

信息速览

桂阳农商银行 暑期实习生夏令营结业

近日,湖南桂阳农商银行举行了首届暑期实习生夏令营结业典礼。该行有关负责人、相关部门经理和34名实习生参加结业典礼。

结业典礼充分肯定了夏令营和各位实习生一个月以来所取得的成绩,表彰了团体和个人,获奖代表进行了发言。最后,该行监事作了总结讲话,对各位实习生的学习、生活和今后正式走上工作岗位寄予了殷切的期望,并对他们发出了毕业后报考桂阳农商银行的邀请。

据悉,本次夏令营共营销“桂银通”扫码支付业务721户,揽存248万元,协助开立手机银行107户,协助支行使用移动终端开户9次,共现场开卡42张,累计下乡拓展12批次,为该行今后持续开展此类活动积累了宝贵经验。 周小璐

富裕县农信联社 金融扶贫得到政府肯定

日前,该联社收到富裕县扶贫办工作人员送来的“联社惠农助农乡村振兴·金融扶贫助力脱贫攻坚”锦旗,以表彰富裕联社在全县扶贫工作中作出的卓越贡献。

2018年开展扶贫工作以来,黑龙江省富裕县农信联社把扶贫工作当成首要任务去完成,受到县委、县政府的肯定和当地群众的好评。

自扶贫工作开展以来,该联社及员工先后获得了富裕县委县政府授予“巾帼扶贫先进单位”“最美扶贫人”称号。多年来,该联社紧紧围绕“关注民生、服务地方”的宗旨,始终把扶贫工作放到首位,奔走于扶贫第一线,贡献自己的力量。 宋丽华

长子农商银行 荣获省级文明单位称号

近日,从山西省长子县文明办传来喜讯,在《关于表彰2016-2017年度山西省精神文明创建先进典型的决定》中,长子农商银行被山西省精神文明建设指导委员会授予“省级文明单位标兵”荣誉称号,这是该行首次晋升省级文明单位标兵行列。

该行始终坚持以文明单位创建为抓手,以“服务三农”、促进地方经济建设为己任,积极推进转型升级,不断创新服务方式,将创建工作与日常经营管理、服务提升、改革创新、业务发展、党风廉政建设等工作相结合,统筹兼顾社会效益、客户效益、员工效益和自身效益,实现了文明创建和经营发展目标并进,文化软实力和业务硬指标齐头并进。 赵永红 任哲峰

桐梓农商银行 召开安保业务培训会

日前,贵州桐梓农商银行召开安保保卫工作暨业务培训会。会议由分管副行长袁刚主持,总行纪检监察室负责人列席会议。

会上,袁刚对安保工作提出要求:要将“守规矩、讲团结、要监督、强学习、善珍惜、严制度”落到实处,发挥好安全管理、安全教育培训、安全隐患排查整改等几道防线的作用,切实提高安保工作人员思想素质和业务技能,保障好各项安全;要提高安保工作人员思想认识,要顾大局、有担当,进一步增强责任感和使命感,以一流的作风,一流的服务,一流的效率,尽职尽责的做好安全工作,确保安全稳定,为全行业务发展提供坚强保障;要互相监督,相互学习,促进各项安全保卫工作的有效开展,同时严格安全检查工作,做好安全检查记录,增强防范意识,落实好考核制度,做到有奖有惩,通过严格检查监督的方式,强化检查效果落实;完善设施改造,增强防护能力;要加强基础设施建设,对人防、技防、物防工作的防范,在完善基础设施的基础上,全面加强防护能力,为全行的安全事业保驾护航。

本次会议对全行的安保工作重点进行了全面梳理,对安保工作人员的团队意识、专业技能、服务意识、精神面貌等方面提出了全新的要求。 赵鹏飞

灌云农商银行提高金融服务覆盖面 做实体经济发展的助推器

“因农而生,为农发展”是改革开放40年来江苏灌云农商银行不变的理念。一直以来,该行始终坚持服务“三农”和实体经济的定位,利用网点遍布城乡的优势,不断提高金融服务覆盖面,全面做好普惠性、结构性、创新性、配套性的支农服务,成为“三农”和实体经济快速发展的强有力的金融助推器。

