙乡情”系列宣传活动,为千里之外的老乡带去家乡的慰问及金融知识的普及。

杨宏雷一行来到贵州农信驻浙江宁波市农民工金融服务分中心,看望了远在他乡的信合同事,并召开了座谈会。杨宏雷指出,自2014年以来,独山农商银行就不断派遣员工深入慈溪为家乡农民工开展金融服务,在外老乡有乡情、有资金、

有技术,是独山农商银行重点服务的群体,农民工金融服务中心要始终立足“三农”,服务跟着农民工走的工作理念,深入实地调研群众的切身困难,当好农信“好声音”,利用好“农信小喇叭”“金融夜校”等服务平台,为老乡们多办实事。

据悉,自2014年以来,独山农商银行累计为从慈溪返乡创业老乡发放信贷资金210万元,支持返乡创业人数23人,累计带动就业人数500余人。

活动期间,独山农商银行还开展了外出创业就业“金融服务月”活动座谈会。会上,杨宏雷介绍了独山农商银行

近年来的发展情况,并强调农商银行将继续发挥支持“三农”、服务农民工的宗旨,为老乡们提供温暖的金融服务。“金融夜校”讲师针对年末频发的金融诈骗及“云闪付”“黔农e贷”等业务进行了金融宣讲。

此次独山农商银行赴外阜开展外出创业就业“金融服务月”宣传月活动累计走访了慈溪当地信合老乡6户,发放家乡特产400余份。其中,该行“农信小喇叭”达到上限人数499人,有效提升了独山农商银行的社会影响力,深化了与外出老乡的“鱼水情”。雷磊 岑坤

清丰县农信联社优化资源配置 创新金融服务振兴乡村经济

金玉民

为更好满足乡村振兴多样化金融需求,自党的十九大召开以来,河南省清丰县农信联社积极创新金融服务,拓展广度、延伸触角,把更多金融资源配置到农村经济社会发展重点领域和薄弱环节,以加快乡村经济发展,助推乡村繁荣富强。

为更好的落实脱贫攻坚工作,清丰县农信联社创新扶贫工作机制,不断优化信贷载体,他们创新金融产品,围绕县委、县政府提出的“党建+扶贫+食用菌”战略,推出“食用菌脱贫贷”“扶贫助力贷”等贷款产品,因户施策、对症下药。在扶贫信贷模式方面,他们创新推出“公司+贫困户+金融服务”“合作社+贫困户+金融服务”等金融扶贫模式,特别是“微信扫码”扶贫贷款申请模式,为农户提供更多便利。截至9月末,清丰县农信联社共计发放建档立卡贫困户贷款1572户4502万元,支持带贫企业39笔1.77亿元,带动6410户贫困户

脱贫致富。

2018年9月,清丰县农信联社以“普惠金融、振兴乡村”为主题,创新开展“整村推进、批量授信”工作,拓宽“三农”融资渠道。同时,该行员工充分利用“信用清丰”大数据及联社自身采集数据,省联社下发数据、征信、黑名单等外围数据,建立健全辖内农户信用信息数据库,以批量授信方式快速推进“信用”“信用”“信用”确权登记制度,统一“两权”抵押设立、变更、消灭流程,明确确权登记范围,形成以政府政策为导向、风险基金为后盾、银行贷款为基础的“两权”抵押贷款合作体系,为客户评级增信,并获“两权”抵押贷款达成“三方协议”,农信社按风险补偿金的8倍确定信贷规模,政府、信用社按8:2比例分担风险,以保障资金安全,推动“两权”抵押贷款工作稳健开展。截至9月末,清丰县农信联社共计发放“两权”抵押贷款50笔281万元。

金融服务。在此基础上,该农信联社还紧跟政府招商引资计划,对亚达金属、丰川藤艺、一品龙腾等京津冀家居企业发放贷款68笔、金额1.27亿元,有力助推清丰县城市建设成为“中部家具之都”。

为化解小微企业融资难、担保难现状,清丰县农信联社主动加强与当地政府部门沟通配合,加快推进农村承包土地经营权及农民住房财产权的“两权”确权登记制度,统一“两权”抵押设立、变更、消灭流程,明确确权登记范围,形成以政府政策为导向、风险基金为后盾、银行贷款为基础的“两权”抵押贷款合作体系,为客户评级增信,并获“两权”抵押贷款达成“三方协议”,农信社按风险补偿金的8倍确定信贷规模,政府、信用社按8:2比例分担风险,以保障资金安全,推动“两权”抵押贷款工作稳健开展。截至9月末,清丰县农信联社共计发放“两权”抵押贷款50笔281万元。



为丰富各会员单位的业余文化生活,加强各会员单位互动交流与合作,日前,陕西省银行业协会组织开展了“陕西省银行业庆祝改革开放40周年职工羽毛球比赛”。其中,陕西省农信联社在男女混合团体和男、女单打比赛中均取得了优异的成绩。图为女子单打比赛现场。白来勤 张波

全国农担系统业务研讨班在长沙举办 湖南农业担保发展模式获肯定

本报记者 李宽军 通讯员 杨志 凌立 王莹

日前,为深入加强全国各省级农业担保公司业务交流与借鉴,促进全国农担体系与银行深度合作对接,进一步推动加强全国农业信贷担保体系建设,做大农业信贷担保规模,国家农业担保公司近日在长沙举办了“全国农业信贷担保系统2018年业务推进及银担合作高级研讨班”。

在开班仪式上,国家农业担保公司董事长张洪武、财政部农业司农业处处长陈有方出席并讲话。湖南省财政厅党组成员、副厅长、湖南省农业信贷担保工作指导委员会副主任委员何伟文出席致辞。

