



为助力山西浮山县涉矿企业走出低谷,近日,浮山农商银行银企对接洽谈会在该行举行。此次会议,该行紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、提升营商环境三项重点任务开展,会议简约高效,问题一一解决,打通“政企银”三方的沟通渠道,“零距离”解决企业在资源整合、融资扩充及政府服务方面存在的实际问题。 王晓东

伊川农商银行发放贷款189.39亿元 真金白银支持民营和小微

作为农村金融主力军,今年以来,河南伊川农商银行紧紧围绕政府中心工作,以服务乡村振兴为抓手,以支持实体经济为重点,多措并举,真金白银支持民营和小微企业。数据显示,该行累计支持小微企业类贷款余额189.39亿元,涉及农林牧渔业、加工业、批发和零售业、交通运输业、居民服务修理和其他服务业等多个行业,帮助他们解决燃眉之急。 该行积极配合县域重点支持项目,积极投放信贷资金,加大对符合国家产业政策、中小微企业等实体经济领域的金融支持力度,助力发展科技产业、绿色产业,以龙头企业为代表,进

太仓农商银行坚持市场定位 提升金融服务小微企业质效

作为江苏太仓本地的一级法人机构,太仓农商银行始终紧扣“服务‘三农’、服务小微、服务地方经济”的市场定位,充分发挥人缘、地缘、亲缘优势,不断提升服务“三农”、服务小微企业、服务地方经济的水平,助推“大众创业、万众创新”。截至9月末,该行小微企业贷款余额159.11亿元,在全行各项贷款中占比高达69%,涉及贷款客户3485户,较好的体现了该行支持实体经济、支持小微企业的经营理念。 以《苏州市金融支持企业自主创新行动计划(2015-2020年)》为契机,该行积极支持政府列入各类“科创企业培育名单”的小微企业,陆续推出“科才通”“信保贷”等针对性业务品种,摆脱对担保来源的依赖,破解信用困局。 在提高审批效率方面,该行将500万元以下小微贷款审批权限下放至贷款审批部,流程中的关键节点减少为4个,同时积极探索评分卡技术应用,旨在通过标准化的数据采集、自动化审批判断、多样化评分模型,减少人为因素干扰,突破人员成本劣势,提升服务小微企业质效。 针对小微客户有效担保不足的问题,先后推出信保贷、税保贷、英才贷等企业免担保贷款品种;为响应国务院深化小微企业金融服务,缓解小微企业融资难融资贵问题,推出“小微e贷”业务管理办法,贷款年利率最低可至4.95%,让更多的小微企业能够享受到国家低利率政策,帮助小微企业降低融资成本。 李佳

大余农商银行创新信贷产品 丰富小微民营企业融资途径

一直以来,江西大余农商银行坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,不断加大小微及民营企业等重点领域的支持力度,有效解决小微及民营企业融资难、融资贵问题,切实服务实体经济。截至11月末,该行发放小微企业贷款21.66亿元,发放民营企业贷款11.85亿元,占小微企业贷款余额的54.71%。 在传统担保和抵押贷款基础上,该行增加了信用类、风险补偿金担保等多种担保方式,创新信贷产品,推出了财园信贷通、财政惠农信贷通、诚商信贷通、小微信贷通、创业信贷通、矿贷贷等信贷产品,现已发放“五通一贷”贷款5.01亿元,进一步丰富小微及民营企业融资途径。 该行开通企业贷款绿色通道,在有效控制风险的前提下,简化贷款手续,专人跟进,限时办结,为企业提供“一站式”审批,将贷款申请受理到贷款发放的时间缩短至1-7个工作日。同时,该行对企业客户经理,实行差异化的考核激励和免责机制,突出正向激励,切实转变信贷人员“恐贷”“惧贷”“惜贷”的思想观念,有效提高客户经理营销企业贷款的积极性。 李昇旺 朱挺深



