

## 青州农商银行深入一线服务基层 “红马甲”传承“挎包精神”

今年以来,山东青州农商银行认真贯彻落实,市农信联社弘扬“挎包精神”的工作要求,创新开展“农金记忆”工程,全方位、多角度地记录自身65年发展历程中老一辈农信人坚守岗位、无私奉献的“挎包精神”。该行通过强素质、提服务、树形象,在行内掀起了“比学赶超”的热潮,也引发了良好的社会反响,为转型发展注入强劲动力。

此前,青州农商银行成立由董事长挂帅、老员工参与、文秘配合的“农金记忆”工作小组,开展抢救性挖掘保护工作,集中开展“老农金”上门采访,老物件搜集整理和短视频宣传等活动。自工作小组成立以来,先后走访58个自然村、25个社区,总行程超过4700公里,寻访典型人物93岁红色老兵杜洪贵、一专多能代表黄志功、铿锵玫瑰刘桂英等。工作组成员通过整理老一辈农信人亲身经历,让新一代农商银行员工对薪火相传的“挎包精神”的内涵有了更清晰深刻的认识。

进入新时代,面对新情况,该行按照上级联社党委要求,将“挎包精神”融入“红马甲”为民服务品牌中,赋予“挎包精神”更丰富的文化内涵和更多样的

表现形式。今年,台风“温比亚”给青州百姓生产生活带来了严重危害,青州农商银行党委立即派出52支“红马甲”服务队“迅速投入到抗灾救灾中去。员工自觉放弃午休和周末休息时间,通过出人、出车、捐钱、捐物等方式,累计进驻帮扶村内村庄社区82个,开展各类公益帮扶活动200余次,重点组织一线员工参与淤泥清理、街道清扫、大棚修缮等工作,捐赠现金和各类物资共计52.97万元。为帮助群众尽快恢复生产生活,他们始终行走在基层,奋战在一线。

与此同时,在社会公益活动中也时常能看到“红马甲”的身影。以青州农商银行“四点半学校”为例,“红马甲”从服务质量、服务手段、服务内容、服务环境等方面入手,开展孩子接送、课业辅导、免费托管、兴趣培养等服务,为中小学生学习营造了一个温馨、舒适、快乐、学习的良好氛围。尤其是“红马甲”利用自身优势,组织孩子开展“小小银行家”“我是理财师”等课外活动,不但让孩子们学习辨别人民币真伪,还促使他们养成爱储蓄、会理财的良好习惯。据统计,“四点半学校”开展以来,青州农商银行“红马甲”为310个家庭解决了学校作息时间与家长上班

时间错位而无法按时接送孩子的问题,受到了家长的一致认可。

深入一线,服务基层是“挎包精神”最直接的表现形式。为此,青州农商银行信贷营销人员以“双增工程”为抓手,建立营销网格图,认真践行“挎包精神”走村入户的传统,并按照一体化营销要求,将走村入户与集中宣传相结合,通过“普惠金融大讲堂”“农金夜校”、文艺晚会等方式,融入服务理念、信贷产品、便民措施、金融知识,强化宣传营销成效,真正达到扩户增面的良好效果。截至目前,该行零售贷款余额、户数较年初增加16.34亿元、5230户,零售营销覆盖面达到12.1%。

一直以来,青州农商银行员工积极践行用脚步丈量大地,用真情服务客户的“挎包精神”。他们在抓好上门服务的同时,持续优化金融服务,向社会公开承诺“一次办好”和限时办结制度,自觉接受客户监督。此外,该行与当地不动产管理中心签订协议,在营业网点设立抵押登记窗口,接入不动产抵押登记系统开办抵押登记业务。截至目前,该行共为93名客户提供服务,涉及贷款金额1.12亿元。

## 威县农信联社以小额信贷为依托 推进“一自三合”扶贫模式

前不久,河北省威县农信联社按照当地人民政府《关于印发创新金融扶贫模式助推产业扶贫发展的实施意见(试行)的通知》要求,借鉴安徽省先进扶贫模式,以扶贫小额信贷为依托,通过自用、合作、合伙、合营等模式,创新推出了“一自三合”金融扶贫新模式。

