

固安县农信联社开展网络信息系统演练

近日,河北省固安县农信联社为进一步做好网络安全数据上传,为年终决算保驾护航,开展了网络切换与机房系统应急演练。

为保证演练效果,该联社成立应急演练领导小组,制定了详细流程及测试表。同时要求网点相关人员学习演练内容,熟悉操作步骤,确保演练程序准确无误。

演练当日,首先组织全辖网点开展了网络切换演练,模拟主、备路由器设备故障后,各网点均能正常登录综合业务系统,监控分中心设备和网点自助设备都能正常工作。随后,科技部门又针对供电、消防和防水系统进行演练测试,均达到了预期效果。 徐建华 温雅萍

大竹农商银行 上门为患病老人办业务

近日,四川省大竹县一小区居民楼住户家内出现了这样温馨的一幕——瘫痪老人徐显忠在其子女的帮助下,在银行挂失单据的签名处按上了自己的手印,老人的家人对大竹农商银行的员工连声道谢。

据悉,因老人的银行卡遗失,由于老人已年过八旬且因骨折常年瘫痪在床,完全无法行动,老人的家人向该行工作人员说明情况后,希望为其代理挂失银行卡。按照相关制度规定,挂失解挂及销户业务一般情况下必须由储户本人办理,考虑到老人的特殊情况,且为了保障客户的资金安全,该行工作人员及时将情况反馈给了总行主管部门。在得知老人的详细情况后,总行相关部门极为重视,为了尽快解决客户的实际问题,同时在把控风险的情况下,决定采取上门服务的方式为老人办理了挂失及销户业务。 李景芸

西华县农信联社推进落实以案促改活动

近日,河南省西华县农信联社召开推进以案促改专项活动动员会,该联社领导、机关科室经理及各信用社主任参加本次会议。该联社党委书记、理事长主持会议。

会上,针对推进以案促改专项活动及落实新年度工作目标,该联社理事长指出,要统一思想,全体员工要认真学习文件精神,按照省联社部署,逐步有序推进以案促改工作;提高认识、以案为鉴、高度重视,确保组织内部风清气正;明确目标,结合“开门红”期间工作重点,深入挖掘市场潜力,为新的一年工作谋好局。 赵亚威

宁国农商银行 举办分支机构岗位竞聘

近日,安徽宁国农商银行举办分支机构负责人竞聘活动,来自全行各岗位的39名员工参加竞聘活动。

据悉,本次竞聘活动共有18个分支机构负责人岗位,分为3轮进行。参与竞聘人员结合自身情况,每轮均可填报一个当轮次公布的机构负责人岗。当轮未竞聘成功人员可继续竞聘后续机构负责人岗位。该活动,为员工搭建了一个展示才干的平台,把一批具有奉献精神、开拓意识、十足干劲的人员选拔到分支机构负责人岗位上来,有利于优化选人、用人机制,真正做到人尽其才、才尽其用,并为全行实现高质量发展积蓄了力量。 高峰

沐阳农商银行 员工荣获服务明星称号

自2018年9月份以来,江苏省银行业组织开展2018年柜面服务明星评选活动,此次评选活动规模大,参选人员多,评选环节难度高,经各省市银行业协会初赛选拔,共在13个市最终选出104名参赛选手进入决赛。

此次比赛项目有业务技能(业务技能分为单指单张点钞和汉字录入)、业务知识和服务情景表演三项,按个人三项总分进行排名,沐阳农商银行营业部柜员陈红玲,凭借着精湛的业务技能、扎实的业务知识和出色的情景表演获得了现场评委的一致好评和肯定,荣获2018年江苏省银行业“银牌服务明星”称号。 胡玲玲

中江县农信联社坚持服务实体经济 存贷款规模突破300亿元

● 本报记者 周文军 通讯员 彭中华

截至2018年12月31日,四川省中江县农信联社各项存款余额达213亿元,各项贷款余额达97亿元,市场份额占全县9家金融机构的50%以上,成为中江县首家存贷规模踏上300亿元台阶的金融机构,步入新的历史征程。300亿规模的新起点,也将为该联社全力支持中江合力打赢脱贫攻坚战、乡村振兴、支持地方经济发展,奠定更坚实的经济服务实力。

