

赣州银监分局引导银行业金融机构

脱虚向实振兴乡村经济

灵璧农商银行完善助残设施

优化服务普惠弱势客户群体

随着国家全面支持乡村振兴战略力度的不断提升,扮演乡村经济发展加速剂角色的银行业金融机构作用愈发突出...

让民众共享金融资源普惠性带来的红利,是深化金融供给侧改革的时代要求。在连接乡村振兴的时代节点上,赣州银监分局充分发挥催化作用...

信贷通”“财政惠农信贷通”贷款扶持农村节能项目,淘汰高耗能项目,重点扶持油茶等绿色农业项目...

诚村龙头寨,占地2000亩,总投资5000万元,目前引进电鳊1万多只。这一项目以农民合作社形式运营,提供龟养殖购销、观赏、食用等全方位的服务...

一直以来,安徽灵璧农商银行认真践行普惠金融内涵,在服务残障客户中,从完善助残设施入手,从优化服务方式着眼...

近年来,灵璧农商银行不断升级服务版本,对其中残障客户服务模块逐步进行完善。该行从完善残障设施入手,对全行25个营业网点进行残障通道铺设及助听及特殊等候座椅的购置和更新...

近日,从第八届中国农村金融转型发展论坛暨新一轮农信改革15周年纪念活动上传来喜讯,江苏海门农商银行因在普惠金融工作方面的创新实践和可喜成绩,在众多金融机构中脱颖而出,被评为“全国农村金融十佳普惠金融机构”...

海门农商银行打造惠民助企百姓银行

获评“全国十佳普惠金融机构”称号

在普惠金融工作方面的创新实践和可喜成绩,在众多金融机构中脱颖而出,被评为“全国农村金融十佳普惠金融机构”...

针对企业融资难、融资贵问题,该行全面推进产品创新,有效降低客户融资门槛,切实满足客户融资需求。近年来,该行先后发放了全国首笔个人荣誉贷款、全省首笔奶牛抵押贷款、农副订单订单贷款、农村土地经营权抵押贷款...

郎溪农商银行发挥党员先锋模范作用

推出差异化特色金融服务

近年来,安徽郎溪农商银行坚持“围绕业务抓发展,抓好党建促发展”的工作思路,深入学习贯彻党的十九大精神,并结合工作实际,学以致用,充分发挥党员先锋模范作用,抓好党建工作促进金融服务质量提升...

该行充分发挥每一个支部战斗堡垒作用,紧紧围绕“立足县域、服务‘三农’、支农支小”的市场定位,重点突出“支农支小”一条主线,结合乡镇特色产业,密切客户群体,做优普惠金融服务站。在服务上树立新形象,充分发挥每一名党员先锋模范作用,做好微笑服务、亲情服务,推广“上门服务”“延时服务”“错时服务”等特色服务方式...

伊犁农商银行员工感动客户

热情服务“唤来”爱心红娘

前不久,新疆伊宁市的最高气温达到了37摄氏度,很多人都选择在家避暑,然而一位老奶奶却冒着酷暑来到伊犁农商银行解放西路支行,给在3号柜台的柜员赵丽送来了一个老式的铁饭盒...

感动,随之老人对这位美丽又高素质的姑娘产生了好感,想着将赵丽介绍给自己的孙子,就写了这样一封特殊的求姻缘信。为了表达真诚,宋奶奶还附了一张自己家的全家福,并对自己家里的所有成员做了详细的介绍...

信丰农商银行将扶贫工作落到实处

委派员工担任驻村“第一书记”



图为信丰农商银行帮助贫困户成功脱贫。

“这一季夏蜜总共卖了500多斤,按每斤30元计算的话,今年光养蜂这一项我的纯收入就有一万多多了。”家住江西信丰县新田镇周坑村的建档立卡贫困户黄为亮高兴地对他信丰农商银行的驻村“第一书记”分享着自己的喜悦...

扶贫工作落到实处,该行就近委派新田、金鸡两家支行4名员工担任该村“第一书记”和工作队员,充分发挥属地员工对当地经济、人员的熟悉优势。同时,该行还在做好扶贫小额贷款发放的基础上,先后投入10万多元资金,用于该村的水渠、扶贫工作站建设...

