

# 中国农村信用合作报

统一刊号:CN11-0036

邮发代号:1-36

邮箱:zhgnxb@126.com

新闻热线:(010)84395204

2018年  
8月7日  
星期二  
戊戌年 六月廿六  
第350期

中华人民共和国农业农村部主管

THECREDITCOOPERATIVE

## 河北农信立足“三农”发展需求

# 调整信贷结构助力产业融合

近年来,河北农信立足“三农”发展需求,积极助力农村一二三产业融合,开发农业多种功能,进一步推动乡村振兴战略实施。截至6月末,全省农信社累计对3.34万户(家)现代产业园区、休闲农业和乡村旅游等农村产业发放贷款141.31亿元。

《中共河北省委河北省人民政府关于实施乡村振兴战略的意见》指出,要“用好农业产业化发展资金,重点支持龙头企业提升加工和带动能力,每年建设一批‘龙头企业+合作社+家庭农场’农业产业化联合体。”河北农信围绕现代农业发展需求,积极调整信贷结构,创新信贷产品,有效支持农业龙头企业、合作社等新型经营主体发展,带领当地农民脱贫致富。

为解决农业产业化龙头企业贷款难的问题,石家庄市农业产业化增信基金办公室、行唐县农业产业化增信基金办公室、河北省农信社石家庄审计中心、行唐县农信社四方签订了《农业产业化增信基金业务合作协议》,以

省、市、县三级财政资金投入的农业产业化增信基金作为风险补偿金,为农业产业化龙头企业提供增信担保。

石家庄某农业开发有限公司坐落于行唐县张霍口村,业务集种植、粮食购销、农产品加工于一体,连续5年被评选为石家庄市级农业产业化龙头企业。该公司采取“龙头企业+社员+贫困户”的运营模式,在县域建立了许多服务站。随着生产规模的扩大,服务站的增多,资金问题成为困扰其发展的最大因素。行唐县农信社依据基金规模放大8倍向龙头企业提供流动资金贷款,重点解决农业产业化龙头企业短期用量大、标准抵押物不足等问题,缓解融资难、融资贵等问题。在政银增信基金的“贷”动下,该企业近期将在行唐县域内新开设聚焦“三农”服务站30余家,涉及10个乡镇、90个村,辐射带动800户农户(含建档立卡贫困户16户)脱贫致富。

河北农信积极推进实施“互联网+金融”战略,主动对接电商企业,将金

融服务站的搭建与农村电商网络相结合,助力农产品电子商务深入发展。

新乐市辖内160个行政村都已依托“365农村超市”实现了电商全覆盖。新乐市农信社了解到此情况后,主动对接,将金融服务站与农村电商相结合,与365超市全面展开合作,安装POS机,布放小额现金循环机,建立农村金融便民店,形成了完整的金融服务网络,促进了“网货下乡”和“农产品进城”双向流通。在该市引入“阿里巴巴”互联网平台,建立了67个“农村淘宝”网店,该联社还依据基金规模放大8倍向龙头企业提供流动资金贷款,重点解决农业产业化龙头企业短期用量大、标准抵押物不足等问题,缓解融资难、融资贵等问题。在政银增信基金的“贷”动下,该企业近期将在行唐县域内新开设聚焦“三农”服务站30余家,涉及10个乡镇、90个村,辐射带动800户农户(含建档立卡贫困户16户)脱贫致富。

国务院办公厅在《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》中指出,要“加强统筹协调,推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。”河北农信根据《河北省人民

政府办公厅关于印发河北省旅游业“十三五”发展规划的通知》要求,助力拓展农业多种功能,以金融活水浇灌乡村旅游,推进新型乡村旅游休闲产业蓬勃发展。

2017年,承德眼石村成功入选“中国森林氧吧”,引起了社会各界的广泛关注。眼石村曾是兴隆县有名的贫困村,种粮曾是当时村里唯一的产业。兴隆县农信社根据当地实际,专门制定了旅游扶贫专项行动计划、服务方案,为该村量身定制了特色农家游,多方面做好乡村旅游项目的金融服务,提供268.7万元信贷,并提供一对一帮扶指导,让贫困群众从旅游业发展中获得稳定收益。该联社还积极支持贫困农民开展种植养殖业,支持农户在林间养鸡、养羊,做好农家院的后勤供给,保障食材绿色养生。在该联社的帮助下,当地先后推出了农夫烤鱼、铁锅柴鸡、眼石豆腐等品牌菜。如今,眼石豆腐已在国家工商总局成功注册注册商标。刘思雯

