

农村商业银行

扬中农商银行加大信贷投放

支持民营企业转型升级

◎本报记者 李道海 通讯员 顾 娟

今年以来,江苏扬中农商银行始终坚持服务“三农”、服务中小微企业的市场定位,不忘初心、回归本源,着力加大信贷投放、加快产品创新、优化业务流程、提高服务效率,全力支持民营企业发展。截至去年11月末,该行各项贷款余额114.45亿元,其中:涉农贷款余额84.43亿元,小微企业贷款余额83.16亿元。

该行重点加大对1000万元以下小微企业和自然人的信贷投放,着力加大“两小贷款”营销力度,落实好“两增两控”目标。截至去年11月末,该行新增1000万元以下两小贷款404户,新增授信2.29亿元。全力做好产业强市走访工作,重点加大对实体经济的信贷供给,努力帮助企业转型升级。截至去年11月末,该行产业强市共走访客户1759户,新增授信1.98亿元、授信1.37亿元。积极主动对接全市重点项目、乡村振兴计划项目、旅游岛实施项目,精准掌握棚户改造、乡村公路、乡村旅游、观光农业、乡村民宿等情况,合理加大

对农业供给侧信贷投入。

该行重点在个人消费贷款、绿色贷款产品上做文章,大力推广“圆鼎易代通”“一次授信、随借随还、循环使用”信贷业务,创新推出“税易通”等信贷产品。加快担保方式创新,加强与省农业担保公司的合作,积极稳妥深化土地承包经营权、农民住房财产权抵押贷款试点工作,着力破解客户担保困难。不断完善客户申贷渠道,开通微信线上贷款申贷功能,着力提高客户申贷效率。

该行重点强化风险缓释,坚持与企业共克时艰,对部分涉及担保链、担保圈且暂时经营困难的企业,争取用时间换空间,做到“不抽贷、不压贷”,确保企业正常运行。始终坚持分类处置,区别对待的原则,对企业讲诚信、产品有市场、生产经营正常、能按时还贷、风险不扩大的努力给予盘活,在经济下行期争取多做雪中送炭、抱团取暖的事情,与企业共谋走出困境之路,积极维持好区域金融秩序。

安顺农商银行增强员工责任意识

推进党建与业务深度融合

今年以来,贵州安顺农商银行坚持党建引领,扎实开展“两学一做”常态化建设,不断推进党建与业务的深度融合,切实筑牢企业发展根基。

该行层层压实党建主体责任,党委书记履行第一责任人职责,班子成员履行“一岗双责”责任,推动党委抓、书记抓、班子成员抓,一级抓一级、层层抓落实,把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓深、抓实、抓细;认真落实党的组织和工作“两个全覆盖”要求,从阵地建设、党组织作用发挥、业务发展等角度出发,将原来的10个党支部调整为21个党支部,含一个“夕阳红党支部”,让基层党组织建设更加科学化、合理化;对支部拆分后支委委员的审查上严格把关,在任职前先征求纪检部门的意见,对条件不符资格不够的坚决不予任用。

该行扎实开展“两学一做”学习教育常态化、制度化建设和“不忘初心、牢记使命”主题教育,通过发放学习书籍、观看电视专题片、开展主题党日等活动方式,把学习贯彻习近平总

书记系列重要讲话精神引向深入,切实强化党员求真务实、忠于职守、勇于争先的责任意识,坚定理想信念,自觉在工作中发挥先锋模范作用;围绕建立“班子建设好、党员队伍好、工作机制好、阵地建设好、发展业绩好”的“五好”党支部标准开展创先争优活动。设立“党员示范岗”,让党员时刻牢记自己的身份和所肩负的责任,进一步激发党员先锋模范作用,动员广大党员干部立足岗位建功立业。

