

### 响水农商银行 满足小微企业金融需求

近日,江苏响水农商银行开展了“暖冬行动乡镇行”系列活动,以“信贷支持实体经济健康发展,切实解决小微企业“融资难、融资贵”的问题,为小微企业提供金融支持。

在“暖冬行动乡镇行”活动中,该行通过组织工作人员深入一线,查看企业经营现状,详细了解企业生产经营过程中所遇困难,认真听取企业对金融机构的意见和建议,做到真听意见、真听真意,进而实现了走访全覆盖、对接全方位。

据响水农商银行副行长王胜海介绍,为优化金融服务流程、提高工作效率,全力满足了小微企业和个体工商户的生产经营需求,该行在活动期间,不断提升小微企业融资的获得感和满足感,让金融服务走进每一个企业。截至目前,响水农商银行为发放小微企业贷款已超过11.48亿元。 孟德伟

### 舒兰农商银行 降低民营企业融资成本

自年初以来,吉林舒兰农商银行认真贯彻落实国家经济金融方针政策,通过对民营企业的生产经营、产品销售、发展前景等情况进行详细调查,在资金紧张的情况下,把102户重点中小微企业作为扶持对象,优先办理审批手续,优先办理发放贷款手续,贷款期限、利率上适当优惠。

同时,该行对民营企业择优进行了扶持,为其提供全面、方便、快捷的金融服务。该行还按照人民银行的文件要求,为减轻企业还贷压力,减少企业融资成本,对符合条件的企业办理无资金续贷业务,解决了企业的融资难题。

截至2018年末,舒兰农商银行累计发放民营企业贷款106亿元,无缝续贷3000万元,切实解决了民营企业的融资难题。 田荣义

### 道真农商银行 制定旺季营销工作方向

近日,贵州道真农商银行召开了2019年“春天行动”动员暨营销工作部署会议。

会议指出,全行员工要以焕然一新的精神面貌和舍我其谁的高昂斗志,全身心投入到旺季营销工作中,确保实现2019年首季“开门红”。同时,要把握全局,抢抓机遇,牢牢抓住“五大方向”,即以乡村振兴为方向,全力提高金融精准度,提升金融覆盖面;以“科技创新”驱动发展为导向,全力提高“互联网+金融”电子渠道,提升电子替代率;以不良稳增长为导向,全力提高合规“审慎经营”;以“信用工程”创建升级为导向,全力提高“贵州农信”品牌宣传推广;以“党的建设”促发展为导向,全力提高党建引领促业务发展,以业务发展成效检验党建工作成效。 刘玉

### 集贤农商银行 提升民企信贷服务质量

近年来,黑龙江集贤农商银行积极响应国家号召,大力支持民营企业发展,取得了良好的经济效益和社会效益。截至2018年末,该行累计支持民营企业483家,发放民企贷款3.6亿元。

为提升信贷服务质量,该行优化营商环境,转变工作作风,坚决杜绝“门难进、脸难看、款难贷”的不良作风,在辖内开展扫街行动,深入民营企业了解经营管理情况,掌握融资需求,精准施策。同时,他们定期组织召开“银企”座谈会,了解民营企业信贷资金需求,对符合贷款条件的,给予资金支持。

他们在全辖营业网点设立了民营企业服务窗口,开放“绿色通道”,并践行“四零”服务承诺,安排业务骨干负责民企贷款发放,提高办贷效率。此外,该行还成立了金融宣传小分队,深入集市、村屯、社区,发放宣传资料,营造良好金融环境。 武世洋

### 寿阳农商银行 明确旺季营销考核方案

新年伊始,山西寿阳农商银行强力推进首季“开门红”工作,并于近日召开了旺季营销动员会议,部署方案,抢占发展先机。

据了解,该行领导班子通过走访业务条线部门及部分网点,确立了以“新团队凝聚新力量,新思路引领新发展”为主题的“2019年首季开门红”竞赛活动方案。方案中设立了各项存款净增、日均新增存款、贷款净增、贷款利息收入(贷款利息收回率)、银行卡手续费收入和卡余额营销、电子银行营销等10个考核项目,并按照“存款规模、贷款规模和累计利息收入”等情况确定了五类网点分组对抗的竞赛模式。此外,该行还将开展“送福、送礼、送实惠”等系列营销活动,进而为“开门红”营销工作提供机制保障。 赵亮 冀玉琪