## 业界专家呼吁继续实行税费优惠政策

# 促进农金机构发挥支农作用

◎本报记者 杨嘉明

近日召开的国务院常务会议,部署了下半年的财政政策,要求财政政策要更加积极,要更有效服务市场经济。财政部认真贯彻落实有关要求,综合运用税收优惠、贴息、奖补、保费补贴等手段,不断完善政策扶持体系,加大支持力度,创新政策工具,推动农村金融良性发展,助力稳增长、调结构、促就业。

记者调查了解到,各地政府实施积极的财政税收政策,给农信社改革发展以极大支持。然而,某些地方实施的财政政策体系尚不完善,存在对农金机构税收过重等情况,影响了农金机构信贷支持“三农”作用的发挥,也不利于农信社的改革与发展。

### 财政政策体系尚待完善

今年的全国“两会”期间,全国政协委员陈锡文表示,中央多个“一号文件”都在政策层面指向“三农”的不同领域,包括农村金融方面也给予了大量支持,期望能够由上而下地促进发展和转型。但是,在层层传导后,这些文件具体落实不尽如人意,也在很大程度上影响了未来农村的发展。农业界委员普遍认为,农业政策最大的难处在于落实,很多好的政策到了基层就变样的问题必须得到解决。

委员们的建议得到了基层农信联

社工作人员的普遍认可。某省联社负责人告诉记者,因为农信社没有总行,财政政策落实起来很难。如在2008年,财政部、税务总局联合下文要给农信社减免一定税收,可在实际操作当中,有些地方财政部门、税务部门推诿说没有收到文件,导致一些地方对农信社的税收减免政策得不到落实。

有农信社的负责人反映,政府的贴息政策有时不到位。他举例说,在助学贷款中,政府的贴息工作大都集中在一天办理,而办理手续复杂、难度大,稍有不慎贴息就化为乌有。“农信社在做政策性工作中,国家应考虑农信社是企业,需要持续健康发展;在贴息方面,国家应根据中西部的差异,给予区域性照顾。”这位农信社的负责人如是说。

“中央定政策,省政府下承诺,县财政来买单。”一位来自县政府的的工作人员这样评价农信社改革的各项优惠政策。他认为,中央在制定政策时,要考虑基层的实际情况,各地方政府的承受能力不同,应区别对待。

还有农信社的负责人称,国家除了补贴农信社外,还应将一部分资金补贴给农民,让那些在“三农”事业方面做得成功的农民,拿着农信社的还款单去当地政府部门领取补贴款。下转2版

## “走关中道,看新时代陕西农信”系列报道之十

# 秦都农商银行加大支农支小力度 持续创新突破转型发展瓶颈

◎本报记者 杨海涛 通讯员 陈红 张瑜

陕西秦都农商银行是一家新改制的地方性商业银行,地处关中腹地咸阳市主城区,属西咸新区核心地带。自改制后,秦都农商银行加大创新力度,加快转型的步伐,用该行党委书记、董事长吴碧荣的话说:“狼来了,这未必是坏事,我们要绝地重生,实现新的战略转型,寻找符合自身实际的发展模式。”

秦都农商银行改制后,立即进行自我战略转向,市场定位进行了调整,坚持“面向‘三农’、面向中小企业、面向社区居民、面向地方经济”的发展方向,积极创新实施“六个一”工程,持续加大“支农支小”工作力度,以小产品、快服务、高效率,全面转型突破。

秦都农商银行坚持“以客户为中心”的服务理念,针对客户需求多元化,不断创新产品和服务。他们迅速掌握市场最新需求,在风险可控的前提下,先后创新了重点工程标书贷、商会协会互联网及商场租金收益权质押贷款产

品。面向涉农涉小项目,面向民生消费需求实施精准营销,推出了家乐卡、互助贷、租金贷、减租贷、工薪贷、按揭消费贷、仓单质押及房屋土地抵押等一系列适合农村合作组织和小微企业的贷款产品。重点围绕实体经济小微企业、农资流转企业的经营周转资金需求,做好金融服务和支撑工作。