为担当好支持“三农”发展的主力军角色,该行主动将“阳光信贷”覆盖范围扩展到新型农业经营主体,组织对全县家庭农场、专业合作社及龙头企业的集中走访授信,目前授信331户,金额2950万元;走访专业合作社1245户,其中对农民专业合作社授信920户,金额8127万元;走访龙头企业26户,省级龙头企业授信3户,金额5247万元,市级龙头企业授信6户,金额9060万元。积极推进“阳光信贷”工程标准化、流程化、信息化建设,推广易贷通卡、农户小额贷款,开展全民授信、送货上门服务。截至7月末,该行“阳光信贷”余额31.86亿元,较年初增加3.76亿元。为了帮助中小企业顺利转贷,该行积极推动中小企业应急资金转贷资金,今年以来,已为10家中小微企业办理转贷应急资金业务,累计使用转贷应急资金9972万元,续贷总金额达1.66亿元,解决了转贷、续贷因缺乏还贷资金影响正常生产经营的情况。

今年以来,该行共向人民银行申请支小再贷款2.35亿元、扶贫再贷款1亿元,管好、用好、活用再贷款,使资金真正惠及到广大农户及小微企业。主动对接市、县重点项目投资计划,并通过开发区管委会及县工商联提供的清单,主动对接服务县内企业及个体工商户,并加强与政府重点项目、新开工项目的“银企对接”“集中式走访”,其中重点走访了县城“2017年1-10月份新开工过5000万元工业项目”,推进对县经济开发区企业的网格化精准走访和营销。截至7月末,该行公司业务贷款达18.61亿元。借助各类平台,有效融入商圈、商会、协会和联系载体与活动,参加全县总商会常委以上会员银企座谈会,开展银企、银商对接,展示推介公司贷款业务及小微贷款业务品种和信贷模式,在风险可控前提下积极满足其多元化的融资需求,确保银企双赢。同时,积极开展网格化经营,构建以网点为核心,借助社会管理的力量,对村居、社区、农区、商区分类管理,对客户群体营销和经营,以网格为单位进行动态走访,做到责任到人、划分网格、细化网格客户分群,营销下沉工具落地,基于场景精准转化,分群维护收购拉网,借力网格化实现精准营销,大大提高了小微企业金融服务的专业化水平和深度。截至7月末,该行微贷中心贷款达20.69亿元,较年初增加5.74亿元。

该行依托遍布城乡的网点优势和信息化优势,不断提升普惠金融服务能力,并着力解决金融服务“最后一公里”的问题。在全县范围内布置ATM自助设备100台,其中离行式自助银行机具24台,发展POS收单商户488户,助农取款“村村通”特约商户433户(其中农村金融综合服务302个),建立了物理网点到乡镇、自助机具到村、电子银行到户的完善的金融服务体系,为实现金融服务均等化奠定了基础。同时,把握移动金融、消费金融两条发展主线,推进全县社保卡发放与激活工作,提高社保卡激活率,并启动实施“校园一卡通”及农区水费代收等项目;以金融IC卡为载体,依托手机银行、小额信贷、代理业务、二维码支付等产品,积极优化产品组合,不断强化与医疗、教育、水电等行业合作,让金融IC卡成为各种产品的主绑账户,有效融合传统业务与互联网金融业务,将更多的线下产品和服务转移到线上。把大力发展电子银行作为拓宽业务发展的主渠道,不断提升电子银行产品覆盖率,以此带动该行其他各项业务的健康快速发展。截至7月末,该行手机银行客户数达18345户,微信银行达98813户,第三方支付客户数达237088户,离柜率达86.96%。 开军义



8月19日,内蒙古河套农商银行巴彦淖尔国际马拉松赛正式拉开帷幕。比赛当天该行组织员工在文博广场开展了金融知识宣传和业务推广活动,推动“绿色”理念与金融服务品质提升相融合,全力打造地方金融品牌形象。图为巴彦淖尔国际马拉松赛开幕式。 高锋