## 遂宁农商银行优化信贷服务

# 解决民营企业融资难题

◎ 本报记者 周文军 通讯员 全颖 徐宛月

作为始终将支持地方经济发展为己任的银行机构,四川遂宁农商银行一直以来致力服务“三农”、中小微企业发展。在中央、省、市各级政府出台促进民营经济健康发展各类政策后,遂宁农商银行迅速作为,主动创新,聚焦民营企业“融资难、融资贵”等相关问题,从流程机制、贷款产品、资金倾斜及政策配套等方面不断创新优化,加大助力民企发展的金融服务力度。2018年,该行累计向民营企业发放贷款44.81亿元,余额43.14亿元。

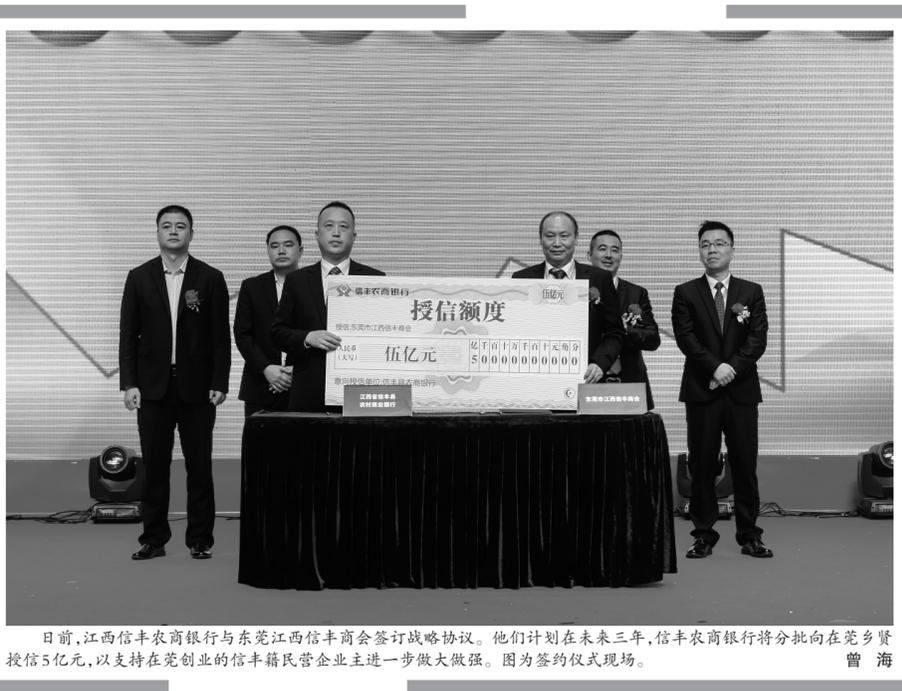
为立足解决“融资慢”,健全实体经济服务机制,该行按照地方实体经济、民营企业的产业分布、经济规模及融资需求特点,对信贷服务架构体系进行了持续优化,采取“六字经营+五大战区+六大兵种”的方式,搭建实体经济服务机制,并深度践行“小微强精特优”经营理念,从发展战略上引导全行在信贷投放上重点关注地方小微企业、民营企业等实体经济重点领域。期间,他们将全辖70个支行细分为“普惠、普商兼容、普商”三类七等,对新型农业经营主体(农业产业化龙头企业、专业合作社、家庭农场)、产业园区民营企业、小微企业及个体工商户等各

类经济实体提供全覆盖、专业化金融服务。2018年8月,该行在全市率先开展提供抵押登记“一站式”服务,将当地不动产登记中心服务延伸至该行办理,缩短了办理抵押登记流程,极大地节省了小微企业主、民营企业主办贷时间。实施“名单制”服务及联动营销服务等机制,按照资产规模、经营行业等情况,对小微企业、民营企业实行名单制管理,开展“一对一”上门服务;创新“农信+”联动营销模式,定期与各产业园区、商协会等建立金融服务对接会,及时掌握民营企业、小微企业的融资与金融服务需求,进一步缩短其融资流程。