结合实际情况,该行对服务客户群体进行了细分,区分客户群体,突出服务特色的服务方式,推行因地制宜、自我创新的“一行一特色”信贷服务工程,以小产品、快服务、高效率全力提升支持实体经济发展的效率。

按照陕西省农信联社“抓两头、精中间”的营销策略,该行在重视大项目、大客户的同时,着力抓好小微企业的营销,注重挖掘存量市场中的优质客户,根据业务发展“短板”,统筹兼顾、合理分配改善客户结构。主推自己的主打主营产品,与网格化营销有机结合找准

经营发力点,切实做到业务办理“精”,营销方向“准”,力求以专业化、精细化、高效化服务带动主营产品高速增长。做强公司客户,公司部主动营销纳税大户、重点项目及国有企业、区域特色产业、优势产业客户、公用事业类客户、农业产业化龙头企业以及新型农业经营主体和现代农业园区。做精小微客户,按照确定的专营产品,着力实施专项深度营销,做精、做透、做专,做细相关行业,不断提高小微企业服务能力和服务效果。积极组织与当地政府、西咸新区管委会、中小企业局、行业协会、园区等部门联系,开展银企对接活动,建立有效合作方式。

秦都农商银行大力实施“双基联动”工程,深入社区、农村,对辖区内的农户、居民逐户上门走访,建档评级授信,全方位掌握农户、居民基础信息,制订服务方案,实地解决农户、专业合作社、涉农企业及农业产业化龙头企业的贷款需求。下转2版



为庆祝“八一”建军节,7月31日,贵州独山农商银行党委委员、纪委书记、监事长王玉红带领该行员工走访慰问了独山县云堆部队官兵,并给他们送去了节日的问候及水果、生活物资等慰问品。图为该行干部员工参观官兵活动室。岑坤 罗绍媛

## 河南省农信社计划投放5000亿元贷款

# 推动乡村振兴战略实施

◎本报记者 李进富 通讯员 路兴远

近日,记者从河南省农信社获悉,未来5年,河南省农信社将大力实施百千万行动计划,投放贷款5000亿元,支持河南省乡村振兴战略实施。

河南省农信社党委书记王哲在一次会议上指出,河南省农信社作为全省最大地方性银行业金融机构,在助力乡村振兴战略的过程中,义不容辞、责无旁贷,同时也面临着千载难逢的发展机遇。未来5年,全省农信社、农商银行将紧紧围绕中央、河南省委省政府关于乡村振兴战略的决策部署,细化措施,夯实责任,大力实施“百千万”行动计划,投放贷款5000亿元,重点支持河南省100项农村基础设施建设重点项目、1000家农业产业化龙头企业、1万家农民专业合作社和家庭农场。其中,围绕产业兴旺,投放贷款2600亿元;围绕农村基础设施建设,投放贷款700亿元;围绕生态宜居,投放贷款500亿元;围绕精准扶贫,投放贷款730亿元;围绕农村教育、农村人才引智等资金需求,投放贷款470亿元。

王哲指出,在工作思路,落实乡村振兴战略总要求,要突出抓好普惠金融和精准扶贫,全力助推农业强、农村美、农民富;在实现路径上,坚持做到把服务乡村振兴战略与加大信贷投放结合起来,与发展普惠金融、做好精准扶贫结合起来,与调整信贷结构、优化信贷管理结合起来;在具体做法上,要建立健全工作机制,推动乡村振兴战略落到实处。

据悉,作为践行乡村振兴战略主力军,河南省农信社在支农支小、普惠金融、精准扶贫等方面成效显著。数据显示,截至5月末,全省农信机构资产总额、存款、贷款余额分别达到1.58万亿元、1.27万亿元、7239亿元。全省农信机构发放了全省金融机构2/3的农户贷款、3/4的农民专业合作社和家庭农场贷款、1/3的小微企业贷款,涉农贷款、小微企业贷款余额均居全国农业系统前列,扶贫小额贷款历年投放额占省内各家金融机构投放总额的3/4,在服务地方经济社会发展中发挥了不可替代的作用。

