

尧都农商银行成立“三农”事业部

坚守市场定位强化管理创新

今年4月,肩负致力乡村振兴、精准扶贫、服务“三农”的使命,山西尧都农商银行成立了“三农”事业部,配备专门的机构、资源、人员,统筹管理18家农村型支行,探索精准化服务“三农”的普惠金融发展之路,举全行之力打造全省“三农”金融服务领域的标杆银行。截至8月末,该行涉农贷款余额255.36亿元,较年初增加12.97亿元;千村授信已完成4.39万户。建档立卡贫困户1.71万户,其中尧都区2988户,汾西县1.42万户,实现了基础信贷资料收集、评级授信、合理信贷需求“三个到位”,荣获山西农信2019年上半年金融精准扶贫贡献奖。

据悉,该行的“三农”事业部坚持以回归本源、坚守定位,服务“三农”为牵引,加快服务创新和管理创新,量体裁衣式地开发惠农系列金融产品,以提高服务质量为中心,聚焦内练真功提升质效,聚焦服务地方强化担当,务实地行地推

进各项业务发展不断迈向新台阶。

该行采取挂图作战的工作模式,按照18家农村支行的地理分布,量化细化工作目标,强化“一线”工作法,着力构建“目标任务化、任务项目化、项目责任化、责任督导化”运行机制。18家农村支行根据辖内村落分布,也绘制作战图,每个支行4张图:支行基本情况展示图、全面授信作战图、精准扶贫作战图、农产品展示图,上墙入人心,以“图”管任务,以“图”明责任,集中精力,攻坚克难,确保按时间节点,保质保量全面落实“三农”工作。

“三农”事业部根据辖区内农户的资金需求情况,优化该行现有的“农户小额信用贷款”产品,推出“惠农”系列五款贷款产品,细分客户群体,涵盖农户的生产、生活、经营的各个方面,以便捷、高效的服务,手续简便、利率低的优势,解决农户“贷款难”问题,进一步践行普惠金融,打通金融服务特别是信贷

服务的“最后一公里”。

该行加强对贫困地区、贫困人口等薄弱领域的精准扶贫力度,“输血”又“造血”,“扶志”又“扶智”,提高扶贫的可持续性。派驻党员与贫困户结对子,帮其把穷脉、挖穷根、摘穷帽,确保“户户有人帮、村村有人扶”。精神扶贫,行领导与贫困户促膝话桑麻,亲语鼓士气,鼓励他们学习技能,积极劳动,思想上不贫瘠。物质扶贫,夏季赠送茶叶、冰糖等消暑降温的物品;过节送月饼和米面油等生活必需品;金融扶贫,发放金融扶贫贷款,帮助贫困户摘掉穷帽子,奔向好日子;金融助力脱贫攻坚授信现场会在贺家庄乡贺家庄村举办,现场为贫困户颁发授信证,捐赠生活用品,并由眼科医院的专家现场为贫困户进行无偿义诊。消费扶贫,帮霍家庄村贫困户贺怀玉卖土鸡蛋,通过自己购买、帮人代购、联系销售渠道等方式助销土鸡蛋,使土鸡蛋增加了固定的销售渠道,帮扶工作队员既是“销货

员”,又是“挑货郎”,爱心接力传播,就这样通过搭台“吆喝”、帮扶单位支持“两驾马车”齐发力,解决了贺怀玉家土鸡蛋的销售难题。民生扶贫,尧都农商银行派驻第一书记对贺家庄乡上吴庄对口帮扶,并全力支持该村民生配套设施的建设,捐建上吴庄安全饮水工程。在多方努力下,历经9个月的工期,一级水质的安全饮水工程全面竣工,让山区的贫困户看到改善生活生产条件的希望。

通过“整村授信”信贷模式为乡村振兴和经济发展注入新的活力和强大动力,该行上下提高认识,转变观念,打造百村授信示范,以点带面,推进千村授信。以整村授信为抓手,通过产品设计、特色活动、特色产业的信贷支持等方面,精耕细作农村“责任田”,对村子里每个人评定一个信用额度,余额控制,随用随贷,周转使用,彻底解决了农户融资难、融资贵的问题,使老百姓安心、发展生产,力争覆盖面100%。

刘燕

周口市农商银行系统 优化服务助力金融扶贫

自扶贫攻坚工作启动以来,河南省周口市农商银行系统严格按照市委、市政府和省联社部署,自我加压、夯实扶贫责任,强力推进、优化服务方式、精准施策,严格考核评比,巩固成效,强化作风治理,全力做好金融扶贫工作,有力支持了地方经济发展。

