

龙海农商银行优化柜面劳动组合

提高人力资源利用率

近日,福建龙海农商银行提升营销服务能力,适应市场竞争形势及业务电子替代率快速提升趋势,推动总行机关及柜面劳动组合优化改革,经营班子组织召开了全行网点柜面优化工作会议,分别针对各网点、部室负责人及全体员工开展工作部署。该行现已完成第一阶段劳动组合目标,共压缩40多位柜面人员充实到授信业务及营销队伍,其中,授信业务人员占比提升3.83个百分点,达29.48%,营销人员占比提升4.6个百分点,达9.17%。

会上,首先由该行副行长卢松恋就网点柜面优化思路和方案进行详细讲解。她指出,开展柜面劳动组合优化改革,最终目标就是扩充营销队伍、提高人员利用率。在“缩柜面、扩营销”的同时,一方面通过对网点服务特点、岗位职责、业务权限、工作负荷量等多因素的综合考虑,实行网点差异化营业时间安排,配合柜面优化改革方案相继出台了专设柜

寻乌农商银行走进挂点帮扶村

为贫困学生送学习用品

前段时间,江西寻乌农商银行党委委员、行长潘其森和党委委员、纪委书记、监事长刘道政带领行内党员干部、团干青年及志愿服务队员走进挂点帮扶贫困村——丹溪乡清溪村开展扶贫助学暨主题党日活动,为清溪村80余名小学、幼儿园贫困学生送去书包、文具等日常学习用品。该行坚持把教育扶贫作为精准扶贫的重要抓手,先后在清溪村资助贫困大学生10余人、贫困中小學生80余人,期通过教育扶贫帮助贫困家庭树立对未来生活的信心和希望,

进一步激发贫困户创新创业、奋发有为的工作和生活热情,为贫困户早日实现脱贫摘帽注入原动力。该行始终坚持把扶贫工作当成政治任务来抓,切实将扶贫工作责任扛在肩上、握在手中、落实到行动上,高效推进扶贫工作不断取得新进展和新突破。截至8月底,该行在全县累计发放产业扶贫贷款8764户、累放贷款金额4.68亿元,扶贫贷款投放量占全县90%以上,有效缓解了扶贫资金不足问题,大力助推了扶贫产业全面发展。 刘柏松

元氏县农信联社合理配置资金

加强流动性管理提升资金收益

近年来,河北省元氏县农信联社以改革的精神,创新思路,求真务实,锐意进取,在保证资金流动性安全稳健的前提下始终把合规经营、防范金融风险放在首位,保证了科学合理占用“头寸”资金,做到不闲置、不浪费,争取收益最大化。该行积极开展资金市场业务,努力拓展收入渠道。在确保资金安全的前提下,关注银行间市场变化和各行报价,对收益情况进行对比,并根据各项监管要求,在规定比例范围内,有针对性地选择合理的业务品种,从而使资金收益率得到进一步提升。

为了能更好地适应资金市场的变化发展,该联社注重培养交易员学习意识和掌握更深刻的投资理念和实战技巧意识,提高流动性管理能力,在传统业务模式基础上进一步精耕细作,提高投资的风险收益比。该联社坚持走出去战略,打破目前学习局限性,深入挖掘金融市场资源,接触更加专业的业务团队,参加系统的业务培训,对市场有更加全面、深刻的认识,进而采取多种措施,合理摆布资金头寸,把握年末波段性投资机会,努力克服利率下行带来的不利影响,努力实现资金营运收益最大化。 赵登辉

扬中农商银行发挥党委核心作用

坚持完善公司治理机制

近年来,江苏扬中农商银行发挥党委管战略、谋大局、把方向的领导核心作用,始终坚持党委统揽下的公司治理运行机制。该行党委为全面深化金融创新,坚定党在经营管理中的核心作用,坚持稳健经营思想,坚持以市场为导向,以客户为中心,以质量效益提升为目标,以风险防范为基础,以稳健发展为主题,深入贯彻落实高质量发展理念,在坚持“三农”战略定位的基础上制定了《扬中农商银行三年发展战略规划》,明确了未来三年的发展愿景、战略定位、发展目标和工作措施,经董事会审议通过

