

舒兰农商银行

信贷支持小微企业发展

今年以来,吉林舒兰农商银行主动发挥金融主力军作用,加大对民营企业的支持力度,为这些企业“雪中送炭”,有效解决了民营小微企业发展中的融资难题,据统计,截至目前,累计发放此类信贷资金8.3亿元。

舒兰农商银行认真贯彻执行国家经济金融方针政策,通过对民营企业的经营状况、产品销售、发展前景等情况进行详细调查,在资金紧张的情况下,把106户重点中小微企业作为扶持对象,优先办理审批手续,优先办理发放手续、贷款期限、利率上适当优惠,为其提供全面、方便、快捷的金融服务。

田荣义

涟源农商银行

宣传普惠金融知识

自“党建共创,金融普惠”巡回演出活动启动以来,湖南涟源农商银行积极加大普惠金融宣传力度,呼应市场需求,并切实融入实际工作中去,确保金融普惠惠落到实处。

与此同时,涟源农商银行以“宣传普及金融知识,提高金融风险意识”为己任,也积极开展金融知识宣传,及时解读对虚假金融广告的特点及识别方式、互联网金融产品存在的风险等方面存在的困惑,及人行征信、人民币、反洗钱、反诈骗等金融知识的宣传,为广大群众输送一份“金融大餐”,取得了良好的社会效果。

毛卫东

通化海科农商银行

积极强化基层党组织

近日,吉林通化海科农商银行召开2019年党建工作推进会。

会上,该行党委书记、董事长孙世良对前期党建工作开展情况进行了回顾,并结合当前经营工作对下一步党建工作进行了安排部署。他表示,全行要全力完成软弱涣散基层党组织专项整治工作,针对问题支部要进一步加强督导,靠前指挥,结合当地实际,稳步开展好吸储、收贷竞赛活动;要坚持按期开展“三会一课”,持续规范组织生活,有效落实主题党日活动规定,引导党员积极参与支部组织生活,为提升支部工作质量发挥积极作用。

王庆军

睢宁农商银行构建金融服务长效机制

“白名单”缓解企业融资难

近年来,随着新型农业经营体系建设深入推进,江苏睢宁辖内企业如雨后春笋般大力发展,但“融资难、融资贵、难贷款”的问题仍未得到根本解决。根据江苏省农信联社开展新型农业经营主体走访活动工作要求,睢宁农商银行通过构建新机制、创新新模式、建立新理念的“三新”举措,全面深化新型农业经营主体的走访调研和全面建档工作,着力解决“两难一贵”问题,取得了良好效果。

该行依托“惠宁小贷”平台,以白名单的形式将已授信客户置入平台数据库,实现在贷款限额内线上随用随贷、循环使用。该行创建政、银、担合作机制,率先开办“苏农担惠农快贷”,实现小额贷款贷款担保业务批量作业;与县兴企担保公司合作,为5户龙头企业企业提供3300万元授信支持。同时,该行设立金融驻村服务点

30个,实行信贷人员定期驻村办公制度,通过手机位置轨迹定位的方式,将金融驻村工作做真做实,让客户经理零距离接触掌握新农业主体经营者的经营状况和需求,面对面提供咨询和金融服务。

对暂时遇到经营困难的企业,该行给予办理小微无本转续贷,给予信用恢复期,帮助其渡过难关;对购买大型农机具、基础设施建设的企业,创新农机贷、惠农快贷等贷款品种。该行不断加强与妇联、残联、人社局、团委等部门的沟通协作,相继推广妇女创业贷款、残疾人创业贷款、惠宁创业贷款、青年创业贷款等具有财政贴息或低息特色贷款产品,解决了新农业主体融资贵难题。截至9月末,该行为全县64位新农业主体经营者发放各类特色创业贷款总余额615万元,每年减少客户付息支出共计近40万元。

