

中国农村信用合作报

THECREDITCOOPERATIVE

统一刊号:CN11-0036

邮发代号:1-36

邮箱:zhgnxb@126.com

新闻热线:(010)84395204

2018年
9月25日
星期二
戊戌年 八月十六
第357期

中华人民共和国农业农村部主管

传承「背包精神」做好「百姓银行」

◎ 山西省农村信用社联合社党委书记、理事长 崔联会



岁月流逝,山西农信已经走过70多年的发展历程。70多年来,在“背包精神”“基因”的塑造下,山西省农信联社这颗曾经的小树,如今已是本固枝荣;它孕育的分支机构,已成为当地农村金融的佼佼者;它培育的一大批农信人,已成为助推山西农信转型发展的新动力;它倡导的文化理念,已成为山西农信这艘“航母”探索前路的精神“灯塔”。

在今年召开的山西农信第一次“党代会”上,山西省联社党委对建设新时代山西农信企业文化提出了新的希望和要求,号召系统传承“背包精神”,做好“百姓银行”。这不仅是对70多年来一代代“背包精神”的践行者致敬,更是从山西省农信社70多年来的发展实践中汲取智慧和力量。通过“背包精神”的意念熔铸、接力传承、持续引深,引领山西农信纵深推进转型提质,加快建成“现代金融企业集群”。

“背包精神”是不忘初心、牢记使命、服务“三农”的情怀。农信社因“农”而生、因“农”而兴。70多年来,不论管理体制如何变革,农信社服务“三农”的根本宗旨从未改变,这是农信社的服务定位,也是农信社的初心所在。凭借艰苦奋斗的精神,所积淀形成的“背包精神”,浸透着山西农信人扎根农村、立足农业、服务农民的动人情怀,也推动了山西农信事业从无到有、从小到大、从弱到强。在艰苦恶劣的自然环境下,山西农信人靠“背包”里的算盘和账本,精打细算,搭建起了融通资金、连通城乡的桥梁;靠一双铁脚板,“晴天一身土,雨天一身泥”,走村串巷,进农户,走出了一条助推集体经济发展、推动乡镇和县域繁荣的支农坦途;靠一片赤诚之心,将全心全意为“三农”服务的不变初心、办社宗旨和真挚情怀,化为了愈久弥新的“背包精神”。新时代的农信工作,就是为了让“三农”更富更美更强。为了早日实现这个目标,农信社必须继承和发扬“背包精神”,不断巩固和发展与“三农”的天然联系,牢记“农”之本分,践行为“农”天职,深耕“三农”市场,不断探索服务“三农”的新模式,持续加强和改善农村金融服务,充分发挥好地方金融主力军、排头兵作用,在助推农业、农民增收和农村繁荣的同时,推动自身不断发展壮大。

“背包精神”是一代代农信人诚信、敬

业、务实作风的缩影。在经济相对落后、交通往来不便、信息传递不畅,金融需求却又多种多样的农村地区,要满足农民迫切的金融服务需求,最经济、也最可行的办法,就是用“背包”把手续、单证装进去,将“金融”摆到田间地头。在革命时期,农信社员工“背包”里装着的,是互助合作,发展生产;在建设时期,农信社员工“背包”里装着的,是心贴“三农”,服务百姓;在改革时期,农信社员工“背包”里装着的,是牢记宗旨,推动发展。不论时代如何变迁,“背包精神”究其本质,是农信人诚信、敬业、务实作风的集中反映,是一切为了群众、一切依靠群众,从群众中来、到群众中去”的群众路线的具体体现。在新时代,传承和发扬“背包精神”,既是农信社对“三农”深厚感情的体现,也是农信社做好支农惠民的出发点和落脚点。继承和发扬“背包精神”,要从满足“三农”最关切、最急需的金融服务需求做起,强化责任担当、发挥农信优势、补齐服务短板,助推乡村振兴、精准扶贫和转型发展,把“背包精神”中的诚信、敬业、务实作风,体现在工作点滴中,体现在每个细节中,体现在具体行动中,不断提升“支农”质量。

