

# 故城县农信联社推出“信贷+产业+普惠”金融组合拳 多点发力助力脱贫攻坚

◎本报记者 王海潮 通讯员 刘思雯 秦泽华

为全面贯彻落实脱贫攻坚工作部署,有效发挥金融扶贫效能,助力打赢打好精准脱贫攻坚战。今年以来,河北省故城县农信联社将信贷帮扶转化为“输血”,将产业帮扶转化为“造血”,将普惠帮扶转化为“换血”,多点发力、综合施策,充分发挥农村金融主力军作用,在金融精准扶贫工作中取得了显著成效。

一直以来,该县农信联社以扶贫小额贷款为着力点,以“双基”共建工程为对接点,引导信贷资金帮助贫困户“输血”。在工作中,他们创新思路,高效开展扶贫小额贷款“四个一”落实行动,即“一页扶贫宣传册了解政策、一本扶贫口袋书明确流程、一副扶贫展架扩大覆盖面、一张明白纸签订服务协议”。通

过逐村走访,入户宣讲,达成协议,评级授信,有效为贫困户提供信贷支持渠道,引入了金融扶贫“源头活水”。同时,该农信联社积极发挥农村阵地作用,深入推进“双基”共建工作,持续改善农村信用环境。此外,他们对当地县委政府评定的贫困户进行合理评级授信,最大限度、最高质量、最快效率的确保贫困户贷款发放及时到位。目前,共建档29838户,评级29838户,授信20114户,其中贫困户授信160户,累计授信金额393万元。

为将单一“输血式”扶贫有效转化为循环“造血式”扶贫,故城县农信联社积极对接国家扶贫工程和农村一二三产业,激活产业扶贫强大动能。一方面,他们将光伏扶贫工作作为产业帮扶

的有效载体,积极与县政府、扶贫开发办、电力局和光伏企业多方沟通协调,签订合作协议,建立健全风险补偿机制,并通过扶贫小额贷款帮助贫困户获得资金,从而打造了金融扶贫的循环模式,引导贫困户实现产业脱贫。据悉,该农信联社累计投放“光伏扶贫贷款”74笔,金额71万元。另一方面,故城县农信联社在合规经营风险可控的前提下,通过与当地农民合作社、扶贫龙头企业及信贷资金投放大户沟通联系,加大信贷资金支持,达成合作意向协议,为有劳动能力的贫困户提供就业岗位,进一步发挥企业带动帮扶效应。目前,当地已有信贷支持的19家企业为贫困户提供就业岗位54个。

在“输血”和“造血”的基础上,故城

县农信联社不断巩固工作成果,以加强普惠帮扶为保障,帮助贫困户“换血”,实现脱贫致富。他们在调派驻村帮扶队员开展“一对一”帮扶的同时,还积极借助“送金融知识下乡”和“金融夜校”等活动契机,广泛开展农信业务、金融知识和金融扶贫政策入户宣讲活动,为贫困户传授“致富经”、讲“脱贫道”,有效促进了贫困户的思维“换血”,为脱贫致富提供智力支撑。为进一步打通农村金融服务“最后一公里”,他们加快推进普惠金融建设,以提高普惠金融服务为有力抓手,不断加大农村金融基础设施投入,统计,故城县农信联社累计布放自助设备41台、POS机40台,设立“农信村村通”205台,金融便民店220个,有效满足农户各类金融服务需求。

## 南通农商银行提升征信管理水平 流程管理规避信贷风险

◎本报记者 李道海 通讯员 姜浩

为进一步提升征信管理水平,规范信贷管理工作,江苏南通农商银行坚持依法合规,严格流程管理,着力做好“四个立足”,为规避信贷风险奠定良好基础。

该行立足征信知识普及。在征信宣传日期间,他们利用网点横幅、电子显示屏、宣传册等手段积极宣传《征信业管理条例》《个人信用信息基础数据库管理暂行办法》等法律法规制度,普及征信知识,以打造“信用村、镇、街道”为起点,提高全民素质和征信合规意识。同时,他们强化征信从业人员的教育与培训,不断提升征信从业队伍的整体水平。

该行立足征信查询合规。他们始终以保护客户合法权益为出发点,妥善保管档案资料,并对征信业务所涉及的相关部门、人员、岗位、流程等开展梳理,进一步厘清工作职责边界,明确业务操作流程和岗位职责,优化人力资源配置,固化人员履职标准,强化征信业务管理。对于出现征信信息、

