

扬中农商银行坚持“支农支小”定位

# 深耕普惠金融助推实体经济

◎本报记者 李道海 通讯员 周剑

一直以来,江苏扬中农商银行围绕乡村振兴战略,坚持“支农、支小”战略定位,坚持“小额、分散”原则,深耕普惠金融,着力提升小微金融、消费金融和移动金融的服务能力,不断提高普惠金融服务的覆盖率、可得性和满意度。今年上半年,该行普惠金融贷款余额35亿元,其中普惠型涉农小微企业贷款余额15亿元,普惠型农户经营性贷款余额20亿元。

近年来,服务实体经济和小微企业,是当前银行业金融机构践行普惠金融的一项重要内容。为此,扬中农商银行始终坚持回归本源、服务“三农”、支持小微企业发展的理念,多措并举加大信贷投放力度,切实助推实体经济转型发展。

工作中,他们利用“阳光信贷”走访

契机,运用CRM客户关系系统对辖内行政村、社区、专业市场、新型农业经营主体和小微企业进行分类梳理,以客户网格化管理为支撑,以批量授信为切入点,提升实体经济金融服务覆盖率。针对重点成长型企业进行走访“回头看”,明确重点客户由分行领导逐户上门对接;其他客户由支行行长带队逐户上门对接。同时,该行推出“苏农担”担保方式和筹备“税易通”等产品,优化风控手段,简化办理手续,执行差别化的信贷审批管理,提高小微企业申贷便捷度和服务满意度,全力提升金融服务效率。

在新常态背景下,依靠信息技术推动产品创新和服务升级,以普惠化和客户需求为导向,进而打破金融行业多年的“二八定律”,将消费金融更多地惠及普通群众。

多年来,扬中农商银行以“金屋顶”贷款、“扬子房贷”“富民微贷”以及个人消费贷款“四驱马车”为驱动,进一步简化办贷流程,全力助推消费金融升级换代。他们根据不同客户消费群体的渗透率差异较大的特性,分析消费信贷的群体年龄和富裕程度情况,拟定不同类别消费群体的营销方案,提高消费信贷的渗透率,加强业务部门间的协同作用,重点推进借记卡大额分期和“随心分”业务,打造大零售金融平台,着力提升市场影响力和份额占比。目前,“金屋顶”贷款比年初新增106户,按揭贷款比年初新增1056户,贷记卡大额分期和“随心分”业务比年初新增96户。

在推进普惠金融的过程中,扬中农商银行以移动银行、智慧银行、村村通、

支付全码通等优质的便民利民服务为基础,依托省联社科技平台,主动顺应时代发展趋势,积极谋划传统银行数字化转型,不断强化金融创新,延伸服务触角,开通“圆鼎借记卡”和市民卡财付通支付、京东第三方支付、微信支付无卡预约取款等业务,不断丰富“圆鼎卡”应用场景。

与此同时,他们创新营销方式,充分发挥网点营销主阵地作用,抓好移动金融活动的开展,通过大力宣传,引导客户摆脱必须到柜面办理业务的观念。此外,扬中农商银行积极实施“走出去”策略,结合“送金融下乡”活动,开展“农商银行ETC”“10元看大片”“手机银行开户送话费”等主题营销活动,引导客户体验移动金融产品,助推移动金融便民利民落到实处。

晋江农商银行当地拖鞋产业

## 提供一站式金融服务

近日,在由福建省晋江市市政府组织召开的晋江市对外贸易企业专场“银企”对接会上,晋江农商银行与晋江拖鞋联盟签订“乡村振兴”授信合作框架协议,为该联盟授信5亿元,提供一站式金融服务。

今年以来,晋江农商银行以服务实体经济为己任,主动深入外贸企业调研金融服务需求,加大信贷投放力度,深化融资、融智帮扶。此次签约授信晋江拖鞋联盟,晋江农商银行将为该联盟600余家成员提供融资、结算、

