

# 下足“绣花功夫” ——开江县农信联社金融精准扶贫纪实

◎本报记者 周文军 通讯员 周依春

深秋的大巴山,烟雨蒙蒙,苍翠的山峦在薄雾中若隐若现,道路两旁的银杏树叶开始变黄。记者走进四川省开江县甘棠观音岩村王元奎的家,房前屋后绿树掩映,瓜果飘香,好一个闲适恬静的农家小院。

“信用社这样帮我,如果我再不能富起来,那就真无脸见大家了!”王元奎一边说一边打开房门,晒干的稻谷在屋里堆成了一座小山。

“今年我种了30亩稻子,收了3万斤稻谷。”看到眼前这个瘦削单薄的男子,大家都有点不敢相信。

“你一个人种30亩稻子,是咋种上的?”随行的一个同志不解地问。

“农忙时请人帮忙,农闲时自己施肥除草。”王元奎答道。

眼前看到的这一幕,就是四川省开江县农村信用联社扶贫工作的一个缩影。“自精准扶贫以来,我社已累计投放精准扶贫贷款8.02亿元。现有扶贫贷款余额为8亿元,比年初净增3321万元。扶贫小额贷款占全县金融机构扶贫小额贷款总额的90%,其中产业扶贫贷款2.95亿元;项目扶贫贷款2200万元;小额贷款信用贷款3.31亿元;新型农业经营主体贷款1.02亿元;发放扶贫再贷款5000万元。”四川省开江县农村信用联社理事长介绍说,在金融精准扶贫上下足了“绣花功夫”。

精准扶贫,在构建机制上下功夫。近年来,开江县联社充分认识到金融精准扶贫的重要性,并把它作为政治工程、民心工程、发展工程来抓,构建了上下联动、各方协作的运行机制。该联社下辖的7个支部分别与普安镇筒车铺村、回龙镇陈家沟村等7个贫困村支部结对共建,强化支部在扶贫工作中的引

领作用;该联社从机关选派了一名基层经验丰富的同志担任甘棠镇锣鼓堂村“第一书记”,并从基层抽调一名年轻同志担任观音岩村驻村工作队队员,专抓定点帮扶工作。同时,该联社开展“一村一农信员”和“百名党员干部进村社”活动,选派了34名员工担任村“两委”成员或村长助理,机关全员挂联帮扶贫困户。

贴心帮扶,在固化模式上下功夫。在具体帮扶过程中,他们认真研究,提出了“三个三”的工作举措。推行“三种模式”,即贫困户自主创业、产业带动、能人带动,构建“支部+贫困户”“支部+农村专业合作社+贫困户”“支部+新型农村经营主体+贫困户”帮扶模式。用好“三个贷款品种”。即精准扶贫小额贷款、央行扶贫再贷款、农户小额贷款信用贷款,降低农户生产经营成本,增强“造血”功能。坚持“三个结合”。即党建与扶贫相结合、扶贫与服务相结合、面上扶贫与重点帮扶相结合,达到村村有点有机有联络员,户户有档有卡有授信额,基本实现了“日常金融不出户,基础金融不出村,综合金融不出乡(镇)”的普惠金融目标。目前,开江县联社共安装ATM机80台、POS机175台、EPOS机202台,聘请金融联络员194名,农村人享受到了同城里人一样的金融服务。

真情帮扶,在提升服务质量上下功夫。开江县联社通过深入开展“大学习、大讨论、大调研”活动,培养员工“一懂两爱”(懂农业、爱农民、爱农村)情怀,帮助贫困户寻找致富项目。该联社理事长多次深入挂联贫困户王元奎家,帮助规划河滩养鱼项目,拦河养鱼40亩,今年夏天的一场大雨将他的河堤

撕开了一个大口子,该联社理事长闻讯后第一时间赶赴现场,帮助指导河堤恢复工作。此外,开江县联社通过开展作风专项治理,查找和整改扶贫小额贷款资金使用不精准、户贷企用、转移贷款用途等风险问题,切实做到扶贫小额贷款对象精准、用途精准、额度精准、利率精准、贴息精准,坚决抵制不正之风和腐败现象。

