

茶陵农商银行  
举办合规管理专题培训

近日,湖南茶陵农商银行为进一步提升合规管理水平,增强员工风险防控能力,树立“人人合规、事事合规、时时合规”的合规文化理念,与专业培训机构合作,特邀银行风险管理实战专家和资深银行合规管理讲师,总行领导、各网点(部室)负责人、信贷主管等共计230余人参加了合规管理专题培训。

此次培训是该行深入推进合规文化建设,促进业务可持续发展实施的一项重要举措。培训内容涉及监管政策解读、银行业务常见主要操作风险点防范与管理措施、银行从业人员职业操守以及职业化素养要求等内容。培训采取理论与实践相结合的方式,在充分阐述合规本质与合规管理内涵的基础上,授课老师以案说法,通过大量丰富的风险案例进行分析,结合实际操作业务,深入浅出地分析讲解了各项业务中潜在的风险点,以及如何有效规避。 谭振辉

颍东农商银行  
普及防范电信诈骗知识

近日,安徽颍东农商银行作为阜阳市金融知识普及8月份轮值机构,在人民银行阜阳市中心支行的指导下,积极创新宣传形式,深入颍东区正午镇田楼村和王桥村部分贫困户及村民家中,积极开展普及反假币、防范电信诈骗等知识。

当天上午,该行志愿者们走进贫困户家中,向贫困户详细讲解了钱币的真假识别方式,并叮嘱他们要提高警惕,切勿轻信陌生电话。在贫困户王老的家中,该行志愿者们给王老即将走进大学校园的孙女普及了大学校园常见的诈骗手段和预防方法,并叮嘱她遇到不懂的可以随时电话进行询问。

通过连续两天的走访入户宣传,该行共走进正午镇田楼村和王桥村20余家贫困户的家中普及了金融知识,通过现场说教和普及,让贫困户足不出户就能了解到常见的金融知识,进一步提高了他们的金融素养,赢得了大家的一致称赞。 王祥

迁安市农信联社  
市级业务比赛斩获第一

近日,在河北省唐山市农村信用社2018年度业务技术比赛中,迁安市农信联社代表队经过激烈角逐,在全市8个代表队、70余名选手中脱颖而出,以总分1140.13分的优异成绩荣获“团体第一名”。

该联社高度重视此次活动,把竞赛活动作为“提升能力,高效履职”的有效平台,对通过层层选拔出来的业务能手进行了强化训练。在半个多月的训练过程中,参赛队员认真投入、加班加点,以实际行动诠释了信合员工敢于挑战、勇于拼搏的精神风貌,为赢得比赛打下了坚实的基础。

狄艳红 唐廷军 池小博

长沙农商银行  
举办主题演讲比赛

近日,湖南长沙农商银行“传递正能量,共圆农商梦”演讲比赛在湖南音乐厅举办。

各参赛选手紧紧围绕“传递正能量,共圆农商梦”这个主题,通过讲述自己和身边同事在参与该行发展过程中不断逐梦、圆梦的先进事迹和感人故事,展现了新时代长沙农商人勤奋敬业、甘于奉献的优秀品质,展现了全行党员干部敢于担当、奋发有为的精神面貌。 肖慧玲

建三江农商银行新城分理处  
上门为患病客户服务

近日,黑龙江建三江农商银行新城分理处积极为患病客户开展“上门服务”,帮助客户第一时间拿到“救命钱”,有效解决了客户燃眉之急,受到客户家属的表扬和赞许。

据了解,营业当天,一位年近40岁的中年男子来到柜台窗口,在他与综合柜员小徐交流后得知,他60多岁的父亲因病住院无法下地行走,老大爷的存折密码记不起来,子女无法取出存款看病,急需银行的帮助。小徐了解了基本情况后,向领导汇报,并来到建三江人民医院按照“上门服务”相关业务流程,为大爷采集图像,当面签订了业务委托书。

近年来,该分理处不断完善提高服务质量,延伸“大服务半径”,针对鳏寡孤独、老幼病残等弱势群体开展“保姆式定制服务”,推出了绿色通道、爱心窗口、爱心座椅、上门服务等一系列特色便民举措,收获了当地百姓、企业的广泛赞誉和认可,为实现高质量发展积累了宝贵的客户资源。 夏义

## 宁都农商银行用足信贷政策

## 满足三农发展金融需求

近年来,江西宁都农商银行主动承担支持“三农”发展的责任,积极对接当地政府乡村振兴战略,进一步改善乡村金融服务,用足信贷政策,发挥农商银行独特优势和支农主力军作用,助力农业强、农村美、农民富。截至2018年8月底,该行各项贷款余额60.63亿元,其中涉农贷款余额51.18亿元,涉农贷款占比达84%;乡村农户贷款余额44.55亿元,占各项贷款比例达74%。

