

农村商业银行

基层快讯

资溪农商银行 创新推出远程金融服务

近年来,江西资溪农商银行为解决在外创业人的融资需求,该行全力推出“走出去、贷回来”的营销模式,创新推出远程金融服务。

该行要求各网点通过扫村、扫户主动摸清在外创业人士的融资需求,对于有贷款意向的、条件符合规定的,该行再通过上门服务的方式,派出客户经理团队为他们提供现场办贷,既提供了信贷支持,也减少了客户往返的时间、费用成本。

据了解,截至2018年11月,该行多次前往北京、江苏、湖南、湖北、四川、贵州等多个省市,为近千名客户授信,授信金额达到近3亿元。李灵

长子农商银行 获“十佳扶贫银行”称号

为激励更好地服务县域经济发展,11月24日,中国县域金融年在福建省福州市召开,大会现场揭晓了年度“中国精准扶贫十佳县域银行”、“中国精准扶贫优秀县域银行”等多个奖项的评选结果。其中,山西长子农商银行荣获“2018年中国精准扶贫十佳县域银行”称号,此项荣誉是该行继2017年荣获“中国精准扶贫优秀县域银行”之后的又一殊荣,而且是山西省唯一获此殊荣的金融机构。任哲峰 董留洋

阳曲农商银行 联合开发停车缴费系统

前段时间,山西阳曲农商银行转变营销模式,突破被动思维,与阳曲县城内占地最大的收费停车场强强联手,联合开发了停车缴费系统,不仅帮其减少了车辆缴费的等待时间,提升了银行卡产品核心竞争力,丰富了产品金融服务功能,更是提升该行在县城内的知名度。

据悉,该缴费系统具备以下功能:可以实现无人收费,自动抬杆功能;方便、快捷的查询收费明细,保证信息的准确性、及时性;通过CRM系统对优质客户进行筛选,适时地为该类客户提供免费停车或者优惠措施,或者通过CRM系统对持卡的优质客户进行积分累计兑换礼品,提高客户粘性。谢芳

张家口农商银行 获“品牌体验案例奖”

11月21日,由中国金融出版社主办的中国金融品牌年会暨中国金融年度品牌案例大赛颁奖典礼在北京隆重举行。河北张家口农商银行“大好金融”品牌在全国报送的两百多个金融品牌案例中脱颖而出,荣获“品牌体验年度案例奖”。

据悉,“大好金融”品牌源于大好河山张家口,基于对张家口百姓用户的深度理解,将大好河山对百姓的赞美注入品牌之中,强调了为一方百姓谋福祉的理念,旨在让当地百姓都能用上多元化的金融产品,体验多样化的金融服务;为当地企业资金运转提供帮助,让城市金融体验上升至新的高度。王辉

张家港农商银行 加大ETC业务推广力度

今年以来,江苏张家港农商银行多措并举,积极营销ETC业务,在提高电子银行客户覆盖率的同时,而获得了广大客户的好评。

为加快推进ETC业务,该行组织分支行员工学习ETC业务操作要领,熟知办理流程。通过多种渠道开展宣传,先后在电影院、电视台、电台进行宣传推介,在营业厅播放农商行专题片,在人流密集区悬挂横幅,在各网点、自助区均张贴海报,在LED屏播放滚动字幕。

该行组织员工在微信朋友圈发布ETC预约二维码与宣传图,客户通过识别二维码即可填写简要信息进行申请。在ETC业务办理过程中,该行全程主动对接,主动引导,实施首问负责制,客户办理ETC业务只需一次,从而赢得广大客户的赞誉。王长江 陈都启

兴仁农商银行发放1000万元“两权”抵押贷款 支持猕猴桃种植产业发展

近年来,贵州兴仁农商银行积极围绕农业产业资源,推进两权抵押贷款试点工作,主动与兴仁县电脚镇红心猕猴桃产业对接,发放1000万元贷款支持该产业发展。期间,多次召开专题会和联席会,及时研究解决试点中存在的问题,推动“两权”抵押贷款试点工作有效落实。在助推猕猴桃产业发展的同时,也实现了金融扶贫与产业升级的融合发展。

兴仁县电脚镇红心猕猴桃产业园区是由兴仁县鸿源生态农业开发有限公司投资,通过流转当地农民土地,采取“公司+基地+合作社+农户”,以资源变股权、农民变股民、资金变股金的“三变”运作模式进行运作的产业园。