信用帮扶,在优化融资环境上下功夫。开江县联社采取召开坝坝会、入户宣传等方式,将诚信理念根植人心。同时,他们以普安镇为试点,开展“五好银行”建设,以“家庭美德、社会公德、勤劳致富、卫生习惯、诚实守信”五位一体科学考核百姓家庭,打造美丽诚信乡村。在此基础上,该联社还大力开展信用村建设,整村推进贫困户建档立卡、评级授信工作。据统计,开江县联社共建立贫困户信用档案2.04万户,评级授信2.04万户,授信总额近8亿元,建成信用村3个。贫困户在授信额度内随时都可以获得贷款,象取款一样方便。

智力帮扶,在治穷治愚上下功夫。为破解助学贷款被行垄断的瓶颈,开江县联社主动对接县教科局、当地5所高中,加强与学生管理资助中心的沟通协调,并通过报纸宣传、微信推广等多种方式,加大生源地助学贷款宣传力度。同时,他们将任务下达到网点,考核到人头,以此推动助学贷款发放工作。目前,该联社已发放助学贷款85万元、60万元。该联社监事长帮扶的贫困户王元志之子今年考上大学,准备辍学打工,在监事长的劝说下,他在当地信用社办理助学贷款8000元,终于步入了大学校门。

重点帮扶,在建设幸福美丽乡村上下功夫。开江县联社对新型农业经营主体贷款实行利率优惠,促其带动贫困户就业创业,逐步脱贫致富。同时,他们积极有效对接特色农业基地、现代农业产业融合示范园区融资需求,并大力支持“稻田+”“果林+”“大闸蟹”等地方特色优势产业发展。该联社向任市镇“大闸蟹”项目发放贷款500万元,年产值达1350万元,利润达150万元;甘棠、普安信用社向甘棠镇、普安镇的贫困户发放“稻田+”自营贷款近50笔、240万元。



为着力提高全体员工综合素质,适应农商银行改革发展需要,前不久,河北元氏县农信联社举行了全员岗位能力测评考试。通过此次测评,该联社有效地激发了干部职工的学习热情和工作激情,真正达到了以考促学,以学促用的目的,为改革发展奠定了基础。图为测评考试现场。 赵登辉

## 韩城农商银行发放两亿余元贷款 填补花椒产业资金需求缺口

◎本报记者 杨海涛 通讯员 毋江峰

近日,作为陕西省韩城市的主要农副产品“大红袍”花椒,陆续陆续到了采摘时节。为满足椒农、椒商的金融需求,韩城农商银行在花椒采摘季来临前,对全市主要花椒产区开展专项调研工作,建立花椒营销名册,及时掌握贷款资金需求缺口,并通过召开花椒采购商现场放贷的形式,解决农户的资金难题。截至目前,韩城农商银行“花椒贷款”已授信600余户,金额两亿余元,贷款余额达1.5亿元。

芝阳镇花椒批发市场购椒大户段俊晨每年收购花椒达到20多万斤,需要大量的周转资金。今年花椒上市以来,由于花椒价格不断上涨,从开始的每斤40元涨到现在的每斤50元左右。花椒价格的上涨,收购资金周转不开,成了薛勤勤经营花椒中的大难题。韩城农商银行芝阳支行在对花椒产业资金需求调研中,得知段俊晨资金周转不开的困难后,主动上门了解其信贷需求,从最初的授信20万元提高到现在的50万元,帮助他解决燃眉之急。

韩城农商银行专门开发了花椒产业贷,对花椒采、购、销提供阶梯式、层

次化金融服务,其花椒仓质押贷款产品也在紧锣密鼓进行中。与此同时,韩城农商银行凭借点多面广、触角深入农村的优势,主动深入乡村农户,开展“送服务、送资金”下乡活动,将办公地点前移到乡村、农户、田间地头;开通了信贷咨询服务热线,让客户足不出户进行信贷业务的咨询和预约。

毋克效是韩城市桑树坪镇卓立村的花椒经销大户,从事花椒经销已经20余年。他说道:“我这几年花椒生意越做越大,需要的周转资金也是逐年增加,多亏了韩城农商银行的大力支持,我的授信额度从最初的100万元提高到了现在的300万元,还帮助我入驻到了花椒产业园区,仅运输成本每年就可节约近万元,今年我的销售目标是50万斤。”