该行还积极对接联系县工商部门及农业管理部门,获取辖内存量新农业主体名册3856户,并按季对新注册户进行名册进行更新,按照属地管理原则,开展走访建档授信与营销活动,做实做细新型农业经营主体金融服务工作。为加强日常监测与管理,该行自建新型农业经营主体电子化管理数据库,制定《新型农业经营主体数据库化管理办法》,时时掌握走访建档进度,监测档案信息完整性。与此同时,该行通过明确管户责任人,分类制定走访计划,开展授信年检、专项营销等活动,建立完善客户经济信息档案,构建支持新型农业经营主体长效机制。截至9月末,该行已完成辖内2756户有效新农业主体的走访建档,授信1607户,授信金额3.47亿元,授信面58.31%,用信1148户,用信余额2.79亿元,用信面达到71%。

魏 威 位礼成

东明农商银行创新贷款产品

支持地方经济健康发展

近年来,山东东明农商银行始终坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,不断创新贷款品种,调整信贷结构,加大“涉农”贷款投放,大力支持民营和小微企业发展,推动金融支持地方经济发展。截至目前,该行涉农贷款56.37亿元,累计发放小微企业贷款1768户、8.13亿元;扶贫贷款520户、9254万元,直接或间接帮扶带动1913户增收脱贫。

东明农商银行积极与乡镇党委政府对接,通过签订战略合作协议方式,就扶持小微企业、个体工商户,支持地方经济发展,单列信贷计划,依托“政府采购贷”“无还本续贷”等贷款产品,优惠利率,进一步降低小微企业融资成本,突出便捷模式和优质体验,加大服务输出和支持力度。同时,该行加大对大棚蔬菜、富硒西瓜、板材加工、养殖等特色农业支持力度,着力发展“一乡一业、一村一品”特色产业;大力

支持地方种植养殖大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体和个体工商户,找准对接点,全力帮助农民增收,助推当地农业转型升级;重点支持参与扶贫项目、能为贫困户提供技术指导、就业机会的小微企业和个体工商户,切实发挥帮扶带动脱贫,变输血为造血,建立脱贫长效机制;加大对建档立卡贫困户的扶持力度,用好用足扶贫小额信贷、农户小额信用贷款、创业担保贷款等优惠政策,满足贫困户生产、创业等合理贷款需求。

东明农商银行多措并举,积极贯彻《关于深入支持民营经济发展的指导意见》和《菏泽市“民营和小微企业首贷培植行动”工作方案》,对于下发的101户小微企业融资需求名单全部对接完毕,除了10户小微企业因有不良记录或参与民间借贷不予支持外,其余91户全部制定授信计划,已完成授信32户,金额3880万元,有60户小

微企业继续跟进,积极给予授信支持。

为更好地服务小微企业,全方位提供金融服务,东明农商银行进一步提升服务水平,优化服务功能,在智慧化服务、业务流程、普惠宣传、支付体系建设方面不断自我革新和提高;所有网点配备柜外清134套,移动平板电脑32个、排队机32台,实现了柜外授权;配备智慧柜员机34套,柜面90%以上的业务均能办理,办卡、开通手机银行、小额存取款等基本业务在一到两分钟左右办理完毕,有效提高客户体验;全面推广无纸化办贷模式,实现了贷款审批流程的无纸化,不再签署纸质资料,信贷人员人手配备一台平板电脑,随身携带,用于贷款营销调查、审查、审批,大大提高了工作效率;各支行每周一次开办金融讲堂,宣传推介存款、贷款、结算、电子银行等业务产品,普及个人征信、反假币、非法集资、金融诈骗等基础金融知识,消除城乡居民金融盲区。