客户信息泄露事件的单位,考核一律实行“一票否决”。

同时,南通农商银行立足征信产品创新。2017年,他们积极响应人行中征应收账款融资服务平台推广应用工作,在全省范围内率先完成“供应链核心企业财务管理系统”与“中征应收账款融资服务平台”接口的顺利对接,实现了省内“率先上线”和“率先成交”,成功办理全省首笔“1+N”供应链保理业务。

此外,该行还立足征信异议核查。一方面,他们严格规范客户不良信息告知工作,切实履行不良信用记录报送前告知义务,严格按照人行要求保存好相关佐证资料。另一方面,他们规范受理客户征信异议和投诉,对属实的异议深入查找原因并采取防控措施防止同类事件的重复发生。据了解,南通农商银行还对辖内每笔征信异议事项进行分类登记,及时跟进处理进展,确保在规定时间内完成纠正或答复,避免异议纠纷和风险事件发生。

## 珲春农商银行强化提升党员素质 党建引领带动转型发展

今年以来,吉林珲春农商银行在省联社党委的领导下,坚持以党的十九大精神为指导,扎实开展各项党建工作,以党建引领带动转型发展。

该行坚决履行上级党委方针政策要求,从高度的政治大局出发,夯实党员干部素质,营造思想作风纯正、经营作风稳健、工作作风扎实的经营管理氛围。同时,该行把党章关于党内政治生活和党内监督的要求具体化,推动党内政治生活和党内监督制度化、规范化、程序化,夯实党支部战斗堡垒作用。他们制订了《经营目标责任制管理办法》,突出量化党建考核目标,从各支部“e支部”工作推进情况、“三会一课”工作、党建制度完善情况、党员学习培训情况等方面进行考核,其比例占总体考核权重的5%。为规范党员日常管理,该行要求全体党员牢固树立“四种意识”,并做好“十九大学习”和“党员学习”两个笔记。该行通过开展系列主题党日、在贫困村建立精准扶贫党

员服务队,进而增强党员干部的责任感;通过举办“新时代e支部”培训及“精品党课”评选,提高各支部书记和党务干事的政治、思想、管理及业务素质。

在此基础上,珲春农商银行规范“四会一层”职能体系,进一步完善章程制度,明确职责分工、议事规则,形成规范有效的法人治理结构,保证党的领导核心作用。此外,该行坚持“党要管党、从严治党”的方针,认真抓好党风廉政建设和反腐败工作。各级班子成员以党章规定自省,以廉政规范自警,做廉洁自律的楷模。今年,该行党委书记与各支部书记签订《党风廉政建设责任书》《党员廉洁自律公开承诺书》,以确保党员廉洁自律,筑牢拒腐防变的防线。

珲春农商银行开展党建工作扎实有效,在吉林省农信联社党建工作检查组和珲春市“两学一做”学习教育协调小组调研中,得到肯定和表扬。

田礼富

## 休宁农商银行 金融知识宣传走进校园

近日,安徽休宁农商银行组织员工前往休宁县龙田乡中心小学开展普及金融知识宣传活动。

此次宣传主要针对学生群体,以帮助在校学生运用正当途径守护好自身的“钱袋子”为出发点,开展金融知识普及活动,旨在引导学生掌握自身亟需的金融知识,增强其风险防范意识和责任意识。

在此次活动过程中,休宁农商银行共同向龙田乡中心小学在校学生发放宣传手册90册,宣传了人民币知识、征信知识、支付结算知识、识别非法金融广告、防范电信诈骗、远离校园不良借贷等知识,宣传活动获得师生的一致好评。

吴宇亮

## 景德镇农商银行 确保农业生产资金需求

一直以来,江西省景德镇农商银行始终坚持支农支小的市场定位,深耕细作本土市场。

当前正值农村集中生产的重要时期,为确保农业生产资金跟得上,解决农户生产资金供给问题,该行科学制订了专项贷款投放计划,开辟了贷款“绿色通道”,合理确定贷款期限和利率,简化办贷手续,严格落实农村金融服务政策。

该行针对今年农户生产经营中的新需求和新愿望,尽力拓展支持渠道,推出农机按揭贷款产品,一定程度上帮助农户提高了农业生产的机械化水平。截至目前,该行通过农户小额贷款、扶贫小额贷款和“两通”贷款等方式,为农业生产提供了有效及时的资金保障。