园区规划种植猕猴桃1万亩,目前已完成种植5500亩。

起初,由于生产周期长和担保方式等原因猕猴桃种植项目很难向金融机构申请到贷款,园区发展一度陷入困境。前期在土地流转、棚架搭建、育苗栽种几大环节中用尽自有资金后,该公司资金链断裂出现困难。随着产业的不断成熟和扩大,发放人工工资、苗木维护、管理、采购肥料等园区管理费用、市场拓展费用捉襟见肘,融资难融资贵问题凸显,资金的瓶颈严重制约着该产业经营发展。

作为服务“三农”的金融机构,该行针对地方特色农业产业,主动问需上门,并及时加大信贷产品创新力度,量体裁衣,及时研发农村承包土地的

经营权抵押贷款,以依法取得的承包土地经营权作为抵押方式,简化贷款办理手续,执行基准利率(年利率4.35%),用人民银行“杠杆支农再贷款”模式及时发放1000万元贷款,并为其节约成本,积极支持红心猕猴桃产业发展,解其燃眉之急。

有了该行的贷款支持后,电脚镇红心猕猴桃产业发展步入了正轨。购买有机肥、支付农民工工资、苗木维护、管理、市场拓展等费用难题迎刃而解。园区经济得到发展的同时,也带动了周边贫困户脱贫致富。目前,园区发展辐射带动电脚镇的九头村、蚌蚌村、马路河等村576户农户脱贫致富,其中贫困户410户,平均一年的工资收益可达1.7万至2.5万元。周莹

青州农商银行推行“一线工作法” 践行群众路线建设服务型党组织



图为该行党委书记、董事长李全富“走进扶贫村”慰问困难群众。

自山东省联社建设标准化党支部以来,青州农商银行持续强化党性思维,把建设服务型党组织作为全行党建工作的重点。业务实践中,该行党委将领导和管理融入服务之中,通过服务下沉基层、贴近员工、赢得群众,依靠基层党组织的服务职能,践行党的根本宗旨和群众路线。

该行推行“一线工作法”,营业网点各支部普通党员认领1个村庄或社区,支部班子成员联系两个村庄或社

区,建立党建活动联系点,每周至少抽出1个工作日开展市场调研和帮扶活动;设立党员示范岗,农产品收获季节,示范岗党员全部下沉基层,为丰收的瓜菜农装袋、过磅、收款,向他们发放矿泉水,送去绿豆汤。核心银行系统切换期间,党员示范岗主动承担起客户解释、业务解答和舆情检测工作,自觉为核心转型升级工程保驾护航;推行“一次办好”和限时办结服务,最大限度缩减业务办理时间,列明32

项业务的办理时限,让前来办业务的客户“最多跑一趟”。10月25日,青州农商银行党委以强烈的政治担当意识促成与省农担公司的战略合作,使该行成为首批省农担的签约合作单位,为辖区农户有效解决了“融资难”“贷款贵”“手续繁”的问题。

该行发挥主题实践活动作用,让支部“活”起来,让党员“动”起来。各支部积极联系群众,利用每月“主题党日”,持续开展各类社会公益活动。入冬以来,150余名党员参与“走进扶贫村,献爱心送温暖”活动,为贫困户送上粮油米面;“爱心助学”公益行动中,全体党员捐款捐物2400余册,全部赠予贫困山区小学;创立“四点半学校”。利用营业网点的人力和场地资源,为小学生提供作业辅导和兴趣发展平台,为双职工家庭解决后顾之忧。所在支行党员做出承诺,承担接学生责任,并辅导他们完成作业。截至10月末,4所“四点半学校”组织各类兴趣活动161次,累计接送学生9500余次,为452个家庭解决了实际困难;发挥党员联系点的桥梁纽带作用,以农村金融服务站为依托,开展金融扶贫宣传,义务讲解实用金融知识,打通金融服务的“最后一公里”。截至目前,全行累计发放扶贫创业贷款8165万元。李永欢

桃源农商银行深化市场乱象整治 加强监管防范金融风险

今年以来,湖南桃源农商银行认真贯彻落实《中国银监会常德监管分局关于进一步深化整治银行业市场乱象工作实施方案的通知》的工作要求,紧紧围绕支农支小、严控风险、提质增效的工作重心,以深化市场乱象整治为契机,加强监管,防范和化解金融风险,统筹推进乱象整治,确保自查与交叉检查无死角、全覆盖。