据悉,“一自三合”户贷合营发展模式,即贷款贫困户加入或“抱团”成立农民专业合作社,与当地龙头企业乐源牧业威县有限公司合作合营,成立一个新的经营主体,并确立“抱团”贫困户的主体地位和合作社的经营主导权,引入和发挥乐源牧业经营主体的资金、技术、信息、

销售和服务优势,充分发挥其带动作用,在保证合作社和贫困户资金安全的前提下,确保贫困户增加收益和就业率的提升。

此外,该联社还积极利用人民银行扶贫再贷款政策,依托产业扶贫,加大对龙头企业信贷支持力度,进一步拓展产业扶贫渠道,加大对县域乳业的支持力度。

目前,该联社已在全县169个行政村推进“一自三合”扶贫模式,向91户贫困户授信182万元,并成功向人民银行威县支行申请扶贫再贷款2亿元。

### 金湖农商银行 开展廉洁警示教育

近日,江苏金湖农商银行召开廉洁从业警示教育大会,全行180余名党员干部和重要岗位人员参加会议。

会上,省联社纪律监督室刘志强主任通过形势分析、案例剖析和相关建议等三个方面,为该行干部员工上了一堂生动的警示教育课。

随后,金湖农商银行党委书记、董事长叶反修代表该行党委对做好反腐倡廉和预防职务犯罪工作提出三点意见。他要求,全行员工要提高认识,深刻领会做好反腐倡廉工作的重要意义,要正视问题,深入推进反腐倡廉建设工作,要严于律己,营造风清气正的良好发展环境。

### 汉寿农商银行 举办合规知识竞赛

为提升员工合规文化理念,营造依法合规经营氛围,近日,湖南汉寿农商银行成功举办了第三届“最美农信人”合规知识竞赛。

此次竞赛以合规知识为主线,对党建、业务、企业文化、法律知识、行内规章制度等全方位进行考察。竞赛采取听题抢答的方式,将题型分为个人必答题、一般抢答题、风险题三种类型。

此次合规知识竞赛,有效调动了广大员工“学制度、守规矩”的工作积极性,达到了以赛促学、学以致用的目的,进而有力推进了该行的合规文化建设,为实现高质量发展奠定了坚实基础。

### 浑江农商银行 部署年末重点攻坚工作

日前,吉林浑江农商银行组织召开年末攻坚经营会议,对年前重点工作进行安排部署。总行班子成员,各部门总经理及支行行长等35人参加了此次会议。

会议强调,要从增存款、放贷款、清不良、抓收入、控支出五个方面着手,确保每笔应收“颗粒归仓”,力争实现拨备覆盖率和拨贷比双达标;要通过指标推动、客群增长、普惠金融、两增两控等七个方面举措,保证高质量完成2018年工作任务的同時,为2019年开好局、带好头、起好步;要以品牌形象宣传为抓手,持续加强服务文化工程建设,逐步向差异化、特色化的服务方向迈进;要重点抓好账户管理、反洗钱、重空领用、库存现金核销等方面工作,严控操作风险,确保顺利完成决算工作。

### 龙泉农商银行 为创业企业授信千万元

近日,浙江龙泉农商银行水南支行为龙泉青瓷创客孵化器和产业园培育基地的企业授信1000万元贷款。

近期以来,龙泉农商银行将解决民营企业融资难、融资贵问题作为工作重点。他们采取逐步降低融资成本,实行企业社区网格化管理,建立大走访机制,主动服务,深化“最多跑一次改革”,优先解决民营企业特别是中小企业融资难等相关问题。

### 淮安农商银行行政中心支行 为藏区儿童捐赠冬衣

近日,江苏淮安农商银行行政中心支行在公益微信群中得知四川省阿坝州若尔盖县某学校孩子们正面临着过冬衣物严重短缺的困境。

为了让生活在藏区的儿童温暖过冬,政支中心支行多方打听,联系到当地教师,在了解孩子们的实际需求后,淮安农商银行行政中心支行立即发出倡议,为远在山区的孩子们征集冬衣。