上门服务,不仅为他办理了5万元的扶贫小额贷款,还帮助他发展了养蜂、养鸡、花生种植等劳动强度较小的产业,为其脱贫致富打下了基础。近年来,信丰农商银行充分立足本职工作,做好金融企业在脱贫攻坚中的“输血”作用。截至6月末,该行累计发放精准扶贫贷款2.51亿元,其中贫困户个人贷款4357笔,金额2.12亿元,产业带动型46户,金额3853万元,带动贫困户417户。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

信丰农商银行 宣传海报,包含行名、地址、电话、营业时间等信息。

基层快讯

沂源农商银行 普惠金融宣传站开业

7月21日,山东沂源农商银行首家普惠金融宣传站落户沂源县儒林社区,并举行开业仪式,吸引了众多群众。据了解,儒林社区普惠金融宣传站的开业,将会为附近村庄、村民提供存取款、转账汇款、社保医保收缴等便捷服务...

温县农信联社 抓好党建促业务发展

前不久,河南温县农信联社积极组织辖内信用社党员干部职工围绕“发展业务抓党建,抓好党建促发展”的思路,认真撰写党建文章,收到了良好效果。据了解,该联社要求每名党员干部职工至少撰写一篇党建文章,并择优发表。同时,他们将撰写党建文章的发表情况纳入到单位和个人的信息考核中,对完成工作任务的个人,予以适当奖励,并对未完成工作任务的单位和个人,扣除相应分值,并在全辖通报...

益阳办事处 开展主题党日活动

日前,湖南省农信社益阳办事处机关支部开展主题党日活动,通过召开组织生活会、参观党史纪念馆、重温入党誓词,提升支部的凝聚力和战斗力。活动中,益阳办事处机关支部组织党员集中学习了《习近平总书记于坚决维护党中央权威和集中统一领导重要论述》。机关支部分小组召开了专题组织生活会,大家围绕“维护党中央权威和集中统一领导”主题,结合自身工作实际,针对如何强化“四个意识”、做到“四个服从”,严格遵守政治纪律和政治规矩方面认真开展批评与自我批评...

安龙农商银行整合金融扶贫资源 倾斜资金助力脱贫攻坚

一直以来,贵州安龙农商银行主动融入贵州省精准扶贫大战略,将扶贫开发的实际需要与农商银行的具体工作相结合,紧扣支农支小市场定位,服务“城乡”两个市场,大力开展金融扶贫和普惠金融工作,不断增强责任感、紧迫感和使命感,积极整合扶贫资源,实施“输血”与“造血”双管齐下,全力助推金融精准扶贫工作迈上新台阶。为了决战决胜这场攻坚战,安龙农商银行特成立安龙农商银行扶贫事业部,负责与各级组织的扶贫事项对接及组织全行扶贫工作,精心制订“精准扶贫”方案,以“特惠贷”为扶贫手段,不断加大精准扶贫的力度;制订了“特惠贷”贴息贷款管理办法,明确规定对县扶贫办建档立卡贫困户提供5万元(含)以下、3年期(含)以内、免除担保抵押、扶贫办贴息的小额信用贷款,通过产业带动,贷款全额贴息,扎实推进扶贫工作。该行坚持产业带动扶贫,通过信贷资金结构调整,大力支持地方实体经济,以与贵州安庆菌农业科技有限公司携手打造的“1210模式”(即一个农户承包两个大棚,用两年时间实现收入10万元)为样板,合理下达“特惠贷”贷款任务指标,引导各支行信贷资金向符合条件的贫困户倾斜,增强贫困户发展动力,拓宽了贫困人口就业增收的途径与渠道。安龙农商银行有序推进金融信用工程建设,持续改善县域金融环境,创新工作方式,着力推进普惠镇打造信用工程升级版工作,不断深化信用工程内涵。为确保金融信用工程创建成功,该行业务部门对支行业务指标进行每日监测,及时发现问题和化解问题,确保符合金融信用工程创建指标要求,同时对信用工程指标加大考核力度,引导各支行在“精”和“细”上下功夫,做实信用工程年审和“回头看”工作。目前,该行已成功创建10个信用镇及1个信用街道办,信用镇及信用办占比为84.62%,信用村137个,占比73.79%,信用组1626个,占比83.64%;建档评级信用农户数为79264户,占比84.28%。安龙农商银行还以建立农村信用工程数据库为契机,积极对接扶贫部门,深入开展信息比对和扶贫回需,摸清当地贫困人口中的“两有户”“两因户”“两缺户”“两无户”信息变动情况,建立准确的扶贫金融服务信息档案,实现“一户一档”。目前,该行已对符合条件的贫困户全部建档,建档评级11909户,建档率达100%;累计向贫困户授信4.1亿元,户均授信额度3.44万元。据了解,安龙农商银行正在全力创建安龙金融信用县工作,为下一步构筑诚信安龙、助力同步小康提供坚强有力保障。王家选