“背包精神”是信用社与“三农”唇齿相依、鱼水深情的见证。70多年的发展历程证明,“三农”的支持是山西农信不断发展壮大的根本和基石。每当看到挎着“背包”的农信社员工来到村里,村民的热烈欢迎是对“背包精神”的肯定;每当丰收后有了余钱村民就到农信社存起来,是对“背包精神”的信任;每当生产生活遇到困难需要资金村民就到农信社办理小额贷款,是对“背包精神”的依赖……“背包精神”见证了广大农信员工为农服务的真挚情怀,见证了信用社与“三农”的唇齿相依、鱼水情深,见证了农信人孜孜不倦、支农惠民的满腔热忱。在新形势下,要实现建成“现代金融企业集群”的宏伟目标,必须不断传承和弘扬“背包精神”,在感情上紧贴“三农”,在思想上依靠“三农”,在行动上服务“三农”,使每一个决策、每一项工作,都符合农信社服务“三农”的根本宗旨,满足“三农”群众最关心、最直接、最迫切的金融需求,提升服务能力,改进服务质量,打造服务品牌,创造服务效益,使农信社与“三农”离得更近、贴得更紧。

△下转2版

农发行江苏省分行巩固粮食收储主力银行地位 累计投放夏粮收购贷款119亿元

◎ 本报记者 李道海 通讯员 张荣

今年以来,农发行江苏省分行认真贯彻落实2018年夏粮收购信贷工作各项部署,坚持在“不打白条”前提下防控风险的指导思想,全力争取“多收粮、收好粮、防风险”,确保夏收工作平稳有序开展。截至9月3日,农发行江苏省分行累计投放夏粮收购贷款119.6亿元,夏粮贷款投放列全系统首位,其中托市贷款投放51.6亿元、储备贷款32.8亿元、市场化贷款35.2亿元;累计支持贷款企业购入小麦113亿斤,占该省市场份额60%。全省夏粮收购资金供应充足、风险可控,夏粮收购市场基本平稳有序,未出现“打白条”和“卖粮难”情况,夏粮收购主渠道作用有效发挥。

农发行因粮而生,伴粮成长,支持粮食收储是农发行履行职能的重要体现。夏收伊始,农发行江苏省分行党委就把支持夏收作为全行业务的重中之重和阶段性的头等大事,早谋划、早落实。该行党委在夏收信贷工作的第二天,召开专题会议,传达总行要求,特别强调支持夏收是一项重大的政治任务,必须抓紧抓实,要做到组织领导、资金安排、客户服务、风控管理、跟踪督查“五个过硬”,全面落实国家粮食宏观调控政策,全力保障收购资金需求;“一把手”带头研究夏收工作方案,牵头率队

对泰州、盐城等地区现场检查夏收政策执行、资金供应、收储安全等工作,分管领导带队对连云港、徐州进行专项督导;认真贯彻落实总行7月来江苏夏收督查、夏收座谈会要求,对夏粮收购信贷工作进行再部署、再落实,并明确下达各行夏粮收购工作任务,要求各行不忘初心、挖掘潜力,加大投放,守稳主业,以实绩来巩固农业政策性银行粮食收购主力银行地位。同时,该行把支持夏收工作开展情况纳入县支行“双优”考评中;对二级分行的绩效考核中增加了夏粮收购份额、客户营销等考核指标和分值,并专项制订粮油市场化信贷业务发展的方案,对新营销粮油市场化客户实行奖励;对夏秋两季,投放市场化粮食收购贷款进行专项奖励。

农发行江苏省分行坚持早调查、早测算、早准备,积极做好夏粮收购的各项准备工作。该行以粮食主产区为主,结合可用收购仓容情况,加强与各类市场主体沟通,共完成200多家粮食企业的收购贷款资格认定和布局工作,粮食主产区的县域范围内保证1至2户粮食企业参与收购,确保以县域为单位不留“空白点”。从年初开始,该行积极拓展粮油市场化信贷业务,主动到苏粮集团、农垦集团、宝粮集