经过筛选整合,他们最终整理出56套棉衣,并专门购置38双爱心棉鞋,为孩子们送去温暖。

### 隆昌农商银行油房支行 金融助力贫困户脱贫

自今年年初开始,四川隆昌农商银行油房支行主动向辖区各村委“取经”,联系各村干部,走进贫困户家中,深入了解金融需求情况,并在各村委设置金融扶贫客户联系点,广泛收集客户反馈的意见。同时,他们在营业网点设立金融扶贫的快速通道,对前来办理扶贫贷款的客户优先办理并帮助其填写相关资料。

截至目前,该支行对接帮扶的上流村贫困户相关金融需求得到了切实解决,生产和生活得到了有效改善。



近年来,吉林敦化农商银行员工在省联社和省联社党委的正确领导下,充分发挥女性认真、细腻的特点,以服务“三农”、金融普惠为己任,用饱满的热情和昂扬的斗志,在支农支小、服务实体经济中求发展,为“三农”和地方法展作出了积极的贡献。她们的工作成绩得到了省联社的充分认可,被授予2018年吉林省“三八红旗集体”荣誉称号。

## 独山农商银行延伸金融服务 精准扶贫激发贫困户内生动力

近年来,贵州独山农商银行坚持党建引领,充分发挥党组织的政治引领作用,在立足服务“三农”为己任,在助推精准脱贫方面谋篇布局,不断为客户创造价值,为社会创造财富,为“政企”排忧解难,增加了农民收入与集体经济实力。同时,在精准扶贫的方向上,拓宽了贫困户的致富门路,激发了贫困户内生动力,有效盘活了农村资产,解决扶贫领域资金不足的问题。

独山农商银行充分发挥物理网点优势,在开展“金融夜校、网络金融夜校”的基础上,把党建与精准扶贫相结合,选拔16名优秀金融干部深入16个深度贫困村挂帮,通过驻村的方式深入

村组了解村情、民情,采集重要信息,帮扶培养致富带头人,帮助贫困户脱贫等,实现金融服务到村、到户、到人。在解决农户住房方面,该行针对政府实施的“小康房”建设计划和易地扶贫搬迁工程,创新推出“惠农居”个人住房按揭贷款,结合集体用地使用权流转改革试点,为有资金需求的购房农户开办的按揭贷款。截至目前,已累计投放“惠农居”贷款5051万元。

在国家精准扶贫政策的推动下,独山农商银行采取“农商行+贫困户+合作社+政府产业”的模式,为建档立卡贫困户发放金融扶贫贷款,惠及7051户贫困户,对合作社进行上门调研,解决企业融资困难,发放专业

合作社贷款86笔,金额1569万元,助力实现贫困户脱贫、企业发展的多赢局面。

据了解,独山县户籍外出务工人员居多,主要集中在浙江慈溪一带,约10万人。2014年以来,独山农商银行在浙江慈溪建立农民工服务中心,派驻优质客户经理两名,延伸电子科技服务触角,将惠农政策、金融知识、服务信息传递至当地,通过建立微信群、举办老乡会等方式及时扩大服务辐射半径,解决外出务工人员金融服务问题。截至目前,该行累计为从慈溪返乡创业老乡发放信贷资金210万元,累计带动就业人数500余人。

## 泽州农商银行坚守本源不忘初心 筑牢农村金融改革发展“根”与“魂”

改革开放的四十年来,作为服务县域最基础、最直接、最有效的农村金融机构,党中央国务院始终探索农村金融机构的改革之路。山西泽州农商银行作为市域农金改革的缩影,1950年成立,1978年辖内分支机构达到206家。随着改革不断深化,经济迅速发展,农信社由最初的社员自治,后多次转变隶属管理体制,2005年随着山西省农信联社的成立,行业管理体制从此开启了崭新的一幕。

自党的十八大以来,泽州农信社按照现代银行标准,实施市场化方式,采取股份制模式,全面加强改革。2014年10月,在全市率先改制成为农商银行,2017年正式把党的领导写入公司章程,实现党领导下的股东大会、董事会、监事会、经营管理层“三会一层”管理模式。在坚持党对金融经济工作的绝对领导下,保证党管大局、管方向、管战略定位的前提下,严格在《公司法》、股东会、董事会的授权下开展各项工作,走上了一条依党管行、依法治理、以章建行、以规立行的现代化、市场化、商业化、可持续的发展轨道。