近日,山西侯马农商银行襄汾支行携手人民银行襄汾支行在襄汾县第一小学举行“争做诚信美少年”演讲比赛。该支行通过开展金融与诚信主题班会、金融手抄报作品展等系列活动,巩固了学生们的诚信文化知识,让诚信文明之花沐浴校园。 张京

邵阳农商银行探索差异化服务模式 缓解企业融资难融资贵

本报记者 李宽军 通讯员 曾锋 文春艳

今年,湖南一源竹汽车零部件有限公司在邵阳农商银行的金融扶持下,贷款1000万元扩大生产规模,新增两条冲压、焊接生产线,经营形势一片大好。近日,在邵阳农商银行开展上门回访活动中,双方就企业下一步发展再次达成协议。 为贯彻落实银保监会提出的商业银行要对民企贷款实行“一二五”的目标,邵阳农商银行成立了由行长带队、贷审会成员为成员的中小民营企业调研小组,开展为期一周的调研回访活动。该行结合邵阳经济结构特点,结合“访客户,问需求,优服务”活动,了解掌握企业生产经营状况、发展需求及对该行服务改进建议,根据企业个性特点,实行一户一策策略,并建立健全客户档案。下阶段,该行将出台支持民营企业发展指导意见,积极主动

支持民营企业发展,在原支持基础上加大对特色农林企业、制造业金融扶持力度,通过增加资金扶持和利率优惠等方式,缓解企业融资难、融资贵等难题。今年以来,该行已连续两次让利,第一次利率下调幅度23%,第二次运用人行支农支小再贷款政策,再次下调28%,主动为小微企业让利达1.06亿元。 作为普惠金融的践行者,在中小微企业金融服务方面,邵阳农商银行以支持实体经济、服务小微企业为己任,逐步探索出满足市场需求、符合企业自身特点的特色差异化业务模式,通过“互联网技术+大数据风控”和数字化营销,全面提升了小微企业金融服务效率和水平。截至10月底,该行各项贷款余额79.27亿元,较年初增加11.97亿元,增速为17.78%,为辖内农

金融机构贷款增速最快的法人机构。其中小微企业贷款余额38.28亿元,占全部贷款的48.29%,授信总额1000万元以下(含)小微企业贷款余额19.5亿元,比同期增加4.9亿元,增速为33.53%,高于贷款同比增速16.42个百分点。存贷比71.01%,高出全市银行机构22.3个百分点。 此外,该行还加大对小微企业和实体经济的支持力度,大力支持具备较大就业吸纳能力的小微企业发展,不断优化服务和业务模式,切实承担起服务实体经济的社会责任,积极开展市委市政府银企对接项目,年初上报的银企对接支持企业6家,其中有信贷需求的5家贷款已发放到位,有信贷需求小微企业贷款发放率达100%。目前,该行贷款户数达11795户,当年新增4445户,增幅45.28%。



近年来,为有效发挥低热河谷地带优势,贵州普安县龙吟镇通过当地政府引导,在普安农商银行支持下,采取“合作社+基地+农户”的种植模式,大力发展蜜柚、百香果、脐橙等水果种植3500多亩,覆盖龙吟镇北盘江、石古、文华三个村350多户农户,带动70多户精准扶贫户脱贫致富。据悉,普安农商银行向该村投放417万元扶贫贷款支持57户贫困户发展蜜柚种植走上致富路。 王俊

青州农商银行开展不良贷款清单管理 分类施策完成全清收计划210%

今年以来,山东青州农商银行紧紧围绕山东省联社工作要求,精细化组织不良资产清单管理、分类化解,扎实开展不良贷款清收工作,取得良好成效。 该行坚持“不良贷款真实盘活,担保人贷款保持正常”工作原则,推动不良贷款尽职调查和联保贷款拆分联动调查,对存在可能影响信贷资产到期安全收回的各类单一或综合风险信号客户统一实行负面清单化管理,着力梳理摸清表内外联保联盟类不良贷款底数,详细分析不良贷款具体成因,将有损拆分的不良贷款纳入专门台账管理,一户一策制定拆分化解措施,合理划分代偿标准,明确代偿比例下限和浮动区间,为清收