安龙农商银行整合金融扶贫资源 倾斜资金助力脱贫攻坚

一直以来,贵州安龙农商银行主动融入贵州省精准扶贫大战略,将扶贫开发的实际需要与农商银行的具体工作相结合,紧扣支农支小市场定位,服务“城乡”两个市场,大力开展金融扶贫和普惠金融工作,不断增强责任感、紧迫感和使命感,积极整合扶贫资源,实施“输血”与“造血”双管齐下,全力助推金融精准扶贫工作迈上新台阶。为了决战决胜这场攻坚战,安龙农商银行特成立安龙农商银行扶贫事业部,负责与各级组织的扶贫事项对接及组织全行扶贫工作,精心制订“精准扶贫”方案,以“特惠贷”为扶贫手段,不断加大精准扶贫的力度;制订了“特惠贷”贴息贷款管理办法,明确规定对县扶贫办建档立卡贫困户提供5万元(含)以下、3年期(含)以内、免除担保抵押、扶贫办贴息的小额信用贷款,通过产业带动,贷款全额贴息,扎实推进扶贫工作。该行坚持产业带动扶贫,通过信贷资金结构调整,大力支持地方实体经济,以与贵州安庆菌农业科技有限公司携手打造的“1210模式”(即一个农户承包两个大棚,用两年时间实现收入10万元)为样板,合理下达“特惠贷”贷款任务指标,引导各支行信贷资金向符合条件的贫困户倾斜,增强贫困户发展动力,拓宽了贫困人口就业增收的途径与渠道。安龙农商银行有序推进金融信用工程建设,持续改善县域金融环境,创新工作方式,着力推进普惠镇打造信用工程升级版工作,不断深化信用工程内涵。为确保金融信用工程创建成功,该行业务部门对支行业务指标进行每日监测,及时发现问题和化解问题,确保符合金融信用工程创建指标要求,同时对信用工程指标加大考核力度,引导各支行在“精”和“细”上下功夫,做实信用工程年审和“回头看”工作。目前,该行已成功创建10个信用镇及1个信用街道办,信用镇及信用办占比为84.62%,信用村137个,占比73.79%,信用组1626个,占比83.64%;建档评级信用农户数为79264户,占比84.28%。安龙农商银行还以建立农村信用工程数据库为契机,积极对接扶贫部门,深入开展信息比对和扶贫回需,摸清当地贫困人口中的“两有户”“两因户”“两缺户”“两无户”信息变动情况,建立准确的扶贫金融服务信息档案,实现“一户一档”。目前,该行已对符合条件的贫困户全部建档,建档评级11909户,建档率达100%;累计向贫困户授信4.1亿元,户均授信额度3.44万元。据了解,安龙农商银行正在全力创建安龙金融信用县工作,为下一步构筑诚信安龙、助力同步小康提供坚强有力保障。王家选

