

### 陵川县农信联社填补农村山区金融服务空白

# 缓解农户贷款取款难题

◎本报记者 丁鸿雁 通讯员 赵振江

山西省陵川县山大沟深,发展滞后,长期以来存在着金融网点少、金融产品少、农户贷款难等问题,给山区群众的生产生活带来极大的不便。近年来,陵川县农信联社为了有效解决农村山区金融基础设施缺乏、金融服务缺失的问题,肩扛重任,带着感情,将发展普惠金融的重中之重新放在老区和山区,全面落实农村金融综合服务站建设工作,架起了现代金融服务连接农村的“直通车”。同时,他们灵活运用固定营业网点、助农取款服务点、ATM机具、助农取款机等多种服务载体,为当地百姓提供优质的现代金融服务,从而有效解决了山区百姓“贷款难、取款难、结算难”等一系列难题,取得了良好的社会效益。

近年来,陵川县农信联社大力开展普惠金融服务“村村通”工程,有效解决了贫困村基础金融服务的缺失问题,逐步向着“足不出户可缴费、人不出村可取款、田间地头能转账”的目标迈进。他们充分发挥移动金融产品的简便、快捷作用,不断加大支付媒介的宣传,大力推广网银业务、IC卡、手机银行、微信银行、第三方支付、助农取款机具的使用。截至目前,陵川县农信联社累计发卡44.59万张,累计开通网银2840户,累计开通微信银行14258户,手机银行6415户,第三方支付快捷支付36359户,晋享e付438户,累计布放POS机312台,ATM机22台,极大提高了交易便利性,满足了老百姓家门口即可办理金融的愿望。

他们利用遍布城乡的渠道优势,向广大农民宣传银行卡知识,培育用卡习惯,不断提高银行卡在农村地区的普及应用,使银行卡逐步成为农民享受现代金融服务的良好载体。截至目前,陵川县农信联社在辖区共设立助农取款服务点129个,覆盖了全县45%的贫困户,全面构建了“物理网点+自助银行+驻村服务+电子渠道”四位一体的金融服务网络,全力以赴打通农村基础金融服务的“最后一公里”。在做好传统金融扶

贫工作的同时,他们通过网点柜台、LED显示屏、路灯广告、墙体标语、微信公众平台等多种媒介,多角度开展精准扶贫宣传,让老百姓第一时间就能了解最新、有效的金融政策和信息,多渠道推动了精准扶贫工作的有效开展。

生态旅游是陵川最具潜力的优势产业,也是全县转型发展的主攻方向。随着该县旅游业的不断发展,“燕归巢”现象日益增多,看好乡村发展前景的人也越来越多,如何让返乡创业人员创业致富,在信贷投放上下大力气,农信联社“农家乐”贷款成为助力乡村旅游的有力推手。陵川县农信联社始终坚持“政府主导、企业参与、主体运作、金融支持”的模式,主动与旅游部门、小微客户对接,募需求、找对策、出方案,扎实做好客户的授信信用、资金的供应管理等工作,确保小微客户有充足的资金完善景区服务接待功能。截至目前,陵川县农信联社累计投放旅游类贷款2234万元,支持农家乐223户,为县域旅游业的发展注入大量资金清泉。

昆山村地处山区,全村共有78户,297口人。村民们靠种地为生,日子过得十分艰难。年轻人嫌在村里种地没出路,纷纷外出打工,村里显得十分寥落。近年来,随着陵川县王莽岭景区旅游的持续升温,昆山村的旅游优势开始凸现。该村风景优美,生态良好,夏季又十分凉爽,附近有锡崖沟挂壁公路,又与以挂壁公路闻名的河南省郭亮村交界,特别是1991年昆山村通了“班车”,使得越来越多的人开始走进昆山村,享受别具一格的农家风情。

昆山村有位叫牛富群的村民,看到昆山村通了车,就敏锐地意识到商机的存在,于2009年在陵川县农信联社的5000元贷款支持下,创办了昆山村首家“农家乐”——沟里人家。由于规模小,示范效应发挥不出来,大多数农户还是按老样子生活。该联社党委书记、理事长赵振江组织专人调研后认为,发挥农村金融主力军作用,做好群众脱贫致富的圆梦人,为全县的全域旅游、乡



