

湄潭农商银行鼎力支持当地茶产业发展 鼓茶农钱包贷动乡村旅游

近年来贵州湄潭农商银行作为农村金融主力军,咬定“农”字不放松,扎根乡村不动摇,为支持新农村建设和乡村振兴战略提供强有力的金融支撑。

茶产业是湄潭经济的重要血脉,该行紧紧围绕县委、政府“以茶促旅、以旅兴茶”总思路,把集生态、经济和社会三大效益于一体的茶产业作为重点扶持的支柱产业,实现了茶园变公园、茶区变景区、茶山变金山的“国家生态县”。该行从茶叶种植、生产加工到销售各环节,全方位支持茶产业发展。通过农户小额贷款、农户联保、抵押、担保等方式,累计支持茶农生产加工贷款75.28亿元;对全县528家茶企1.48万户茶农,每年发放超10亿元的流动资金贷款以提高茶叶生产加工销售能力。在每年茶青收购资金需求高峰期,积极组织资金,协调信贷规模,发放茶青收购贷款,及时解决茶企和个体工商户季节性收购资金困难,累计发放茶青收购贷款87.46亿元,湘潭茶场改革改制时,通过发起社团贷款的方式为茶场解决了1.1亿元的改制资金。推出“惠农茶”金融产品,从土地流转、承包,到茶园开垦,再到育苗、生产、加工、购销、茶文化、茶旅游等环节,及时解决了茶产业链条的金融服务需求,鼓足了茶农“钱包”,点亮了茶企“钱景”,唱响了乡村旅游。对“中国西部茶叶第一村”核桃

坝的868户农户,每年提供了1亿元的茶叶贷款,强势推动了小康村建设步伐。累计对254家农家乐、186家茶庄、84家酒店驿站、田家沟、中国茶海等景区发放贷款20亿元,推进了绿色旅游进程。如今湄潭全景域的“绿”,装扮着美丽乡村最基础的“美”,“山绿、天蓝、水清、地洁”的“中国茶海”俨然成为“富学乐美”的代言人。

该行通过倾力支持美丽乡村建设,对农村人居环境改造,农民建房等资金需求尽最大努力满足,通过“致富通”农户贷款全力满足农民建房的资金需求,累计放贷52.5亿元支持6.5万户黔北民居建设,其中2017年发放脱贫攻坚人居环境改造专项贷款2.5亿元,有力助推全县推脱脱贫攻坚工作。该行以“普惠金融通达城乡”为目标,造就一支懂农业、爱农村、爱农民的普惠金融工作队伍,开展“金融夜校”活动。截至目前,累计开展“金融夜校”1700场,“蒲公英”金融志愿者宣传月活动118场,发放宣传资料10万余份,惠及6万余群众;该行在全县118个行政村设立121个“村村通便民服务站”,安装自动柜员机70台,消费POS机552台,实现乡镇自助取款全覆盖,同时每天深入各村居设置流动服务站为村民办理业务,打通了金融服务“最后一公里”。

该行紧紧围绕县委政府改革任务,不断创新金融服务,助力乡村振兴。

结合“两权”试点工作,对已试行的农村承包土地的经营权抵押抵押贷款、农民住房财产权抵押抵押贷款进行优化,新推出“两权贷”信贷产品,累计发放两权贷416笔,金额1.95亿元,余额1.33亿元。该行针对小微企业资金需求“短、小、频、急”,贷款抵押手续难办的特点,在风险可控的前提下,创新推出了“房地产抵押、应收账款质押、动产质押、商标质押”等多种方式的抵押贷款方式,另一方面创新担保方式,针对小微企业没有产权证或产权证不齐全,不能办理抵押登记的具体情况,结合“黔微贷”“捷易贷”信贷产品,发放组合担保贷款,即签订抵押合同(欠登记),并由企业主或股东签订保证合同,全力满足小微企业资金需求;为进一步满足农户生产经营方面的信贷资金需求,结合地方实际,推出农户联保贷款,采取“自愿联合、多户联保、依约还款、风险共担、责任连带”的管理办法,解决了农户大额贷款无抵押、无信用担保贷款难的问题;农业产业化龙头企业、合作社、家庭农场、专业大户、等新型农业经营主体是顺应现代农业规模化经营发展趋势的新型市场主体,是推进农业供给侧结构性改革的引领力量。根据其经营特点,该行结合“债权贷”“两权贷”等产品,在促进农业增效、农民增收、农村繁荣的同时,也实现了经济与金融的协同发展。 安甜甜 邱柯