一直以来,贵州安龙农商银行主动融入贵州省精准扶贫大战略,将扶贫开发的实际需要与农商银行的具体工作相结合,紧扣支农支小市场定位,服务“城乡”两个市场,大力开展金融扶贫和普惠金融工作,不断增强责任感、紧迫感和使命感,积极整合扶贫资源,实施“输血”与“造血”双管齐下,全力助推金融精准扶贫工作迈上新台阶。为了决战决胜这场攻坚战,安龙农商银行特成立安龙农商银行扶贫事业部,负责与各级组织的扶贫事项对接及组织全行扶贫工作,精心制订“精准扶贫”方案,以“特惠贷”为扶贫手段,不断加大精准扶贫的力度;制订了“特惠贷”贴息贷款管理办法,明确规定对县扶贫办建档立卡贫困户提供5万元(含)以下、3年期(含)以内、免除担保抵押、扶贫办贴息的小额信用贷款,通过产业带动,贷款全额贴息,扎实推进扶贫工作。该行坚持产业带动扶贫,通过信贷资金结构调整,大力支持地方实体经济,以与贵州安庆菌农业科技有限公司携手打造的“1210模式”(即一个农户承包两个大棚,用两年时间实现收入10万元)为样板,合理下达“特惠贷”贷款任务指标,引导各支行信贷资金向符合条件的贫困户倾斜,增强贫困户发展动力,拓宽了贫困人口就业增收的途径与渠道。安龙农商银行有序推进金融信用工程建设,持续改善县域金融环境,创新工作方式,着力推进普惠镇打造信用工程升级版工作,不断深化信用工程内涵。为确保金融信用工程创建成功,该行业务部门对支行业务指标进行每日监测,及时发现问题和化解问题,确保符合金融信用工程创建指标要求,同时对信用工程指标加大考核力度,引导各支行在“精”和“细”上下功夫,做实信用工程年审和“回头看”工作。目前,该行已成功创建10个信用镇及1个信用街道办,信用镇及信用办占比为84.62%,信用村137个,占比73.79%,信用组1626个,占比83.64%;建档评级信用农户数为79264户,占比84.28%。安龙农商银行还以建立农村信用工程数据库为契机,积极对接扶贫部门,深入开展信息比对和扶贫回需,摸清当地贫困人口中的“两有户”“两因户”“两缺户”“两无户”信息变动情况,建立准确的扶贫金融服务信息档案,实现“一户一档”。目前,该行已对符合条件的贫困户全部建档,建档评级11909户,建档率达100%;累计向贫困户授信4.1亿元,户均授信额度3.44万元。据了解,安龙农商银行正在全力创建安龙金融信用县工作,为下一步构筑诚信安龙、助力同步小康提供坚强有力保障。王家选

一直以来,贵州安龙农商银行主动融入贵州省精准扶贫大战略,将扶贫开发的实际需要与农商银行的具体工作相结合,紧扣支农支小市场定位,服务“城乡”两个市场,大力开展金融扶贫和普惠金融工作,不断增强责任感、紧迫感和使命感,积极整合扶贫资源,实施“输血”与“造血”双管齐下,全力助推金融精准扶贫工作迈上新台阶。为了决战决胜这场攻坚战,安龙农商银行特成立安龙农商银行扶贫事业部,负责与各级组织的扶贫事项对接及组织全行扶贫工作,精心制订“精准扶贫”方案,以“特惠贷”为扶贫手段,不断加大精准扶贫的力度;制订了“特惠贷”贴息贷款管理办法,明确规定对县扶贫办建档立卡贫困户提供5万元(含)以下、3年期(含)以内、免除担保抵押、扶贫办贴息的小额信用贷款,通过产业带动,贷款全额贴息,扎实推进扶贫工作。该行坚持产业带动扶贫,通过信贷资金结构调整,大力支持地方实体经济,以与贵州安庆菌农业科技有限公司携手打造的“1210模式”(即一个农户承包两个大棚,用两年时间实现收入10万元)为样板,合理下达“特惠贷”贷款任务指标,引导各支行信贷资金向符合条件的贫困户倾斜,增强贫困户发展动力,拓宽了贫困人口就业增收的途径与渠道。安龙农商银行有序推进金融信用工程建设,持续改善县域金融环境,创新工作方式,着力推进普惠镇打造信用工程升级版工作,不断深化信用工程内涵。为确保金融信用工程创建成功,该行业务部门对支行业务指标进行每日监测,及时发现问题和化解问题,确保符合金融信用工程创建指标要求,同时对信用工程指标加大考核力度,引导各支行在“精”和“细”上下功夫,做实信用工程年审和“回头看”工作。目前,该行已成功创建10个信用镇及1个信用街道办,信用镇及信用办占比为84.62%,信用村137个,占比73.79%,信用组1626个,占比83.64%;建档评级信用农户数为79264户,占比84.28%。安龙农商银行还以建立农村信用工程数据库为契机,积极对接扶贫部门,深入开展信息比对和扶贫回需,摸清当地贫困人口中的“两有户”“两因户”“两缺户”“两无户”信息变动情况,建立准确的扶贫金融服务信息档案,实现“一户一档”。目前,该行已对符合条件的贫困户全部建档,建档评级11909户,建档率达100%;累计向贫困户授信4.1亿元,户均授信额度3.44万元。据了解,安龙农商银行正在全力创建安龙金融信用县工作,为下一步构筑诚信安龙、助力同步小康提供坚强有力保障。王家选