后,行长室已组织实施。该行党委坚持党管干部的原则,不断深化人事制度改革,选拔各类优秀人才,建设核心人才队伍。在总行党委的统一部署下,集中组织开展了中层干部正、副职竞聘活动,通过竞聘成功选拔出21名中层正职、19名中层副职管理人员,分别占全体中层正、副职人数的61.76%和82.61%。把政治上靠得住、工作上过得硬、作风上过得硬的人才选拔到各层级管理队伍中,对工作没有业绩、不敬业、作风不务实的坚决调整出局,形成“能上能下、能进能出”的机制。 施正奕 季晶晶



近日,山东聊城农商银行营业部的大厅内,增添了一位新成员——智慧柜员机。智慧柜员机的上线,变革了农商行的服务方式,创新了农商行的营销途径,给客户带来了全新的服务感受和体验。智慧柜员机的成功上线,将为更多的客户提供更加个性化、更加高品质的服务,推动该行网点由“服务型”向“营销型”的转变,进而逐步实现网点转型。 张燕

陵川县农信联社双管齐下清收不良贷款 化解风险突破改制瓶颈

●本报记者 丁鸿雁 通讯员 马雷军 中秋

多年来,山西省陵川县农信联社在经营发展面临困境的情况下,始终不改初心、牢记使命,坚持扎根地方、服务“三农”,大力支持农业农村发展,为县域经济发展做出了积极的贡献。由于不良贷款金额大、占比高、处置困难,因此成为制约改制农商行的最大瓶颈,近年来,他们不等不靠,主动寻求改革路径,千方百计化解经营风险。一方面从内部发力,挖潜力、增动能,一方面赢得政府支持,借力量、助改制。

山西省农信联社党委、办事处党组领导多次来到该联社,就农商银行改制工作进行调研指导,循循善诱、对症下药,重点对贷款营销、不良清收、股金募集、资金营运等工作,提出了可行的意见和建议,明确了“利当下、利发展、利长远”的改制工作思路,进一步激发了全县农信社系统员工改制的信心和动力。为了进一步清收不良贷款,该联社重新对常态化清收办法进行了修

订,并将每月两次集中清收活动调整为每月三次,同时充分发挥四个清收中队的重要作用,不断加大清收宣传力度,营造清收氛围,大大提升了清收成效。同时,依托今年6月份开展股金规范的有利契机,通过对照明细、逐户排查、逐笔核对,认真筛选出有不良贷款的股东,用股金清偿其名下的不良贷款,从而促进了不良贷款持续下降。股金规范是农商银行启动前的一项基础性工作。为此,该联社对不规范股金17300多户开展集中行动,经过一个月的不懈努力,目前已基本完成规范任务。为了不留隐患和问题,由稽核部门牵头,对全县所有规范的股金资料进行全面检查,发现问题,及时整改完善,确保不影响改制工作的进展。

在该联社改制的关键时期,陵川县委、县政府高度重视农信社改制工作,多次进行调研改制化险,并积极牵头组建了以县长为组长的农商银行改



2018年11月17日,贵州凯里农商银行党群宣传部在龙场支行工作人员带领下,深入凯里市龙场镇渔山村鑫隆种植专业合作社,代表总行党委收购红薯1万斤,共计人民币2万余元,帮助渔山村扶贫企业解决农产品滞销难题。 方蒂

沙洋农商银行优化服务规范经营

获年度人大代表满意单位

近日,湖北省沙洋县人大常委会组织召开工作评议大会,对包括沙洋农商银行在内的5家单位进行集中评议,经79名人大代表无记名投票表决,该行高票获得2018年度人大代表满意单位。该行将人大评议作为年内重要的政治任务之一,并以此为契机,深入查找问题,强化整改,优化服务,规范经营,推动了全行各项业务更好更快发展。成立领导小组和工作专班,制定实施方案,并实行迎评工作专员制,在总行和各网点分别明确一名迎评工作专员,细化了1个综合组、5个联络组、23名迎评专员的职责。该行商请113名人大代表担任行风监督员,设立意见箱30处,安装行风监督岗公示牌22个,设立人大代表金

