

中国农村信用合作报

统一刊号:CN11-0036

邮发代号:1-36

邮箱:zhgnxb@126.com

新闻热线:(010)84395204

2018年
8月28日
星期二
戊戌年 七月十八
第353期

中华人民共和国农业农村部主管

THECREDITCOOPERATIVE

构建“金融+科技”生态系统

河北农信首家“智慧银行”运行

◎本报记者 杨喜明 通讯员 曲春雷



随着“互联网+”时代的到来和信息科技的飞速发展,“智慧银行”逐渐成为银行业转型升级的新模式。近年来,河北围场农商银行加大信息科技建设力度,积极探索“智慧银行”发展模式。近日,该行打造的河北省农信

系统内首家“智慧银行”——围场农商银行围场支行旗舰店投入运行,“智慧银行”建设取得了阶段性成效。

该“智慧银行”融入科技手段为客户提供一系列智能化金融服务,将银行网点从传统的“业务办理场所”转变

为“金融生活体验场所”。同时,该“智慧银行”集数字化、智能化、便捷化于一体,实现实体银行与线上虚拟银行齐头并进的现代银行新格局,以全新的智能服务打造“县域最佳服务银行”。

据该行董事长康福民介绍,围场农商银行践行创新驱动发展理念,秉承打造精品银行的思路,建成注重实用性“全功能智能网点”。“智慧银行”建设主要经历了整体咨询规划、智能设备安装、软件平台测试三大阶段,最终达到项目开业运营目标。同时,他们派员到全国先进网点学习考察,结合围场县域实际情况,制订适合本土实际的可行性方案。在施工过程中,该行围绕客户需求、个性化体验、整体效果等对各展柜设备所需尺寸、类型、颜色等细节问题进行了多次探讨,力求打造个性化、现代感的数字媒体“智慧银行”。

记者了解到,为方便客户,“智慧银行”将功能分区与现代科技相结合,共分为十二大区域,由电子银行体验区、休闲区、咨询引导区、非现金服务

区、现金服务区、贵宾服务区等构成,为客户提供集多种支付方式结算、信贷投资、理财管理、休闲娱乐为一体的“一站式”综合化金融服务。

“请问,您需要办理什么业务?”进入“智慧银行”大厅,就有人工智能机器人“盼盼”来到客户身边,与其进行交流,回答客户咨询的问题,并分流与疏导客户。同时,“盼盼”还具备变换表情、唱歌等功能,缓解了客户等待情绪,依靠头部摄像头还可识别VIP客户,进行人机互动。

此外,负责服务引导的每名大堂经理手中都有一台智能“大堂助手”,以曲线图和柱状图直观的表现形式,反映每个时间段办理业务人数的情况,随时查看已办理的业务,对办理业务人员进行有效引导,错峰业务办理高峰,为客户节省时间。“大堂助手”还可利用大数据进行业务分析,提前两天显示客户存款、贷款、保险箱的到期日,及时提醒客户办理相关业务。同时,“大堂助手”上涵盖银行卡、贵金属、贷款、电子银行、存款贷款等产品介绍,达到服务营销两不误。

下转2版



8月24日,内蒙古科左后旗农信联社举办公文写作及新闻摄影培训,全面提升员工公文写作水平,加强信息队伍综合素质,促进新闻宣传工作顺利开展。通过此次培训,该联社员工对新闻宣传工作有了更为深入的认识,进一步增强了做好新时期新闻宣传工作的责任感和使命感。图为培训会场。

图娜木拉

山西省农信联社提高职工思想道德素养

精神文明建设工作获表彰

◎本报记者 丁鸿雁 通讯员 李霞

近日,山西省直机关精神文明建设委员会对2017年度省直文明单位标兵、文明单位、省直机关第三批“十佳文明家庭”“十佳文明小区”“十佳文明网站”“十佳志愿服务组织”“十佳志愿者”、省直机关第二批“十佳文明讲坛”和省直机关文明创建先进工作者、文明传播优秀信息员进行了命名表彰,其中山西省农信联社精神文明建设工作再获肯定。

精神文明建设工作是山西省农信联社整体实力和综合竞争力的重要体现。一直以来,山西省联社高度重视精神文明建设工作,认真贯彻落实党的十九大精神,大力培育和践行社会主义核心价值观,深入开展群众性精神文明创建活动,进一步提高了全省农信社

干部职工的思想道德素养。特别是2018年,山西省联社文明积极探索农信系统文明单位考核管理模式,成立考核检查组,先后对阳泉办事处、昔阳县联社、长子农商银行等40家单位进行了历时1个月的实地调研,并通过现场汇报、座谈询问、闭卷考试等形式对全系统文明单位创建工作进行了考核验收与工作指导。