山西省银监局副局长对陵川县农信联社发放小额贷款支持贫困户种植中药材的情况进行实地查看。

村振兴提供积极的金融支持,是农信社义不容辞的责任。昆山村有这么好的条件,应通过金融支持,坚定他们搞农家乐的信心。

为支持昆山村发展农家乐,陵川县农信联社制订了“三户联保”贷款方案:即三户有办农家乐的农民,只要规模差不多,可自愿组成一个联保体,由农信社对联保体进行统一授信,然后农户贷款可达30万元,三户90万元。通过这一方案,有效解决了农民办农家乐急需的贷款担保问题。今年,陵川县农信联社向牛富群发放了30万元贷款,支持他的“沟里人家”翻修房屋,扩大经营范围和面积。经过牛富群精心筹划和施工人员的建设,他的农家乐由原来的2间石头小屋变为目前的3层小楼,共计42个房间,可一次性接纳游客80余人就餐住宿,年收入由原来的1万元增至20余万元。在他的示范带动下,村民纷纷向陵川县农信联社申请贷款,开始经营“农家乐”,村里的大多数务工人员也全部返乡创办“农家乐”,实现自主创业。祥云居老板郝燕明,通过陵川县农信联社贷款帮扶,盖起了3层楼的农家

乐,共有24间客房,70张床位。他高兴地对记者说:“现在来我们村游玩避暑的游客有河南新乡、郑州、漯河的客人,还有武汉、北京、上海等地的客人,他们来到这里,短的住十几天,长的住两个多月,我办农家乐虽然起步晚,但一年下来也能收入十几万元。”

为了让贫困户真正实现安居梦,陵川县农信联社积极助力异地搬迁脱贫项目实施,累计发放住房按揭贷款1560万元,带动94户贫困户实现了安居。

困难之山再高,奋进者的双脚都能将它攀登;人生之路再长,追求者的脚步都能将它丈量。陵川县正向贫困“堡垒”发起最后“冲锋”,向着所有群众一道迈入全面小康社会的目标奋勇前进。采访结束时,陵川县农信联社有关负责人表示,他们将始终牢记责任和使命,提高认识、勇于担当,以更加高昂的热情,更加良好的姿态投身于精准扶贫的攻坚目标中,更好地发挥金融主力军作用,为加快地方经济建设继续贡献新的更大的金融力量,把真情和风流写在巍巍太行山上。

### 陕西省农信机构发挥主力军作用

## 加大精准扶贫贷款投放力度

◎本报记者 杨海涛

农信社是金融精准扶贫的主力军。据统计,2018年3月末,陕西省农信机构各类扶贫贷款余额182.42亿元,其中扶贫产业贷款余额35.08亿元,个人精准扶贫贷款余额147.34亿元,支持贫困户22.62万户,带动贫困人口34万余人。

为深入开展“双基联动”工作。截至2018年3月末,陕西省农信机构对辖内除西安市外9个地市76.95万户贫困户完成了建档评级全覆盖,其中已授信26.78万户,贷款余额147.34亿元;持续推进“信用户”“信用村”“信用镇(乡)”创建活动。全省农信机构建立农户信用档案544.8万户,其中已评级382.89万户,已授信252.3万户,授信余额1063.4亿元。

陕西省农信机构以“龙头企业+贫困户”“农民专业合作社+贫困户”“种养大户+贫困户”等多种模式,进一步加大对产业扶贫的信贷投放力度。如咸阳市旬邑县农信联社向咸阳佰群贸易有限公司发放产业扶贫贷款800万元用于收购果苹果,又与160户贫困户签订帮扶协议,由该公司提供果筐为贫困户无偿储藏苹果,并负责对贫困户储藏苹果的包装、装箱,销售统一安排,同时为贫困户提供就业机会,解

决贫困户就业,不但带动了当地贫困户发展的积极性,而且实现了贫困户与合作社双赢。

陕西省农信机构利用互联网手段搭建农村与城市消费者的供需链平台,通过与京东商城、利农商城等互联网电商平台签订战略合作协议,构建集电商、金融、消费、农产品信息于一体的“三农”互联网金融生态圈,帮助贫困户将农产品推介出去,让贫困户获得稳定的收益。

陕西省农信机构还通过布放村村通助农服务e终端机,打通农村普惠金融服务“最后一公里”。助农服务E终端机通过网络连接,直接在行政村或自然村人员密集的商店、医疗站或村委会布放,由村民代理,信用社付酬,村民足不出户即可办理小额取现、汇款转账、惠民补贴查询等基础性金融服务,实现了基础金融服务不出村、基本金融服务不出乡,彻底告别了多年来以群众办理金融业务必须往返乡镇金融网点的历史。截至2018年3月末,全省农信机构布放POS机设备2.22万台,自助终端机设备4296台,依托助农“金融e站”、流动服务站等融合服务,拓展助农服务点1.4万个,基本实现了全省农村基础金融服务全覆盖。

### 聊城农商银行畅通渠道缩短链条

## 提升信贷服务优化营商环境

◎本报记者 刘欣欣 通讯员 颜世家

为“提升信贷服务,优化营商环境”,山东聊城农商银行积极开展“便捷获得信贷”行动,采取“畅渠道、减资料、缩链条、降利率、提效率”等举措,优化营商环境。截至8月末,该行各项贷款173.75亿元,较年初增加25.81亿元,增幅17.21%;贷款户数总量2.59万户,较年初增长5501户。