据了解,韩城国家级花椒产业园区中的花椒交易区总占地面积约58亩,已有60户花椒经销合作社入驻,韩城农商银行将花椒产业园区附近的芝阳支行设立为花椒贷款中心,在方便花椒经销商、花椒种植户业务咨询和资金结算的同时,为入驻的56户花椒经销合作社提供授信高达3753万元。

## 吕梁市农信联社 便易贷缓解农户担保难

长期以来,农户和个体工商户存在“短频急”的借款需求,同时又缺乏有效的担保,山西省农信联社立足高端领域,创新研发出第一款普惠金融产品——芯片存单“便易贷”。

芯片存单“便易贷”的特性,“一次授信、循环使用、随用随贷、随借随还”,大大降低了他们寻找担保的困扰,降低了借款成本,其安全性和实用性受到广大客户的充分认可,并成为吕梁农信的一款“拳头”产品。截至8月底,吕梁市农信联社芯片存单“便易贷”用户达到2.1万户,授信1118户,授信总额1.86亿元,用信额突破9500万元。

在推广芯片存单“便易贷”业务过程中,吕梁市农信联社为农民和小农户建立了信用档案,根据农户和个体工商户存单金额大小、期限长短、用信频率等条件实施差别化管理,着力改善客户服务体验,真正让农民和个体工商户享受到普惠金融的阳光。 郭永德

## 盱眙农商银行创新产品优化服务 确保信贷扶贫资金足额到位

今年以来,江苏盱眙农商银行认真贯彻落实党的扶贫政策要求,以富民强县为己任,加强领导,不断创新信贷产品,优化服务,实施精准扶贫,为广大客户提供优质、高效、普惠的金融服务,受到市民百姓的称赞。截至2018年9月,该行今年发放各项支农贷款10.89亿元,贷款增量、增幅均居全县各金融机构首位,有力地支持了精准扶贫和地方经济健康快速发展。

在工作中,该行成立以董事长为组长,领导班子成员为副组长,由信贷管理部、风险管理部等相关科室负责人为成员的信贷扶贫工作领导小组,负责信贷工作组织实施、工作推动、下达扶贫工作任务等。为做好信贷扶贫工作,提供强有力的组织保障。

该行制订信贷扶贫工作实施方案,专列信贷扶贫计划,优惠“三农”贷款利率,任务分解到人,责任落实到人,确保信贷资金及时足额到位,为做好信贷支农工作提供有力的资金支撑。

该行组织全行信贷人员,深入村、组,了解农户创业信贷需求,并根据县扶贫办提供扶贫户名单逐户上门了解贫困户致贫原因,逐户建立经济档案,结合农户实际情况,帮助选定创业致富项目,做到一户一策、精准滴灌,对种植、养殖等行业及时给予贷款支持,确保市民百姓合理创业需求100%满足。

该行优化信贷流程,减少贷款环节,取消部门重复调查,实行联合信贷调查,开通网上申贷平台,方便客户随

时申请贷款;以阳光信贷为载体,定期和不定期开展助民创业活动,片片落实责任人,根据阳光信贷掌握的农户创业信贷需求情况,以及县扶贫办提供的扶贫户名单,逐户上门通知,约定时间,集中送货上门,为百姓创业送上信贷“及时雨”。

该行还将全县划分为东、西、南、北、城区五个劳动竞赛片区,实行领导分片挂包,每日公布扶贫工作业绩,按月考核、按季兑现,力促扶贫工作扎实推进。同时,他们推出流程银行、阳光贷款、限时办结、“一站式”服务等为民服务措施,加大扶贫工作监督检查力度,有效提高工作效率和全员为民服务工作质效,对信贷扶贫工作不力的支行和负责人实行严肃问责,确保信贷扶贫工作落到实处,见实效。 刘志安

## 祁阳农商银行金穗支行将经营任务分解到人 以优质服务巩固存款增长

今年以来,湖南祁阳农商银行金穗支行认真贯彻落实上级各项工作部署及会议精神,紧紧围绕“存款是立行之本”的指导思想,在“早”“新”“情”“特”“优”上做文章,以观念的创新、优质的服务、到位的宣传做好存款工作,在目前经济下行的劣势中,仍保持了各项存款大幅增长的良好态势。

为调动全体员工的积极性,确保存款业务的胜利完成,年初以来,祁阳农商银行金穗支行将全年的经营指标任

务分解到人,按月公布目标进度,全行员工主动出击,结合“两扫五进”活动,广泛开拓市场拓展储源,为存款业务的开展赢得了主动权。为提高存款工作宣传力度,他们通过张贴海报、散发宣传彩页、LED屏等宣传方式,使宣传取得了很好地效果,为完成存款任务打下了坚实基础。