漯河市农信联社以客户为中心 打造零距离金融服务体验

近年来,河南省漯河市农信联社牢固树立“以客户为中心”的服务理念,深入开展规范化和标准化管理工作,打造零距离金融服务,助推普惠金融发展。

该联社积极开展金融知识宣传活动,以农民朋友等低净值群体为重点宣传对象,普及存款、征信、理财、非法集资、电信诈骗等知识,教育引导其正确运用金融知识,增强风险意识和责任意识。“进村进社区”工作常态化,客户经理分区包片,扎根农村,向农民朋友传递金融知识和致富信息,调查了解资金需求,形成相互信赖、相互支持的良好关系。充分发挥网点布局广、人员多的优势,积极开展乡村振兴战略,让群众了解农信社支持乡村振兴的新举措。外拓营销力度不减,各

信用社每周至少开展两次外拓营销活动,由市办银行卡中心进行督导通报。今年以来,全市信用社累计开展外拓营销2069次,覆盖万余人,收到了良好的宣传效果。

针对乡镇金融市场产品单一,普及程度低的现状,该联社大力畅通农村支付结算渠道,做好网上银行、手机银行的普及和宣传工作,推动农村地区电子银行业务发展。截至7月末,全市农信社共有137个营业网点,其中乡镇和行政村网点98个;金燕卡存量130万张,其中农村地区使用的金燕卡34万张;全市1249个行政村共布放农村金融自助服务终端689台,全辖POS机4650台,其中农村地区POS机964台;金燕自助通769台,其中农村地区35台;ATM机230台,其中乡镇布放

80台;农信聚合付二维码、银联二维码全辖共拓展58921户,其中农村地区共布放2220个,基本实现金融服务不出村。

该联社还积极支持公益、慈善事业,组织开展扶贫帮困、助老助残、金秋助学、无偿献血、清洁城市等公益活动。从方便客户出发,改进服务设施,配备老花镜、轮椅、雨伞、医药箱等便民设施,在营业大厅门前修建无障碍通道及小心台阶、小心地滑等标识。为方便特殊群体办理业务,设置爱心窗口和爱心座椅,提供更加人性化的延伸服务,对重病在身或者卧床不便到网点办理业务的特殊客户,实行上门服务,到客户家里或者客户住院的医院为其办理相关业务,解客户所难,暖客户之心。 田颖

吉县农信联社完善内控考核制度 增强合规意识提升管理水平

为进一步推进内控合规管理建设,山西省吉县农信联社按照“教育为主、标本兼治”的工作思路,精部署、严管理、强落实,不断夯实合规建设基础,提高内控合规管理水平,为各类金融业务持续健康发展创造了安全、和谐的经营环境。

为全面提高员工合规意识,促进员工合规理念的更新换代,该联合举办多场合规风险培训,以典型案例为切入点,对其中存在的问题进行深入剖析,使员工在反思中了解和掌握最新法律法规、行业规章和内部制度,增强员工的合规理念和意识,提升风险防范能力与水平。

该联社在楼道、电梯、走廊悬挂合规标语标识,各网点LED屏滚动播放

合规知识,营业大厅张贴海报,让员工置身于合规文化的熏陶之中;利用微信群,每天发布简短的合规格言警句,让员工从微言之中体会合规的大义;利用晨会、组织专题讨论、合规知识竞赛等多种形式,引导干部职工深入思考合规建设问题,将合规文化“内化于心、外化于行”,营造出“人人合规”“主动合规”的良好氛围。

该联社按照“谁主管,谁负责”的原则,构建了“正面有规范,反面有禁止,违反有处罚”三位一体的员工行为规范管理体系。落实合规责任承诺制,理事长与辖区内各网点负责人签订了《依法合规经营责任书》,全体员工签订责任承诺书和廉洁从业承诺