工作奠定良好基础。目前,已累计拆分表内外不良贷款75户,876万元。 该行充分利用微信推介零成本、速度快、受众广等优势,细分推介资产,锁定目标客户群,深挖推介资产亮点信息,建立完善需求客户信息和资产处置“双清单”,将推介资产细分为高端住宅、普通住房、商业用房、小产权房等进行分类推介,并安排专人负责客户日常业务咨询与洽谈工作,探索出一条不良贷款社会化消解和市场化处置新路子。自微信推介工作开展以来,该行已集中推介12期,涉及不良贷款125户,130笔,5.47亿元,成功处置44笔,涉及贷款本金7439万元,变现收入8209万元。 在强化部门协同配合基础上,该行构建前期介入、中期诊断、后期评价不良贷款防控压处流程清单,适度前移关口,提前介入潜在风险资产,及时诊断风险状况,制定风险防控预案;对已出现事实风险的资产,尽快启动查明风险原因,判断风险程度,快速启动资产处置程序;对已完成处置的项目,及时开展后评价,探索总结可复制、可推广的经验。截至目前,该行已重点协调推进各类积案近10起,1000余万元,累计清收处置表内不良贷款6.48亿元;现金清收表外不良贷款1.81亿元,完成全年计划的210%。 张海霞

兴文石海农商银行创新推出掌上营销系统 借助社交网络开拓优质客户

本报记者 周文军 通讯员 曾天富 孙卓

走村串户、上门获客是农信机构传统的金融服务模式,亦是自成立以来60多年的竞争优势,但这一优势在金融科技蓬勃发展、国有大型银行、股份制银行、城市商业银行、阿里巴巴、腾讯、百度、京东等互联网巨头,凭借线上优势挖掘农村优质客户,迅速进军农村金融市场的当下,便因成本大效率低而逐渐远去。在全国农信机构正在寻求以互联网为基础的新的营销渠道、金融服务新模式的时候,四川兴文石海农商银行依托微信创新开拓出来的掌上营销系统令人眼前一亮。 邓杰是兴文冠杰传媒广告有限公司总经理。11月26日,在他的公司所在的四川兴文县谈起上月在兴文石海农商银行贷款50万元的过程直说方便。他说:“周四我通过手机登上该行微信公众号,打开该行掌上营销系统,填上相关贷款信息后,次周二,50万元贷款便到了我的卡上。连周末在内用了四天,解决了我做业务垫付资金的难题。” 邓杰所说的掌上营销系统是由银行以民营企业老板为主体的客户主动

向自己的亲朋好友、上下游和合作伙伴通过客户端宣传营销银行贷款产品并获得积分的一个客户端平台,银行通过其获得的积分对客户进行贷款利率优惠。它通过手机集贷款申请、贷款分级营销、营销积分和认证用户管理于一体,通过微信直接授权登陆,在微信和QQ软件中随意发布链接。 兴文石海农商银行主要负责人介绍,该系统经过近3个月的功能测试于2017年1月进入试点,2017年3月在四川兴文石海农商银行小微中心正式上线进入运营,推广过程中主要以兴文石海农商银行小微中心客户经理的微信群为载体开展散点式推广和传播,前两天即达到客户端全覆盖。截至2018年11月26日,掌上营销系统已试用成功初见成效。自该系统上线以来,该行通过转发活动链接,总的访问量达12万次,认证注册的推广员达1280余人,总共营销并放款优质客户贷款280笔,6000余万元,通过积分实现贷款利率优惠让利客户3万元。 根据《中国“三农”互联网金融发展报告(2016)》统计,2015年我国“三农”