融服务监督点60处,累计发出征求意见书8500余份,收回8200余份,县行班子成员分别带队走访县、镇两级党委、人大和政府领导、人大代表,汇报工作,征求意见和建议,邀请人大代表亲临农商行视察,召开座谈会32场次。面对服务质量不高、服务态度和流程,该行强化纪律和流程,强化监督和查处,创新服务品种6个,优化流程8项,调整和增设服务窗口10个,实行错峰营业和延时服务,提升服务窗口设施,让服务更上台阶;大力宣传信贷政策,确立阳光信贷,实行流程全公开,接受群众监督。该行以促进地方发展为神圣使命,广开渠道放贷;全面启动服务乡村振兴战略,大力开展“十大工程”深度

融合,落实“十项保障”。截至9月末,全辖累放各类贷款22.42亿元,比去年同期增加7亿元,各项贷款余额达46.42亿元。该行组织力量完善了对农户的建档评级授信,创新推出了“四站合一”模式,即在每个村同时建立金融扶贫工作站、普惠金融服务站、服务乡村振兴工作站及金融服务网格站。推行了“1+X”窗口服务模式,即一个窗口服务人员,受理所有金融业务需求,然后分流处理,让群众少跑腿,得实惠。该行还大力引进人才,强化信贷营销队伍建设;认真开展扶贫工作,助力毛李镇窑场村精准脱贫;积极支持小微企业,当年减免利息近140万元;广泛宣传金融安全知识,提高群众的防骗能力。 樊孝军

青阳农商银行创建“三好银行”

内外兼修提升发展质量

近年来,安徽青阳农商银行认真贯彻落实监管部门和省联社工作要求,将“三好银行”创建与“质量提升年活动”开展有效融合,从提服务、强内控、创效益三个方面入手,多措并举,内外兼修全面提升“质量提升年活动”工作效果。该行在全面深化改革的背景下,始终坚持服务“三农”的战略定位不动摇,正确处理总量增长与结构优化的关系,积极推进业务转型升级,争创“效益好”银行。坚持做小做精的发展战略,以“支农、支小、支微”为营销重点,坚守市场份额,狠抓市场营销,以“金农信e”为拳头产品,大力发展消费信贷、个人信贷、支农信贷,积极推进普惠型支农服务,截至2018年9月末,该行各项贷款余额50.44亿元,其中普惠型小微企业贷款余额19.10亿元,小微企业贷款增速高于同期各项贷款增速,小微企业贷款户数高于上年同期,“金农信e

贷”存量余额达到2.99亿元。该行围绕新型金融服务模式,大力推广电子银行产品,积极发挥“拎包银行”的优良作风,利用“金农信e助手”,提供上门服务,对外出务工人员加大手机银行的推荐,有效解决了外出务工人员办理业务的空间问题,加大“社区e银行”推广力度,为客户提供了更多的便捷服务与优惠,增强与客户的黏合度,提升了电子银行质效;在现有的存、贷款产品的基础上,加快金融产品创新,陆续推出了“大额存单”“贵金属代理”等新型产品,满足不同客户群体差异化的金融需求,扩大客户与产品覆盖面,实现多元化经营。该行积极开展网点布局与转型升级,以“金农信e家”建设带动分理处网点转型,累计建成“金农信e家”12个,不断改造物理网点服务环境,更换安装新标识牌,配齐配全便民设施,同时将厅堂服务沙龙、图书角

引入网点服务中,为客户提供贴心服务,进一步展现专业、惠民的良好形象,营造温馨舒适的良好环境,并坚持好中择优,选取陵阳、庙前、蓉城三家网点作为全行示范标杆,按照精准定位、智能建设的思路,全力打造设施齐全、功能完善、主题鲜明、特色服务、客户满意的“贴心”银行。该行在倾情服务“三农”和支持地方经济发展的同时,始终不忘履行社会责任,回馈社会。践行金融扶贫号召,开展结对帮扶活动,为帮扶对象送爱心、送知识、找点子、谋出路,提供金融知识和创业指导,发放扶贫贷款近4800万元,帮助贫困百姓实现脱贫致富;连年开展“金秋助学,让梦远航”爱心公益活动,点亮贫困学生的求学心愿,活动开展以来,已累计捐资近50万元,帮助近200名贫困学生圆梦求学,发放助学贷款达到740万元。 张爱华