该行开通微信、手机银行、电话、网点四大申贷渠道,并通过电子屏、宣传页、条幅、海报等方式,在村庄、社区、商场、企业园区等,开展广泛宣传。同时,他们全面公示服务范围、公众号二维码、客服电话等信息,满足不同客户类型的申贷意愿,使信贷服务触手可得。

聊城农商银行对个人贷款、小微贷款、公司贷款等各类贷款办贷资料进行系统梳理,对不必要提交的资料予以剔除,将贷款申请平均资料由原先的11份压缩到9份,提升贷款的便捷性。同时,他们引入“无纸化”办贷理念,积极研发“信贷档案电子化系统”,实现客户证件资料的电子化存储和保管,只需提供一次资料,全行共享,避免信贷资料重复提交。

该行设立四个管营中心,一个小微信贷中心,按照区域、业务类型等因素对辖内44家支行分片区进行管

理,每个中心负责8到10家支行,拉近管理半径,缩短审批链条,更加贴近客户,贴近市场。同时,该行将各项贷款权限下放至各管营中心、支行,保证70%以上的贷款在支行即可完成,99.4%以上的贷款在中心层面即可完成,仅有0.6%的贷款需要总行进行审批,有效缩短决策链条,提高办贷效率。

聊城农商银行调整利率定价模型,对1000万元(含)以下小微企业贷款,尤其是贷款规模在500万元以内的小微企业,给予降低上浮幅度10个百分点的利率优惠。7月末,该行小微企业贷款加权利率8.59%,较年初下降0.19个百分点。

聊城农商银行还区分不同客户群体、信贷产品、担保方式等因素,对不同业务施行限时办结制度。“信e贷”采用“T+0”模式,当天受理,即时办结;小微贷采用“T+2”模式,当天受理,两个工作日内放款;3个工作日放款;企业类贷款采用“T+5”模式,当天受理,5个工作日内放款。同时,他们严格贷款受理登记,建立贷款受理登记簿,逐笔登记当天受理贷款申请,做好记录、跟踪、反馈,确保限时办理。

### 黔东南审计中心开展百日攻坚行动

## 加强资金组织提高经营效益

近期,贵州省农信联社黔东南审计中心在凯里召开专题会议,决定从9月1日至12月31日,开展以资金组织为重点的百日攻坚行动。

据了解,在百日攻坚行动期间,辖内16家行社将围绕存、贷款、理财、中间业务等金融产品和服务,组织开展多种形式的宣传活动;做好网格化金融服务管理,配备服务网格员和联络员,开展客户走访营销,确保农户走访覆盖面达20%以上,以“三扫”活动走访营销个体工商户覆盖面达50%以上,向客户营销POS机、“云闪付”、扫码支付、手机银行、网上银行等快捷服务产品,建立上下联动、横向互动营销格局,结合集团客户经营特点,解决企业发展“痛点”。根据

养老、拆迁、工薪、商户、学生等客户的不同需求特点与服务难点,加大存款产品创新。扎实做好外出农民工存款组织、贷款客户及股东资金归社及行政企事业单位资金稳存增存工作。与此同时,他们建立不良贷款清收奖励、百日攻坚专项配套资金及不良贷款责任人清收等配套制度,采取责任清收、待岗清收、司法清收、专项清收、交叉清收等方式,多措并举加大不良贷款清收。

黔东南审计中心将通过百日攻坚行动,实现全州农信社各项存款、储蓄存款增速高于当地存款、储蓄存款增速,客户增加量和存款偏离度达标,不良率控制在3年压降规划指标范围。

### 禹州市农信联社召开主题党日活动

## 学习先进楷模提升员工素养

近日,河南省禹州市农信联社召开“学习弘扬焦裕禄同志‘三股劲’、做为民务实清廉表率”主题党日活动。

此次主题党日活动,该联社组织机关全体党员观看了纪录片《永远的焦裕禄》,该部纪录片采用历史与现时空交错的纪录手法,带领大家重新走进了50多年前在艰苦卓绝的历史岁月里战天斗地的震撼场景,生动再现了焦裕禄在兰考期间的工作生活情景,通过一个个生动的实例,把焦裕禄越是在困难绝望面前越是带头冲锋的顽强精神,奉行群众利益高于一切的工作标准,敢于担当,大胆