与此同时,遂宁农商银行实行政策倾斜,调整信贷资金投放领域,将信贷资金优先安排到小微企业、民营企业,扩大对“双创”主体、个体工商户、小微企业主等实体经济的信贷支持覆盖面。为降低实体经济客户融资门槛,他们加强了对小微企业、民营企业融资产品创新。如与担保公司合作,创新推出“农保贷”产品,有效解决新型农业经营主体抵押担保不足、融资难的问题。目前,该行已累计发放“农保贷”47笔,金额4089万元。此外,他

们针对民营企业“融资难”问题,创新了专利权质押贷款产品,用活用好用民营企业专利权融资。2018年10月,他们向四川森北电路科技有限公司率先发放了首笔一笔专利权质押贷款300万元,开办好“无还本续贷”产品,为民营企业节省“过桥”资金融资成本。

为切实解决民营企业“融资贵”的问题,遂宁农商银行积极争取支农支小再贷款。2018年,他们向人民银行争取支农再贷款2.4亿元,支小再贷款1.6亿元,并重点运用于农业产业化建设、新型农村经营主体发展、生产加工和劳动密集的小微企业、农户的信贷投放。在此基础上,他们优化定价机制,推行民营企业、小微企业“一户一策、一笔一价”差别化利率定价机制。其中,涉农和小微企业贷款最低可享受人民银行公布的基准利率,对人民银行评选的“红名单企业”,最高予以8%的利率优惠。截至2018年,遂宁农商银行共为当地企业降低经营成本近1528.65万元,其中减费让利233.45万元,减少中介机构收费1295.2万元;累计为当地企业办理续贷78笔,金额3.7亿元,实实在在助力当地企业做大做强。



日前,江西信丰农商银行与东莞江西信丰商会签订战略合作协议。他们计划在未来三年,信丰农商银行将分批向在莞乡贤授信5亿元,以支持在莞创业的信丰籍民营企业主进一步做大做强。图为签约仪式现场。 曾海

## 禹州市农信联社设立五大普惠小贷中心 累计发放小额贷款1亿元

近日,河南省禹州市农信联社传来喜讯,该联社“东南西北中”五大普惠小贷中心同时开业,并于开业当天成功发放第一笔小额贷款,跨出了从无到有的第一步。截至目前,他们累计发放普惠小额贷款956笔,金额1.1亿元,户均贷款10.63万元,按月结息率100%,无不良贷款,实现了2018年各项任务圆满收官。

为响应国家关于金融支持实体经济和普惠金融的号召,禹州市农信联社设立五大普惠小贷中心,专营50万元以下个人小额贷款,面向全辖公开选拔15名青年业务骨干,组建经营团队,研发了“中时贷、好时贷、新时贷”三大系列20余款信贷产品,其产品涵盖了农村生产经营、农民创业、生活消

费、公司经营发展等领域。此举不仅突出了禹州市中药、钧瓷、烟叶种植、三粉加工等地域特色,还有效满足了不同客户个性化、差异化、精准化的信贷需求。同时,他们充分发挥“小、快、灵、活”的信贷优势,对客户申请贷款实行“当天受理,两日答复,手续齐全,三日办结”,15位小贷客户经理累计外拓扫街营销6500人次,接待客户5200余人次,平均每日授信办贷10笔,真正做到了以质立业,以快取胜。

一直以来,禹州市农信联社始终坚持服务“三农”、扶“三小”(小额贷款、小额农户、小微企业)的市场定位,并将信贷资源向普惠小额贷款倾斜,严控大额贷款集中度,严禁县域以外和非实体经济贷款,打造“两大事业

部+五大小贷中心+十个信贷网格”的信贷营销体系和“网上下乡”信贷模式,最大限度满足农村、农民、小微企业的信贷资金需求。

自普惠小贷中心成立以来,禹州市农信联社坚持以市场为导向,以客户为中心的服务理念,严格遵守廉洁从业准则,实行小额包赔、大额追偿的最严管贷制度,不定期对客户进行回访。该农信联社廉洁、高效、优质的信贷服务赢得广大群众客户的一致好评。

今年,禹州市农信联社牢记记地方金融机构使命,不忘初心,加快经营机制转换和组建农商银行步伐,努力打造成禹州人民的“零售银行、普惠银行、百姓银行”。 高培

## 阳谷农商银行创新管理模式 打造全方位普惠金融服务体系

近年来,山东阳谷农商银行精心布局,积极转变管理模式和方式,不断创新工作思路和管理模式,立足新起点,力求新作为,打造全方位普惠金融服务体系,向转型发展迈出坚实步伐。