大丰农商银行 送金融知识进校园

近日,江苏大丰农商银行为推动金融消费者教育和金融知识普及工作,增强在校大学生反假反诈骗能力,在大丰职教中心开展“共建共享、携手成长、金融知识微课进校园”活动。

活动现场,该行青年志愿者通过播放“微课视频”、面对面互动交流等方式,向广大学生讲解防范常见非法金融活动、个人金融信息保护等基础知识,并现场辅导第五套人民币防伪特征、识别假人民币简易方法。活动当天发放宣传折页300多份,受理学生咨询320余人次,受到学生们的一致好评,营造了浓厚的活动氛围。 沈飞吕

柳河农商银行 推进风险防控机制建设

近日,吉林柳河农商银行扎实推进风险防控工作,开展了风险机制建设和内控基础工作自查。

该行在风险管理方面开展日常风险监测工作,下发大额逾期贷款预警提示,组织开展各项专项检查,指导不良贷款清收和处置等工作;从风险治理建设、内部控制、风险机制建设、风险基础工作、其他风险管理及重点业务检查六个方面进行自查,力促做到多层次、全方位、横向到边、竖向到底、不留死角;针对自查发现的问题,提出有针对性、有效性、可行性的整改落实措施,达到“彻底深挖陈疾,严防防控隐患”的目的,提高该行风险防控管理水平。 李岩松 屈子靖

介休农商银行 为贫困幼儿发放补助

近日,山西介休农商行为响应教育局“助力贫困教育”政策号召,协助学校给贫困幼儿发放贫困补助。此次贫困补助发放涉及全市2555个贫困幼儿,380余万元补助。一周时间,该行已接待贫困幼儿家长800人,开立结算账户142户。

为确保此次补助顺利发放到贫困幼儿家庭中,该行和教育局做了大量的前期沟通和准备工作,农商行34个网点全力配合开卡工作,开展了贫困补助办理绿色通道,落实专人负责,大堂经理热情指导,随到随办,缩短了幼儿家长办理业务等候时间,以灵活、便捷的金融服务为贫困补助发放提供了强有力的金融支持。 庞蓉

磐石农商银行 开办“医贷通”贷款业务

近日,吉林磐石农商银行为创新业务产品,拓展信贷业务领域,大力支持实体经济发展,开办了“医贷通”贷款业务。“医贷通”是该行在“车贷通”、二手房贷款基础上又推出的一项创新业务举措,延伸服务链条,扩大县域实体经济支持覆盖面。目前,初步有10余家个人及企业申请“医贷通”贷款,拟授信2800余万元。

“医贷通”是指该行向有一定资质的医药公司、医院、药店进行授信的贷款业务,在贷款发放前,该行与医保部门签署协议,协助贷款收回,按照“精细化管理、专款专用、有效监控、控制风险”原则管理贷款。 宋君武

汉寿农商银行 召开人事调整股东大会

近日,湖南汉寿农商银行第一届股东大会第四次会议在总行会议室顺利召开。该行全体股东代表及授权代理人、董监事会成员共计100余人参加会议。会议由副董事长、行长程健主持。本次大会实际到会股东及股东授权代理人102人,所持股份26129万股,占股份总额的87.09%,符合法定人数。

会议审议并表决通过了《关于蔡国民同志辞去湖南汉寿农村商业银行股份有限公司董事及董事长职务的议案》《关于曾爱佳同志辞去湖南汉寿农村商业银行股份有限公司监事及监事长职务的议案》等9项议案,选举产生了汪涛为第一届董事会股权董事,金新义、胥德龙为第一届监事会股权监事。 杨苑

望江农商银行 开展员工营销技能培训

近日,安徽望江农商银行提升全行员工的营销服务意识,推动银行业务快速发展,举办了全员营销技能提升培训班,培训班分为两期,参训人员涵盖了全行所有岗位人员,共计200余人。

本次培训邀请了江商农商银行两位资深内训师进行授课。她们分别讲授了《基层实效营销》与《信任五环——银行超级销售沟通技巧》两大课程,两位老师将理论与案例进行融合,以身边人和身边事,生动系统地讲解了银行业务拓展过程中用到的营销方式和营销技巧,进一步提高了参训人员的“本领”,“练就内功”“转变观念”意识。 杨韵