

灵寿县农信联社 荣获“扶贫优秀银行”

●本报记者 王海潮 通讯员 王 阅
近日,2018中国县域金融年会上,河北省灵寿县农信联社首次入围并荣获“中国精准扶贫优秀县域银行”荣誉称号。

该联社坚持实事求是、创新发展的原则,逐步探索“金融夜校”扶智、产业发展带动、扶贫入户志愿行金融扶贫“灵寿模式”,共开办金融夜校1004期,受众24万余人次,创新扶贫信贷产品“共富宝”,发放扶贫贷款10.25亿,支持当地产业发展,带动贫困群众共同脱贫致富,惠及6000多人走上脱贫致富的道路。

丹棱农商银行 提升员工消防安全意识

●本报记者 周文军 通讯员 曾玉甫
近日,四川丹棱农商银行进一步普及消防安全知识,提高企业和员工消防安全意识和自救能力,开展了第一届消防运动会。

该行通过本次运动会,不仅树立了员工“全民消防,生命至上”的理念,强化了企业及员工的安全意识,使抽象的安全演练变成具体的实战演习,使员工基本掌握了火灾发生的应对措施,增强了员工的消防意识,提升了员工的安全意识和自救自救技能。

长武农商银行 银税互动助力企业发展

●本报记者 杨海涛
近日,陕西长武农商银行助力民营企业发展,解决小微企业融资难问题,在长武县税务局成功召开长武县深化“银税互动”助力民营企业发展启动仪式,在会代表的见证下,该行与县税务局签订了“诚信纳税”合作协议。此次银税合作为有效降低企业融资门槛与融资成本,提高小微企业贷款覆盖面和申贷获得率打下了坚实的基础。

据了解,此次银税合作协议签订,对于优化营商环境,拓展业务范围,实现诚信共享、促进互利共赢具有深远的意义,该行将以此为契机,提早动手,充分依托银税合作机制,储备优质客户,不断创新金融服务模式,加大小微企业贷款投放力度,实现小微企业贷款“两增两控”的监管指标,全面完成2018年计划任务,同时也为来年首季“开门红”奠定了坚实的客户基础。

罗田农商银行 与在外创业者交流对接

近日,湖北罗田农商银行董事长周卫东带领营业部、不良贷款经营部、三里桥支行负责人及相关工作人员一行7人,赴江苏盛泽、浙江柯桥等地,与在外创业的罗田籍企业家深入开展交流和对接合作活动。此次,外联对接效果明显,成果丰硕,初步预约存款1.5亿元,达成贷款合作意向接近1亿元。

经过前期充分协调准备,该行与江浙两地罗田商会共同召开了“银商合作对话交流”座谈会,所在地的20余名主要企业负责人积极踊跃参加座谈并提出意见建议。 郭旭明 邱文龙

长泰县农信联社 开展大学习大宣讲活动

近日,福建省长泰县农信联社“心相连”宣讲队深入长泰各乡镇,说百姓话,讲身边事,进一步掀起“大学习、大宣讲”热潮。

该联社“心相连”宣讲队采用座谈会的宣讲方式,宣讲员运用群众身边先进典型的事例来讲道理,围绕群众关心的热点、焦点来解读惠民政策,根据群众反映的疑点、难点来完善群众金融服务。 林毅斌

安图农商银行 成功代发涉农补贴资金

近日,吉林安图农商银行积极与县委、县政府沟通协调,达成合作关系。通过对接县财政局将农民直补、玉米及青贮补贴资金全额纳入该行开设专户。该行领导高度重视,安排专人负责此项工作,做到精准、核对、复核信息后,通过代收代付业务平台完成数据批量导入,成功发放补贴资金3.32万笔,资金4000.82万元

为确保及时将补贴资金第一时间发放农民手中,该行开立VIP专用窗口,大堂经理专人负责引导农户通过柜面窗口办理,ATM、手机银行办理此项业务,预计本月底全部发放完毕。 李明

临颍县农信联社多措并举 清收不良贷款1.8亿元

近年来,河南省临颍县农信联社对清收不良贷款工作深入研究,不断探索,采取“四项”有效措施,闯出了一条成功之路。截至今年10月末,共清收盘活不良贷款1.8亿元,取得了显著成绩。