截至8月末,周口市农商银行系统新增贷款82.14亿元,余额达536.85亿元,累放扶贫贷款3.19亿元,扶贫贷款余额达22.29亿元,扶贫贷款余额、累放额均位居全市金融机构第一位。在脱贫攻坚工作成效考核中,被市委、市政府评为为全市唯一一家履行脱贫攻坚责任和市派驻村工作队等次双“好”的单位。

姜庆波

伊犁农商银行 小微贷款余额超10亿元

截至8月末,新疆伊犁农商银行小微企业贷款余额突破10亿元,达10.36亿元,较年初增加1.88亿元,增幅22.17%,较同期增加1.62亿元,增幅18.54%。小微企业贷款余额和增量位居伊犁州金融机构中首位。

今年以来,该行筑牢“以客户为中心、以深耕本地市场为基础”的经营理念,认真贯彻落实国家推进小微企业发展的政策导向,将信贷资源重点向小微企业等实体经济倾斜,根据小微企业信贷需求“短、小、频、急”的特点,积极开发适合小微企业发展的金融产品,全力满足小微企业信贷需求。同时,严格落实贷款限时办结制,实行利率优惠政策,强化对小微企业金融服务的机制保障。

卢薇

石城农商银行 捐资支持地方教育事业

日前,江西石城农商银行向石城县新时代科教兴县发展基金捐赠30万元,用实际行动支持地方教育事业,帮助更多学子接受良好教育。

近年来,该行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,主动融入县域发展战略,在全力支持地方经济发展的同时,他们秉承“帮困助学、奉献社会”宗旨,积极开展“百福慈善助学”,累计捐资130余万元,累计资助600余名寒门学子延续求学梦想,捐资援建两所希望小学,用金融助学之泉浇灌未来希望之花。

黄鑫

和龙农商银行 举办“全民健身日”活动

近日,吉林和龙农商银行举办的“全民健身日”广场舞大赛在该市红太阳广场举行。据悉,该行已连续举办了五届广场舞大赛,并为广场舞爱好者提供服装、比赛奖金等赞助近20万元,多年来,该行持续加大社会公益事业投入,已累计投入近800万元。

大赛中,来自全市各社区14支参赛队近500余人参与角逐,队员们统一身着印有吉林农信标识的演出服,踏着欢快的旋律,以新建的舞臺、百变的队形,舞出了特色,跳出了精彩。

范雪亮



近日,贵州荔波农商银行党委书记甘虹携领导班子成员一行赴荔波县小七孔镇地栽村、拉平村开展扶贫捐赠帮扶活动,捐赠地栽村1万元、拉平村1.2万元用于扶贫建设,为助力地栽村、拉平村脱贫“摘帽”添砖加瓦。图为甘虹(右二)与地栽村村委互动交流。潘贵珍

诸城农商银行加大科技投入

推动金融服务向智能化转型

近年来,面对移动互联网和科技金融发展趋势,山东诸城农商银行充分利用省联社核心银行系统转型升级优势,不断加大科技投入,创新发展新思路,全力推动传统柜面业务处理向移动智能设备迁移,利用无线通讯网络技术接入,强化“人机融合”,打造以移动终端为核心的“移动柜台”,加速智慧银行、线上银行等新型智能化银行服务转型发展,为客户提供更加贴心、便捷、高效、优质的服务,进一步提升服务品牌和客户体验。

据悉,移动终端由笔记本电脑、多功能外设、打印机组成,具有可携带、可移

动、使用便捷的特点,无论客户身在何处,均能为客户提供全流程、全功能的一站式移动金融服务,从根本上改变了传统银行柜台的服务模式。“移动柜台”可实现包括银行卡开卡、激活、电子渠道签约、卡挂失,以及各类客户查询等主要业务功能,推动业务处理从“柜面被动等待客户”到“主动服务客户”转变,服务客户向前再迈出一大步,服务客户更加主动。

该行依托省联社核心系统转型升级新平台,让业务办理流程更加简化便捷,实现更多业务离柜办结,减少了客户业务对银行柜台依赖度,从隔着玻璃办理业务到面对面服务,客户的

感知度、满意度得到了更大提升。

该行深入社区企业助力普惠金融,对于老年客户、困难群众、边远地区以及存在各类不便等特殊原因无法亲临网点办理业务的客户,充分发挥“移动柜台”的便利性,由业务人员带着移动终端进行上门服务,方便了客户,赢得了称赞。同时,充分利用“移动柜台”便捷优势,不断加深在外出办卡和金融服务中小微企业拓展业务的支撑,提升优质服务品牌形象,同时进社区、商圈、专业市场中,通过集中满足客户业务需求,实现银行服务随需随到,助力普惠金融事业发展。

刘桂良

阜宁农商银行夯实“责任人”职责

确保主题教育取得实效

●本报记者 李道海 通讯员 沈国华

6月以来,江苏阜宁农商银行党委通过强化组织、思想、举措和治本,持续扎实地将“不忘初心、牢记使命”主题教育向纵深推进,有效保障全行各项工作持续稳步推进,实现高质量发展。