收单、信息咨询等一站式金融服务,支持晋江拖鞋产业发展壮大。

此外,该行还围绕精准服务实体经济需求,面向广大诚信纳税小微企业推出“税e贷”产品,创新推出外汇质押人民币贷款业务、出口信融业务以及“精准建档+农e贷”服务乡村振兴模式、“零等待”外汇业务高效办理模式。其中“精准建档+农e贷”服务乡村振兴模式荣获泉州市创新金融产品“创新应用奖”一等奖。

黄鸿毅

晋城农商银行应用金融大数据分析

## 解决小微企业获客难题

◎本报记者 丁鸿雁 通讯员 贺雷 周昆 中秋

如今,山西晋城鲁村“本尔昆”小米和泽州铁器在当地农商银行的助力下,名气愈来愈高。而支持这些产品远销海外,实现成功的途径在于发挥互联网特质,为企业搭建起开放共享的大数据平台。

晋城农商银行自改制之初,就坚持走科技金融发展之路,聚焦金融数据,实现综合化发展,努力为客户提供更多元、更便捷、更安全的普惠金融服务。他们通过数据共享为企业提供更参考价值的信息,通过数据分析实现客户精准筛选及营销,有力地支持了本土企业“走出去”。

近年来,晋城农商银行通过牵头“晋城通卡”全覆盖式发卡工程,在服务的过程中对信息数据有了系统、全面的掌握,进而通过对客户需求数据的认真分析,对客户进行精准的分层,推出了覆盖客户需求全生命周期的信

贷产品。同时,他们根据“蒲公英e社区”上的经营和消费数据,采取“互联网+大数据+信贷”模式开展线上消费场景贷款业务,利用数据分析进行线上评级打分,通过线上申请、身份验证,利用系统进行集中审批,减少线上消费贷款办贷环节,进而提高审批效率,优化了客户办贷体验度,并有效解决了众多小微客户获客难等问题。

在推进大数据发展和应用的过程中,晋城农商银行一方面多维度同市、区两级政府职能部门进行深度对接,实现信息共享,并通过对所得数据的分析比对,剔除不良客户,锁定优质客户,此举既对服务小微企业工作的风险进行了有效防控,又有力提高了精准营销的成功率。另一方面,他们推广线上放贷,打造直销平台,将研发出的贷款产品进行线上销售,稳健突破地域限制,辐射能力显著增强。

九台农商银行完善帮扶思路

## 产融结合创新扶贫机制

年初以来,吉林九台农商银行全力贯彻落实党的十九大关于脱贫攻坚的重大决策,在监管部门指导和省联社的正确领导下,不断丰富完善扶贫思路,扎实推进各项扶贫措施,其金融支撑、企业联动、产业培育、农户受益的扶贫新模式取得了明显成效。

九台农商银行在实践中不断总结经验,结合试点村实际和借鉴外地经验,着力探索扶贫机制和扶贫模式的改革创新,逐步形成了扶贫的系统化思维。按照“整合资源、搭建平台、产融结合、精准施策”的思路,初步实现了扶贫模式的三个转变。在扶贫体系创新上,通过组建吉林省金融商会扶贫联盟和九台商会农业产业扶贫联盟,调动了社会各界的力量参与帮扶,推动了单向扶贫向“银企合作”扶贫转变。在扶贫路径创新上,通过因地制宜、对症下药,推进项目进村,使“输血”与“造血”并重,推动了由救助帮扶向激发贫困村内生动力转变。

与此同时,该行充分发挥自身在扶贫联盟中的组织牵头作用,充分调动内外部有利因素,不断推进资源整合、产业融合、多方联动、多元发力,积极探索“产业链式扶贫”新机制。他们通过发挥该行的金融支撑作用,激发企业的产业带动作用,在茂林村建设

的东北袜业缝制厂和食品厂已相继建成投产。随着项目的落地和深入实施,将培育持续发展的扶贫产业,解决一批贫困村民的就业,实现经济效益与社会效益双赢局面。

一直以来,九台农商银行通过发挥党建引领作用,在金融扶贫中加强党建的基层组织建设;通过选拔及设立精准扶贫“村官”培训班,向贫困村输送了27名驻村干部,为贫困村送金融知识、送金融服务;通过与吉林农业大学合作开设“村官”订单班,招生26人为后续人才扶贫积蓄了力量,实现了金融精准扶贫与培育农村金融实用人才的有机结合。