尝试的工作作风,相信群众、依靠群众、发动群众、带领群众的工作方法体现的淋漓尽致。

活动中,该联社机关党支部书记强调,广大党员干部要学习弘扬他“心里时刻装着群众”的公仆情怀,学习焦裕禄一心为民、服务群众的奉献精神,要向模范学习,真正树立群众观点,以实际行动为群众多办实事、做好事;要勇于担当、敢于担当、迎难而上,树立优秀共产党员的光彩形象,要展现出党员干部清正廉洁、无私奉公的高尚品格和一心为民、忠于职守的敬业精神。

### 郴州农商银行 优化员工绩效考核管理

为进一步优化员工绩效考核管理,日前,湖南省郴州农商银行召开了绩效考核项目员工座谈会。

座谈中,绩效考核项目总监对前期项目建设的内容和目前系统使用情况,以及二季度绩效总体兑现情况进行了说明,并详细阐述了后续项目建设规划。员工代表结合各自的岗位进行了发言,对绩效考核体系的理解、营销积极性等方面提出了建议。

该行行长侯洪耀对前阶段绩效项目建设的成果和员工提出的合理化建议给予了充分肯定,并表示绩效考核项目的建设目前已初步发挥了既定效果。他强调,该行员工要保持奋发进取的工作状态,加强对考核方案的理解和学习,深入剖析考核指标的设计思路和导向,全方位、多渠道地围绕该绩效考核工作积极主动出谋划策,共同推动绩效考核工作纵深发展,进一步扩大绩效考核的正面激励作用,全面带动各项业务快速健康发展。

此次员工座谈会的召开,对该行绩效考核系统进一步优化起到了至关重要的作用,促进了绩效管理规范化、精细化、为绩效薪酬分配方案的平稳实施打下坚实的基础。

### 邱县农信联社提升客户服务体验

## 8个月存款净增5亿多元

◎本报记者 王海潮 通讯员 李文晓

2018年是全面贯彻党的十九大精神开局之年,是改革开放40周年,也是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。年初以来,河北邱县农信联社以党的十九大精神为引领,不忘服务“三农”和实体经济初心,优化资产质量,发展普惠金融,提升人员素质,防范金融风险。截至8月末,邱县农信联社各项存款突破45亿元大关,8个月存款净增5.03亿元,创历史最好水平。

在工作中,邱县农信联社以客户为中心,持续优化网点环境,提升服务形象,开展礼仪、服务提升培训,每月组织一次业务知识考试,每季组织一次业务技能比赛,使全体员工均能熟练掌握业

务技能及文明服务用语,在提升服务的同时,与第三方公司合作,加强对客户服务的监督。同时,该联社开展星级网点创建,对硬件设施进行了升级改造,并通过优质高效的金融服务吸引广大客户,切实提升客户服务体验。

年初以来,该联社建立存款客户“数据库”,执行客户回访制度和后续服务机制,并抓住“重大节日”及外出务工人员返乡时机开展“暖心”营销。同时,他们注重加强与各方的沟通协调,做好了当地社会保障卡的发放和涉农补贴等各种代发工作,取得了经济和社会效益的双丰收。

邱县农信联社持续加大对自助机具、网上银行、手机银行、微信银行、农

信e购、云闪付等业务的推广力度,结合“双基”共建农村信用工程的开展,使电子银行业务在全县得到迅猛拓展。

据统计,截至8月末,邱县农信联社共布放自助设备29台,其中存取款一体机20台,ATM取款机9台;布放POS机146台;设立了4个离行式自助银行网点;发展网上银行、手机银行客户24310户;发展农信e购商户5928户,云闪付1982户;电子银行累计交易占比达74.75%,便捷高效的一站式服务,促进了农村信用社新兴业务的蓬勃发展。

邱县农信联社在积极开展业务的同时,通过微信平台,举办主题演出,开展金融知识宣传、参加志愿服务等形

式,广泛开展宣传,让农信形象和产品信息随处可见,深入人心,全面提高了社会公众的影响力和知名度。

近年来,邱县农信联社紧紧围绕当地政府总体规划,不忘初心服务“三农”,大力支持实体经济,贯彻落实乡村振兴战略,积极探索开展“土地流转”抵押贷款业务,有效对接精准扶贫,在持续做好“双基”共建,推进陈村回族乡集中养殖(养羊)的同时,支持的康远食品、锐马面业、汇力棉业、那纺海洋、涵发生物、天飞自行车、赛强重工等一大批企业已发展成为当地重点支柱产业。通过支持县域经济的发展,该联社的资产规模也不断壮大,利润不断提升,实现了连续三年纳税全县第一。



在金秋开学之际,江西寻乌农商银行开展“助力校园”主题党日团日活动。活动现场,该行累计发放反假币、反洗钱、防金融诈骗、“校园通”等宣传折页4000余份,接受“校园通”业务咨询3000余次,引导家长、学生利用“校园通”缴纳学费2329人次,利用扫码支付缴费740人次。图为活动现场。

刘柏松