元氏县农信联社 信贷支持小微企业发展

今年以来,河北元氏县农信联社深入推进普惠金融,加大信贷支持民营企业和小微企业发展力度,着力破解民营企业和小微企业融资难、融资贵等问题,为当地民营企业和小微企业提供高质量发展空间。 截至10月末,小微企业贷款增速24.56%,高于贷款增速4.79个百分点,户均达到590.07万元,较年初下降49.15万元,前10个月小微平均利率为9.15%,低于一季度平均利率,完成监管部门利率下降任务;1000万元以下小微企业贷款余额11.97亿元,已达到免征增值税条件。 赵登辉

郧县农商银行 发放民企贷款17.5亿元

今年以来,湖北郧县农商银行以支持民营企业发展为己任,结合自身经营发展需要,积极组织研究地方市场,因地制宜,创新金融服务方式,打造民营企业贴心“伙伴”银行,已累计为89家民营企业投放贷款17.5亿元,助推郧阳区经济腾飞。 郧县农商银行紧紧围绕郧阳区区委、区政府提出的把“双亿工程”“中小企业成长工程”和“小进规”计划囊括的重点园区建设作为金融服务的重中之重。为实现全面对接,郧县农商银行深入开展“进园入企”活动,对辖内企业进行逐个调查摸底,建立支持项目库和重点客户联系卡,逐户落实营销责任人,制订营销时间表。截至目前,郧县农商银行已与各园区38家民营企业实现了成功对接,已向21家园区民营企业发放贷款4.5亿元。 段白龙

宁都农商银行 开展金融夜校活动

为加快推进普惠金融工作,前不久,江西宁都农商银行开展了“党建+金融夜校”系列活动。 活动现场,该行工作人员向群众发放了金融知识宣传折页和农商银行金融产品介绍手册,并用通俗易懂的语言、贴近生活的案例就防范非法集资及金融诈骗、普惠金融整村推进政策、“折换卡”、社保卡激活等与农村群众息息相关的金融知识和银行工作进行了宣讲。 此外,宁都农商银行将持续推进普惠金融各项工作,把开展金融夜校作为一项基础性、长期性便民服务工作来抓,同时深入开展普惠金融整村推进工作,为宁都乡村振兴提供强有力的金融保障。 邱能文 冯亮

兴县农商银行 创新金融扶贫模式

近年来,山西兴县农商银行结合自身优势,紧紧围绕“精准扶贫、精准脱贫”的工作目标,不断探索金融扶贫的方法和模式,真正将金融扶贫做实做细。 据悉,该行通过创新扶贫资金引导机制,鼓励和支持新型农业经营主体带动贫困户发展产业和安置就业,形成了“政银联动、风险可控、多方参与、合作共赢”的金融扶贫工作局面。截至目前,该行共发放扶贫小额贷款2584户,1.42亿元,发放脱贫全县金融行业之首,已带动3000余人脱贫,金融扶贫成效显著。 裴锋亮

泰州农商银行 举办主题知识竞赛

为切实进一步突出党建引领,营造良好合规文化,推动全行业务经营高质量发展,近日,江苏泰州农商银行成功举办“党建+合规”主题知识竞赛活动。 通过举办“党建+合规”主题竞赛,该行进一步提升了全员落实党建文化建设的执行力,引导大家将合规理念融入日常工作。该行还将以合规体系建设三年规划为纲领,加快形成以“党建引领发展、合规助力转型”良好发展局面。 潘洪琴

永吉农商银行 解放思想促业务发展

近日,为使解放思想推进高质量发展的大讨论活动能够落到实处,切实取得成效,吉林永吉农商银行采取“四结四促”方式深入开展此项活动。 该行坚持把解放思想与业务发展结合起来,促进2018年全年各项任务指标的实现;坚持把解放思想与强化内部管理结合起来,促进总行“廉洁、高效、务实”的形象树立;坚持把解放思想与班子队伍建设结合起来,促进领导干部综合素质提高;坚持把解放思想与党风廉政建设结合起来,促进风清气正良好工作环境的建立。 贾晓东