为充分发挥党建引领作用,该行把党建工作总体要求写入《章程》。在《章程》中明确,党委研究讨论是董事会(理事会)、经营管理层决策重大问题的前置程序,重大经营管理事项必须经党委研究讨论,再由董事会(理事会)或经营管理层作决定,保证党委的意图在重大决策中得到体现;把党建工作与业务工作同步谋划、同步落实、同步推进。将支部书记、支委成员的履职情况与考核、绩效工资挂钩,按季进行考核,让“软指标”变成“硬杠杠”,从根本上解决支部党建工作弱化问题。

王洪艳

梓潼农商银行利用“惠生活”电商平台

解决贫困户农产品销售难题

“太感谢梓潼农商银行了,终于不操心柚子卖不出了,谢谢……”老人李仁兴激动地说道。原来,是四川梓潼农商银行利用四川农信“惠生活”平台精准扶贫专区上线老人的蜜柚产品,以团购的模式发起在线销售,短短6天时间在平台销售完成500份订单,为老人增加收入9000元,有效解决了李仁兴柚子“销售难”的问题。

近年来,该行为认真贯彻落实上级脱贫攻坚决策部署,创新结合“智慧银行”建设目标,以四川农信“惠生活”电商平台为重要抓手,以“工业品下乡、农产品进城”为服务宗旨,依托乡村综合金融服务站,整合资讯、金融、电商、结算等多项服务,为梓潼县贫困户的柚子销售开创了新的模式和思路。

梓潼县许州镇迎江村67岁高龄的李仁兴因一次意外造成腿部重伤,几乎丧失劳动能力。2015年,该行与梓潼县添宝柑橘专业合作社达成协议,由合作社总体规划,他们贷款支持的添宝蜜柚产业扶贫模式开始落地实施,李

仁兴老人在当地合作社和梓潼农商银行的支持下,将家里的1亩多地全部种植蜜柚,经过两年多的辛苦培育,第一批蜜柚挂果成熟,老人的1亩多地能产出柚子1万斤,可是随着柚子产量的激增,柚子的收购价格和销路都成了问题,老人望着满树的柚子一筹莫展,当该行了解到老人的情况后,便有了开篇的故事。以此同时,该行与多家养殖合作社达成合作意向,将在后期持续利用“惠生活”平台,上线扶贫产品进行在线销售,为更多的贫困户提供上线指导、营销推广、包装销售等多项服务。

2018年以来,该行以“惠生活”平台为主要手段,全面打造“智慧银行”建设,旨在帮助农户用互联网思维解决农产品销售渠道问题,帮助贫困脱贫致富,同时为老百姓提供增值金融服务。截至目前,该平台入驻商户160余户,活跃商户占比41.9%,商户中涉农商户占比86%,他们正用实际行动诠释着“四川农信,助力乡村振兴”的新内涵。

董永木 贺佳芬

花垣农商银行麻栗场支行逐笔函证

向表外不良贷款要效益

2018年,湖南花垣农商银行麻栗场支行,以村为单位,逐笔函证,将所收集表外不良贷款信息记入台账,做到实时更新,随时查看催收。着力向表外不良贷款要效益。截至目前,该支行已函证表外不良贷款275笔,已收回76笔。

沙科村6组吴某于2009年7月贷款20万元,用于购买运输车辆,后经营失败,此笔贷款2012年7月到期后成为不良。该支行多次上门催收,但毫无成效。吴某一直外出躲避,拒不见面,最后拒接电话。但他们毫不放弃,一直发送短信对吴某做思想工作。2018年3月,该支行约请吴某来网点面签贷款逾期催收通知书。这一次,吴某如约而来。支行负责人认

为吴某此举是可喜转变,遂用心向其摆事实、讲道理,更与其聊家常、谈感情,拉近距离、赢得信任,最后与吴某商定了年底偿还15万元本金及利息的还款计划。

他们引导员工增强对资产高度负责的责任感,引导员工认识到清收表外不良是改善农村信贷环境、提升总体工作质效的现实需要。要求内勤办理取款业务时,仔细核查客户及其家庭成员是否有不良贷款。如有,即时沟通、请予偿还。要求外勤建立包含户名、借款日期、到期日期、起息日期、利率、贷款金额、贷款余额、联系地址、电话、形成原因、还款计划等要素的表外不良贷款清收管理台账。