该行以合理布局、便于管理为原则,对县域所有区域和服务对象实行金融服务全覆盖,制定深耕村级(社区)金融服务的《网格化管理实施方案》,按照村庄、社区、临街商铺、专业市场、机关企事业单位、商场6大类型,将县域内15个乡镇、3个办事处、800余个行政村划分为1386个网格,实行“定格、定人、定岗、定责”,并制定网格员逐户走访,做到“村村入网、楼楼进格、服务到人”。在综合分析网格居民结构、收入情况及主

导行业后,打造全方位、立体化的网格服务体系。

与此同时,阳谷农商银行以家庭为服务对象,以客户综合评价与分析系统为抓手,实行居民信息“大数据”管理,通过“批量导入+上门服务”模式,在系统中建立以家庭为单位的居民信息电子档案,全力打造“家庭银行”数字化工程。他们根据信用等级、家庭资产收入等,自动匹配服务套餐,变“客户经理”为“私人金融管家”,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,为居民提供存款、贷款、资金结算、代发工资等一揽子服务。目前,该行已利用此系统为县域内20余万家庭建档立卡,为80余万居民建立基本服务信息档案。

为全面推进普惠金融工程,阳谷

农商银行建设农民金融自助服务点,创新“农金员+农金通+自助设备”模式,为周边居民提供“7\*24”小时存取款服务,让金融基础设施“跑步”代替村民“跑腿”,方便村民办理各类惠农补贴支取、转账汇款、查询缴费、业务咨询等业务,有效打通服务农户客户“最后一公里”,实现“基础服务不出村、综合服务不出镇”。同时,该行与辖内部分小区物业公司签订《普惠金融服务合作协议》,将银行网点引入社区,并于每周周末组织开展社区金融主题宣讲,提升居民金融知识水平,强化安全防范意识。此外,该行还与小区居民签订水费、电费、物业费代扣代缴协议,提供“面对面”“心贴心”的金融便民服务。 孙昭晋



近日,内蒙古科左后旗农信联社召开了金融服务民营企业、小微企业发展座谈会,深入探讨加强“银企”合作构建命运共同体,进一步解决民营企业、小微企业融资难问题。科左后旗政府副旗长白青山、通过银监局监管三科副科长段剑、人民银行科左后旗支行行长吴铁山等有关领导出席了座谈会,来自不同行业的11位民营企业代表以及联社领导班子成员参加了此次座谈会。图为该农信联社党委书记、理事长付志伟主持会议。 曲建军

## 柳州农商银行加强“银政企”合作 信贷支持民营小微转型发展

◎ 本报记者 李宽军 通讯员 朱哲董

近日,湖南柳州金融“两进两促”(进园区、进企业、促融资、促发展)专项行动暨柳州高新区、柳州经开区民营和小微企业金融服务推进会议分别在柳州高新区、柳州经开区召开。柳州市委副书记陈雪慧、市政府副市长贺建庆出席会议并讲话。市政府办(金融办)、市经信委、市发改委、市人民银行、柳州高新区管委会、柳州经开区管委会主要负责人,全市银行业金融机构主要负责人,企业代表参加会议。

会上,湖南柳州高新区管委会、柳州经开区管委会分别与市级银行业金融机构现场签订了金融支持民营和小微企业合作框架协议;银行业金融机构与企业现场签订了贷款协议。值得一提的是,柳州农商银行董事长周松柏代表该行与当地两家企业现场签约授信3800万元,大力支持了地方新型科技、机器设备等重点项目发展,为柳州民营和小微企业转型发展增添动力。

柳州农商银行董事长周松柏表示,该行将以此次行动为契机,以“两

进两促”为抓手,以园区为平台,进一步改进、提升民营和小微企业金融服务,进一步加强“银政企”沟通、对接,精诚合作,靠前服务,共力共为,全力提高民营和小微企业获得感,努力推动民营和小微企业金融政策落实落地,有效推动企业转型发展、做大做强,进而推动地方金融与地方经济共荣发展。