该行制定服务乡村振兴战略实施方案,明确乡村振兴目标任务,列好信贷投放计划,加大乡村振兴信贷支持力度。备足春耕备耕资金,加大农业季节性生产经营资金支持。2018年已发放春耕备耕资金2.3亿元,惠及春耕备耕农业主体1380户,产业扶贫贷款576户。重点支持了蒙山乳业、惠大实业等农业龙头企业,助力企业发展壮大。支持夏粮收购、销售客户70余户,发放贷款4000万元;该行以农业主导产业和优势农业产业等为扶持重点,

围绕宁都脐橙、黄鸡、白莲、蔬菜、油茶、烟叶等区域特色产业,各网点制定每月、每季营销拓展计划,发掘农村市场有效需求。重点支持订单农业和“公司+农户”等模式,切实加大信贷支持力度。截至2018年8月,已发放特色产业贷款1.6亿元,帮助1100余名客户发展产业;该行优化贷款审批流程,提高审批效率,实现乡村金融服务的专人、专岗、专营,提升“三农”服务专业化水平,更好满足乡村振兴多样化金融需求。

该行针对农户、创业青年和各类新型经营主体的贷款需求,以“创业担保贴息贷款”“五通”贷款产品为抓手,满足多层次客户的金融需求。基于我县特色产业,研发推广“脐橙丰收贷”“百福小水电”“金茶贷”“烟叶生产贷款”,大力扶持“三农”发展,满足乡村客户的有效需求。

该行为加快普惠金融服务站建设,把助农取款服务点升级为金融服务站,实现行政村全覆盖。截至目

前,助农取款服务点285个,2018年交易笔数30.6万笔,金额7038万元,全面覆盖农村、社区,切实满足了农村各项支农补贴发放、小额提现、转账等基本服务需求。加大电子银行产品服务营销推广,提高广大乡村客户产品使用率,让便捷的金融服务惠及广大客户。结合省级特色小镇建设,大力推进“1550”工程,打造普惠金融乡村小镇亮点。

该行在支持乡村振兴推进过程中,坚持融资、融智双轮驱动,帮助乡村人口实现思想层面、知识层面的有效提升,增强农户金融意识和运用金融知识致富的能力。该行通过“金融知识进万家”“金融知识下乡”等活动,组织工作人员进乡村、进社区,开办金融夜校,举办知识小讲堂,以群众喜闻乐见的微电影、网络事件形式进行宣讲。推进金融知识普及和工作常态化、体系化,切实履行普惠金融理念和职责,为支持乡村振兴贡献金融力量。 邱能文 黄立群



今年以来,山西夏县农商银行在扶贫攻坚工作中,帮助当地50余户农民种植花卉600余亩,产品远销北京、西安等地,预计每年为农民增收2000余万元。图为花卉种植基地。 王刚

## 高邮农商银行拓宽资金组织渠道

## 存款余额比年初增加12亿元

今年以来,江苏高邮农商银行针对组织资金工作出现的新情况,在做好存款常规工作的基础上,聚焦存款“渠道+”的打造,取得了较好成效,截至8月末,各项存款余额为176.75亿元,比年初增加12.18亿元,市场份额比年初增长1个百分点。

为了更快地捕捉到客户源,该行着力将业务渠道建设作为重要抓手,全面加强了与市委市政府、乡镇政府、市级机关部门的沟通协调,得到地方的有力支持。争取了“两项业务”,即市民卡业务、非税收入收缴业务。进驻了“三个中心”,即政务服务中心、住房公积金中心、招标中心。对接了“三个系统”,即卫计委缴费系统、“两参”管理系统、国土招标系统。设立了“三个服务点”,即国土驻我行不动产登记便民服务站、法院驻我行金融法律服务点、驻外建筑企业金融服务点。启

动了“四项电子工程”,即社保卡、“四不出村”金融便民服务站、电子银行商圈及网上商城、银警亭。通过产品推广、系统开发、机构设立等渠道,有力地打开了存款融合拓展局面。

为了及时获得客户存款信息,加强内外渠道建设,该行对内成立了“四个中心”,即集团客户服务中心、小微中心、农业招商信息中心、工业招商信息中心,延伸服务触角。配备或聘请了“三类人群”,即乡村义务行风监督员、中层管理人员挂职乡镇政府的金融助理、大堂导服。通过内部机构设置、人员安排,明确服务对象,确保能够第一时间获得存款信息。该行对外加强建档、走访、瞄准“三大市场”,农村市场实施移动终端整村建档,明确责任人,城区市场实施网格化建档,按区域明确包干人,上线了电子地图系统,建立客户群体微信群,外出务工市