该联社坚持每年抓住春节、“三夏”“三秋”外出欠贷人员返乡高峰期,录制了《临颍县农村信用合作联社清收不良贷款、依法打击逃废债务行为公告》等磁带和光盘,同时,印制宣传资料一并分发到社,以信用社和清收大队为主体,组织车辆,指派客户经理进行“季节性”宣传;协调县法院、县司法局,在县电视台开辟专题栏目,定期公布“黑名单”,对典型案例重点曝光,以案说法,教育一片,震慑一方进行“常年”宣传;要求全辖400多名内部职工,利用手机微信在朋友圈进行“微”宣传;对“赖债”户集中人员、集中车辆进行“施压”宣传。通过多种手段,营造“守信光荣,赖债可耻”的浓厚社会氛围。

经过业务知识、法律知识等综合考核,该联社从各基层信用社、联社机关精挑细选12名职工,组建3个专职清收大队,由联社配备车辆,隶属资产部管理,对全县15个乡镇分片包干,每月量化清收盘活任务指标,每周一例会汇报工作进度,月末考核,绩效挂钩,充分调动清收队员的工作积极性和主观能动性。自2012年组建以来,3个清收大队签发催收通知书10万笔、金额5.23亿元,协助法院拘留欠贷83人,查封抵押物5处(价值6930万元)、清收盘活不良贷款8856万元,压降新增逾期贷款2.77亿元,在清收工作中发挥了主力军作用。

该联社的清收大队重点对分包区域2008年以前形成的不良贷款分类排查,摸底造册,按照可清收类和不可清收类建档立卡,对可清收类每月至少催收一次,力求尽早尽快实现金清收,对既不能清收现金又不能恢复诉讼时效的,千方百计获取催收录音录像资料。对已签订逾期贷款催收通知书的贷款实行预警式管理,对即将超过诉讼时效贷款提前连续时效。与此同时,资产管理部门分批次对不良贷款进行集中诉讼,依法严厉打

击和惩治失信行为,让欠贷不还的“老赖”全部纳入失信“黑名单”,并督促法院尽快快结。

为充分调动清收盘活积极性,该联社每月对清收大队车辆定额补助燃油费和队员餐补补助,并严格按照有关规定,依据每笔不良贷款形成年限的早晚,最大限度提高清收盘活不良贷款绩效工作的计提。另外,在诉讼时效恢复、表外不良贷款征信录入、地区差额补助、客户经理考核排名上等也有不同程度的奖励。该联社对清收大队人员实行末位淘汰制,对连续3个月或累计4个月倒数第一的调离清收大队。在着力发挥清收大队专职清收的同时,该联社每月还给各社下达清收盘活任务。月末与其他业务指标一同考核、一同排名、一同奖惩,对每月单项指标完成滞后的社主任,在每月初业务经营例会上作表态发言,对连续3个月综合排名滞后的社主任取消任职资格。此外,该联社号召机关全体人利用双休日和社会关系参与清收,与清收大队、各信用社同等奖励,同频共振、形成合力。



近日,山西洪洞农商银行提升服务质量,积极践行社会责任,为使当地每名未成年人的手里都拥有一张自己的社保卡,开通了未成年人社保卡领取紧急绿色通道,加班加点为客户办理领取、激活业务,短短两周共发放未成年人社保卡6万余张。 李吉鹏

浏阳农商银行结合县域经济特色 量身定制“花木系列”信贷产品

●本报记者 李道海 通讯员 胡玲玲

近年来,江苏浏阳农商银行在美丽乡村建设中坚持“绿水青山就是金山银山”的生态底线,结合县域经济实际情况,不断探索和创新推出绿色信贷产品,专门为花木种植户量身定制信贷产品,创新推出“花木系列”特色产品,创新推出“花木系列”特色产品,致力打造具有自身特色的绿色银行、绿色银行,助力美丽乡村建设。

浏阳县是传统的花木种植大县,有着400多年的花卉种植历史,花木苗木种植面积达52万亩,花木从业人员25万余人,拥有农产品网店3万多个,4个“中国淘宝镇”和“41个中国淘宝村”。涉及花木种植、花木经纪、花木工程、网络销售等各个行业,花木产业具有投资多、回款周期长、可抵押物少等特点。因此,花农在扩大生产规模、改良种植新品种等方面,都存在着一定的资金困难,融资难