## 四川农信制定支持新型农业经营主体发展目标

# 创新服务力争100%评级授信

◎本报记者 周文军

近日,四川省农信联社在成都召开了四川农信助力乡村振兴暨2018年半年工作会,对信贷支持新型农业经营主体作出部署,要求今年信贷支持新型农业经营主体户数达到1.1万户,贷款余额达到160亿元;未来5年,四川农信信贷支持新型农业经营主体的户数要达到两万户,新型农业经营主体贷款余额要达到400亿元。

四川省农信联社党委书记艾毓斌介绍,四川农信今年将建立新型农业经营主体支持名单库。各级行社通过主动对接当地农业、农委、工商等部门,全面掌握当地新型农业经营主体名单和新型职业农民名录,逐一建档立卡,对具有有效信贷需求的新农业经营主体和职业农民将努力做到100%评级、授信。各级行社将为新型农业经营主体适度规模化发展创造条件。积极介入农业生产道路、高标准农田、农业林业水利等农业基础设施。大力支持新型农机装备、生物科技、新材料等农业高新技术在

现代农业中的应用。在既有产品和模式基础上,还将持续加大对新型农业经营主体贷款产品和模式的支持,进一步优化农民专业合作社贷款产品。通过“两权抵押+”等方式,积极研发适应新型农业经营主体生产经营贷款产品,有效防范农业生产周期长、容易受自然灾害和市场行情影响带来的风险,解决新型农业经营主体发展前期抵押、抗风险能力弱等难题。并将积极支持推广“财金互动扶贫新模式”“龙头企业+农民专业合作社+农户”“龙头企业+家庭农场”等各类“产业链金融”模式,不断创新金融服务模式,满足新的经营模式的金融需求。

四川省以新型农业经营主体为代表的农业现代化,呈快速发展之势。目前,全省已有各类新型农业经营主体8.5万家,其中,农业产业化龙头企业2534家,农民专业合作社2.3万家。截至2017年末,全省经营30亩及以上的新型农业经营主体经营的耕地面积达到1300万亩,占全省耕地面积的22.8%。

## 阳城农商银行量身定制全链条金融服务

# 开启全域旅游经济新引擎

◎本报记者 丁鸿雁 通讯员 张丰兵 张雁敏

近年来,山西省阳城县将发展全域旅游作为调整经济结构、转变增长方式的第一产业来抓,持续实施“田园城市、美丽乡村、产城融合、城乡一体”发展战略,全力打造“悠然阳城·康养胜地”品牌,先后荣获“美丽中国十佳旅游县”“全国旅游标准化示范县”等十六项国家级荣誉称号。阳城农商银行顺势而为,贴身为,量身推出全链条、全程式、全方位金融服务,成为支持全域旅游的金融引擎,收到良好的社会效益。

1998年之前,阳城县皇城村还是一个不见经传的小山村,煤炭是全村人的“命根子”。为革新旧貌,该村毅然走上了由“挖煤炭”到“挖历史”的艰辛探索之路。依靠当时的阳城县农信社提供的农业现代化、呈快速发展之势。目前,全省已有各类新型农业经营主体8.5万家,其中,农业产业化龙头企业2534家,农民专业合作社2.3万家。截至2017年末,全省经营30亩及以上的新型农业经营主体经营的耕地面积达到1300万亩,占全省耕地面积的22.8%。

综合收入4.3亿元,带动周边3000多人就业。阳城农商银行既是见证者,更是参与者,已由当初单纯的信贷支持演化为集信贷、结算、代理等于一体的综合性金融套餐服务。截至目前,该行自身及牵头发放的银团贷款达3.4亿元,成为皇城村腾飞金融的“引擎”。

由“黑色”到“绿色”,皇城村景区并非孤例。本世纪初,阳城农商银行发放信贷资金2500万元,支持竹林山矿业公司将发展的视角移开“煤堆”,投向藏在深闺的蟒河景区。经过高起点规划、大手笔开发,蟒河景区迅速步入发展“快车道”,景区风光旖旎,人流如织,徜徉在百里画廊的游客如醉如痴、流连忘返。2010年蟒河景区荣获“中国(行业)十大影响力品牌”称号,并荣膺国家4A级旅游景区。正在施工中的阳城高速将蟒河景区腾飞插上翅膀。阳泰集团是阳城县国有控股煤炭企业,经过“黄金十年”后,于煤炭市场低谷逆势转型,在阳城农商银行信贷资金的支持下,下转2版