团、维维集团等大型粮企进行上门营销拓展,开展精准营销,推动并壮大夏粮市场化收购客户群。截至8月末,该行新准入近20家粮油市场化客户,黄金客户群体初显规模。该行集中人力加班加点进行夏粮收购企业评级、授信工作,仅用一个多月就全面完成了210多家企业的评级,85户省行权限企业的授信工作,确保“钱等粮”。此外,该行印发了《关于做好2018年夏季粮油收购信贷工作的通知》,传导压力,明确要求,指导基层行做好小麦收购资金供应和管理工作。

农发行江苏省分行主动协调党政部门、中储粮和收购企业,积极稳妥地做好收购资金供应。针对今年国家政策调整、粮质标准提高的情况,在地方国有粮食企业库存高企、托市意愿不强的背景下,该行密集沟通粮食局、中储粮分公司等多部门,全程参与江苏省收购实施方案的制订,力推全省托市预案适时启动,分6批、近500个托市收购库点按计划开仓收购,及时满足夏收收购资金需求;提前向托市收购承贷的中储粮直属企业发出书面《贷款通知书》,并取得贷款企业签收的回执,所有托市贷款实行“一次审批、分次发放”,9亿元收购铺底资金于6月13日全部到位; △下转2版



为落实“最多跑一次”改革,浙江南浔银行携手国土资源局南浔分局推出“一窗受理、延伸服务”新机制,通过在其网点设立“不动产抵押登记受理窗口”,由银行员工兼任不动产抵押登记咨询、受理、初审、缮证、发证等服务流程全部前移到银行网点,实现了不动产抵押登记“就近办”“零跑腿”。图为南浔银行工作人员为第一位体验客户办理抵押贷款业务。张毅

农金机构全面推进合规建设 严控操作风险 提升管理水平

◎ 本报记者 杨喜明

近日,银保监会召开银行保险监管工作会议,要求继续做好防范化解金融风险各项工作,进一步增强实体经济服务质效。据悉,各地省联社为防范金融风险的发生,要求当地农金机构排查风险隐患,全面推进合规建设,并部署开展“合规年活动”,致力于实现农金机构的长治久安。

操作风险危害甚大

“一旦发生操作风险,农金机构损失金额巨大。从近年发生的操作风险事件看,单笔的损失金额已经达到了上亿元甚至数十亿元。另外,如果操作风险发生,农金机构的声誉会受到严重影响,农民就不会在农金机构存款,贷款户在还款时就会出现观望现象,不良贷款率就会上升,对农金机构的发展将产生严重影响。”山东济南农商银行行长清支付行说。还有,现在监管部门对农金机构实行的是“一票否决制”,如果出现操作风险,各项评级指标就会下降,将由盈变为亏损。

有位农商银行董事长表达了这样的担忧:近年来,随着农商银行的改革不断深化,风险管理文化培育、机制完善、流程控制和能力建设等方面有了明显的提升。但不可否认的是,由于风险管理机制建设的起点较低,起步较晚,观念相对滞后等原因,农商银行的风险管理机制建设远远不能适应快速发展的业务需要。在业务规模不断扩大的同时,一些在经营管理方面容易被忽视的潜在风险问题正

在日益凸显,一旦疏于风险管理,就会导致潜在风险集中爆发,改革发展所积累起来的成果就会毁于一旦。

据了解,当前,农商银行虽然构建了风险管理的框架体系,强化了制度建设,配备了管理人员,推进了工作措施,但这只是具备了初步的“形”,距离商业银行全面风险管理的要求还有不小的差距。

有位省联社部门负责人向记者说出了差距的所在:首先是认知与理念存有偏差。由于农信社长期以来对信用风险管理的理念、流程与操作等较为熟悉,对市场、操作、声誉、合规等其他风险管理的概念与认知度较为滞后,在推进全面风险管理过程中,风险管理人员难免会由于受到工作思维惯性的影响,造成一定的执行偏差。其次是缺乏高水准的管理人才。由于农商银行自身品牌形象与竞争实力的制约影响,对于外部高水准与专业性风险管理人才的吸引力较小,同时,对于提升已有内部风险管理人员的专业水平与员工的综合素质,也需要一段时间的过渡。三是信息共享机制不完善。有些农村农商银行没有形成风险控制的事中或事前报告机制,不利于董事在董事会开会期间对阶段性风险管理内容的了解。四是缺少风险管理科技平台。农商银行全面风险管理信息技术平台建设滞后,多数还停留在人工与手工操作阶段,不利于对相关业务风险进行实时的数据录入、查询、监测与提示。 △下转3版