该行及时召开专题委员会学习贯彻彻落实上级动员大会会议精神,并第一时间召开了全行主题教育动员大会,对全行主题教育工作进行动员部署;夯实党委主要负责同志“第一责任人”、分管领导“具体责任人”,班子成员落实“一岗双责”的工作职责;为保障主题教育实施纲举目张、紧张有序,该行对实施方案进行进一步细化,以表格化层层明晰,以清单化逐项衔接,做到目标统一、步骤划一、实施有力、上下合力;总行党

委督查办按照主题教育工作安排,定期对各阶段工作完成情况进行跟踪检查并通报,确保成效,并作为年终评定“先进党支部”“优秀党务工作者”和“优秀共产党员”的重要依据。

该行把系列讲话作为“基础课”,坚持读原文、看解读,把党章党规作为必修课,引导党员牢记初心和使命的要求,引导党员切实把思想和行动统一到讲话精神上来;组织全行党员干部进行庆“七一”党建知识测试和三季度党委党建知识应知应会测试,并对全行全体党员进行主题教育专题测试,巩固理论知识;由该行党委书记、董事长为全行党员干部上了一堂题为《不忘初心、牢记使命,在党的旗帜下

建功立业奋勇前进》的专题党课,其他班子成员到分管联系点分别为支部党员上了专题党课。

该行组织领导班子成员以“服务实体、支农支小”为主题,深入基层、深入企业、了解民意、掌握实情,开展“银企合作”、“银政对接”,举办“印初心、结同心”政银企恳谈会,并形成调研报告6篇;在民主生活会上,班子成员逐一进行检视剖析,大家在发言中敞开心扉、推心置腹,坚持问题导向,做到了见人见事见思想;将“不忘初心、牢记使命”作为终身课题,持续开展整改提升,做到问题不解决不松劲、整改不彻底不松手、客户员工不认可不松弦,确保主题教育活动取得最佳效果。

桐梓农商银行召开“村村通”商户大会

优化群众金融体验获得感

近日,桐梓农商银行第一届“村村通”商户大会成功召开,组织全行80余位优秀的“村村通”商户汇聚一堂,交流工作心得,分享先进经验,畅谈服务体会,为进一步加强村村通商户管理统一思想,凝聚力量,表彰先进,树立典型。在促进“村村通”业务发展,提振商户信心,强化“村村通”功能发挥等方面起到正向引导作用。

会上,该行党委书记、董事长余朝茂提出要将“村村通”打造为具备金融服务站、致富加油站、知识宣传站、信息收集站、综合便利站作用的远期发展战略,对“村村通”商户诚实守信、合规经营,强化宣传提出更高的要求。截至6月底,该行电子替代率已上升至88.42%,位居遵义地区农信系统前列,其中有19.87%来自“村村通”的贡献。“村村通”是贵州农信推出的“五张名片”之一,六年来,桐梓农商银行“村村

通”从无到有,从有到优,不断优化群众金融体验获得感,为广大百姓提供方便快捷的金融服务,至今累计为全县群众办理业务314.3万笔,按每笔业务平均花费10元钱计算,已为老百姓直接节省各项费用3000多万元,彻底打通农村金融服务“最后一公里”,为广大百姓带来更多实惠。

自“村村通”服务全县广大农村地区以来,“村村通”功能得到不断完善服务功能,从最初只能转账取款到如今的缴纳合医、社保,交电费,功能得以逐步完善,广大群众的体验感也因此得到大幅提升,广大农村地区百姓不再为取款东奔西走,不再为合医、社保、电费的缴纳耗时费力,足不出村就可解决日常生活之需,到现在,“村村通”已成功改善广大农村地区支付环境,一定程度上解决了“三农”地区金融服务的后顾之忧。”

杨银 冯智飞

大余农商银行加强培训力度

提高员工综合营销能力

前段时间,江西大余农商银行为增强员工营销意识,提高员工综合营销能力,打赢客户资源“争夺战”,促进各项业务持续稳健发展,自6月开始,举行了为期近两个多月,以网点落地辅导、外拓营销辅导、回访固化等多阶段的综合营销能力培训。据了解,截至9月10日,该行各项存款余额48.06亿元,比年初新增3.14亿元;各项贷款余额41.14亿元,比年初新增3.34亿元,较6月20日增长7300万元。

该行领导高度重视,亲自对接挑选培训机构,专门邀请培训机构先行深入基层调研,收集意见建议,查找营销薄弱环节,明确培训目标定位和主攻方向,着力以百福快贷、易贷、鑫贷等线上