在充分调研的基础上,该支行立足城区优势,大胆施策,开拓创新,通过走访个体工商户、中小企业,了解贷款意

向,对公职人员便民卡贷款业务,采取主动上门服务,积极开展金沙湾房屋按揭贷款和二手房按揭贷款业务。目前,该支行已累计发放个体工商户贷款2500万元,发放按揭贷款3500余万元,揽储存款500多万元,其中发放二手房按揭贷款1500余万元,揽储存款200多万元。

营销过程中,该支行多讲感情、多讲亲情,用真情感化客户、争取客户。在与当地万联百货超市开展天天掌柜扫码支付活动中,得到了万联超市的大力支持。由于该超市零币多、破币多,该行柜员不怕辛苦,不怕累,以优质的服务赢得了他们的信赖。

祁阳农商银行金穗支行还通过晨会、例会学习弘扬员工思想建设,将员工仪容仪表、服务规范、环境卫生等服务量化打分,并张榜公布,让自己找差距,已逐步形成一种自然而然的优质服务习惯,做到了全年无与顾客争吵、客户投诉的现象。 何发明 唐钧

上接1版

## 传承“背包精神” 做好“百姓银行”

“背包精神”是山西农信积累和积淀的厚重企业文化的精华。“背包精神”是山西农信的一面精神旗帜。70多年来,无论春夏秋冬,不分白天黑夜,山西农信人之所以能够顶住压力、克服困难、不忘初心、矢志不渝,就在于山西农信人始终把服务“三农”的责任扛在肩上,把“背包精神”的传承接力作为行动自觉。在实践中不断丰富、发展和实践的“背包精神”,已成为山西农信社长期积累和积淀后的企业文化精髓,成为山西农信事业发展一脉相承又与时俱进的信念支撑。“背包精神”从来不是教条的、死板的,而是变化的、发展的。继承和弘扬“背包精神”,必须紧跟时代发

展步伐,以更加宽阔的视野、更加前瞻的思维、更加宏远的眼光,认真审视“背包精神”存在的现实基础和实践需要,使其与新时代农信事业发展的具体实际紧密结合,进而赋予“背包精神”新内涵,开辟“背包精神”新境界,使其放射出的信念之光熠熠生辉。

“背包精神”是新时代山西农信应自觉。在继承和发扬的优良传统。从过去到现在,从现在到未来,“背包精神”的“基因”已经植入了山西农信的发展血脉之中,与山西农信改革发展的脉搏紧密相连。在新时代,农业生产经营方式正在发生深刻变化,农民生活需求加快升级,农村发展日新月异,迫切要求农信

社建立覆盖全程、配套综合、便捷高效的现代金融服务体系,提供多层次、多元化、全方位的金融服务,打造具有农信特色的“三农”服务专业组织。要做好新时代服务“三农”的开路先锋,农信社必须继承和发展当年老一辈农信人身上的精神财富——“背包精神”,紧跟时代发展步伐,把握金融发展方向,一如既往地扛着责任,带着感情做好服务“三农”工作,将自身发展放在乡村振兴大局中来谋划,全面对接和服务乡村振兴战略,在全力支持地方经济发展的同时,不断发展自己、完善自己、提升自己,努力谱写山西农信转型发展新篇章,为决胜全面建成小康社会贡献农

信力量。

在山西农信社史展馆,撰刻着这样一幅对联——“源自哪里? 溯源屯留罗村山西农信薪火永续;根在何处? 扎根‘三农’沃土百姓银行美善长存”,也昭示着山西农信“强农富民”的初心未改、使命未变。

过去的70多年,“背包精神”成就了山西农信,为各个时期农信社的发展按下了加速键;现在和将来,我们仍然需要内涵更为丰富的“背包精神”,来驱动山西农信转型提质的车轮。时间将证明,以实干诠释“背包精神”,以奉献凝聚前行力量,是我们传承“背包精神”、做好“百姓银行”的最好方式。