为确保银行业市场乱象整治工作取得良好效果,该行成立了以董事长任组长,班子其他成员、行长助理任副组长,各

部(室)总经理任成员的领导小组,负责银行业市场乱象整治工作组织推动与全局协调。领导小组下设办公室,具体负责落实领导小组部署的各项工作措施;组织召开会议,共同研究银行业市场乱象整治工作,将乱象整治摆在位置,当作重中之重的工作来抓;总行办公室作为牵头部门,加强与各单位联动配合形成合力,通过协调、沟通、催办、督办等形式及时节点进行工作督导,避免银行业市场乱象整治工作做不深、做不透。

该行充分认识到强监管、治乱象、防

风险的重要性,在2017年整治“三违反”“三套利”“四不当”以及股权投资、公司治理等市场乱象的基础上,深入推进2018年银行业市场乱象专项治理工作。

通过反复酝酿、研究讨论,该行制定出台了《湖南桃源农村商业银行股份有限公司关于进一步加强银行业市场乱象整治工作的实施方案》文件对该行银行业市场乱象整治工作制定“时间表”,明确“路线图”,紧盯问题多的领域、风险多的领域,坚持“靶向”治疗与重点整治,着力祛除市场乱象“顽疾”。 阙晓岚

江都农商银行运用数据化思维 搭建“一网式”非现场审计平台

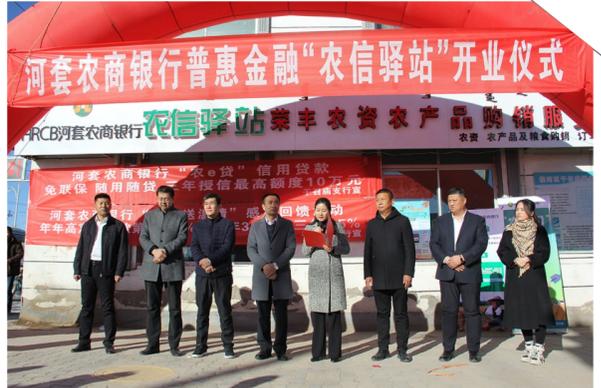
近年来,面对技术的快速发展、业务的快速变化,数据的互联互通,江苏江都农商银行内部审计在不断总结实践经验的基础上,以大数据审计思维引领转型升级,通过审计数据化分析系统进行非现场审计,有力地保障了该行各项业务的健康发展。

该行将省联社审计系统提供的七百余数据表根据审计要点及相关风险点相互关联,编制出多种非现场审计模型,例如“已核销贷款借款人、担保人在该行仍有存款”模型是先从放款主档、业务借据信息、合同关联表、担保合同信息等数据表调出已核销贷款借款人、担保人清单,再与活期存款主档、活存资金档、定期

存款主档等数据表相关联,从而筛选出已核销贷款借款人、担保人在该行的存款清单,为不良贷款清收提供有效参考;“支行月底虚增贷款户数与余额”模型是将贷款核销清单与放款主档、合同关联表、合同关联表、担保合同信息等数据表相关联,及早发现已核销贷款借款人、担保人在该行仍有存款,及时向信贷人员做出风险提示。不同数据表的整合演变出各种审计数据分析模型,实现“一键式”批量

数据分析,输出监测结果,搭建成“一网式”的非现场审计平台。

审计疑点数据清单导出后,该行审计部门及时向行长室发出“管理建议书”“风险提示书”或向各相关部门发出“审计核实处理函”,督促相关部门核实处理并书面反馈。例如该行风险管理部根据审计部提供的“已核销贷款借款人、担保人在该行仍有存款”核实清单牵头下发支行,对清单中相关借款人、担保人存款进行止付、扣划,促使相关人员主动与该行协调归还贷款。截至10月末,通过此方式收回已核销不良贷款85笔,金额700余万元,为不良贷款处置提供了强有力支持。李杰 王冬



11月21日,内蒙古河套农商银行首批“农村普惠金融支付服务点”暨“农信驿站”在千召庙镇永华村正式开业。中国人民银行巴彦淖尔市中心支行、巴彦淖尔银监局监管,以及千召庙镇政府相关领导参加了开业仪式,该行副行长李瑞霞在开业仪式上致辞,并对该行“农村普惠金融支付服务点”的建设情况做了详细的介绍。高锋