新产品为契机,发挥绩效指挥棒作用,充分调动全行员工营销积极性。培训老师根据前期调研和现场指导发现的问题,从实际出发,提出切实可行的整改意见,向该行管理层反馈。他们勇于直面困扰发展的深层次问题,集思广益,敢于担当,依据培训方意见,深入分析产生问题原因,并为相关“病灶”施以良方,认真抓好整改。

该行成立督导组,组织办公室、人力资源、信贷管理、监控中心等相关部门,通过现场督导和非现场远程监控督察相结合,全方位常态化推动全员营销的落地落实,定期通报网厅厅堂营销执行情况,建立网点营销固化日报制,促进取得常态化成效。

叶保廷 钟文翔

宽城农商银行落实工作部署

改善服务质量提升企业形象

为迎接新中国成立70周年,河北宽城农商银行积极响应政府和相关部门号召,严格落实各项工作部署,树形象、促合规、强宣传,多举措提升企业形象。

该行按照县语委办和《国家通用语言文字法》文件要求,在全辖范围积极开展“推广普通话、共筑中国梦”主题宣传活动,对全辖员工进行普通话等级证书统计,并组织150人参加了普通话等级证书考试,加强了员工国家通用语言文字规范意识,全面提升柜面窗口形象;对网点基础设施、宣传标语等方面进行了细致布置,根据空间环境有序张贴文明创城宣传海报,主题丰富,全而不乱,并聘请专业指导老师,从规范着装、仪表仪容、肢体语言及文明用语等方面对全体员工分批进行培训,使员工对照标准,从基础、提升、优化3个层次逐级改善服务技巧和能力,彻底改善了员工服务水平,提升了农商行的整体风貌;成立明察暗访小组,通过定期、不定期和现场、调阅监控视频等方式对辖内各支行文明规范服务工作进行监督检查,建立日查、

周查、月查制度,发现问题,及时整改。

该行要求全体员工签订《遵守纪律合规操作承诺书》和《案件防控目标责任书》,进一步强化了员工合规意识及自我保护意识;组织干部员工赴承德第五监狱接受预防职务犯罪警示教育,使全体员工以案为鉴、以案代训、以案促改,教育从业人员受警醒、知敬畏、存戒惧、守底线,根植守法合规文化,增强合规意识;积极开展《河北省农村信用社员工违规失职行为处理办法》全员普训教育,“合规在我心中”主题演讲比赛和知识竞赛等活动,进一步营造行“人人合规、时时合规、处处合规”的浓厚氛围。

该行利用网点柜面、海报、LED显示屏和电视显示屏和微信公众号、朋友圈、抖音短视频在全辖范围开展防德和打击非法集资、守住“钱袋子”等金融知识宣传活动,切实提高金融消费者自我保护意识和风险防范意识;组成宣传小分队深入进社区、校园、企业,切实把金融知识宣传落到实处,让金融知识深入人心。

许稀琛

湘乡农商银行潭市支行主动出击

促进普惠金融落到实处

日前,为将“党建共创、金融普惠”行动落到实处,湖南湘乡农商银行潭市支行结合自身实际情况,迅速行动,主动出击,实施合作共建层层推进,落实金融普惠遍地开花。

总行领导、支行班子经过多次与该市潭市镇党委政府领导进行汇报、沟通,协调后,与镇政府联合下发了《潭市镇关于开展“党建共创、金融普惠”及农村信用体系建设工作方案》,镇政府召开了专题会议,潭市镇镇长与党委副书记对参会的村支书和村主任进行专题安排和部署。

该支行将宣传工作摆在突出的位置,一方面在《潭市通讯》报纸上进行宣传,贷款与社保卡等政策的宣传,另一方面在潭市镇微信公众号平台宣传湘乡农商银行给全市农户的公开信。同时在保证柜台正常营业的前提下,其余员工全部利用每周各村组固定赶集时间,下沉基层一线,宣传反假币、反洗

钱、防范电信诈骗、防范非法集资等。通过全方位、多角度、深层次宣传,践行“党建共创、金融普惠”行动,助推农村社会信用体系建设。

在前期走访中,该支行主要对辖内商户、党员、村民小组长、致富能手、种植养殖大户、村干部推荐的有干事创业的农户进行上门走访。他们根据各自实际情况,对这些信用观念好、收入来源广的客户适当增加授信额度,充分帮助其解决周期性融资需求。既充分信任客户,又对后期资金管控提出了更高要求,在增加客户黏度的同时实现双赢。

截至目前,该支行共走访358户,采集信息290户,营销便民38张,授信额度383万元,用信201万元,现金清收不良贷款本息合计14.6万元,客户信息治理162户,云闪付63户,揽存260万元,促成还款意向23万元,真正实现了以点带面,遍地开花。

张练达