襄城农商银行改善农村支付环境

## 让农户享受便捷金融服务

“现在取粮补贴越来越方便了,各种补贴都能在村里的农民金融服务点领取了,还不用排队,真是越来越方便了。”前不久,刚从河南省襄城县湖乡大陈村农商银行金融服务点领取了自己粮食补贴(耕地地力补贴)的王老汉高兴地与当地群众说。

近年来,襄城农商银行以扎根基层、服务民生为宗旨,积极履行社会责任,勇担社会责任。2005年,根据河南省委、省政府政策要求,襄城农商银行开始代发退耕还林和粮食补助资金。由于补贴资金涉及农民多、单笔金额小、补贴笔数多、工作量大,为帮助全县广大村民早日领取到补贴款,该行在各个网点备足现金零钱满足补贴款领取需要,又积极发动一线柜面人员加班加点,先后采取早开门、晚关门、中午不休等措施加快补贴发放工作,有力地确保了当年补贴发放工作的完成。

由于农商银行在广大农村地区有着完善的金融网点和服务网络,贴近基层,贴近农民,给农村居民领取各类补贴带来了极大方便。2005年完成退耕还林和粮食补助资金发放的襄城农商银行获得了地方政府和农民群众的支持与信任,各种补贴代发款项逐渐多起来。截至2010年,襄城农商银行已代发了低

保补贴、五保补贴、玉米棉花补贴等10余种补贴,农民群众可以在农商银行各个网点领取各类补贴款项。

为了进一步改善农村支付环境,方便村民就近领取补贴款项,2013-2014年,襄城农商银行根据河南省联社安排部署,先后在辖内行政村大力开展了助农取款服务点建设和农民金融自助服务点建设,广泛布设了一大批金融电子机具,使广大村民足不出户就能享受到便捷的金融服务。如今农商银行的金融服务点受到越来越多农民群众的欢迎,交易金额更是逐年上升,2018年以来,两类金融服务点交易金额共计2.39亿元,交易笔数50.71万笔。多年的代发补贴业务,不仅拉近了襄城农商银行与农村客户的联系,更是帮助襄城农商银行树立了良好地社会形象,受到社会各界的支持。截至目前,该行代发各类补贴数量已达20项,代发各类补贴金额总计4.46亿元。

13年的倾情代发服务,使襄城农商银行积累了丰富的管理经验,建立了完备的支付结算体系,给农民群众带来了巨大的便利,为新时代乡村振兴战略的实施提供了有力地金融服务支持。 魏元浩

上接1版

## 累计投放夏粮收购贷款119亿元

在地方政府明确粮权、落实各项财政补贴的前提下,该行积极支持各级储备增储、轮换工作;遵循市场规律,优选企业诚信、经营能力和风险管理能力强的各类粮食经营企业,对农民愿意卖、企业愿意收、市场有销路、风险可控的市场化粮食给予积极信贷支持。今年,该行审批夏粮市场化收购贷款65亿元,比去年增加41亿元。

农发行江苏省分行牢牢守住资金安全的底线,做实风险保障,严格制度执行。该行切实提高市场化收购企业的整体抗风险能力,把政府支持、扩大财政资金注入作为共同担保基金筹集的重点,全省共筹集粮食共同担保基金7.4亿元,其中财政资金3.2亿元,覆盖了全省约80%的粮食收购企业贷款;坚持对购销贸易企业按合同发放贷款的原则,小麦收购必须落实50%以上真实有效的销售合同,并按一定比例收取合同定金。同时,该行将收购资金发放与管理各环节的责任全

部落实到专人,夏收期间,库存监管员全部深入企业逐仓核实收购数量、质量等,并对新人库粮食全面实施仓单管理,监督企业粮食收购结算,排查企业会计账簿和收购资金支取情况;对市场化收购库存,全面落实动产抵押、粮权公示制度,确保夏粮收购贷款风险可控。

农发行江苏省分行坚持正面宣传和舆情防范相结合,6月14日,该行在淮安召开2018年度夏收媒体见面会,向媒体介绍该行服务江苏夏收政策和措施,并现场采访了淮安市直属粮食储备库夏收现场。同时,该行还专门向省网信办发函,提请协助做好夏收舆情管理;建立了夏收舆情监测网络,实施每日零报告制度;主动向地方党政汇报农发行支持夏收情况,为夏收工作营造良好的外部环境。夏收期间,社会各界对该行工作予以积极评价,未出现一起因农发行资金不到位而引发的舆情风险。