近日,江西新余农商银行“金融夜校”在渝水区良山镇石头村委会口村正式“开学”,为当地农民群众送上了一道丰盛的“金融晚宴”。

活动通过播放短视频、讲解金融知识、有奖问答等形式为农民群众宣传普及防范电信诈骗、打击非法集资等金融知识,提高农民朋友的防骗能力。活动期间,现场答疑解惑50余人次,发放宣传资料70余份,填写“深度四扫”金融服务需求对接调查表30余份。图为该行员工为村民填写需求调查表。 胡冬生 李莉

宣汉农商银行以服务地方实体经济为己任 荣获普惠金融百强先进单位奖

近日,在四川成都举办的2018年(第14届)中国企业教育百强年度颁奖盛典上,宣汉农商银行荣获2018年中国企业教育百强先进单位普惠金融贡献奖。这是该行继2017年荣获百强先进单位奖项后,再获此项殊荣。

该行自2014年11月成功改制以来,继续履行前身农村信用社责任,坚持“改制不改姓”,充分发挥地方金融主力军作用,把服务实体经济作为工作的出发点和落脚点,全面提升服务实体经济的效率和水平,更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。合理利用信贷资源,客户优势,不断提升金融服务水平,努力降低农村融资成本,全力推进农村金融扶贫,全力打通普惠金融“最后一公里”。

该行始终以服务地方实体经济为己任,将助推工强县发展纳入战略规划,加大对重大项目、重大基础设施、重点产业、县域经济、普惠金融的支持力度,同时根据县域经济发展现状,在充分满足农户传统农业信贷需求的基础上,持续加大新型农业经营主体、绿色金融产业发展。截至2018年7月末,发放扶贫小额信用贷款7.4亿元,扶贫再贷款两亿元;青年创业小额贷款2193万元,涉农贷款49.6亿元,中小企业贷款12.47亿元,农业产业化龙头企业贷款1.8亿元,切实为促

进地方实体经济作出了突出贡献。该行对口帮扶塔河镇号楼村以来,与贫困群众心手相连,行领导殷切关怀,多次深入塔河镇号楼村,实地调研精准扶贫、科学谋划脱贫思路,派驻第一书记,与时间赛跑、同贫困决战。累计捐赠帮扶资金60.5万元,捐赠42万元改善饮水工程,协调项目资金180万元;打造千亩“脆李+中药材”种植园基地;并通过金融夜校、金融知识三下乡等方式开展智力扶贫。截至2017年末,全村137户425人建档立卡贫困户实现脱贫117户384人。

该行在“立足县域、服务实体、支农支小”的市场定位指引下,深刻践行普惠金融服务理念,深入推进“惠农兴村”“扶微助小”“融城旺社”三大便民金融服务工程,始终做普惠金融的笃行者。自成立农商行以来,累计发放各项贷款85亿元,缴纳各项税收近2.17亿元,发放了全县98%以上的扶贫小额信用贷款,90%以上的农业贷款、95%以上的农户贷款、50%以上的下岗再就业贷款等,为推动地方经济发展、构建和谐社会作出了积极贡献,成为了勇担社会责任、践行普惠金融的农商行标杆。同时,在全县建立起多渠道、立体式的服务网络实现农村基础金融服务全覆盖,切实以党建带扶贫、扶贫促党建,切实履行支农支小、扶危帮困的普惠金融责任。 杨亮