场,开展了经济能人外出走访工作,明确了小微企业网格化走访服务包干制度,成立五个中小企业走访组,完成了纳税销售额500万元以上企业定向走访867户,成立了行政事业单位走访小组、平台公司走访小组及乡镇园区走访小组。

该行出台了“赢在大堂”实施方案,按照城区、乡镇对网点功能进行了合理分类,核定了人员数量,制定了弹性工作制度,对营业大厅布局进行了试点评,增添科技金融机具,成立了加钞队,对城区网点实施集中加钞,实施了运营标杆网点建设。针对竞赛期间地方组织资金特点,组织了“四次专项吸储活动”,即夏粮收购资金、拆迁资金、罗氏沼虾收购资金、同行存款,活动过程中,明确了服务机制、服务措施、服务人员,深受客户认可。 冯春松 王宋

## 资阳农商银行开展“师带徒”帮扶活动

## 为跨行新员工量身定制培训方案

近日,四川资阳农商银行开展了跨市“师带徒”帮扶教育活动,对来自甘孜州农信联社的15名新员工进行入职培训会。资阳办事处党委书记、该行董事长许猛,甘孜州农信联社党委书记等相关处室负责人参会。

培训会上,该行为甘孜州农信联社15名新员工量身定制的学习方案,将15名学员安排到该行城区15个营业机构,采用跟班学习的方式,学习柜面业务两个月,学习信贷业务1个月,同时梳理提供基础的柜面业务制度、信贷管理制度制定学习任务清单供学员自学;创新“师带徒”模式,在学员学习的营业机构分别指定1名柜面业务指导老师、1名信贷业务指导老师,指导老师负责相关业务流程和知识点的

教学指导,并做好学员自学任务的监督、检查。“2+1导师制”大幅提升传统“传帮带”质效;该行为做好学员“一对一”思想政治工作,组织学员参加所在机构各类会议,鼓励学员加入该行“青工兴趣小组”,参加技能竞赛及文体活动等方式,传承四川农信核心价值观,引导全体学员“在农信、爱农信、干农信”;该行对学员参照本行员工进行劳动纪律、生活纪律管理,学习结束后,由学员所在机构从思想政治、学习、工作等方面出具学员综合鉴定,协助甘孜州农信联社对学员进行考核。

该行董事长许猛指出,帮助甘孜州农信联社培训新员工是一项光荣的任务,资阳农商银行将按照学习方案精心组织安排,希望学员们以这3个月

的学习为起点,为职业生涯“开好头”;希望接受重视新员工学习的机构、管理部门高度重视这项工作,妥善安排好学员的学习、工作,尽可能多关心、帮助学员成长,并进一步强化规矩意识、合规意识,以好的文化、好的规矩、好的习惯提升自己、影响学员。

2016年以来,该行按照省联社《贯彻省委扶贫工作会议暨对口帮扶三州工作实施方案》文件精神,通过实地考察、制订方案、带队学习、人才交流、捐赠资金等多种途径对口帮扶甘孜州得荣信用社。本次跨市学习,是该行今年5月深入甘孜实地调研得荣信用社、甘孜州农信联社对口帮扶需求的结果。 曹文玲

## 灵寿县农信联社普及金融知识

## 提高公众防范风险意识

◎本报记者 王海潮 通讯员 王阅

近日,河北省灵寿县农信联社工作人员结合人民银行灵寿支行工作人员在石家庄医学高等专科学校集中开展了2018年“金融知识普及月,金融知识进万家”暨“提升金融素养争做金融好网民”活动,重点宣传“校园贷”“现金贷”给广大学生造成的危害及如何防范掉入“校园贷”等的陷阱。标志着2018年金融知识普及月宣传活动正式启动。本活动旨在持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,引导广大网民金融消费者弘扬金融正能量,提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识。

为将此次活动宣传落实到位,该联社高度重视,将活动作为落实“普及金融知识,提升金融素养”教育活动中的一项重要内容,充分利用网点优势,采取厅堂阵地宣传和周边流动宣传相结合。全辖网点通过设立咨询台及宣传展板、LED电子显示屏滚动播放,开展“金融夜校”面对面与群众讲解等方式进行宣传,向客户发放宣传折页,细心向消费者介绍业务知识和金融常识,重点针对不同人群金融知识的薄弱环节