王明川

## 五原农商银行 跨界营销提升品牌形象

近日,为贯彻落实内蒙古自治区农信联社普惠金融2018“春天行动”部署,有效整合社会资源,创新工作思路,不断加大宣传力度,五原农商银行冠名赞助的“五原农商银行杯”2018年全市第七届社区文化节暨舞动巴彦淖尔第四届广场舞大赛在五原县盛大召开,来自市域7个旗县8支广场舞代表队参赛,近5万名观众观看了演出。

比赛期间,五原农商银行利用舞台LED背景屏循环滚动播放专题宣传片,间接向现场观众宣传存款、贷款、电子银行产品及“三资银行”等相关内容。他们在丰富农牧民群众文化生活的同时,进一步提升了农信品牌的新形象。

段菲

## 合山市农信联社 赴百色开展党日活动

为加深党员爱国主义教育,感受革命先辈战斗时期的艰辛,近日,广西壮族自治区合山市农信联社党委组织全体党员和入党积极分子31人赴百色红色根据地开展主题党日活动。

活动中,党员们瞻仰了百色起义烈士纪念碑,悼念了百色起义的革命先烈。随后,他们参观百色起义纪念馆,回顾了百色起义艰苦卓绝的战斗历程,深刻体会革命先烈的不屈不挠的奋斗精神,又参观了红七军军部旧址粤东会馆,追寻邓小平、韦拔群等老一辈革命者的光辉足迹。

通过开展此次主题党日活动,合山市农信联社全体党员在重温党史的过程中进一步坚定了理想信念,增强了党员责任意识。他们纷纷表示要认真学习贯彻革命精神,认真做好本职工作,为合山市农信联社的发展贡献自己的力量。

蓝柳才



日前,山西武乡农商银行借助当地城中村改造补偿对现场会的有利时机,通过发放宣传折页,现场宣讲等方式,向周边客户介绍该行保管箱业务、“便民贷”产品,让客户全方位了解该产品的优势,为发展营销奠定了良好的基础。图为该员工为群众发放宣传折页。

张霞

## 石城农商银行宣传惠民政策普及金融知识 “金融夜校”办到村民家门口

近年来,随着农村经济的快速发展,农民收入水平的不断提高,生活结余也在不断增多,广大农民理财意识也发生了很大变化。然而,相伴而生的农村地区理财陷阱频频出现,金融诈骗、假币流通、非法集资、非法传销、高利存贷等现象也时有发生。一些农民稀里糊涂的被卷入了非法集资,或者是落入非法传销的圈套,导致辛辛苦苦挣来的血汗钱血本无归。为此,江西石城农商银行决定在全辖区内进村进社区举办“普惠金融夜校”,宣传金融政策,将信贷政策、存款优惠、防诈骗、辨别假币等知识送至千家万户,切实打通了普惠金融和村民之间的“最后一公里”,激发群众了解金融知识、信贷政策、创业优惠的热情,为助推农村产业改革、农村脱贫致富迈出新的一步。

了解到,农村群众金融知识普及度较差,金融知识相对匮乏,村民们对贷款申请、电子银行、网络金融、金融惠民政策了解较少。因此,农村群众对金融知识的了解十分迫切。石城农商银行在屏山镇万盛村开办“金融夜校”,村民与讲师面对面的进行交流。一场互动性极强的课堂也为农村朋友解决了实实在在的困难。“我们村地处偏僻,这几年多亏了农商银行的支持,我们搞起了蔬菜大棚。现在村里拆迁了一部分土地,住房条件改善了,装修还得继续投钱,大棚也需要资金,正犯愁怎么办呢,你们就来了,听了你们的介绍,我们也不怕了,知道装修房子也可以申请贷款,不担心大棚种植会受到影响了,这‘夜校’真不错。”万盛村村民李某如是说。

当然,讲课不能流于形式,把农民朋友聚在一起,如何让他们“坐得住、听得懂、记得牢、用得好”才是关键。

为此,石城农商银行工作人员精心筹备,设计了灵活生动的授课内容,成效显著。在现场,讲师们用通俗易懂的语言,向到场的村民介绍了近期行内主推的贷款系列产品,其中包括:小额贷款信用贷款、下岗再就业贷款、“产业扶贫信贷通”“财政惠农信贷通”等。又重点强调了该行对农户小额贷款推出的快速放贷流程,村民还现场体验到了电子银行服务。