池鸿泽

大同农商银行挂牌开业

向现代化金融企业迈进

◎本报记者 丁鸿雁 通讯员 田丰收

2018年12月20日,山西大同农商银行挂牌开业,该行是山西首例农商银行和高风险社以新设合并方式组建的法人机构。成功改制后的大同农商银行,将充分发挥支农支小、金融扶贫主力军作用,在服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革中攻坚克难、建功立业。同时,他们将一如既往的认真落实国家普惠金融战略,恪守社会责任,拓宽服务广度,提升服务能力。充分发挥农商银行“小而美”“小而精”“小而专”的特色,立足大同,放眼山西,拓宽服务半径,实现变道超车,加快打造全国一流的农村商业银行。

新挂牌开业的大同农商银行将以党建为引领,围绕“打造资本充足、内控严密、经营稳健、资产优良、服务和效益俱佳、具有较强竞争力的现代化金融企业”的工作目标,强化“三会一层”建设,完善法人治理结构,确保做

到不缺位、不越位、不错位、不失位。强化内部管理,加强合规建设,对信贷审批、财务核算、资金营运和风险管理等重点业务操作流程及规章制度进行细化梳理。突出考核的“风向标”和“指挥棒”作用,根据各网点实际,统筹城乡资源,结合自身优势和市场定位,实现资产结构均衡发展,经营指标再创新高,盈利水平稳步增长,经营能力综合提升,企业形象全面升级。同时他们将围绕“山西农信、百姓银行”的服务理念,以省联社科技大平台支撑为手段,加强产品研发和创新力度,扩大自助设备布放面,进一步丰富存贷款、理财等金融产品和手机银行、网上银行等普惠功能。完善微信银行、缴费业务、社保卡及电商交易平台,合理规划网点布局,优化厅堂布置,全面提升客户差异化体验,持续提高客户满意度。针对小微企业、民营企业资金

需求“快、频、急”的特点,进一步完善原有信贷产品,通过交叉营销等方式,强力推广“小微贷”等系列产品品牌,做好批量授信,切实做好产业上下游的信贷服务全覆盖。

该行作为一家老企业和“新银行”,将一如既往地坚持“服务‘三农’、服务企业、服务百姓”的市场定位,秉承点多面广、决策灵活等传统优势,围绕乡村振兴、金融扶贫、绿色金融,持续支持政府重点项目、农业新型经营主体、小微企业、民营企业 and 个体工商户等实体经济,不断加大信贷投放,助力地方经济发展,切实发挥好地方金融主力军作用。在“精”上苦练内功、蓄足能量,在“气”上调整状态、饱满情绪,在“神”上充满活力、积极向上,真正形成昂扬向上、担当作为的崭新风貌,以“立己达人、善贷成信”的企业文化奋力开创大同农商银行高质量发展的新局面。



近日,贵州贞丰农商银行党委书记、董事长张昌文一行来到巧苗村,实地考察了捐赠路灯安装使用情况,并与驻村干部就脱贫攻坚工作开展情况进行了座谈,现场听取了派驻驻村干部就脱贫攻坚工作开展情况的汇报。据悉,该行不但为该村捐赠智能路灯,还无偿捐赠电脑、座椅、打印机等办公设备用于改善驻村干部工作环境;不断加大信贷扶贫力度,发放信贷资金323.3万元支持该村村农户改善居住环境和扶贫产业发展。 郑远炜

潍坊农商银行发挥网点优势

“志愿者之家”彰显贴心服务

近日,山东省潍坊市文明办和潍坊农商银行联合组织的“志愿者之家”揭牌启动仪式在该行的综合便民金融服务旗舰店举行。潍坊市文明办、金融办相关领导,以及各市辖区文明办负责人出席揭牌启动仪式,部分潍坊农商银行“爱乐”公益志愿者代表、潍坊市春雨义工代表等参加仪式。