的问题一直未能得到有效解决。

近年来,随着国家大力提倡环保,发展绿色经济,花农在扩大种植规模中资金投入缺口越来越大,该行在阳光信贷走访中发现了花木产业的这一难题。通过调研,与县花木协会多次座谈磋商,根据花木产业不同特点,配套开办特色信贷业务,倾力支持花卉特色农业发展。今年以来,创新推出“花木惠农贷”“花木助商贷”“花木兴业贷”“花木月季贷”等系列支农惠农产品,满足花木全产业链资金需求,为花农带来了实质性的优惠和便捷。目前已发放“花木惠农贷”3481户,2.11亿元,“花木助商贷”863户,1.16亿元,“花木兴业贷”429户,两亿元,“花木月季贷”205户,1069万元,极大提高了花农规模化发展种植的信心,为当地花木产业发展注入了金融活水。

漯河市郾城区农信联社紧扣“细”字诀 推动金融扶贫向纵深发展

近年来,为进一步推动金融扶贫工作向纵深发展,河南省漯河市郾城区农信联社加大工作力度,细化工作举措,明确工作职责,强化检查督导,紧扣“细”字诀,切实打赢脱贫攻坚攻坚战。截至10月底,该联社已对全辖1280户贫困户进行了建档立卡,累计投放扶贫贷款28笔,金额4552万元。

该联社多次召开金融扶贫专题会议,回顾总结扶贫工作取得的成效,查找分析工作中存在的难点和问题,商讨制定下一步工作举措。为确保扶贫工作深入开展,扎实有效,该联社对扶贫工作举措不断进行完善细化,对贫困信息的调查建档、扶贫贷款的申请与发放流程、贷款贴息政策的落实等方面都进行了详细明确的规定,并将小额贷款发放的发放作为当前及今后一段时期的工作重心,采取班子包片、强化督导的形式,明确分工,细化职责,确保金融扶贫抓实抓好,抓出实效。

该联社与区金融办紧密结合,逐家逐户对贫困户贫困信息进行调研,特别是2018年新识别的贫困户,切实摸清致贫原因,生产生活情况、发展意愿等信息,并全部进行建档立卡,建档立卡率和评级率均达到了100%。同时,对有劳动能力、有贷款意愿、有较好信用、有致富项目的贫困户建立详细台账,根据需求情况提供5万元以下、期限3年以内的免担保、免抵押贷款予以重点扶持。

该联社充分利用网点LED屏、微信公众号、悬挂宣传横幅等方式,积极宣传党的扶贫政策,积极营造扶贫惠民的良好氛围,持续深入地开展贫困户入户调查对接,对贫困户加强政策宣传,使每一个贫困户都了解并熟知当地政府和农信社推出的扶贫举措,消除思想顾虑,树立脱贫信心。

在扶贫工作中,该联社扶贫人员真正把贫困户当亲人,积极提供周到贴心的服务。定期组织对辖内贫困群众进行慰问,为贫困户送去米面油等生活用品,并了解群众生活情况,解决群众实际困难;对符合条件的扶贫贷款申请,简化流程,加快进度,切实做到快审核、快发放、资金快到位;对于身患疾病、行动不便的贫困户,扶贫人员携带移动终端设备,上门服务,为贫困户办理贷款发放手续。 王景雷



近日,浙江建德农商银行丰收驿站“联华小店”洋尾站正式开业。据了解,“联华小店”是由建德农商银行与世纪联华超市共同经营管理,集金融产品、生活超市和便民服务于一体的全能型金融便利店。通过与世纪联华超市的合作,将大超市开进了小山村,方便广大村民在家门口就能够买到与市区大超市一样的高品质商品,同时还可以办理各类小额存取款、转账汇款、生活缴费等基础金融业务。 陈锋



日前,广西省博白县农信联社与博白县中医院举行了“银医一卡通”项目签约仪式,签约仪式的举行标志着博白县中医院“银医一卡通”项目正式启动。据了解“银医一卡通”既是患者在医院挂号就诊和医疗结算的服务介质,又具有银行卡的金融结算功能,还具有挂号、缴费、就诊等医疗服务功能,真正实现了“一卡通”就医体验。 朱海燕 蓝诚诚 宁世强

