

枣强农商银行城关支行“开源节流”全员营销 提前完成全年存款任务

◎本报记者 王海潮 通讯员 付素荷 张西卜

截至8月20日,河北枣强农商银行城关支行各项存款余额共计3.22亿元,较年初增长4654万元,完成全年任务的105%,从今年4月份至今,在全县35个营业网点中,该支行已连续四个月存款营销工作名列前茅。骄人的成绩背后,是该支行全体员工坚持问题导向,不断寻求方法策略,在营销经营上“开源节流”,凭借优质服务稳固老客户,通过创新互动吸引新客户,扎扎实实进行存款营销的辛勤成果。

2018年2月,城关支行各项存款余额2.76亿元,较年初减少255万元,全县排名末位,各项存款中活期存款占比比较高,存款余额波动大。特别是今年以来,为进一步提升枣强农商银行的对外形象,该网点对外营业室进行了全面装修升级,紧凑、狭窄的临时办公地点无疑为今年的存款组织工作带来了更大压力。面对上述经营困境,刚刚调任城关支行的行长姚淑华带领全体员工积极应对,剖析问题,谋划良策,走出了一条逆势前行的存款营销之路。

为稳定当前存款规模,该支行抓住春节前后资金集中回流的存款营销有利时机,对支行辖区内客户进行一次大摸底,11名职工对辖区内客户划分片区、商定路线、列列名单,逐户走访询问客户金融服务需求,推广营销金融服务。20天的时间,该支行共走访客户138户,营销存款1181万元,为全年的存款组织工作开了一个好头。

鉴于网点装修改造带来的客观影响,该支行职工全员上阵,积极行动,从引导分流客户、协助客户填单、大堂营销推广等方面提供流水线式金融服务,用贴心高效的服务弥补硬件环境的不足,减少客户等待时间,赢得了客户的信任,并得到了客户的广泛好评,有力的抓住了营业网点厅堂这一主阵地,成为了城关镇居民人人称赞的贴心银行。在年初的客户走访中,该支行了解到有较大一部分拆迁户由于搬迁等

原因已流失,为重新将这部分优质客户拉回来,他们加强与周围社区内村支书的沟通协调,以营销推广手机银行为契机,通过购买食用油、小米、毛巾、水杯等礼品,每月坚持开展回馈客户的小活动,吸引客户前来办理业务,为支行凝聚人气,推动存款营销工作。截至目前,该支行今年共营销手机银行852个,新增客户762名,90名因拆迁流失的客户又重新回到该网点办理业务。

今年3月份,姚淑华在营销存款过程中得知,县某单位需与银行合作开展一项农民工预借金发放业务,姚淑华与委派会计两人经多次沟通协商,向该单位递交了预借金发放专项方案,凭借专业、高效的金融服务,获得了该单位有关部门的充分肯定。目前,该支行已为11个企业开展了代理发业务,累计发卡964张,开通手机银行852户,为1100名企业职工发放工资1565万元。

绥宁农商银行 增强员工风险防范意识

为切实提高员工防范意识,推进合规文化建设,近期,湖南绥宁农商银行开展了为期四天的合规风险管理暨案防培训。

此次培训重点围绕商业银行柜面业务风险案例分析、信贷业务案件防范实务等内容展开,并聘请上海楷才培训公司知名讲师徐生梳理引证了大量的银行法律、法规,从柜面业务案件防范实务、信贷业务案件防范实务等方面进行深入透彻的讲解。

绥宁农商银行将以案防培训为起点,加强农商银行合规文化建设,内强素质,外塑形象,增强凝聚力,提高竞争力,对于推动农商银行转型升级高质量发展具有重要意义。 曾令雄

内乡农商银行七里坪支行巧借地缘优势 建立特色旅游金融服务体系

今年以来,被河南省联社誉为“特色银行示范网点”的内乡农商银行七里坪支行,巧借地处众多旅游景点腹地的优势,以打造特色旅游金融网点为手段,以提高旅游服务产值在网点综合产值中的比重为目标,以“旅游金融”为主题,施之以品牌打造、多径宣传、优化服务等综合性措施,从而实现了网点提质增效与旅游产业发展共享共荣。截至目前,该支行各项存款余额达1.95亿元,较年初新增2983万元,较去年年初新增5205万元;卡存款余额4336万元,较年初新增896万元,较去年年初新增2000万元。

该支行位居著名旅游景点——宝天曼、七星潭的必经之地,这里每天来往的海内外游客络绎不绝。去年以来,该支行首先提升服务水平,增强网点亲和力,并传导深化“业绩是生命、服务是核心、以客户为中心”理念,实施以“细心、耐心、热心”为主要内容的“洁、快、净”工程为载体,不断增强服务意识,改进服务质量,拓宽服务渠道,提升服务水平,力求实现服务“零缺陷”。与此同时,该支行通过晨会和每周例会,组织开展服务技能训练,做到文明规范服务内化于心、外化于行,确保了服务能力、服务水平、服务品味大为提升。同时,该支行加快自助设备布放,丰富旅游产业客户服务,积极主动