旬阳农商银行召开“银税企”座谈会 解决民营企业融资难题

◎本报记者 杨海涛 通讯员 杨才文

11月21日,陕西旬阳农商银行、旬阳县税务局与15家民营企业代表召开“银税企”座谈会,推进“银税”良性互动,帮助解决民营企业融资难、融资贵等发展难题。座谈会上,该行与县税务局签订了《守信联合激励·助力信用旬阳“银信助力”银税合作备忘录》。

目前,随着全国民营企业座谈会的顺利召开,既给广大民营企业迎来了发展新机遇,又为税务机关推进税务改革提供了新路径,同时也给银行机构的业务转型拓展了新渠道。

为此,该行凭着“服务优、机制活、流程短、审批快”的行业优势,与县税

务局搭建“银税互动”合作平台,优化“诚税贷”信贷产品,采取金融机构常规授信等级评定+税务机关纳税信用等级评定信息交换分析,综合给予民营企业双评定、多视角授信管理,深受广大民营企业信赖。即在原有按照贷款申请人近两年平均年实缴税额1~2倍确定授信额度(最高500万元)的基础上,提升至按照纳税信用等级(A、B、M、C、D五级),匹配信贷政策后最高可申请近两年实际平均年缴税额最高5倍的授信额度,其中对评级在C级以下及进入税收“黑名单”的纳税人实行联合惩戒,取消其信贷资格。

江安农商银行整合资源 着力提升电子银行替代率

◎本报记者 周文军 通讯员 周文洁

今年以来,四川江安农商银行紧紧围绕省联社“强基固本、开拓创新、提质增效”总体思路,充分整合现有资源,多措并举推进电子银行业务,着力提升电子银行替代率,实现良好成效。截至2018年10月底,电子银行替代率达90.76%,较去年末提升了3个百分点,位于全省同业前列。

该行在年初电子银行部制订推进电子银行业务工作方案、营销方案、考核机制等多项措施,总行专人负责持续监督和跟进数据变化指标,支行行长每周上报电银数据,上下联动,全员发力。分管领导多次带队到优秀兄弟农商银行学习电子银行业务,每月亲自带领电子银行部到网点督导,找原因寻良策。针对替

代率低于85%滞后的支行,约见支行行长谈话,从支行行长抓起,全员摒弃重传统业务、轻电子银行的理念,把推动电子银行业务发展提升到抢占市场、增加核心竞争力、实现良好成效。

该行要求自助银行设备的选址,必须要精确选址、选好地址,自助银行设备的布局、选址是否合理,关系到能否为客户提供良好的服务,也关系到自助银行设备的投入产出效果,更直接关系到该台设备对电子银行替代率的贡献度。网点细化不同客户群体的特性,有针对性分流和引导不同的客户群体,如对农村客户、城市客户、中年客户、老年客户采用不同的话术,引导客户分流。

敦化农商银行黄泥河支行提高客户服务体验 实现各项存款突破8.6亿元

今年以来,吉林敦化农商银行黄泥河支行立足群众需求,以“不断提升客户满意度,创造农民满意的银行”为宗旨,狠抓服务提升,拓宽营销渠道,推动各项业务稳步增长,截至11月13日,实现各项存款突破8.6亿元。

全行员工在该支行行长的带领下,主动与客户保持联络,结合总行各类活动,巧妙营销,将普通银行卡升级为理财金卡,并推介短信银行、手机银行等相关电子产品,将普通客户转化为优质客户,提高存量客户的忠诚度和客户黏度。该支行员工始终秉持“服务的好环

决定着客户的去留”的服务理念,坚持站立服务与微笑服务等细节,不断提升质量与速度;实行营销重心外移,由大堂经理主导,并做到柜面营销的同时不延误业务办理,结合厅堂沙龙、“问答得礼品”等形式,提高了工作效率,提高了客户的服务体验。

充分发挥该支行系统管理优势,通过系统筛查,对该行存量和新增存款5万元以上客户建立档案,并指定营销人员跟踪服务营销,逐户跟踪二次营销,增加了与客户间的联系,实现了存款的稳步增长。樊学强



近日,河南叶县农商银行积极响应县政府号召,由总行行长秦国奇亲自带队参加“叶县2018年全民冬季义务植树”活动。此次义务植树活动,既倡导了“爱绿、植绿、护绿”的生态文明理念,又激发了该行员工植树造林、绿化环境的热情。图为活动现场。王宏阳