在对接帮扶的茂林村,九台农商银行探索出“银行+企业+合作社+贫困户”扶贫机制,形成“贷款+入股+分红”的增收模式。

为充分激发精准扶贫活力,九台农商银行成立了精准扶贫工作领导小组,统筹谋划、决策部署、沟通协调各项工作,制定《驻村干部选拔管理暂行办法》《驻村干部“十不准”》,推进驻村工作的规范化、制度化。在此基础上,他们还采取日常考核、年末考核、期满考核相结合的方式,对驻村干部进行综合考核和正向激励,确保驻村工作有部署、有检查、有考核、有成效。 刘华

岑巩县农信联社

## 倾力支持种桃大户致富

今年,贵州省岑巩县农信联社客楼信用社积极围绕全县“培植龙头产业、支持特色经济、带动农民增收”的发展思路,为水蜜桃种植产业做好信贷服务工作,安山村村民陈波就是在信用社的支持下成为了当地的种植大户。

2011年,陈波从客运行业改行,发展水蜜桃种植产业。创业之初,他找到岑巩县农信联社客楼信用社申请贷款作为启动资金,客户经理经过上门实地调查,确认他符合贷款条件后,为他办理了建档评级授信手续,并向其发放10万元信用贷款。有了充足的资金,夫妻二人流转130亩土地,开始种植水蜜桃。

在陈波的精心管理下,5年后桃园如期开花挂果,并进入盛果期。据陈波介绍,他家的桃子品相大而红,口感清脆香甜,在湖南长沙水果市场很受欢迎。今年桃园亩产可达3800斤,预计销售净收入30多万元。 吴美玲



今年,山西侯马农商银行持续推进乡村振兴战略,向张村葡萄种植户发放助农贷款960万元。在为农户提供信贷资金的同时,他们还积极帮助农户联系技术,把好选种、灌溉、施肥等每一关,不断提高农户种植水平和经营水平。目前,张村巨峰葡萄种植初具规模,已成为当地特色品牌,农民收入水平不断提升。图为张村葡萄种植户喜获丰收。 陈力/文 许冰/摄

旺苍县农信联社

## 金秋助学圆梦学子求学梦

近日,四川省旺苍县农信联社“金秋助学”活动在对口帮扶的盐河乡竹坪村村委会举行。该农信联社党委书记、主任王彬、监事长朱东生及帮扶队员为竹坪村24户贫困家庭学子送去助学金共计1.2万元。

会上,朱东生指出,“金秋助学”活动是一项关注民生、关心教育、关爱学生的德政工程,也是体现爱心、温暖人心、凝聚信心的民心工程,更是旺苍联社感恩社会、回馈群众、帮助贫困学生完成学业、加快贫困户脱贫的一项重要工程,是旺苍联社应尽的义务和责任。他希望,寒门学子要充分认识学习的重要性,通过学习改变今后的人生道路,并学会感恩、努力学习,以更加坚强的意志,更加优异的成绩,更加出众的能力回报家乡、回报社会。

此次“金秋助学”活动的开展,切实帮助解决竹坪村贫困家庭子女上学难问题,充分践行了“四川农信、四川人民自己的银行”的使命与担当,彰显了旺苍联社勇于承担社会责任的新农形象。

此外,该县农信联社还将始终坚持“扶贫先扶志、扶贫必扶智”原则,发挥金融行业优势力量,继续加大产业扶贫支持力度,助力脱贫攻坚。

杨晓燕 张宝丹

龙里农商银行谷脚支行

## 推广“黔农e贷”产品

自年初以来,贵州龙里农商银行谷脚支行充分利用片区优势,以客户服务需求为导向,在做好维护存量、储备增量的同时,积极做好“黔农e贷”各项工作,将金融产品“送货上门”,使客户感受到更贴心、更方便、更快捷、更灵活的金融服务。