大宁县农信联社抓落实强提升 坚持党建引领夯实发展根基

近年来,山西省大宁县农信联社针对党建工作中存在的不足,通过用心抓学习、践行强落实、倾力做提升,从“发挥党建引领作用、配强党建工作力量、建强基层党建阵地”入手,努力提升党建工作水平,夯实企业根基稳发展。

该联社从加强基层党员干部的理论学习入手,采用多种形式,组织全体党员认真学习党的基本路线、方针政策,党的最新理论成果,深化对《党章》《准则》《条例》认识,不断提高广大党员干部的思想政治觉悟和理论水平,为开展党建工作奠定坚实的思想基础。

该联社加强党委对基层党支部的组织力和领导力,以制度落实强化对党建工作的管理,为党建提供制度保障。加强考核,将“三会一课”制度

执行、组织生活的开展、党日活动开展纳入季度考核,使“三会一课”制度成为提升基层党组织规范化、制度化、科学化、程序化的有效平台。围绕党建工作重点,开展各种形式活动,优化激励机制,调动广大党员的积极性、主动性、创造性;围绕党建文化,将各党支部先进做法推广,先锋模范事迹宣传,营造比学赶超的党建工作氛围;组织党员开展特色鲜明的党日活动,通过回顾历史,重温经典,让广大党员在活动中接受教育,加强理想信念教育和党性教育,提高行动的自觉性,真正发挥党员先锋模范作用。

该联社按照“围绕业务抓党建,抓好党建促业务”的要求,引导基层党支部深入探索,全面提升党建工作的实效,形成层层有责任,一级抓一级的工作机制,真正把党建工作

的目标、任务落到实处,确保广大党员干部在政治上、思想上和行动上同党委保持一致,在岗位上尽职尽责,率先垂范。

该联社坚持“能人当家”理念,将责任感强、会经营、懂管理、善协调的能人选配到基层党支部当带头人。建设一支政治过硬、业务精通、组织能力强、工作能力突出的党建队伍,定期或不定期对党务工作者进行培训,通过答疑解惑、经验交流、互相学习,全面提升党务工作者素质。将党建阵地建设下沉到一线支部,让党的组织工作更贴近业务,更贴近一线,让党建与实际工作紧密结合“同步共振”。依据定标准、建制度、抓考核的方法,打造党支部示范阵地,树立标杆支部,带动该社整体党建工作再上新台阶。 关建华

临朐农商银行培育电子商务平台 推进“智e购+农资下乡”

近年来,山东临朐农商银行深入贯彻落实省联社党委“123456”总体工作思路作出的培育做强电子商务平台,充分发挥“智e购”服务功能的重要部署,坚持问题导向,创新思路举措,推进“智e购+农资下乡”业务深入发展。截至目前,该行“智e购”注册商户1514户,活动商户数1352户;注册用户3.7万户,累计交易金额2700余万元,其中销售农资1050吨、金额220万元,惠及农户4000余户,为农户节省资金40余万元,为农金员创收近8万元。

在严格贯彻落实省联社相关工作部署的前提下,该行坚持问题导向,精准施策助力业务突破提升。深入学习

贯彻省联社党委“123456”总体工作思路,凝聚全行共识,牢牢把握“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,以农资下乡和农副进城为特色,开展异业联盟,把“智e购+农资下乡”作为实现业务转型发展的重要抓手;面向全体员工进行针对性集中培训,举办先进单位(人才)经验交流会,寻求业界权威机构进行专业、系统化的实践培训;保持产品相对独立性,线上与线下销售的商品尽量不冲突。

该行面向农户推出“小额信用贷”“家庭备用金”等贷款产品,既帮扶农户线上购买,又支持农户及时回笼资金,实现取用所需。截至10月末,“智e购+农资下乡”带动存款增长6300多万元,

带动贷款增长1100多万元;充分发挥村级服务点的堡垒作用,农户可在服务点直接下单提货。截至目前,该行已打造“金融服务+便民服务+农技服务+仓储物流+商品展销”五位一体的社区金融服务点50处。同时,根据同一地区产业相似、施肥期一致的特点,由农金员向种植户了解农资需求情况,统一向商户发起订单,商户根据订单,按村统一配送,解决物流成本过高的问题;邀请当地质检部门对线上商品就行抽检,出具检验报告,从源头上保证产品质量。同时积极协调保险公司,对商城销售的农资产品引入保险机制,最大限度减少因农资商品质量问题而造成的经济损失。 陈天滨 刘海伟