此外,山西省联社号召全省农信系统广大干部职工要以受表彰的先进集体和先进个人为榜样,不忘初心、牢记使命,紧紧围绕省委、省政府中心工作和山西省联社安排部署,进一步解放思想,与时俱进,改革创新,不断开创文明建设工作的新局面。

邳州农商银行精准匹配信贷产品

下沉服务破解贫困户贷款难

◎李军

近年来,江苏邳州农商银行以“打造润万家普惠银行”为背景,认真践行“支农支小”战略定位,积极响应当地政府和人民银行关于实施精准扶贫的要求,以大蒜、银杏、粮食、花卉苗木、养殖等农业主导产业和优势农业产业等为扶持重点,创新扶贫模式,下沉扶贫重心,走进村组主动帮扶贫困户,唱响精准扶贫“好声音”。截至2018年7月末,邳州农商银行扶贫贷款余额1.18亿元,惠及农户3532户,带动2000余户贫困户脱贫致富,真正承担起邳州当地

精准扶贫主力军的责任,为广大农户脱贫致富贡献金融的力量。

该行结合网点分布广的优势,要求客户经理进村遍访贫困户,对贫困户开展深入调查,并进行建档立卡,及时获得贫困户信息,作为该行扶贫工作的出发点。在此基础上,他们确定客户不能贷、贷多少、怎样贷的问题,精准识别贫困户的贫困程度,对贫困原因深入了解,确保把“金融扶贫”资源用到最需要的地方,切实提高小额农户扶贫贷款的精准性和有效性。

下转2版

山东省农商银行系统搭建网络学习平台

◎本报记者 刘欣欣

近日,山东省农商银行系统网络学院启动会议在济南召开,标志着全省农商银行系统线上学习平台正式开通。

据了解,搭建线上学习平台是山东省联社为全省农商银行系统提供教育服务的重要决策部署,他们依托学习平台组建网络学院,开展网络学院培训是建立在现代信息技术基础上的全新学习模式,有效地克服时间和地域限制,使广大干部员工学习方式更加灵活便捷,能够满足大规模培训任务需求。网络学习作为教育培训的一种新方式,在教学内容设置、教学形式安排等方面,都能够较好地贴近广大干部员工的学习需求,具有知识涉猎面广、学习时间灵活等特点,对于推动学习型建设发挥重要作用。

此外,线上培训具有教学内容的多样性、教学方式的交互性以及课程资源的丰富性等突出特点,能够激发员工学习兴趣,增强学习的内在动力。依托网络学院平台,山东省联社将各条线内部讲师或业务骨干自主开发的内部优秀课程,及时上传到学习平台,供全员学习,实现系统内部知识资源和企业文化的传承。



今年以来,湖北襄阳农商银行围绕乡村振兴战略,加大支农支小信贷投放力度,因地制宜,一村一品,引导农民产业致富。七方镇农民吴海峰在该行信贷支持下,发展观赏鱼养殖500余亩,并带动同村13户农户发展这一产业,年产值近1000万元。图为襄阳农商银行工作人员在吴海峰养殖场查看金鱼生长情况。

李星喆

内江农商银行确保农户100%建档评级授信

落实兜底责任助力精准扶贫

◎本报记者 周文军 通讯员 余浩川

近年来,四川内江农商银行按照上级金融精准扶贫工作安排,切实提高政治站位,以强烈的使命担当和社会责任感,坚决贯彻落实上级各项脱贫攻坚部署,采取建档评级授信到位、产业扶贫支持到位、基础金融服务到位、对口帮扶责任到位措施,争当金融扶贫主力军,勇做脱贫攻坚排头兵,为全市脱贫攻坚、助力乡村振兴贡献金融力量。

今年以来,内江农商银行积极推进基层网点与基层党组织密切协作,以“双基联动”为抓手,按照3个100%的原则扎实推进农户建档工作,做到了信息采集全覆盖、评级授信全覆盖。目前,该行各基层营业机构与全辖172个行政村(社区)党支部、村(居)民委员会签订了《农村金融“双基联动”合作协议》,通过整村推进、逐户走访的方式,准确把握辖区内贫困户有效信贷需求,建档做到信贷资金使用对象精准、利率优惠、流程匹配、模式多样、风险可控、群众熟知,着力打造公开透明、规范高效、互惠互利、限时办结的“阳光信贷”通道。在内江农商银行对口帮扶的3个贫困乡镇,当地农信网