“金融夜校”扎根农村,贴近农民,是有效拉近农商行和农民之间的有力工具。近年来,石城农商银行致力把“普惠金融”理念真正落到实处,更好地服务和支撑基层群众的生产生活,不断深化内涵,拓展外延,力争将“普惠金融夜校”这一惠民利民举措,全面深入持久的开展下去,切实提升“普惠金融”的覆盖面和受惠面,在进一步提升石城农商银行品牌形象的同时,助推石城经济的又好又快发展。

黄鑫

## 原阳农商银行下足“绣花”功夫 投放1.36亿元信贷支持“三夏”生产

进入“三夏”以来,针对农业生产时间紧、任务重、季节性强、资金投放集中的特点,河南原阳农商银行早谋划、早部署,在信贷投放、服务方式、业务创新等方面下足“绣花”功夫,用便捷的金融服务为“三夏”生产保驾护航。截至6月,该行支农贷款余额23.5亿元,其中“三夏”期间净投放1.36亿元。

为确保不误农时、不误农事,原阳农商银行及时成立服务“三夏”工作领导小组,召开专门推进会,细化组织资金、贷款投放及金融扶贫等工作目标任务,引导干部员工增强服务意识,做到服务“三夏”工作早计划、早部署、早落实,确保夏粮丰产丰收、颗粒归仓。同时,他们加强与当地县委、县政府、县财政局等有关单位的沟通协调力

度,及时了解“三夏”资金供求情况,成功协调各乡镇在该行开立代管资金专户,并积极与县人行沟通协调,申请扶贫再贷款800万元,为“三夏”生产、秋粮种植备下充足资金。

在工作宣传上,该行通过微信公众平台、网点LED显示屏、悬挂宣传横幅、摆放宣传展台、发放宣传册、现场咨询等多种方式,对支农惠农政策、业务办理流程等信息进行全方位、多渠道宣传。期间,他们与村“两委”进行无缝对接,将客户经理包村服务范围、联系电话、服务承诺上墙公示,解决信息不对称问题。此外,原阳农商银行抽调机关干部员工组建服务“三夏”生产金融小分队,主动放弃周末休息时间,由班子成员带队,持续进村开展产品宣传、“送金融服务下乡”和“信用村”评

定工作。他们主动下沉服务重心,组织工作人员推行上门服务,深入田间地头、农户家中,深入粮食收购站、农资销售站、农机公司开展网格化营销模式,提供“零距离”服务。目前,该行已组织近百名工作人员持续深入县域12个乡镇、482个行政村开展进村入户、摸底调查、有效对接,为助力“三夏”生产打下良好基础。

为提升金融服务效率,加大贷款投放力度,该行迅速调整信贷投向,把做好夏收、夏种、夏粮收购和农业生产资金供应作为当前支农工作重点,设立“三夏”信贷专柜,实行利率优惠和限时办结,开辟“三夏”支农“绿色通道”,把支农资金及时送到农户手中。与此同时,他们坚持落实“三夏”支农资金“三优先”原则,对“三夏”生产所需化肥、农

药、农机具资金优先发放,对为“三夏”生产提供服务的个体、中小企业资金优先办理,对产业化、规模化经营的涉农企业资金需求优先安排,有力推动了“三夏”生产的顺利开展,促进农民丰产丰收。截至目前,该行已发放“三夏”生产资金670万元,支持农户购买大型农机具55辆、化肥24.5万公斤、农药1.1万瓶、种子23万公斤。

面对“三夏”生产期间农民存取款等基础金融需求旺盛的特点,原阳农商银行及时做好资金调拨,开辟“绿色通道”,延长服务时间,想方设法满足农户“三夏”期间的资金需求。在此基础上,他们合理调配人力,客户经理主动走出去了解农户生产生活情况,结合助农服务站覆盖面广的有利条件,开展存款拓展工作,形成“村村有人管、户户有人

跟”的服务支持体系。他们还结合客户需求,提供电话预约、上门取款等服务,在农产品交易集中区域,直接开展现场金融服务,灵活应对农民存款需求,为夏粮收购、加工、销售产业链提供方便快捷的金融服务。

在做好传统资金结算、款项汇划等工作的基础上,原阳农商银行积极布放自助服务设备,积极引导夏粮收购单位、种粮大户使用自助终端、网银、手机银行等转账方式,进而代替现金交易,实现收购资金非现金结算,保障农民售粮资金安全。截至目前,该行已布放ATM机28台、POS机470台,设立农民金融综合服务站328个,开通网上银行16094户、手机银行54272户,为“三夏”生产架起了“支付绿色通道”。

马兴伟 李涛