一直以来,该联社积极融入县域经济,始终坚持金融服务实体经济的要求,担当起服务“三农”和地方经济的主力军和排头兵,不断加大县域经济的贡献。

为支持壮大村级集体经济实力,该联社通过信贷资金支持,增加村集体经济收入,壮大村集体实力;加强与各村两委的联系,积极收集各村集体经济组织基本信息,加强账户开立服务;优化贷款流程,及时、准确、快速为村集体经济组织提供信贷支持。

为支持农村产业发展,他们通过投放“四好”美丽新农村建设贷款3.01亿元。累计支持建成省级生态乡镇5个、美丽乡村9个、新村示范片1个、传统文化村落3个,“四好”美丽新村328个,建成农家乐22个;通过对专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体加大信

贷投入,助力乡村振兴;推出利率优惠、轻抵押、重经营的“兴农贷”,大力支持乡村能人、新型经营主体、农村产业。

为支持民营企业健康发展,他们不断提升信贷服务效能,支持县城民营企业126户,全年累放贷款24.95亿元,余额较年初增加6.4亿元,同比增长45.48%;加大对创新型民营企业的信贷支持,创新推出“放心贷”“税金贷”“专利权质押贷款”等新型信贷产品;降低贷款利率,让利民企。2018年,该联社平均贷款利率较去年同期下降2.07个百分点。

2018年,在中江县委、县政府的组织领导下,该联社完成了“党建+金融双基共建奔康快车”活动,农村信用社基层党组织与党政基层党组织结对,金融扶贫工作取得阶段性成效。

已完成全县33744户贫困户的评级,全面对符合授信条件的12290户总计授信3.1亿元,覆盖面达100%;带动2507户建档立卡贫困户增收0.53亿元,通过利率优惠为贫困户贷款让利0.17亿元;定点帮扶的石龙乡青林村、赛金村91户贫困户,已实现脱贫59户,并持续开展以购代扶、捐赠生产物资、爱心书包等各类活动。

为方便群众获得更加便捷的金融服务,该联社建成了中江县最大、也是

唯一实现“县—乡—村”全覆盖的普惠金融体系。截至目前,安装运行自助设备166台、POS机464台、EPOS机763台;发行银行卡达185.5万张,让广大农户足不出村,即可享受便捷的现代金融服务。同时,充分发挥中江信用联社网点网络、人缘地缘、信贷优势,持续开展以优质文明服务为核心的网点转型工作,通过形式多样的宣传渠道和方式宣传金融知识及政策。累计开展活动次数100余次,重点宣传金融知识、政策规章、征信知识等老百姓常用的金融知识,在活动开展期间收到了较好的宣传效果。

为了更好地更加全面的提升普惠金融质效,该联社从多方入手,积极践行普惠金融。建成了760个村金融服务工作室,为农户评级授信26.91万户,授信105.9亿元;将小额农户贷款限额由5万元提高至8万元;创新“薪易贷”“放心贷”等消费贷款产品,将信用贷款授信最高提升至50万元。满足公职人员、进城务工人员等购买住房、汽车及综合消费等多元化、个性化消费信贷需求;在每个行政村设置了至少一处便民综合金融服务点;免费制作社保卡88.9万张,承担制卡费用1400余万元,同时免收社保卡短信银行服务费等多项费用逾100万元。



近日,吉林环城农商银行营业部接待了一位年近八旬的“特殊”客户,由于老人口音不清、表述不明、密码错误导致前两次的业务没有办理成功。经过大堂经理仔细询问,才知道老先生的农信卡最初是在磐石农商银行办理的,按规定要到开卡行进行挂失,考虑到老人的身体状况和往返的安全,营业部主任曲决定为老人提供上门服务,双方以视频方式达成该笔挂失业务的处理流程。 董民常月

沁水农商银行加强基层组织建设 层层压实党建工作责任

近年来,山西沁水农商银行党委牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,不断加强党的建设,严格按照“强化基层组织、打牢基础工作、提升基本能力”的“三基”要求,真正把基层组织建成攻坚克难的堡垒。