永兴农商银行 为学生搭建实习平台

近日,湖南永兴农商银行开展以“福祥e支付”为主题的2018年暑期e团风学生暑期实习活动,为广大学子搭建社会实践平台。

该行为学子进行了为期三天的金融培训,并邀请了营销专家对参加实践的38名学子开展服务营销培训,确保他们能学到实实在在的知识与技能。本次实习重点围绕“福祥e支付”,宣传普及金融知识,推广非现金支付结算方式。活动涵盖多个方面,有队长竞选、电子银行产品营销、下乡走访、清华学子经验交流等多个内容,实习期间,还安排业务指导员与实习学生分小组指导营销,增强实习生的团体意识、竞争意识、大局意识。 刘常青

大城县农信联社 开展廉政警示教育

近日,河北大城县农信联社党委组织全体管理人员及信贷人员召开了理想信念党风廉政警示教育会议。会上,县联社党委书记、理事长张明涛同志作了重要讲话,结合“两学一做”学习教育常态化制度化,对一些干部违纪违法典型案例进行了讲解,引导党员干部及一般员工警钟长鸣,防微杜渐。

此次会议的召开,加强了该农信联社深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化“一把手”工程的决心,坚决执行从执纪、从严治社,为大城县农信社改革、发展创造一个风清气正的良好环境。 刘稳桥

盱眙农商银行 推动合规银行建设

近日,江苏盱眙农商银行为推动合规银行建设实现新起点上突破,不断深入合规体系建设,着力打赢合规银行建设“攻坚战”。

该行将内控制度、流程梳理作为基础性工作来抓,定期开展内控合规管理、内控制度有效性评价,确保各项制度、办法和流程的适宜性和有效性,上半年共新制订7部制度,修订29部制度。同时在全行开展制度流程优化建议征集活动,已收集到有效建议38条,并将逐步落实优化建议讨论和流程督办机制,组织各条线业务部门论证流程优化建议落地实施。

该行启用廉政文化教育基地并常态开展廉政教育,分条线、分批次组织500多名员工参观学习,进一步增强宗旨意识,转变工作作风,筑牢防腐拒变思想防线。同时突出抓好党性教育,严格落实直机关晚间学习制度,持续开展“四亮”先锋活动,推动基层党建创新发展,营造风清气正的政治生态。 孙晓莹

昌乐农商银行成立红马甲救灾先锋队 送货上门支持当地灾后重建



图为潍坊市农信联社党委书记、理事长陈卫东和昌乐农商银行党委书记、赵连东调研受灾情况。

“多亏农商行的‘红马甲’一直帮我出点主意,贷款支持我发展钢结构大棚,这些补种的草每元目前就能上市了,很快就能收回成本。”崔家庄滕家上埠村村民滕琳琳喜悦之情溢于言表。前段时间,台风大雨把他家里的2个草莓大棚一夜泡塌,这让他有着多年草莓种植经验的滕琳琳苦不堪言。正当他一筹莫展之际,山东昌乐农商银行“红马甲救灾先锋队”主动走进他家询问了解受灾情况,介绍抗灾

重建的优惠信贷政策。不到半天时间,滕琳琳就获得了农商行发放大棚重建贷款9万元。这让滕琳琳坚定了发展新型轻钢结构高温大棚的决心。像滕琳琳这样得到农商行救助的人还有很多。灾情发生后,该行迅速落实县委县政府抗灾救灾工作要求,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,成立红马甲党员救灾先锋队,拉网式排查农田、房屋等受灾情况,全心全力投入到抗灾救灾最前

沿,淋漓尽致展现出支农金融主力军的责任和担当。

台风来临当天,该行就提前启动了应急预案,全力减少灾害损失。领导班子身先士卒,第一时间赶赴受灾严重的网点,日夜坚守关注灾情动向,迅速转移机器设备,及时开展防水、防火、防电和排淤工作,最大限度减少灾害损失,确保网点正常营业。