和金融需求,开展金融知识普及活动,面向金融消费者,尤其是低净值人群和广大网民,提供获取金融知识的途径和防范风险的技能,引导消费者合理选择金融产品和服务,自觉抵制网上金融谣言和金融负能量。同时山区农村网点充分发挥“人缘、地缘”优势进行“扫街”“进户”宣传,利用当前正在深入推进的扶贫工作,进入农村考察贫困户情况的有利时机,把金融知识和业务宣传面对面地传递到基层群众中,提升群众的金融素养,吸引了农村众多消费者对此次宣传活动的关注。

该联社将以为期一个月的“金融知识普及月,金融知识进万家”宣传活动为契机,紧扣活动主题,针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,持续做好送金融知识进社区、进校园、进农村、进扶贫点等宣传行动,重点普及非法金融活动的基本特征、常见手法、社会危害及救济途径以及金融广告的基本知识、常见的非法金融广告行为、识别方法等,积极构建更加和谐的金融消费环境。

## 舞阳县农信联社创新信贷品种

## 汇聚金融动能助力县域经济

◎本报记者 李进富 通讯员 何阅 马海峻

今年以来,河南省舞阳县农信联社以信贷支持乡村振兴战略为切入点,坚持支农、支小、支微,改善金融服务,创新信贷品种,确定贷款投向,为县域经济持续快速发展注入新动能。

在筹措资金方面,该联社相继组织开展了“开门红”“银企对接”“回馈让利客户”“旺季营销”等活动,充分发挥电子银行优势,为客户开辟绿色通道。截至目前,新增存款4.34亿元,为支持县域经济发展提供了丰厚资金;在营销服务方面,开展旺季营销宣传,动员所有储蓄人员和客户经理,主动走出去,入乡村,走企业,下街道,访客户,广泛宣传钱存农信社的好处、存贷

政策和知识,了解和掌握客户资金需求情况,为客户生产经营把脉;在经营机构方面,该联社专门设立公司业务部、个人金融部、农户部和贷款支付中心,为客户提供全方位、多元化金融服务;在信贷规模方面,将全县700多家小微企业和优质客户纳入项目库,建立信息档案,作为信贷投放重点,确保优先支持;在信贷产品方面,针对当地经济发展特点,推出农户贷、商圈贷、小微贷等新品牌,缩短贷款流程,提高办贷效率;在贷款投放方面,截至目前,共投放乡村振兴、小微企业及个体工商户等贷款2.83亿元,为当地经济发展注入新活力。

## 彭城农商银行落实“放管服”改革

## 设立不动产抵押登记便民点

近日,江苏彭城农商银行和贾汪区国土资源局举行了不动产抵押登记便民服务站揭牌仪式,贾汪区首个不动产抵押登记便民服务点在该行正式挂牌“开张”。

据悉,该便民服务站业务范围主要包括:商品房预告登记、商品房预告抵押登记、抵押登记注销等一系列与银行相关的不动产抵押登记业务。不仅能有效解决群众往返跑路的问题,还能最大限度方便群众,切实增强企业群众办事舒心便捷体验。同时,也能更加规范抵押登记办理手续,有效地防范金融风险。据了解,该行自开办按揭贷款业务以来,平均每年发放按揭贷款大约1000户左右,便民服务站正式启用后,预计今年的按揭贷款业务将突破1500户。

不动产抵押登记便民服务点的设立是该行贯彻落实国家“放管服”改革的创新举措,优化民生服务的现实选

择,也是该行继2017年创建两个全国“五星级”营业网点之后又一个“普惠金融”服务创新的重大突破,这必将进一步扩大该行不动产抵押登记服务范围,缩短服务半径,拉近与百姓的距离,真正实现“政、银、群”三方共赢。

该行始终坚守支农支小的市场定位,扎根贾汪,服务“三农”,加强产品创新、服务创新、机制创新,加快转型发展步伐,金融服务水平得到大幅提升,存贷款市场份额和电子银行业务位居全区金融机构首位,市场竞争力得到大幅提升。

该行表示将以此次合作为契机,充分发挥点多面广的优势,持续秉承“服务‘三农’、惠泽彭城”的理念,不断提升服务水平,最大限度支持地方经济发展,奋力争当乡村振兴的金融主力军,打响实实在在的民生品牌,推动不动产登记和该行业务再上新台阶。 王海庆 李丰毅



近日,吉林敦化农商银行为推进跨境人民币业务,提升跨境人民币业务影响力,提高涉外企业人民币跨境使用积极性,在全市范围内开展了跨境人民币业务推广宣传月活动。

该行通过此次宣传活动,累计共发放宣传手册800余份,微信转载量1200余次,受益群众约2000多人。图为该行员工向商户讲解跨境人民币知识。 王琳