书,对责任内容作出庄严承诺;制订和完善《经营目标考核方案》,完善风险控制管理办法,进一步完善内控考核制度,构建奖罚分明的合规激励机制,增强制度有效性和执行力。为加强专项检查力度,筑牢合规防线,该联社采取现场检查与非现场检查相结合的方式,及时发现员工在操作中的薄弱环节与不足,有针对性地进行业务辅导,确保员工规范操作。加强稽核、业务、案防等条线的联防联控,尤其是对问题频发的大额贷款、大额资金划转等重点领域,采取联合检查方式,提高合规内控案防工作质量和效率,为业务发展提供了坚实保障。 艾菲

怀安县农信联社公示助学贷款办理网点 让贫困学生就近贷省心贷

今年7月起,“生源地助学贷款”在全国全面启动,河北省怀安县农信联社迅速行动,帮助贫困学生圆上学梦。截至八月初,该联社累计发放助学贷款19笔,贷款金额13.25万元。

该联社发挥点多面广、贴近群众的独特优势,进一步放开办贷网点,将办贷网点地址、联系人、联系电话广泛公示,让贫困学生在户籍所在范围内,自主选择任一网点办贷,真正让学生能够“就近贷、省心贷”;此外,还通过微信向社会公众宣传推介,扩大受众范围。部分网点还主动组织人员到地方资助中心、到校、到村、到户,集中开展现场办贷,真正将惠民政策送到了贫困学生的“家门口”。

该联社要求各网点积极了解辖内贫困学生情况,为贫困学生提供“一对一”服务,加快了办贷效率,提升了学生满意度。按照“应贷尽贷、方便群众、防范风险”原则,简化办贷手续。设置专门的特

色贷款中心负责办理,配备人员,增设信贷窗口,设置专门的客户经理解答疑惑,维护秩序。同时,积极做好与教育部门的工作对接,提升工作效率,为广大学子提供高效便捷的信贷服务。

在推动助学贷款工作良性发展的同时,该联社加强学生贷后管理,不断完善生源地助学贷款业务办理、贷前审核、贷后管理等制度体系,确保生源地助学贷款的风险降到最低,覆盖面扩展至最广。为了确保助学贷款的回收率,该联社通过分发宣传手册和张贴宣传海报的方式,对借款学生和家长的宣传政策与诚信教育。此外,将借款学生父母的征信记录作为依据,这对贷款者形成了一种硬约束,敦促他们父母按时还本付息。贫困学生利用助学贷款上大学,既是改变自身命运的大事,更可以借此培养他们的责任心和诚信意识,并树立现代金融理念和意识。 赵鑫

盱眙农商银行组织信贷人员进村入户 构建金融服务网格化体系

今年以来,江苏盱眙农商银行认真贯彻落实党的富民政策,围绕精准扶贫“三农”和小微企业这根主线,创新服务方式,加大金融支持力度,加快推进金融服务网格化,提升农村金融覆盖面,为百姓和小微企业提供一系列优质、高效、普惠的金融服务,受到广大百姓的一致称赞。

为了做好信贷服务“三农”工作,该行以精准扶贫和乡村振兴为抓手,组织全行信贷人员深入村、组、农户、小微企业,走访了解生产需求情况,为13.5万农户和370个小微企业逐户建立信贷档案,统一评定授信,授信总额36.6亿元,限额内循环使用,随用随贷,极大地满足了广大百姓和小微企业创业资金需求。

该行积极搭建扶贫创业平台,创新扶贫模式,承担全县农户扶贫贴息贷款发放任务,今年累计发放扶贫贷款1.12亿元,惠及农户6352户,大力支

持农户项目致富道路。为了适应不同客户创业需求,该行先后创新“稻虾共生贷”“妇女创业贷”“青年创业贷”“农机贷”“本土科技贷”等信贷产品,有力地促进了大众创业、万众创业健康发展。

为了扎实做好金融服务工作,该行积极延伸服务触角,大力构建一乡镇一网点、一社区一服务点、一村一服务站网格化服务体系,让百姓享受普惠金融带来的便捷的金融服务,足不出村就可以享受金融服务。同时,该行大力普及手机银行、网上银行、互联网金融、网上申贷等电子业务。