为解决救灾重建的资金问题,该行按照县委县政府工作要求,迅速启动信贷绿色通道,创新推出“救灾安居贷”“大棚重建贷”“救灾接力贷”“恢复生产贷”“生活安置贷”五大抗灾救灾专项信贷产品。目前,累计新办救灾安居贷87户金额790万元,办理大棚重建贷128户金额740万元,办理恢复生产贷118户金额2353万元,办理生活安置贷201户金额1217万元,办理救灾接力贷884户金额1.16亿元。

近日,该行分别与各镇街区党委政府签订了灾后重建专项贷款授信合作协议,做参与救灾的主办授信银行。同时,该行已与五图街道、宝都街道、红河镇、高崖库区、崔家庄社区等签订批量授信协议,授信总金额15.39亿元。 杨旭光 张志强

农信故事

紫金农商银行桥北支行 贴心服务温暖人心

近日,江苏紫金农商银行桥北支行的大厅像往常一样,柜员专心办着业务,客户井然有序地等待叫号。突然,厅堂里传来了呼喊声,只见一位老师傅坐在等候椅上,嘴里和鼻孔往外喷污秽物,脸色惨白。该支行保安师傅立刻跑到师傅身边,轻抚后背帮助他调整呼吸。刚办完业务的网点柜员陈师傅立刻从营业间出来,给他递纸巾和温水,保安师傅喊来了行长,陈师傅拨打了“120”急救电话,旁边的客户纷纷帮忙照料老师傅。

几分钟后,老师傅脸色稍微好转一点,网点工作人员慢慢询问他的具体情况,原来老师傅因为天气热,有点中暑,今天出来办点事,突然觉得不舒服,才到银行里休息一会,谁知发生了这样的突发状况。老人表示孩子们都不方便来接,不一会儿,“120”工作人员来了,准备带他去医院检查一下,老师傅不愿意去,在他一再坚持下,“120”工作人员离开了网点。考虑到天气非常炎热,老人家这会儿出去身体还是吃不消,该支行贴心陪在他身边,让他安心在行里休息,多喝些温水,等舒服些了可以送他回家。看着行长搀扶着老人走出门的背影,在场的客户无不感叹,老师傅碰到好人了,紫金农商银行工作人员态度真好,服务周到,老师傅才能平安无事。 温研

枣强农商银行开展培训强化营销 加大“云闪付”推广力度

近日,河北枣强农商银行通过开展“云闪付”推广培训,强化活动宣传、开展一元换购营销活动,积极走访商户等举措在全行上下迅速掀起了“云闪付”推广高潮。自8月31日开展活动以来,截至9月5日,6天时间累积营销“云闪付”1318个。

该行对辖内35个网点的负责人、委派会计、业务骨干开展了云闪付推广视频培训。培训内容从云闪付的

功能、特点、近期云闪付优惠活动及如何扫码下载、受众分析、营销技巧、如何培养客户使用习惯等方面进行,有效提升了员工的营销技能。同时,总行将各个网点生成专属二维码链接用于发展云闪付用户量统计,为“云闪付”推广工作的开展奠定了坚实基础。

该行为引导培养客户使用习惯,各网点按照总行统一部署,全面开展

注册“云闪付”绑卡“一元换购”活动,新用户仅需支付一元即可获得洗衣液一袋,通过活动的开展进一步提升客户使用“云闪付”支付的积极性。同时,各网点结合自身周围商户特点,主动上门,对商户进行营销推广,现场为商户演示操作,讲解“云闪付”的安全性、便利性,取得了良好的推广效果。

付素荷 张西卜

麻阳农商银行兰村支行创新产品和服务 挖掘客户价值开展精准营销

近日,湖南麻阳农商银行兰村支行认真贯彻落实总行“爱在金秋”营销培训会议精神,以提高质量和效益为着力点,以创新产品和服务为突破口,瞄准客群市场,在所辖范围内开展精准营销活动。自9月初以来,该支行净增存款1294万元,发放贷款441万元,开通手机银行38户。为实现全年目标任务打下了坚实基础。