刘汉功

金融活水“贷”来茶香满园

——旺苍县农信联社支持农业产业化国家重点龙头企业发展纪实

◎ 本报记者 周文军 通讯员 杨晓燕



图为该行客户经理深入茶山调查农户信贷需求。

在秦岭南麓有一座绵延千里的米仓山,自西汉以来,这里便延续着种茶贩茶的传统。悠悠古蜀道上,“千年茶树留木门,万里茶道绕嘉川”的诗句广为传唱。

近年来,四川省旺苍县决定利用米仓山良好的资源禀赋,把茶产业作为脱贫奔康、乡村振兴的支柱产业。面对前所未有的发展机遇,四川米仓山茶业集团有限公司在旺苍县农村信用合作联社(以下简称“旺苍农信社”)的长期支持和真诚服务下,历经十年耕耘,成长为农业产业化国家重点龙头企业,旗下64款名优茶畅销国内外。

“非常感谢旺苍农信联社。”米仓山茶业集团董事长何旭伦饱含感激地说,“正是因为他们的支持,企业才打破了资金瓶颈,有了坚实的金融后盾,得以发展壮大,并带动一方百姓增收致富。”

贴心服务 为产业发展提供“新引擎”

漫步于高阳镇千亩高山有机茶园,放眼望去,层层叠叠的茶树连綿起伏、错落有致,宛如滚滚碧波,与周围青山环抱、云雾缭绕的自然景观交相辉映,构成了一幅美丽的田园风光图。

“过去这里是杂草丛生的毛坡地,现在已经建成了集茶叶种植、观光旅

游为一体的有机茶示范基地……”米仓山茶艺园总经理魏乾是茶园建设的参与者,也是旺苍农信联社始终坚持服务“三农”、助力企业发展的见证者。

“老白”是魏乾对旺苍农信联社公司部客户经理白志平的称呼。他已经记不清“老白”有多少次来这里调查走访。“2016年,米仓山茶业集团启动技改项目,随着经济下行压力加大,其他金融机构纷纷抽贷,公司顿时陷入困境。那段时间,老白和同事们频繁奔波于8个茶园之间,汗水湿透了衣裳,泥巴裹满了裤腿,饿了啃块面包、袋方便面,渴了喝口凉水,却从不开苦衷累。”魏乾说,白志平对茶园的熟悉程

度丝毫不亚于自己。

“我曾问过老白,为何要如此拼?他回答说:企业越困难,就越需要我们,我只想着帮助你们尽快渡过难关。朴实的话语透露着真情,让我很感动。”魏乾说,他们的坚持和奉献,诠释了旺苍农信人坚定不移做好“农”字文章的决心和信心。

“旺苍农信联社是做业务最实、与民企最亲、离百姓最近的金融‘靠山’,为企业跨越式发展注入了强劲动能。”米仓山茶业集团副总经理杨跃生是公司的“元老”了,他始终记得,给公司发放的第一笔贷款,是当时的信贷人员在病床上完成的。

“那时,企业徘徊在资金链断裂的危险边缘,融资需求十分迫切,那位信贷人员设身处地为企业着想,主动上门服务,加班加点准备资料。高强度的工作让她突发气胸。”杨跃生回忆道:她打电话说“多耽搁一天,企业就多一份损失”,让我把需要补充的资料送去了病房。看上去瘦小柔弱的姑娘,强忍着病痛,打着点滴在病床上办公。仅仅3天便完成了首笔500万元贷款的发放工作,解决了企业燃眉之急,也让我心生敬意。

近年来,随着环境保护与工业发展之间的矛盾日益突出,旺苍县决心打破对矿产资源的依赖,重点发展现代农业产业。作为本土银行,旺苍农信联社围绕全县战略布局,着力构建适应现代农业产业体系体系的金融服务模式,十年间累计为米仓山茶业集团投放贷款1.6亿元,当前结欠余额3500余万元。

在金融活水的浇灌下,米仓山茶业集团从占地几百亩的小茶园,到开发无公害生态茶基地2万多亩;从家庭作坊式生产,到建成园林式茶叶加工厂四座和茶叶研究所一个;从出产单一品种的茶叶,到优质系列产品多次荣获“中茶杯”一等奖、杭州国际茗茶金奖、四川省名优农产品奖……