近年来,柳州农商银行始终坚持“服务‘三农’、服务小微、服务实体、服务地方经济发展”的市场定位,着力强化管理,完善机制,创新产品,提升服务,支农支小支实主力军地位和作用,在服务地方经济发展中进一步得到强化和突出体现。截至2018年12月末,该行小微企业贷款余额18亿元,小微企业贷款户数达3070户。其中为经开区小微企业累计授信1.46亿元,投放信贷资金6040万元。在过去的2018年,该行通过降低利率、减免各项费用等方式,为小微企业让利和减少融资费用共计876万元。

## 句容农商银行坚守“三农”市场定位 扩大信贷规模服务地方经济

近年来,江苏句容农商银行始终坚守“三农”市场定位,矢志不渝地服务地方实体经济,助力句容“三张名片”品牌打造。

该行紧紧围绕当地市委、市政府提出的“五大工程”,聚焦“双铁”效应,紧抓城市综合交通枢纽升级产生的带动效应和牵引作用,紧跟“一核一环三带八区”的“1138”全域战略空间发展规划,支持句容各类特色经济发展,充分发挥金融助推作用。同时,该行主动参与与城范围内绿色化、特色化、品牌化农业项目建设,扶持特色农业规模经营,并积极向上级人民银行争取支农再贷款信贷规模,提升信贷支农力度。

此外,句容农商银行持续加大对1000万元以下小微企业贷款投放,并重点加大对创业、就业等民生领域的金融支持,持续改善对弱势群体的金融服务;逐步压缩低效、高资本消耗、高风险领域贷款,释放更多资金投向实体经济。

在此基础上,该行还通过细分市场,了解差异化需求,有重点地大力推广“随E贷”“车位分期”“装修分期”“汽车分期”等消费类信贷产品,满足客户购物、教育、旅游、装修等各项消费贷款需求,增强百姓群体消费能力,让更多人享受消费升级带来的品质生活,提升百姓生活幸福感。 马飞 奚修海

## 隰县农信联社引导资金脱虚向实 着力提升乡村金融服务水平

自2018年以来,山西隰县农信联社紧紧围绕省联社党委、临汾市办事处党组的“战略部署,紧盯‘改制化险年’确立的工作目标,引导资金脱虚向实,努力推动乡村振兴战略落地生根,进而有效激发了农村发展新活力,奋力开拓了新时代隰县农信支持“三农”和金融扶贫工作新局面。

一直以来,隰县农信联社立足党建引领,聚焦改制化险,坚持优先“三农”发展的原则,他们将脱贫“摘帽”作为支农工作的重中之重,本着“产业带动、因地制宜、政府引导、群众自愿”的原则,让利于民大力支持当地主导产业,并努力形成了政策、资金、服务协同发力的精准扶贫格局,有效提升了金融助力脱贫攻坚的“贡献率”。在此基础上,他们通过优化资源配置,将信贷资金更好地投向和满足“三农”、实体经济的金融服务需要,让资金脱虚向实,向传统业务要效益。目前,隰县农信联社已实施“专业合作社+农户”“公司+农户”“涉农企业带动”和“产业扶贫带动”等经营模式,通过金融支持打造亮点,变“输血”为“造血”,打好了金融精准扶贫和普惠民生“组合拳”。

在此背景下,该联社紧紧围绕省联社党委、临汾市办事处党组的“战略部署,紧盯‘改制化险年’确立的工作目标,引导资金脱虚向实,努力推动乡村振兴战略落地生根,进而有效激发了农村发展新活力,奋力开拓了新时代隰县农信支持“三农”和金融扶贫工作新局面。

在提升乡村金融服务水平方面,隰县农信联社以“创新活社”为抓手,以“标杆带动、特色互动、营销促动、整体联动”为路径,瞄准客源市场,实施精准营销,努力把“信合通卡”打造成为功能丰富、特色鲜明、贴近生活、客户认同的“特色卡”和“品牌卡”。一方面,他们不断完善普惠金融服务体系,大力推广和营销手机银行、微信银行、电子银行等业务。另一方面,他们延伸服务网络,大力构建“三级”授信管理体系,强化金融服务深度,深入推进农村金融体系的构建,积极地把农村金融服务的触角延伸到了各个乡村,真正把方便和实惠带到老百姓的身边,有效打通农村基础金融服务“最后一公里”。

今年,隰县农信联社将一如既往地落实上级部门的工作部署,做强“党建领航”核心,并通过在改制化险上求革新、清收不良上求突破,企业管理上求精细、业务发展上求质量,确保圆满完成2019年全年各项目标任务。 闫杨