会议指出,全国农担体系基本建立,1297家分支机构。农业担保规模逐步扩大,目前已累计为24.3万户适度规模经营主体提供了908亿元担保融资。此外,近年来,“银担”合作成效显著,全国各省市农业担保公司基本都与银行达成了“风险分担、利率优惠、不缴存保证金”三项基本合作原则,初步建立了风险分担机制,确保业务有效开展。

会议要求,全国农业担保系统要加快对分支机构建设,进一步实现人员、服务下沉;努力扩大业务规模,更好地发挥政策效应;持续深化“银担”合作,巩固合作效果,引导更多金融资金投入农业产业;加强风险防控,确保农业信贷担保工作持续健康发展。

研讨会上,湖南农业担保公司董事长唐政作了题为《巧聚七力,精心打造农担金融生态圈和产业链》的发言。唐政从政策支持、政担合作、银担合作、机构合作、企业治理、信息化建设、风控管理七个方面,向与会嘉宾介绍了湖南农担在聚焦解决全省新型农业经营主体融资难、融资贵问题,精心打造农担金融生态圈和产业链的探索与思考。

据悉,湖南农业担保公司坚持业务发展与风险防控齐头并进的发展路径选择,不遗余力构建农担金融生态圈和产业链的探索,不断深化“银担”合作撬动金融资本灌溉农业产业的成效,得到了国家农业担保公司及各省市农业担保公司同仁的充分认可。

润昌农商银行聚焦零售业务 推动信贷结构转型升级

今年以来,山东润昌农商银行以省联社“123456”总体工作思路为引领,坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,牢牢把握“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,聚焦零售业务,大力推广“信e贷”,深入优化信贷结构调整,推进信贷业务向高质量发展。截至目前,该行个人类贷款达到37亿元,占比44%,较年初增长6.4亿元、4.06个百分点,新增个人贷款占比达到86%。

润昌农商银行农区支行坚持以服务“乡村振兴”为契机,推广“整村授信”为突破,深耕传统农区市场。客户经理全面学习整村授信流程,摸清村庄底子,采用“背对背测评”合理为每户授信,严格落实客户经理“每周一日”驻村现场办公,确保实效。目前,该行已先后在14个村庄开展活动,完成授信849户、金额0.9亿元。城区支行全面摸清城市社区数量,深入推进社区银行建设,持续做好商户拓展维护,精准对接客户金融需求,采取差异化营销和办贷模式,不同的客户需求,运用不同的信贷模式;不同的客户群体,实施不同的营销策略,大力拓展“信e贷”小额信用

贷款、“家庭贷”、新型农业经营贷款和小微企业贷款,提高生产经营类贷款比重,推动信贷结构转型升级。

与此同时,该行合理把控个人住房贷款投放节奏,合理控制住房贷款增量、增速和占比。针对不同客户群体,实行差异化信贷方式,重点满足优质客户群体住房贷款需求,在控制总体规模基础上,高质量的做好住房贷款投放工作。期间,他们结合城乡居民消费需求,该行大力拓展汽车消费、旅游消费、教育消费以及综合消费信贷业务,全力抢占消费金融市场,优化消费信贷结构。

为推动信贷资产质量稳步提升,润昌农商银行对大额企业贷款客户逐户调查、走访,逐笔摸清大额贷款客户的实际经营及风险状况,针对有潜在风险的大额贷款,从压缩额度、强化担保、归并贷款等方面入手,逐笔制定优化措施,逐步压降大额贷款占比,最大限度地防范大额贷款风险发生。此外,该行充分借助“信e贷”便捷高效、利率优惠的优势,将“信e贷”作为信贷业务新的增长点,加大推广力度,取得良好成效。截至目前,“信e贷”累计授信2240户,余额达到0.89亿元。张相俊

资中县农信联社制定激励措施 提高商户扫码支付使用率

“农信社推出的扫码支付业务真是方便快捷,大大减少了购物找零的烦恼,同时,也解决了零钱丢失的担忧。”一位四川省资中县商户店主这样说道。

近年来,在激烈的市场竞争下,四川省资中县农信联社以扫码支付业务为支付结算市场的重要抓手,成立了以理事长为组长、班子成员为副组长、各职能部室及营业网点负责人为成员的扫码支付工作领导小组,统筹安排部署拓展扫码支付业务,为启动打造智慧银行“新动作”、奋力开创业务发展“新境界”落实了组织保障。

今年,资中县农信联社锁定年度拓展扫码支付有效商户3000户以上,扫码支付交易笔数达30万笔以上为年度攻坚目标,积极开展个体户、商户扫码支付业务,为启动打造智慧银行“新动作”、奋力开创业务发展“新境界”落实了组织保障。

为达到一定标准的商户给予激励措施。为确保县域网点负责人和业务人员熟练掌握操作流程,增强用户体验,资中县农信联社进行了扫码支付业务专题培训,提升了干部员工开展扫码支付业务对服务商户重要性的认识,熟练掌握了操作流程和推广模式。同时,各网点开展宣传,向目标商户宣传扫码支付业务功能、产品亮点等,让商户深入了解了扫码支付业务。此外,他们借助“农信e信”微信公众平台,推送“扫码支付”业务宣传专刊两期,其线上关注人数达两万多人。

在推广扫码支付业务的过程中,资中县农信联社以扫码支付营销为切入点,开展个体工商户大排查、大回访、大服务活动,网点负责人带领客户经理主动上门,通过热情周到的星级服务获得商户信赖,扫码支付成为了连接农信社与商户的重要纽带。截至10月末,资中县农信联社扫码支付共签约服务商户3055户,累计交易31万笔,交易金额达3409万元。刘琦