山东省联社与济南市政府 开启长期战略合作

◎ 本报记者 刘欣欣

近日,山东省农信联社与济南市政府举行战略合作协议签约仪式。

双方本着“互利互惠、全面发展、共同发展、双方共赢”的原则,建立长期战略合作关系,发挥各自优势,在新旧动能转换、乡村振兴战略、支持民生工程、金融扶贫等方面开展全方位合作,全力支持济南市“四个中心”建设,推进济南市经济社会持续协调发展。未来5年,济南市辖属农商银行将为辖内重点企业、重点项目、小微企业,以及高端个人客户提供意向性授信1500亿元。

湖南省农信联社 深化小微企业金融服务

◎ 本报记者 李宽军

通讯员 成依满 王莹

近日,为提升湖南省农信系统服务小微企业能力和水平,湖南省农信联社积极召开“深化小微企业金融服务”工作推进会,并制定《湖南省农村信用社联合社关于进一步深化小微企业金融服务的指导意见》。

据悉,《意见》进一步明确了小微企业信贷支持重点,包括加大“两增”贷款投放,支持具备较大就业吸纳能力的小微企业发展,支持特色农林企业发展,支持制造业企业发展,支持服务业企业差异发展,支持园区企业发展,优选客户七个方面。截至2018年6月底,湖南省农信系统小微企业贷款余额达到2369.27亿元,同比增长21.30%,小微企业贷款户数达32.32万户,同比增长23.58%。

贵州省农信联社信贷资源向农村农业倾斜 为乡村振兴注入金融活水

为乡村振兴战略提供有效的金融服务,是金融业积极支持农村供给侧结构性改革、服务实体经济的重要内容。一直以来,在贵州省委、省政府的领导下,贵州省农信联社充分发挥农村金融主力军作用,在助推贵州乡村发展方面作出了积极贡献。截至2018年5月末,全省84家法人行社各项存款5896.52亿元,各项贷款4543.60亿元,涉农贷款余额3394.06亿元,占全部贷款的75.09%。贵州省农信联社还围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求,出台了《省联社关于做好金融服务支持乡村振兴战略的指导意见》文件,明确了贵州农信金融助力乡村振兴的目标及任务。

作为根在农村、命在农业、情系农民的百姓银行,贵州省联社紧紧围绕打

赢脱贫攻坚战“四场硬仗”,更加精准发力,为贵州与全国同步小康提供有力金融支持。2018年,贵州省联社将确保投放“特惠贷”100亿元以上,投放“深扶贫”40亿元以上;到2020年确保投放扶贫贷款1000亿元以上,其中“特惠贷”600亿元以上。与此同时,贵州省联社将大力支持产业扶贫,积极支持特色产业,根据各地资源禀赋,支持山地高效农业、乡村旅游、民族文化等特色优势产业,并持续支持易地搬迁户创业、劳动密集型小微企业、小型微型企业等发展。

贵州省联社围绕贵州省委、省政府“一场振兴农村经济的产业革命”号召,结合农业产业链上、中、下游融资需求,多渠道促进农村“一二三”产业融合发展,引导信贷资源向农业农村流动;支持“一县一业”“一村一品”,促进农产

品高端化发展,重点支持一批“三品一标”绿色农业品牌;大力支持粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、农村土地整治和高标准农田建设;支持农业产业化龙头企业、新型农村经营主体、农民专业合作社、新型家庭农场、种植养殖大户等新型农业经营主体,提供合理融资需求;积极助力农产品产地营销体系,支持农产品流通服务,满足专业批发市场、农产品冷链物流集散中心、综合性加工配送中心、农产品电子商务等发展的资金需求,支持物流配送等“互联网+农业”新业态、新模式。

贵州省联社落实绿色发展理念,实施绿色金融,打造乡村绿色信贷主力银行,充分利用激励机制、信用评分、利率优惠等措施,积极开发绿色金融产品,持续增加绿色信贷投放。 △下转3版