为做好“黔农e贷”的宣传攻势,谷脚支行成立营销队伍,通过“金融夜校、村村通、助农脱贫流动服务平台”等方式,走进政府部门、走进企业、走进村寨开展宣传。该行抓住有力时机,利用政府党委、企业员工大会、工作例会等,宣讲“黔农e贷”的产品优势,做好“黔农e贷”潜在客户的发掘储备工作。截至目前,谷脚支行累计发放宣传资料300余份,惠及人员300余人。

同时,该行针对前期已经开通“黔农e贷”产品的客户,在开展贷后回访工作的基础上,对客户在使用过程中的所遇难题进行逐一解答,以达到线上金融方便快捷、即问即答,方便客户的目的。 郭煜

库尔勒农商银行签订“银旅”合作协议

## 为旅游产业量身定制信贷产品

日前,巴州首届“江格尔那达慕——文化旅游非遗体验活动”在新疆巴州和静县巴音布鲁克镇巴西里格村顺利举行。库尔勒农商银行应邀参加此次活动,并与巴州旅游业代表和静县旅游局现场签订全面金融战略合作协议。

作为支持巴州经济发展的金融主力军,2018年,库尔勒农商银行将党中央乡村振兴战略规划,自治区旅游援疆战略深入贯彻落实在实际行动中。他们充分发挥机构网点多、人缘地缘广、金融产品丰富等行业资源优势,大力支持农村旅游业发展。此次战略协议的签订意味着该行将为巴州旅游观光、田园采摘、农耕体验、农(牧)家乐、牧区观光及游玩等旅游产品项目提供全面信贷资金支持,以确保旅游产品有序开展、稳步推进。同时,库尔勒农商银行也将以此合作为契机,进一步加强金融创新,设计特色金融产品,创新定制服务模式与服务内容,并

通过建立紧密的金融战略合作关系,支持生态旅游、乡村旅游、康养旅游、民俗风情游、人文历史游等全域旅游推动巴州地区经济高质量发展。

签约仪式后,库尔勒农商银行党委书记、行长孔春华表示,为支持巴州旅游业发展,该行面向发展牧区旅游和乡村旅游的单位和个人量身定制了“农游贷”“牧游贷”两款信贷产品,专门用于借款开展乡村(牧区)旅游经营,希望通过信贷扶持,助力农牧民在旅游业方面有所收益,实现可持续发展。

授之以鱼更要授之以渔。除大力发展乡村旅游产业这一工作部署外,库尔勒农商银行还将金融支持脱贫攻坚作为一项重大政治任务和社会责任抓好抓实。和静县巴音布鲁克镇巴西里格村亦是巴州及和静县重要畜牧业生产基地,亦是自治区扶贫工作重点县,距县城332公里,距镇47公里,地处高寒山区,冬季漫长寒冷,自然灾害频

发,再加之当地缺乏科学技术,村集体经济薄弱,牧民长期沿袭传统牧业生产模式,抵御自然灾害的能力较差,因灾、因病致贫和返贫情况普遍存在。

2016年6月,库尔勒农商银行“牵手”巴西里格村。该行领导深入巴西里格村实地详细了解牧民自建饲料加工厂、村办养殖合作社、旅游合作社的经营状况,摸清当地整体经济产业形势。在掌握一手资料后,制订扶贫计划,向村委会捐助30万元的专项扶贫资金,其中20万元用于帮助牧民购置生产羊群,壮大村集体经济实力;10万元用于资助贫困学生就学。这一举措,让该村建档立卡贫困户134户、326人受益,当年就实现了全村脱贫。

2018年,为进一步改善该村生活条件,该行推行“农游贷、牧游贷”等信贷产品,希望该村村民能够借助农商银行的一臂之力,通过自己勤劳的双手,拓宽增收渠道,全面建成小康社会。 郭芳

新蔡农商银行聚集难点综合施策

## 金融精准扶贫助力贫困县“摘帽”

◎本报记者 李进富 通讯员 王东 刘玉珂

8月8日,河南省新蔡县成功实现脱贫“摘帽”,该县成为驻马店市第一个摘掉贫困“帽子”的国家级贫困县。“新蔡农商银行在脱贫攻坚战中发挥了金融精准扶贫排头兵作用,为县摘掉贫困县的‘帽子’立下了头功!”新蔡县委书记王兆军如是说。