与周边景区、农家乐合作,加快自助设备布放。据统计,当地所有的景点均上线了农家乐APP,布放惠农支付服务点20个、农民金融自助服务点5个,从而建立了物理网点、自助设备、惠农渠道、收单市场、行业合作等配套齐全的金融服务网络。

此外,该支行对营业大厅按照“旅游支行”模式进行布局;创设了企业文化墙,按比例制作了旅游景点缩略图;设立与旅游有关的展柜,内放旅游手册、土特产、纪念品等;划定独立区域作为旅游服务专区,为客户提供旅游咨询服务,实现了旅游、金融的“一站式”服务;根据客户的出游时间、费用

预算、旅游偏好等实际,与旅行社合作量身定制旅游方案,让客户享受到大众化的旅游消费;联合县内有影响力的旅游公司,建立农商银行旅游商户联盟;凡手持内乡农商银行卡在旅游商户联盟成员报名旅游线路可享受9.5折优惠;以旅行社为载体,开展代售景区门票,代定制农家乐用餐,存款免费送景区门票,免费景区其他旅游项目费用,送景区一日游等;凡持卡在该支行POS机、e付上消费即可享受打折优惠;开展旅游客户吃住行一体化配套服务;自助售票服务终端,分期旅游,户外保险等一系列增值服务。 李小雨 李焱 郑紫晴

拓展金融支农服务功能

该卡除了具有传统的存、取、结算等功能外,还会逐步兼具信息传播、辅助物流、旅游、购买各种车票等功能,随着科技发展,这张卡还可具有理财功能。通过农村的POS机和EPOS机将这些功能服务传递到农民手上。

“只要有了这张卡,农民就可上网查信息,发布信息,解决了信息不对称的问题。因为和物流联合,农民可通过物流将农副产品运出去。未来,农信社将根据农户的信息,给他们发放贷款,解决农户抵押物不足的问题。农民还通过这张卡结算,享受农村信用社减免手续费的优惠政策,摆脱中间环节的制约。”付学锋说。

科技支撑还较缓

然而,记者在基层采访中还听到日前金融监管机构科技支撑缓慢问题,与日益发展的新型业务形成了矛盾,制约了新业务的开展。他们反映,目前,大多数农村金融机构在信息化建设方面仍处于起步阶段,网上银行、网上银行、咨询理财等知识密集、科技含量高的产品推广步伐缓慢。而今,国内大多数商业银行的电子化和信息化建设已步入数据大集中时代,业务数据大都实现了省域集中,有的实现了全国集中,种类繁多的中间业务以及ATM机、POS机、呼叫中心、网上银行等都整合到同一平台之上。而纵观全国农商行的电子化建设与应用,我们不难发现只有少数发达地区农商行在省或市域范围内实现了数据集中。

一位省联社办公室人员告诉记者,导致农信社科技支撑发展滞后有几个主要因素:农信社经历60多年发展,管理者几经变动,使农信社在电子化建设上缺乏长期性的行业指导和统一规划;转型后的农商行虽然已经开始认识到电子化和应用的不足,但认识仅仅停留在将电子化和应用定位成一种服务手段的提升,而没有认识到电子化和应用将全面改变或改造农商行在业务、经营和管理上的流程和模式,是对传统业务模式的变革;电子化建设要求从业人员既要精通农金机

构会计、出纳、信贷等业务,又要懂得计算机专业知识,但由于农金机构受地域限制,高素质人才引进受限,从目前从业队伍的现状看,难以达到上述要求。

“目前全国农商行的电子科技大都依托省联社的科技平台,而省联社的科技化发展跟不上日新月异的农商对科技化的需求,有的省联社还停留在第一代‘接口’,对农商行创新信贷产品形成了制约,希望省联社在科技上加大投入,适应农商行发展形势的需要。”一位县农商行负责人表示,“各地农商行存在管理上的‘真空’,各项新业务、新系统大量上线,业务和科技部门都将精力集中在系统开发和测试工作上,虽然各项新制度在系统上线前已全部出台,但这些制度却得不到很好的执行和落实。”

还有位农商行负责人表示,虽然各地农商行已加入了人民银行主管的“农信银”,但异地结算还存在成本高、和其他商业银行相比速度慢等制约因素。

专家呼吁构建自己的“农信银”

中国人民大学教授孔祥智认为:“目前的情况下,打造农合系统自己的‘农信银’迫在眉睫。农合系统应尽快把省域电子交易平台的优势推进为全国优势,共同研发、建设转账电话平台,统一全国转账电话技术标准和交易流程,创建快捷、方便、好用的电子银行品牌。全国农信社携起手来,共同打造安全经济、高效运行、飞速发展的电子银行网络。”