金融创新 为转型升级增添“新动能”

每年三至五月,都是茶叶生产车间里最为繁忙的时候,数十名工人熟

练地操纵着先进的制茶设备,一片片新茶从流水线上滑落,茶香沁满整个车间。

“伴随着忙碌而来的,是巨大的资金压力。”米仓山茶业集团财务总监胡艳春说,每年年初要集中采购新鲜茶叶,抢占春茶市场,需要在短期内注入大笔流动资金,如果遇上几年一次的技改扩能,资金需求更大,对企业而言是严峻地考验。

如何破解产业发展中的“阵痛”?胡艳春说,“旺苍农信联社与我们进行了深入探讨,为我们量身定制了一套金融服务方案——在春茶采购季前制定资金方案,授信足够额度,在技改扩能时快速审批、匹配相应产品,并优化信贷产品,将贷款期限由一年延长至三年,执行同期最优利率。”

让胡艳春印象深刻的还有2018年7月发生的一件事。“那时,企业亟需资金扩大生产规模,又缺乏有效的抵押物,被多家银行拒之门外,一筹莫展之际,旺苍农信联社抛出‘橄榄枝’,积极推荐园保贷产品。”她说,从未想过,仅依托信用就获得了400万元的银行授信。针对优质存量客户,旺苍农信联社还为我们匹配了无还本续贷产品,让我们对贷款资金的继续使用更加方便快捷,大大降低了融资成本。

近两年来,米仓山茶业集团迈开了转型升级的步伐,走上了“茶旅”融合全产业链发展的路子。“现在是企业高质量发展的关键期,更加需要金融支持。”胡艳春说,今年年初,旺苍农信联社根据定量测算和定性分析,决定向公司提供综合授信3500万元,并以打“组合拳”方式,努力延伸企业客户价值链条,不断推出更多适应现代农业发展的金融服务和产品,全力支持企业提高层次、扩大规模,助推县域特色农业做优做强。

助农惠农 为脱贫攻坚注入“新力量”

浅茶慢饮追求的是沁人心脾;金融服务注重的是普惠大众。

“香气浓郁高长、滋味鲜醇浓甘、汤色黄绿明亮……”2018年5月,第二

太康农商银行优化信贷结构

满足民营小微企业融资需求

今年以来,河南太康农商银行坚持“服务‘三农’、支持小微”不动摇,优化信贷结构,创新金融产品,加大对本地区企业的信贷资金支持,不断提升金融服务质量,高效满足民营小微企业的融资需求,有力地支持了本地区经济发展。截至9月末,该行各项贷款余额71.14亿元,同比上升5.33亿元,较年初净增10.31亿元,增幅为16.96%。

该行不断创新完善金融业态,进一步完善本地金融市场体系,尽可能地将农村的储蓄资源投向农业、农村和民营小微企业发展。同时,该行积极拓宽融资渠道,加快金融产品创新,更好地服务“三农”、服务小微企业和实体经济。

为满足民营企业的多样化融资需求及解决民营企业融资难、担保难的

问题,该行在项目对接、业务创新、综合服务上深入下功夫,创新开发了专为民营企业量身定做的信贷产品,以互保、联保等担保方式作为民营企业贷款的主要担保方式,有效缓解了民营企业的融资瓶颈;主动与企业 and 政府相关部门联系沟通,指导民营企业制订融资方案,并因企制宜策划金融配套服务方案,通过信贷工厂模式,实现对民营企业专业化、标准化、批量化“一站式金融服务”。

此外,该行还实行“阳光信贷”和“限时服务”,对民营企业所有金融服务免收手续费,不断提高信贷业务管理专业化水平,针对民营企业信贷业务“短、小、频、急”的特点,充分发挥一级法人决策半径短的优势,明确各层级职责权限,使信贷业务能够快速决策、早实施,进一步缩短企业融资链条。