据了解,潍坊市目前注册志愿服务组织已达300余家,注册志愿者44万余人。志愿者是特殊的劳动者,他们为改善社会服务、促进社会进步提供了无私的帮助,但是志愿者在组织活动中,缺少固定的活动场所,缺乏沟通交流的互

动平台。为了帮助志愿者们解决实际困难,该行充分发挥自身网点资源优势,将遍布城乡的营业网点和社区普惠金融宣传站及农村金融服务站打造成为“志愿者之家”,全部挂牌并对外开放,志愿者们只要走进有“志愿者之家”标识的网点,都可以享受到饮水上网、手机充电、爱心座椅等贴心服务,同时也为广大志愿者们提供一个举办活动、沟通交流的场所,与志愿者们一道践行志愿服务精神。

近年来,该行认真贯彻落实国家普惠金融战略,坚持以党建为统领,秉持“客户是家人,服务无边界”的经营理念,

大力构建“一店两站多点”运营体系,致力为广大居民提供贴心贴心的金融服务。同时,以各站点为载体,通过建立爱心基金、组建“爱乐”公益志愿服务队、开展“爱乐”农产品进城、帮扶社会弱势群体等活动,积极打造“爱乐”公益品牌,履行企业社会责任,为全市精神文明建设做出了积极贡献。作为全市营业网点最多、分布最广、规模最大的金融机构,潍坊农商银行将以本次“志愿者之家”揭牌为契机,继续弘扬“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念,加强同全市志愿者组织的合作,彰显该行的优质服务和责任担当。

葛乃强

青神农商银行增强员工风险意识

多层次推进合规银行建设

◎本报记者 周文军 通讯员 凌 杰

近年来,四川青神农商银行把合规提升到了新的高度,提出分阶段、多层次推进合规文化建设专项活动,进一步增强员工的风险意识和合规意识,认真履行和兑现自己所作出的承诺——“做合规员工、办合规业务、建合规银行”,打造“外诚信、内合规”的良好形象,进而以更好的姿态履行好服务地方经济的职责。

为落实好监管部门要求,针对合规文化建设,该行成立了专门的领导小组,由董事长任组长,行长、监事长任副组长,部署、安排、推动三年合规文化建设活动。力争用三年时间,通过2018年夯实基础、2019年推广种植、2020年巩固提升三个阶段,构建“七大合规文化”,努力打造以合规文

化引领的青神农商银行可持续发展新生态。他们先后在2018年6月组织开展了合规文化教育集中培训,7月开展了小额农户信用贷款诉讼时效排查,8月举行了“做合规员工、办合规业务、建合规银行”员工签名启动仪式,12月开展了党纪国法规章制度专项学习教育,同时通过“一把手讲合规”、合规知识竞赛、查找合规问题等活动,在全行营造“一把手”亲自抓、全员参与的氛围,防止合规建设“走过场”。

该行通过简化操作,增强制度的可操作性,改进培训,使每个条线在法律法规、监管规定以及内部制度等方面,对其工作产生直接影响的内容获得全面完整的培训,形成全员知

规、守规、行规的良好局面。如强化涉及人员培训,分条线开展客户经理、审查审批人员、风险经理准入资格培训考试,加大对涉贷人员的专业知识、业务技能、风险合规等培训,将培训与制度化、常态化,不断提高涉贷队伍的专业水平和综合素质;建立完善考核激励和退出机制,按条线建立与工作业绩、信贷质量等挂钩的绩效考核机制,建立健全尽职免责、违规必究的激励约束机制,科学奖惩,落实好监管部门要求的合规绩效考核,做到对风险事故和案件“零容忍”,保持对违规问题的高压态势,对新发生的违规问题“发现一起、查处一起”,充分体现银行对合规价值的重视和鼓励。