该行通过完善知责明责的“责任链”,形成横向到边、纵向到底的责任链条。党委负基层党建主体责任,纪委负监督责任,党支部负直接责任,年初党委书记与党支部签订《党建工作责任书》,层层压实党建工作责任。同时,根据辖内实际情况,及时调整和优化基层党支

部设置与党员配备,确保党的基层组织和党员在辖区各机构实现全覆盖。全面推行党支部主题党日活动,先后开展了弘扬“红船精神”、向全国优秀共产党员郑德荣等7名同志学习、表彰先进基层党组织、优秀共产党员、走访慰问生活困难党员等主题党日活动,开展了“不忘初心、牢记使命”纪念建党97周年主题系列活动,党委书记作了“不忘初心、牢记使命”专题党课,邀请党校教师进行了《宪法》专题讲座,赴沁水县土沃乡南阳村抗大“红色基地”进行了革命教育,并开展了主题征

文活动。通过形式多样的活动开展,真正使基层党组织“活”起来了。

该行制定了《2018年党建工作清单》《“1+3”岗位责任》,明确了党建工作主要任务。在2018年召开的山西沁水农村商业银行股份有限公司创立大会暨第一次股东大会上,审议通过了《章程》,将党的建设写入《章程》,使党的领导深入决策、经营、监督的各个经营和工作环节。目前,该行的基层党支部工作制度不断完善,具体包括“三会一课”、工作职责、党员学习、组织生活、党员汇报、民主评议、发展党员、党费收缴等制度。 赵天勤

寿光农商银行调整组织架构

优化部室设置提高服务效能

近年来,山东寿光农商银行全面贯彻省联社党委“123456”战略和市联社“1147”战略工作部署,按照流程银行建设要求,结合转型发展战略,积极调整优化部室设置和职能,通过机制改革,充分发挥事业部和网点转型的优势,不断提高竞争能力,在理顺关系、转变职能、提高效率等方面取得了阶段性成果。

为建立与当前农商行转型发展、现代化商业银行相匹配的组织架构体系,进一步提高部室管理服务效能,该行以“优化配置、减员增效”为出发点,通过扁平化、去行政化、事业部制转型,对前台、中台、后台按照大公司、大零售、大内控、大行政四大条线,进行了梳理和分离,实现了事业部与支行双轮驱动的业务发展新格局。其中,前台部室主抓事业部模式,将3个中后台部室转换为前台营销部门。中台部室以风险管理、内部控制为主,通过部室职能优化、合并,突出服务效能,强化业务管理职能。后台部室主要以

运营保障、服务支持为主,突出运营管理、服务支持、技术支持等主体地位。

针对当前条线和业务的条条块块分割不利于协同作战的问题,将职能属性相近或者工作职能联系紧密的相关部室重新合并,减少管理部室。其中,农村市场部和业务部合并为业务发展部,风险部和资产部合并为风险管理部,电子银行部和科技部合并为科技金融部,减少了管理部门,进一步提高了综合化管理水平。同时,该行在部室定编定岗的基础上,本着精简效能的原则,对中后台部室职能和岗位设置进行了全面梳理,实施“一人多岗、合理兼岗”,厘清管理职责,合理设置岗位,解决了部室合并后职能交叉、职责不清等问题。

为贯彻落实省市联社人才转型要求,该行按照“精简、高效、满负荷”的原则,共有19人充实到一线营销队伍。深入基层锻炼是丰富阅历、增长才干、提高管理能力最切实有效的方式,本次部室改

革为部室副经理们搭建了一个深入学习的平台,通过到支行挂职副行长同时兼任分理处主任、部室副经理们转换思维、视角和角色,全身心投入到基层进行学习和工作,以提高综合素质和管理服务能力为目的,踏踏实实地为基层做些实事,提升工作业绩。

该行以“普惠金融、全民授信”为经营理念,按照业务性质和营销范围,细分市场,精准客户,设立了两个直管部,可以不受区域限制,直接面向全市新增客户发放零售贷款,组织存款,打破了网格化界限,提升了辐射客户的能力。其中,直销一部营销范围以寿光本地客户为主,主要营销30万元以下所有新增的零售类客户,充分发挥了“鲶鱼”效应。直销二部重点拓展寿光本地人在外地生产、经商及种植养殖大户。通过内外部结合,一方面可以激发基层网点客户经理主动竞争、主动营销意识,另一方面也可提升全行零售类业务的市场份额和业绩。 韩艳萍 马之军