四十年来,泽州农村金融机构坚持服务地方、服务“三农”、服务实体经济定位,服务水平不断提高,支农投入

明显增加,规模效益持续壮大,走出了一条与地方经济同呼吸共命运的发展机制。截至2018年10月,泽州农商银行股本金由1978年的45万元增长到10亿元,各项存款由767万元增长到130亿元,各项贷款由338万元增加到68亿元,服务客户达到80万户,贷款客户1.2万户,已成为提高农民生活水平、改善农村面貌,推进农业发展,支持乡村振兴,助推县域经济上档升级的重要金融支柱,在全市乃至晋东南地区农金系统持续保持规模第一,在全省始终保持领先地位。特别是,利润收入由原来社员自给自足,满足生产向市场快速转变,而且实现了向效益大行的根本性转变,各项收入由1978年的18万元增长到年收入9亿元以上,上缴税收由1982年4000元增长到了每年8000万元以上。改制后的四年间,该行累计上缴税收近4亿元,成为了纳税主力,是区域规模最大、贡献最大、效益最好的区域银行。

无论是农信社,还是农商银行,归根结底都姓“农”,也都必须服务“三农”。多年来,泽州农信社由于法人治理结构不完善,产权不明晰,经营机制和内控制度不健全,从业人员的金融素养较差等诸多问题,导致历史包袱沉重、

案件多发频发,严重影响了支农支小服务地方的质效。而在党的十八大召开之后,特别是省、市、县相继出台了一系列加快金融振兴的举措,就此泽州农商银行抢抓机遇,顺势而上,取得了翻天覆地的变化。他们以股份制改革为切入点,明晰产权关系;以国家宏观审慎评估为抓手,成为银行业市场利率定价自律成员单位;以银行业监管标准为对标,成为全市第一家二级监管行,并连续三年保持这一水平。2018年,在全省农信系统14个二级机构考核中位列第一,有力证明了该行走上了一条行稳致远可持续发展的道路。随着内部管理提升、经营能力提高,金融素质增加,泽州农商银行业务经营范围快速改善和扩大,由改革初期的存贷汇,发展成为集传统金融业务、资本运行业务、电子银行业务、互联网业务为一体的立体化现代金融机构,不断缩小了与股份制银行的差距。

与此同时,泽州农商银行大力发展便民金融网络,着力加强渠道建设,建设营业网点45个,开办162个普惠金融服务站,开通“流动银行”,还组建了“千马荟”和“俱乐部”,并大力发展“金融+互联网”,开办了官网、官微,上线了“P2P”平台、“安心融E贷”

## 临猗农商银行紧跟客户金融需求 贷动当地特色产业发展

近年来,作为地方金融主力军,山西临猗农商银行围绕产业发展做信贷,跟着客户需求强服务,始终将打造地方银行、小微银行、百姓银行的理念落实到了具体行动之中,初步形成了“专业、专营、专注”的服务小微客户模式。“贷动”当地特色产业稳健发展。

该行以“强营销、拓市场、提质效”平陆现场会精神为指引,以开展“网格化精准营销”活动为依托,立足实际、改善服务,扎实推进小微客户服务营销工作。他们以网点为单位,将辖内市场划片分区,绘制网格地图,再根据实际状况,将责任区域划分到人,逐户进行上门摸底、精准营销,各网点结合实际,分组开展网格化营销。

为满足小微企业客户金融需求,临猗农商银行通过市场调研,结合小微企业的具体实际,研发出由个体工商户、小微企业主为贷款主体的“兴商贷”“果库贷”“卡易通”“公司+商户”等多款小微企业专属金融产品,实行量体裁衣式扶持。