多年以来,在金融精准扶贫工作中,新蔡农商银行主动担当“主力军”,聚焦扶贫领域的难点、重点、焦点和热点,综合运用结对帮扶、产业带动、资金帮扶和教育帮扶等多种措施,助推脱贫攻坚“提档加速”,助力新蔡县如期实现脱贫目标。

新蔡县余店镇贫困人口多,脱贫任务重。为此,新蔡农商银行主动服务脱贫攻坚大局,抽调精干力量成立驻村扶贫工作队,与该镇二宋庄、胡营两个村

委的14户贫困户结成了帮扶对子。期间,该行驻村扶贫工作队队员发挥“5+2”“白+黑”和“背包银行”精神,深入贫困户家中了解情况,准确把握贫困户心态,及时化解矛盾,解决问题,采取发放帮扶明白卡、填写入户调查表等方式,帮助其理清发展思路,找准发展方向,选准致富产业,制订增收措施和脱贫计划。

帮扶过程中,驻村扶贫工作队队员“输血”上下工夫,他们积极向当地党委政府汇报,重点围绕产业帮扶、直接帮扶、危房清零、道路基础设施建设等方面,落实帮扶养猪羊项目、公益性岗位补助、光伏项目等措施,为两镇定点帮扶贫困户落实7万余元帮扶资金,通过送资金、送技术、送信息、送温暖等方式实现“单位对口帮村、干部结对帮扶”两个覆盖。截至目前,新蔡农商银行已累

计投入驻村帮扶资金逾21万元,已有13户贫困户达到脱贫标准。

近年来,新蔡农商银行聚焦脱贫攻坚重点,强化产业项目支撑,围绕县域重点扶持企业和招商引资企业资金需求,运用“政府+扶贫项目企业+贫困户+农商银行”模式,将精准扶贫与产业发展相结合,以扶贫贷款激活帮扶企业,以帮扶企业促进贫困户增收,实现帮扶企业与贫困户“双赢”。截至目前,该行累计发放产业扶贫贷款5.9亿元,覆盖了11797户建档立卡贫困户,占县域金融精准扶贫贷款发放总额的98%以上,实现了金融精准扶贫产业带贫“应覆盖、全覆盖”。

花花牛乳业是新蔡县招商引资重点企业。新蔡农商银行在了解其有意

让利于企业和贫困户,以低于人民银行贷款基准利率的优惠利率,及时为与其配套的瑞亚牧业有限公司,进成养殖农民专业合作社等10家养殖单位发放产业扶贫贷款2亿元,并对花花牛集团河南花花牛生物科技有限公司发放2000万元精准扶贫贷款,不仅促成了企业总部落户新蔡,满足了企业扩大生产规模的资金需求,而且在提升县域农业产业化水平的同时,直接带动了4400户贫困户脱贫增收。

此外,新蔡农商银行重点扶持低耗水、低耗能的生态养殖业,立足于当地本土资源,因地制宜发展特色农业。新蔡乐康现代农业发展有限公司主要种植供港蔬菜,但受制于流转土地规模限制,供港蔬菜供应量远远不能满足市场需求。该行通过走访调查,向其发放产业

扶贫贷款2000万元,帮助其在大马庄村流转土地2000亩,直接解决就业400人。

为打通农村金融“最后一公里”,新蔡农商银行依托覆盖城乡的服务网点,加大金融科技投入力度和电子化渠道建设力度,通过“物理网点+电子银行+自助终端”“三位一体”的服务网络建设,形成立体多元服务体系,为广大农户提供更方便、更高效、更低成本的普惠金融服务。

扶贫重在扶智,扶智重在扶教育。教育扶贫是斩断贫困“代际传递”的重要方式,其根本在于“精神扶贫”。因此,该行把教育扶贫作为治本之策,累计投入教育扶贫资金145万元,发挥金融扶贫效能。今年8月,新蔡农商银行向贫困大学生捐赠100万元,用实际行动帮助莘莘学子圆了大学梦。