该支行在做客户分层分群统计时,从客户价值入手,综合考虑其购买力价值,信任价值,需求价值,决定权

价值等。以行业为分类标准,或以客户活动场域为分类标准,尽可能的分析全面,分类准确。

做好客户分析的前提下,该支行利用客户维护系统中商机指引、客户关联跨行交易、消费行为分析,再进一步联系。第一次客户短信联系,可以使用群发信息告知客户自己是其专属客户经理,让客户手机里留下自己的联系信息。

该支行根据不同群体的客户,进行不同产品的挖掘,用心去关注短暂时与客户交流的时间,从面谈中挖掘,从

微信中挖掘,从他人处挖掘,并挖掘客户深层次的需求,个人客户往往能对应一个或多个商户,从其资金需求挖掘商户需求,从商户需求到代发的发掘,各个方面加强与客户联系。

该支行通过定期的回访以及提示,持续跟踪客户的使用情况。还从客户的资源中再去挖掘新的客户,拓展客户群,优质的服务往往是体现于售后的及时和准确,当客户主动联系时,无论是什么情况一定会有所回应,以真诚之心换客户信任的心。 唐飞亚

寿阳农商银行实行账单式管理 清收不良贷款1.49亿元

今年以来,山西寿阳农商银行面对不良贷款反弹的高压态势,勇于担当,不畏艰难,积极作为,持续打响不良贷款风险化解攻坚战。下半年,清收攻坚开展两个月以来,该行共清收处置不良贷款1.49亿元。

在二季度中,该行组织了“利剑出鞘清非攻坚”不良贷款专项清收活动,多次组织召开专项督导会议,对全行不良贷款底数、存在的问题、形成的原因实行账单式管理,做到细致分类,精准施策。由稽核部门牵头,多部门联动配合,对2018年以来新增不良贷款全部进行听证问责工作,逐笔落实不良贷款形成原因,严格落实贷款管理中的责任追究。同时,与电视台、微信公众账号等公众平台加强合作,增加公众平台曝光力度和频次,在社会中营造“清收风暴”的浓厚氛围,迫使12名失信者主动还款214万元;与政府、公安、司法等单位强化协调配合,多部门联合清收,加大贷款诉讼及执行力度,

在清收“黑名单”贷户中扩大清收战果,取得了积极成效。

下半年伊始,该行为深入推进不良贷款清收处置工作,开启新一轮清收攻势。他们紧盯目标,层层压实责任,启动了“控风险、压不良、提质量”不良贷款专项清收处置活动,层层签订了责任书,从领导班子成员到全体中层干部,再到网点客户经理,按照职责都交纳了不良贷款清收保证金,最低3000元,最高达10万元,进一步明确了阶段性任务目标及激励处罚措施;该行成立活动督导组,组织不良清收活动的督导和考核,由行长亲自落实压降工作,做到不良贷款笔笔能落实,笔笔有人管。他们还成立专项检查组,负责不良贷款专项活动的检查和问责,由监事长牵头严格落实,做到处理问题,绝不手软;并建立通报机制,实行“日报、旬考核、月通报”制度,实时排名,通报清收情况,营造积极向上的舆论氛围。 冀玉琪



近日,贵州黎平农商银行营业部、南门支行员工走进黎平县第七中学,开展“金融知识普及月金融知识进万家”暨“提升金融素养争做金融好网民”宣传活动,将金融知识送进校门。宣传活动在七中阶梯教室举行,该校部分教师及高一全体学生共计300余人参加。活动通过发放宣传资料、讲授金融知识、现场答疑解惑等方式开展,旨在通过培训提升学生金融素养,帮助学生树立正确的消费观。图为员工在教学生如何识别假币。 潘起霖