“担保难”一直是小微企业的融资瓶颈。近两年来,在省联社的支持和帮助下,该行积极联系、沟通协调,与农担公司牵手,就农业担保项目的合作范围、合作模式等事项达成一致意见,成为全省农信系统内首家与农担公司开展具体业务合作的县级机构。为着力解决当地企业融资难题,该行组织员工深入田间地头,商圈工厂等基层一线进行调研,听取不同层次客户的真正需求,听取基层支行放贷过程中存在问题和开展农担合作的意见及建议。在前期充分市场调研的基础上,该行经过反复修订,出台了由农担公司提供担保的专项信贷产品“农易贷”。此外,临猗农商银行紧跟产业链条发展,对果业链条上的各类商户以“农易贷”为主要产品,大力予以支持。在推广运行初期,先后为16户化肥经销商、苹果收购商、果筐加工商发放“农易贷”1280万元。特别是对“互联网+”微商销售模式给予大力支持。

## 东明农商银行落实省联社工作思路 坚持以党建引领业务发展

自今年9月以来,山东东明农商银行新一届党委高度重视党建工作,深入贯彻落实省农信联社党委“123456”总体工作思路,以政治担当、全面规范、责任担当为着力点,坚持“党建引领发展”的理念,充分发挥党委主观能动性,把党建工作不断推向深入,使党建工作成为全行快速稳健发展的有力保证。

为进一步加强党的组织建设,该行为32家支行和党支部制作行名标识和支部标识,提升网点形象;在醒目位置悬挂“听党的话、跟党走”“不忘初心、牢记使命”标语,营造浓厚党建氛围;在认真完成省联社“五个一”活动的基础上,开展全员献计献策活动,收集意见建议三百余条;不断规范“三会一课”制度,设立每周四为党员集中学习日,每周六为党委中心组专题学习日,强化党支部学习和党员自主学习。目前,东明农商银行已完成18个党支部设施建设,年底前将完成12个标准化党支部建设,并重点打造南城、西郊标杆型党支部,复制推广,促进党建工作全面落实。

今年,东明农商银行通过加强党的建设和队伍建设,带动员工士气,鼓舞队伍干劲,形成主动作为、干事创业的

良好氛围。10月末,该行召开全员大会,深入剖析经营管理问题,针对信贷投放、资金组织、不良清收等重点工作逐项进行安排,树立发展信心、坚定风险化决心。同时,该行通过统一着装、规范服务,强化培训,形成了外树形象、内练素质的强大合力。

为确保把党建工作落到实处,东明农商银行党委不忘初心,在行内党员干部中开展了形式多样的党员教育主题活动。期间,各党支部组织开展集中学习《榜样3》专题节目活动。节目结束后,各党支部进行了交流学习,让每一名党员思想受到了深刻的洗礼,心灵得到了强烈的震撼。此外,该行全体党员还开展了“党员微服务、情暖百姓心”主题党日活动。“第一书记”“双联双创”工作组人员深入帮包村,联系户,主动上门开展宣传政策,了解群众需求,收集群众心愿,列明清单,为后续帮扶工作打下基础。与此同时,该行其他党员以党支部为单位,深入到支行帮包村中,走访慰问困难户、空巢老人、留守儿童,了解他们的现实需求,以农商银行各项业务为切入点,在做好金融政策宣讲的同时,真正架起党群关系的“连心桥”。

他们还从政治大局出发,坚持底线思维,突出问题导向,主动防范和化解风险,牢牢守住不发生风险的底线。由自主收押守库、算盘核算、手工记账迅速发展为社会化收押、信息化管理、科技化风控的重大变革。特别是,树立全面、全员、全业务、全方位的风险防控意识,形成了多层次、立体式的风险防控机制,综合采取检查、督察、问责等多种手段,形成内外结合、纵横交错、上下联动的“防火墙”和“监督网”,并连续多年保持了零案发、零事故。

在改革开放四十周年中,泽州农商银行用发展实践证明:历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。站在新时代的起跑线上,该行将继续提高坚持党的领导的自觉性,聚焦“深化金融改革、防控金融风险、服务实体经济”三大任务,努力加强党的建设,发挥好党组织的核心作用和先锋模范作用,切实把党的政治优势、组织优势厚植为农村金融的竞争优势、发展优势,真正筑牢金融事业的“根”和“魂”,以更加坚定的信心、更加饱满的斗志,坚守本源初心,投身“三农”热土,奋力谱写农村金融改革发展新篇章。