中国农业大学教授何广文称,基于移动互联的“农村电商+信贷”模式,农村电商、农产品定制等“互联网+”新业态,将在农村领域逐渐发展起来,国务院及部委也相继出台了多项扶持农村电商的政策,农村电商也必将成为联结农户和市场的重要通道和平台。通过这些平台,积累数据和信息,金融部门探讨“农村电商+信贷”服务模式,是有基础和条件的。因此,金融部门支持农村电商发展的过程,就是寻找自己的蓝海市场的过程。

爱心点燃希望之光

南皮农商银行 为贫困大学生捐资助学

近日,河北南皮农商银行积极响应县委、县政府脱贫攻坚的号召,联合南皮县爱心人士,举办了南皮农商银行资助贫困大学生捐款活动。

在活动中,爱心协会负责人和爱心人士向志愿者们详细介绍了受助学生的家庭情况,贫寒的家庭状况和顽强的学习精神令在座人员表示同情和感动。由南皮农商银行代表为受助大学生颁发助学金。此次捐资助学活动,南皮农商银行共资助了7名贫困大学生1.4万元。颁发助学金后,南皮农商银行行长罗永表示,希望受助大学生铭记党和政府以及社会各界的关怀,常怀感恩之心,常存进取之志,以知识改变命运,以自强迎接挑战,谦虚谨慎、脚踏实地的去奋斗。

此次捐资助学活动积极传递了“帮扶济困、乐善好施”的中华美德,进一步引导社会形成捐资助学的良好风尚,同时也发扬南皮农商银行扶贫助学的企业文化。 蒋毓宇

莒南农商银行 开展扶贫助学圆梦行动

近日,山东莒南农商银行联合团委开展了“扶贫助学圆梦”暨“希望工程圆梦行动”,帮助贫困学生实现大学梦想。

据悉,此次“扶贫助学圆梦”暨“希望工程圆梦行动”由莒南农商银行发起,该行根据团委提供的救助名单,经过走访、核实,最终筛选出5名家庭困难、品学兼优的资助对象进行精准帮扶,共颁发助学金1.5万元。

另据了解,截至2018年7月末,莒南农商银行共发放小额贷款1682笔,3.61亿元,该县五千余户、一万余人从中受益。该行还先后开展了“慈心一日捐”、为困难职工献爱心、结对帮扶贫困户等活动,用实际行动践行社会责任,关注需要帮扶的社会群体。

此次捐资助学活动积极传递了“扶贫济困、乐善好施”的中华美德,进一步引导全社会形成“关注民生、助人为乐”的良好风尚,同时也体现了莒南农商银行作为“莒南人民自己的银行”的社会责任与担当。 李存祥



近日,四川省绵阳市游仙区农信社参加了由绵阳市游仙区委、区政府主办的“金秋助学”活动助学金集中发放仪式,该联社党委委员、主任苏建强代表游仙区联社向受助学子捐款10万元。在发放仪式上,该联社还积极宣传助学贷款、蜀信e手机银行等业务产品,发放宣传折页100余份。此次活动,该联社进一步展示了“责任金融、爱心企业”的形象,并被绵阳市“金秋助学”活动领导小组授予“爱心单位”称号。图为发放仪式现场。 朱燕

辽宁省农信联社举行助学慈善基金发放仪式 汇聚金融力量 传递公益爱心

近日,辽宁省农信联社与锦州九丰食品有限公司在义县联合举行了助学慈善基金发放仪式。

为全面落实省委、省政府扶贫工作要求,全力做好金融精准扶贫工作,积极履行社会责任,2017年8月,辽宁省农信联社出资100万元、锦州九丰食品有限公司出资50万元共同发起成立了“农信不帮扶助学基金”,从2017年到2019年,为义县建档立卡贫困户当年新入学的本科大学生每人发放5000元助学金。

义县慈善总会副会长郭国谦对辽宁省农信联社和锦州九丰食品有限公司为义县扶贫工作作出的贡献表示感谢。义县头台镇是辽宁省农信联社的对口帮扶单位,辽宁省农信社的主要领导对义县的教育扶贫工作高度重视,于2017年与锦州九丰

食品有限公司联合创立了慈善助学基金。2017年用这笔基金捐助63名贫困学生圆了大学梦,今年又将为53名贫困学生得到资助。作为义县第一家银企联合冠名冠名的慈善基金,辽宁省农信社希望通过捐资助学活动,引导社会爱心力量积极投入到扶贫济困的慈善事业中来,为义县的脱贫攻坚工作贡献一份爱心和力量。