截至8月18日,该行今年发放各项支农贷款10.03亿元,共安装ATM机128台、自助服务区50个、快付通405台、POS商户419个,电子银行替代率86.2%,贷款增幅、增量均居全县各金融机构首位,有力地促进了“三农”和地方经济快速发展。 刘志安

麦盖提县农信联社依托产业扶贫优势 为贫困户量身定制贷款产品

“我家养的牛才半年就可以卖啦。”8月10日,新疆自治区麦盖提县库木库萨尔乡的农民阿吾提·萨吾提高兴地对村里人说,“要说我能养上这么好的牛,还得感谢麦盖提县农信联社给我的贷款,贷款不用抵押,也不收利息,这可是真心实意地帮我脱贫啊”。

阿吾提·萨吾提所说的贷款,是该联社于2017年6月推出的“安格斯牛”扶贫贷款。为帮助像阿吾提·萨吾提这样的贫困户找到脱贫的办法,去年,麦盖提县政府、农村信用社、养牛企业等部门联合,经过大量考察论证,决定由新疆天山农牧业股份有限公司提供安格斯怀孕母牛,通过“政府+信用社+保险公司+母牛提供、肉牛回购企业+农户”五位一体的闭环扶贫模式,以产业带动贫困户脱贫。该联社针对这一扶贫模式,着力突出“精准”,为贫困户量身定制了“安格斯牛”扶贫贷款,对符合贷款条件、具备养殖能力的建档立卡贫困户,发放由财政全额贴息的两年期贷款,帮助贫困户提升“造血”能力。

这一模式的新颖之处在于给予母牛买了全额保险,贫困户只需缴纳保险费总额的20%,其余的由财政补贴,如果母牛死亡,保险公司将全额赔付购牛成本。“安格斯牛”繁育产业切合麦盖提县发展实际,对带动贫困户脱贫有较强的推动作用,该联社除了全力调拨资金提供信贷支持外,信贷员也

全面跟进,每隔半个月到1个月时间都会挨家挨户走访,查看安格斯牛养殖情况,询问养殖中遇到的困难,能现场帮助解决的,当时就解决,不能现场解决的,立即帮助贫困户咨询专家。

考虑到一些贫困户没有养牛的技能,特别是一些重病、伤残的贫困人员根本无法参与体力劳动,但他们也有致富需求,仍有创业的意愿,该联社再一次落实“精准施策”扶贫方略,推出扶贫贷款升级版,让贫困户入股合作社,把贷款买的牛交给合作社托管,等肉牛出栏后,贫困户可从获利中分成,让无劳动能力的贫困户也看到了致富的希望。

截至8月3日,该联社已向贫困户发放安格斯牛养殖贷款863户,企业陆续回购肉牛48头,回购金额35.53万元,平均每头7402元,基本覆盖了8000元养殖贷款。归还完养殖贷款,母牛就完全归贫困户所有,下一个养殖周期出栏肉牛回购的资金将给贫困户带来可观收入。据介绍,这一项目在麦盖提县的成功推广还受到了大企业的关注,恒大集团计划捐款5亿元支持该县发展安格斯牛扶贫产业。

8月6日,人民银行喀什地区中心支行组织了金融精准扶贫示范项目评比,麦盖提县农信社“安格斯牛”扶贫贷款项目得到了喀什地区金融办、地区银监局和人行喀什中心支行领导及评委们的一致好评,荣获“十佳金融精准扶贫示范项目”三等奖。 成倩



8月11日,安徽徽州农商银行携手徽州区团委开展“夏日送清凉慰问暖心”志愿服务活动。该行工会主席程勇强,团委书记吴海舰带领青年志愿者走进岩寺派出所,慰问基层一线民警,并送上矿泉水等防暑降温物品。该行通过支持社会公益事业,帮扶贫困及弱势群体,积极回报社会,已连续多年在全区开展“夏日送清凉、冬日送温暖”和“重阳敬老、六一关爱”等一系列活动,用实际行动奉献爱心,传播温暖。图为该行员工慰问基层一线民警。 康芳芳