点都承担起了“包建档评级、包需求调查、包扶贫小额信贷投放”的兜底责任。截至7月末,内江农信系统扶贫贷款投放增量和存量均居全市银行同业首位,累计为6.14万户贫困户建档评级,授信贫困户4.25万户,授信金额3.61亿元;累计发放个人精准扶贫贷款5600余户、金额2.75亿元,现有户数2400户、余额1.36亿元,其中发放扶贫小额信贷4626户、9900万元,现有余额4627万元,惠及建档立卡贫困户7400余人,实实在在帮助贫困家庭发展生产,实现自主脱贫。

产业是经济发展的“引擎”,是推进脱贫攻坚最根本的途径、最管用的办法,有了产业就能拉动就业,增加收入。扶贫攻坚也就有了“造血功能”,有了可持续发展的强劲动能。内江飞龙米业有限公司是农业产业化省级重点龙头企业,今年内江农商银行向飞龙米业发放技改贷款1470万元,助推产业“续航”升级,大力发展“订单”农业,在全市发展优质稻订单25万亩,订单数量达2.8万吨,带动农户1.5万户,贫困户200余户。

下转2版

“贷”动新产业 圆梦农家乐

——陵川县农信联社创新服务支持乡村旅游发展

◎本报记者 吴晋斌 通讯员 李明辉

7月26日,2018年初伏的最后一天,经南太行七条挂壁公路里最年轻的昆山挂壁公路,进入山西省陵川县古郊乡昆山山村时,已经接近中午,但来太行山上避暑旅游的游客还是络绎不绝,当地村民都利平正在自己的农家乐忙里忙外,招徕着出出进进的人群。

晋东南最南端的陵川县与河南省辉县市接壤,昆山村是两省的边界村,山脚下就是河南省的郭亮村。

“贷了30万元把农家乐修起来,生意一天比一天好,月收入在一万五到两万元之间,比去河南打工强得多,在家门口就能挣到钱了。”郝利平说。

近年来,陵川县农信联社(下称陵川联社)坚定支农、支小、支实发展方向,不断满足当地经济发展对金融的需求,创新推出了适合农家乐发展的“三户联保经营贷款”,农户可免抵押、互保持续获得发展产业的资金,成为当地农户过上美好生活的“圆梦者”和当地新

兴产业发展的“助力者”。

定位——围绕农村经济转型选客户

昆山村全村共有78户,297口人,2009年全村人均纯收入不足3000元,以前的日子更是不堪回首。

2009年,当地政府投资改造了1992年修的昆山挂壁公路,将其升级为一条旅游公路。此举不仅打通了昆山等村的出行之路,还将王莽岭、昆山景区与河南万仙山等景区连接起来,为当地农家乐乡村旅游提供了发展之路。

52岁的牛富群满脸的憨厚淳朴,是一个有头脑的农民。1991年昆山村正式通车前,他基本生活来源靠外出务工。旅游公路修通之后,来往的游客越来越多,他敏锐地意识到商机的存在,2009年,牛富群从陵川联社获得5000元贷款,创办了昆山村首家农家乐“沟里人家”。

在牛富群的引领下,村民们陆续经营起农家乐,后来,村里的多数务工人员也返乡创办农家乐,自主创业。

“可不少挣钱呢。眼下正是旺季,村里一次性能接待三四十人就就餐住宿。每户一年最少的也挣10万块钱,最多的能挣40万元,这好日子放在以前想都不敢想。”昆山村党支部书记郝福说。

陵川县是省级贫困县,近年来,该县提出要全力打造中原地区最具影响力的生态旅游度假中心。在这一规划引导下,以农家乐为主要载体的乡村旅游在陵川县持续火爆,旅游业以及农家乐不断壮大。

“我们在落实山西省联社万名客户经理进村入户行动计划中,对当地支持的新兴产业进行了深入调研,及时推出了以成熟景区周边连片贫困村为重点,以生态休闲村和文化旅游村建设为主线的农家乐经营贷款,选择了农家乐经营户为主体。”陵川联社理事

长赵振江说。

目前,仅有78户、297人的昆山村,已有36户从陵川联社获得农家乐经营贷款921万元,陵川联社找到了服务新型农民的路径。

订制——围绕农民需求创新金融产品

武家湾村是陵川县马岩乡一个不为人知的小山村,与河南省辉县市薄壁乡平甸村接壤。气候温暖,水源充沛,素有“小江南”“太行平湖”的美称。

村里人乔金宝在陵川联社3万元贷款的支持下,创办了村里首个农家乐“乡里乡亲”。今年,经过慎重考虑,乔金宝决定再次向陵川联社申请贷款,用于扩大经营面积,改善经营条件,满足游客日益增长的高质量服务需求。

让他没想到的是,陵川联社的小微企业客户经理告诉他,凭借自己的信用,就可以获得10万元贷款。

下转3版