孙靖亚

丰宁农商银行融合线上线下渠道

开展“两险”费用代收代缴工作

为履行社会责任、便利市民生活,河北丰宁农商银行积极承担社保、医保代收代缴工作,并采取多种措施,协调国家税务局以及辖内35个网点,通过线上线下多种渠道,全力开展“两险”费用代收代缴工作。

为保证各网点业务正常受理,避免出现拥堵,他们在网点设立专门“社保、医保代收服务窗口”,并悬挂醒目标识,设置专人引导办理此项业务,并在人流量较为集中位置悬挂条幅、设置宣传海报,鼓励顾客通过电子银行、微信等线上渠道缴费。

该行召开专门会议,根据税务局征缴进度要求及各乡镇实际情况,制订了《医保、社保医保代收代缴工作方案》,内容包括合理安排分片、分时段开展代收工作安排,明确下乡引导人

员等。为方便统一协调指导,该行建立线上交流群组并交换联系电话,组织各支行行长、委派会计、业务骨干、乡镇负责人员、各村社保协办人员等人员加入,做到统一管理、实时沟通。

该行组织各支行行长、委派会计、业务骨干开展集中培训,邀请税务局主要负责人员详细介绍两险费用征缴范围、缴费标准、特殊缴费处理方式等;部署相关业务科室员工每人承包督导3~4个支行,负责上报各支行征缴方案、培训简报、督导各支行工作进度、协调处理各支行征缴工作中遇到的其他问题。

在引导社保征缴业务的同时,该行加大业务的拓展宣传力度,积极营销存款、电子银行等业务,同时利用移动展业等自助设备,完善客户信息,引导村民开办手机银行、云闪付等。

马 震

届中国国际茶叶博览会在杭州国际博览中心开幕,米仓山茶的20余个品种惊艳亮相,品茗者好评如潮,销售订单也纷纷袭来。

好消息从千里之外传来,茶农们的心沸腾了。“大家通过种茶致富的信心更足了。”高阳镇崔河村四社的贫困户李天福憧憬着自己种的茶叶卖的更远,卖的更好。

旺苍县是国家级贫困县,贫困发生率达14.7%,北部山区更是山峰林立、地势陡峭,自然条件差,贫困程度深,脱贫攻坚任务艰巨。过去,靠着山间的薄田种小麦、玉米,当地群众想吃饱饭,还得“看老天爷的脸色”。2014年,米仓山茶业集团根据县里安排,开始对接帮扶该村建档立卡贫困户41户129人。

米仓山茶业集团办公室主任武大洲是公司脱贫攻坚工作的牵头人。他说,“企业自身发展需要资金,脱贫攻坚的重任也要担起来,为了让两者有机结合,旺苍农信联社以脱贫攻坚为己任,采取‘扶贫再贷款+龙头企业+产业+贫困户’的金融扶贫模式,为集团发放了扶贫贷款,在崔河村建设了‘一村一品’茶园2000亩,为每户贫困户建起了1亩以上增收小庭院。”

“去年,李天福通过出售鲜叶收入3000余元,加上土地租赁费,全年增收近4000元。”武大洲说,同他一样,通过茶叶致富的村民还有很多。截至目前,米仓山茶业集团已与20余个乡镇的10万茶农建立了紧密地利益联结模式,而旺苍农信联社也已完成全县352个行政村的整村评级授信工作,授信总额达14.6亿元;已投放农户贷款余额14.5亿元,累计发放扶贫小额贷款信用贷款3.2亿元、产业扶贫贷款8.5亿元。

党的十九大报告指出,全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国,最艰巨最繁重的任务在农村,最大的潜力和后劲在农村。“银企一家亲,携手共前行。”长年奔走于阡陌小道,耕耘在广袤田野,旺苍农信联社的金融服务赢得了米仓山茶业集团的交口称赞。