安远农商银行
跨省为务工人员送服务

近日,江西安远农商银行携手广东省潮州市江西商会安远分会开展了为期三天的送金融服务活动。在商会的带领下,该行工作人员实地了解安远籍创业人士和务工人员的工作生活状况以及金融需求。同时,该行利用晚上时间,以金融夜校的形式召开潮州片区创业人员金融服务恳谈会,安远籍在潮州的企业家、创业人士、务工人员代表共130余人参加了恳谈会。

会上,该行工作人员详细讲解了该行手机银行、信贷产品、贷款流程以及整村推进金融服务工作,对参会人员关心的问题了解解答;召开金融夜校、恳谈会2场,实地走访企业11家,现场解答手机银行、存贷款等问题达160余个,现场注册开通手机银行26户,激活社保卡4户。

梁师莲

南城农商银行
不良贷款实现“双降”

前段时间,江西南城农商银行为加大信贷风险化解力度,遏制不良贷款反弹趋势,组织辖内13家支行及营业部全面开启了“压不良、控风险”百日攻坚竞赛活动,该行不良贷款余额较2017年同期减少3100万元,不良贷款率降了1.08个百分点,一举实现了“双降”。

该行自攻坚活动开展以来,各支行、营业部对下达的攻坚任务进行分解,在落实清收处置对象、处置措施和处置时间的基础上,班子成员带头清收,主攻大户、难户,对100万元以上的大额不良贷款实行分户包保;各部门开展联点清收,协助相关责任主体清收处置不良贷款;各支行实行“白+黑”“5+2”的工作模式,一天一部署、一周一总结,全力开展自主清收。

王 振

襄城农商银行
“益农贷”助力精准扶贫

近年来,河南襄城农商银行坚持服务“三农”的市场定位,持续深化改革,稳健发展。截至去年10月底,该行资产总额达176.66亿元,辖区共有49个营业网点,375个农民金融自助服务点和惠农支付服务点,实现了县乡(镇)村三级金融服务全覆盖,成为襄城县网点最多,存贷款规模最大的地方性金融机构。

该行在发展壮大的同时,始终把支持“三农”放在第一位,为进一步提高脱贫攻坚精准度,结合政府精准扶贫攻坚战战的战略部署,以产业扶贫和“益农贷”为基础,全力做好金融扶贫工作。截至去年10月底,该行共发放扶贫贷款2亿元,带动贫困户4311户,带动贫困人口10131人。

槐俊鹏

宜兴农商银行
召开2019“开门红”大会

近日,江苏宜兴农商银行“万众一心”2019年“开门红”誓师大会在宜兴市保利剧院隆重召开,全行共计1000多名员工参加了会议。

该行行长宋萍在会议上对2018年工作进行了回顾,并对新的品牌形象和定位进行了解读,机遇前所未有,好景催人奋进。会议上,分管业务行长对“开门红”业务竞赛进行解读,聚全行之力,为打好“开门红”的“战役”做好准备。随后,来自全行22个部室、40个支行、80多家网点代表现场签订开门红军令状。每个单位代表一支能征善战的部队,召之即来,来之能战,战之必胜,坚定的信心、敢于拼搏的精神,点燃了现场的氛围。

吴一曼

岳阳农商银行
提早部署“开门红”工作

近日,湖南岳阳农商银行为确保全年工作开好局,起好步,创新工作方法,拓展工作思路,采取强有力举措,早谋划、早部署、早动手,力促首季“开门红”。

为确保实现首季“开门红”目标,该行专门研究制定了首季“开门红”宣传启动实施方案,通过网点宣传、重点区域宣传、媒体宣传、专项宣传等方式,及时反映改革发展成果,提升产品服务知识度。并要求各网点、部室要充分利用春节、商场促销、学生开学、外出务工人员返乡等有利时机深入村镇、社区、公园、商场等人流集中地开展有针对性的户外营销宣传活动,为业务发展营造浓厚氛围。

段新荣