义县高级中学办公室主任说:“捐资助学是一项实实在在的惠及贫困学生的善举,让更多的优秀的贫困学生顺利完成学业。辽宁省农信联社在发展企业、发展经济的同时,不忘百姓、支持教育、关心青少年成长,这种无私奉献的精神和对家乡、对教育的一片爱心令人感动。” 义县委常委、常务副县长郑文彬代

表县委、县政府对辽宁省农信联社、锦州九丰食品有限公司的无私善举表示感谢。他说:“这次捐助活动是在2017年辽宁省农信社理事长王中印的提议下,九丰食品公司投资人的积极响应下,成立的寒门学子助学基金,辽宁省农信社多年来帮扶义县,对口帮扶点是义县头台镇,为义县扶贫工作作出了巨大贡献。特别是王中印理事长每年都要到义县去,结合着农民的脱贫攻坚,结合着农村的致富,帮助义县做了大量的工作,所做的好事不胜枚举。号召更多的爱心人士、爱心人士伸出友爱之手,加入到脱贫攻坚工作中来,帮助更多需要帮助的人。希望受到资助的同学们怀揣着一颗感恩的心,用学业有成的实际行动回报社会各界的关爱。” 周绍辉

陕西省联社咸阳审计中心捐资19.5万元 为65名大学新生发放助学金

◎本报记者 杨海涛 通讯员 杨晓民

近日,共青团陕西省咸阳市委和陕西省农信联社咸阳审计中心共同举办了“希望学子——爱心与你同行”,咸阳信合资助困难大学新生助学金发放仪式。据了解,咸阳审计中心为65名大学新生资助19.5万元助学金,现场为贫困学生代表发放助学金及行李箱。咸阳市委副市级领导冯少波、市金融办、咸阳银监分局、共青团咸阳市委、咸阳审计中心负责人出席仪式。

帮助贫困学子圆梦大学是咸阳审计中心响应共青团咸阳市委“希望学子——爱心与你同行”资助贫困大学新生倡议,积极履行社会责任的具体实践。此次资助活动,经团市委推荐,全市13

个县区每个县区资助5名,总计65名,每名贫困大学生3000元,总计19.5万元,奉献陕西信合员工的一片爱心,让他们到大学深造的愿望得以实现。

多年来,咸阳审计中心始终立足县域,服务“三农”,充分发挥了农村金融主力军的作用,为咸阳市经济社会发展提供了有力的金融支撑。同时,咸阳审计中心积极向社会奉献爱心,帮助农民告别“土窑洞”,资助残疾人轮椅,捐助校车和“陕西信合萤火虫爱心书屋”,帮扶建设光伏电站等;实施普惠金融,开办创业促就业、“致富贷”“家福贷”等信贷产品,助力脱贫攻坚。

富县农商行承担社会责任

践行金融精准扶贫助学

大学开学之际,陕西富县农商行党委在张村驿镇下河湾社区开展了“鄜州信合·助学圆梦”精准扶贫助学活动。

活动中,张村驿镇政府镇长吉红新对富县农商行精准扶贫工作成果表示了肯定,向受到资助的贫困户学生提出了殷切的希望。

富县农商行监事长邓志勤代表富县农商行向广大学子及其家长送

上诚挚的问候,并向参会人员介绍了富县农商行在支农支小、脱贫攻坚等方面的工作成果。同时,与会领导向10名优秀学子颁发了2.1万元的爱心助学金。

此外,富县农商行将会一如既往地履行社会责任,关注贫困学子,把爱心助学活动当成弘扬传统美德、传承企业文化、助力脱贫攻坚的事业来做,以实际行动承担社会责任。 曹志峰

北川县农信联社提高助学贷款办理效率

让贫困学生不再“两头跑”

为了强化“助学贷款”政策宣传,让更多家长和学生了解“助学贷款”政策优势,近日,四川省北川县农信联社充分利用高三学生毕业典礼的集中优势,与当地学校沟通协商,在学生毕业典礼上开展“助学贷款”营销宣传,派出农信村官组队分别到当地学校推广“助学贷款”业务,在宣讲业务的同时回答学生提问,让业务宣传全覆盖、无死角。

为了让前来办理“助学贷款”的学生明确业务流程,提高助学贷款办理效率,北川县联社制订宣传单,将办理流程发送至学生所在“QQ群”,流程一

目了然,现场秩序井然,大大缩短了办理时间。为了让学子们在炎炎夏日的“少跑路”,该联社与自助中心联合办公,资助中心现场审核资料,给学生们提供“一站式”服务,学生们不再“两头跑”。

北川县联社还抢抓机遇、精准营销,充分发挥金融主力军作用,给贫困学生提供金融支持,为他们托起大学梦。从今年7月16日起,截至8月23日,北川县联社共为905户大学生办理助学贷款548.95万元,助学贷款发放金额达到3321万元。

杨兴东 唐文杨 袁婷