石泉农商银行发放小额信贷 帮贫困户扩大养殖规模

● 本报记者 杨海涛 通讯员 江柳

近年来,陕西石泉农商银行始终将脱贫攻坚作为最大的政治任务 and 民生工程抓实抓好,用心用情用力用智,精准发力脱贫攻坚。截至去年11月底,该行累计发放扶贫小额信用贷款5348笔,金额2.35亿元。

贫困户陈长江,是石泉县中池村筷子铺村人,51岁的他命运多舛:20岁的女儿儿时高烧因家里条件有限未及时救治,患上严重癫痫,全家的收入几乎都花在了医疗费用上,日子过得更是紧巴巴。生活和经济的重担并没有压垮他,反而让他变得愈发坚强。为了改变贫困的现状,2016年他拿出所有积蓄和借来的钱买了4头小羊,由于文化程度不高、没有技术,养羊造成了损失,陈长江的创业热情降到了低点。

石泉农商银行驻村工作队第一书记李永鸿得知情况后,前往探望,并向

他宣讲农商银行的金融扶贫政策和扶贫贷款相关资讯。在李永鸿的指导下,他前往石泉农商银行中池支行办理了5万元的扶贫贴息贷款,一次性购买了15头山羊,建立了60平方米的羊舍,扩大了养殖规模。

李永鸿根据县政府产业扶贫奖补政策,还为他争取了18000元的羊圈建设补助,并联系当地的畜牧兽医站为他讲解培训养羊技术、养殖配料、常见病的预防,安排他参加县级的养殖培训,为他四处寻找销售渠道。

在陈长江的精心管理下,养羊规模现已扩大到45只,创收3.5万元,正在慢慢地走出贫困。现在陈长江已经清偿在外的所有债务,日子相比之前也有了明显好转,下一步决定继续扩大规模,争取努力在镇上买房。陈长江是石泉农商银行众多贫困户中的普通一员。

桐柏农商银行投放3亿多元资金 为精准扶贫提供“源头活水”

近年来,河南桐柏农商银行在精准施策上出实招,在精准推进上下功夫,在精准落地上见实效,努力为精准扶贫提供强大的“源头活水”。截至2018年11月底,该行对建档立卡贫困户投放资金共计3.07亿元,带动贫困人口6345户,共计19098人。

该行按照省联社、市办关于金融扶贫要求,主动与县委、县政府相关部门和各乡镇对接,建立信息共享机制、协调机制、沟通机制,深入了解县扶贫推进过程中的具体问题和解决办法。为加速推进小额扶贫贷款工作,该行以董事长为首的班子成员连续多天亲赴固县、大河等乡镇与各镇政府书记沟通、交流、对接帮扶工作,有针对性地将绿色农畜产品生产加工输出基地建设、异地扶贫搬迁地区基础设施建设、能够吸纳贫困户就业或建立产品购销关系的企业、贫困地区改善基础教育条件特别是贫困家庭学生创业就业等作为支持重点,充分发挥新型市场主体对贫困户脱贫的带动、辐射作用,提高金融助力精准扶贫扶效的效果。

根据县政府扶贫办、金融办等共同确认的精准扶贫户数据,及时制定工作计划,每日根据各乡镇反馈情况,及时做出适当调整,重点关注贫困数量较大的毛集、固县、吴城等地扶贫开

展情况,强化日程工作的监测调度。在人力资源方面,坚持帮扶人员到位,组织最大人力、物力,开展白天携带电脑、打印进村入户现场办公,晚上加班加班加点、整理放款资料,全面开启“白+黑”“5+2”模式,促进精准扶贫工作的全面落实。在贷款审批方面,不断优化工作流程,缩短扶贫贷款的办理时间。对参与产业扶贫的建档立卡贫困户,积极开展在线审批、批量授信等,提高审贷效率。针对贫困人口有不同的金融需求,该行积极调整优化信贷政策,为客户提供差异化金融服务,分别采取“光伏扶贫+贫困户”“户贷自用”“卢氏模式”“柳江牧业+贫困户”等扶贫模式,进一步加快了县域贫困户的脱贫步伐。

该行将金融精准扶贫工作与大力发展普惠金融相结合,致力于打通农村金融服务“最后一公里”,积极在城乡结盟、贫困地区及偏远乡村加大助农金融服务点等自助服务机具的布放力度。大力宣传推广手机银行、网上银行等电子银行业务,推进农村金融服务全覆盖。截至目前,该行累计发行银行卡25万张,布放ATM机总量34台,布放POS机520台,设置农民金融自助服务点59个,切实提高了金融服务覆盖率,为广大农村客户提供了“零距离”的金融服务。 郑珂 高菲

石家庄市矿区农信联社防控贷款风险 关口前移逐步化解存量不良

近年来,河北省石家庄市矿区农信联社联社严格落实“风险可控、稳固发展”指导思想,严控新增贷款风险,逐步化解存量不良,坚持“预防为主”的思想理念,把风险关口前移,从多个方面促进资产良性循环,狠抓贷款风险防控。

该农信联社从上向下传导“负责、实干、敬业、敢担当”的工作作风,严格执行“三查”制度,建立完善、科学的激励考核制度,树立起“风清气正”工作氛围。

该农信联社还把客户的流动资金作为放贷的重要依据。因为流动资金才是归还贷款的主要来源,产房、土地、机器设备等固定资产价

值虽高但不易变现,一旦出现风险,处置固定资产周期长、效率低。

在辖区房价猛涨情况下,该联社审慎选择抵押物,采取实地察看,网上同类比对,参考评估公司评估价值等多种渠道核实抵押物价值,坚持评估价就低不就高原则,防止出现虚高现象,确保评估价值接近市场的真实成交价,防范房价下滑出现的风险。

在加强客户经理队伍建设方面,该农信联社选派有责任心,有能力,高素质人才担当客户经理,同时加强客户经理培训,结合贷款日常发现的风险点,咨询法律顾问,不断完善贷款资料并进行培训。 张燕书

南通农商银行围绕高质量发展目标 推动经营方式向特色化转变

近年来,江苏南通农商银行紧紧围绕高质量发展目标,牢牢把握高质量发展这一时代命题,以系统化思维抢抓新机遇,迎接新挑战,着力推动经营方式向特色化、精细化转变,增长方式向质效效益型转变,为建成“区域最具价值中小银行”而不懈努力。

该行坚持以党建引领发展,以发展深化党建,积极推动党建工作融入内心、融入基层、融入业务,为全行高质量发展提供了坚强保障;将机关各部室、基层各支行整合成立了30个党支部。各支部从健全组织保障、强化人才支撑、激发党员活力三方面入手,真正把党建优势转化为高质量发展的综合优势;将党建工作与业务经营的目标同量化、考核同进行、结果同运用,建立科学合理、行之有效的刚性考评机制,切实做到党建发展“两手硬”,从谋划到执行“一盘棋”。

该行组建清收专业支行,落实瑕疵贷款联动处置机制,持续加大不良贷款核销力度,加快存量消化不良贷款处置存量不良贷款本息4.26亿元,账务核销1.32亿元。同时,不断完善信

基础管理,增强研判风险和把握风险的能力,加强风险源头管理;将省联社合规银行建设“重点突破年”与银监局各项检查整改工作结合起来,围绕“五项风险”排查要求,多次开展覆盖全行的飞行检查。针对自查和监管部门检查中发现的问题,做到见微知著、深度整改,整改率超95%。

该行切实回归本源,紧贴市场需求,努力把“土菜烧出特色”,让农商银行的产品口味真正适合客户。推出“绿能贷”特色信贷产品,为农户安装屋顶光伏发电设备提供资金支持,打造了“新能源+新乡村”的服务新模式。截至日前,“绿能贷”投放余额达339户、余额2863.66万元;扎实推进“阳光信贷”,优化“阳光信贷+个体工商户”“阳光信贷+小微企业主”贷款模型,开展批量预授信,简化小规模经营者贷款流程,打造普惠金融渗透版;自主开发上线“金贝APP”,实现了二类户开户、一类户充值、定制理财线上销售等功能,截至日前,客户端注册用户已突破5000户,理财募集资金超5亿元。 姜浩 曹亚萍