

追忆大姑

◎ 申建

前不久,我72岁的大姑去世了。作为大姑的4个侄女之一,我们姐妹4人驱车回大姑家。灵柩上那张照片是三姐给照的,脸庞已有些瘦削,看起来大姑笑得像个孩童一样,就如她生前一般,笑得那样实在,那样真诚。我久久注视着那张照片,望着院子里的一草一木,想起和大姑相处的每一寸时光,大姑的音容笑貌就一幕幕浮现在我眼前。

大姑的个子大约有一米五八,身材微胖,在我儿时的记忆中,大姑总是风风火火的,干啥都快。一年四季总是忙着各种农活。从小到大,大姑家总是特别招人。乡里乡亲都愿意去她家炕上坐着唠嗑,小孩子们也是,哪里热闹往哪里去,所以大姑家总是充满欢声笑语。记得有一回,大姑赶集回来,给我和姐姐每人买了两根粉色的大饺子,姐姐当时就绑在了头发上,开开心心跑回家。我虽是短发,也央求姐姐给我梳起一个小歪桃,把我心爱的大饺子绑上,然后我们姐妹俩手拉手到屯东头、屯西头

跑一圈,看着别的小姑娘羡慕的眼神,听着别家大人打趣说:“谁给你俩买的大饺子呀?”我和姐姐就高兴的说:“我大姑呀!”

大姑做得一手好饭菜,至今还觉得她包的酸菜馅饺子无人能出其右。每到过年,她的姑娘、姥爷、儿子、媳妇回来团圆的时候,她总是穿着一件蓝色的大褂,罩着她有些圆胖的身材,屋里屋外地忙着,一会儿的工夫,一大桌子饭菜就色香味俱全地上了,她的脸上也总是挂着特别真诚的微笑。

大姑没念过几年书,却是重礼的人。记得有一年夏天,我们都坐在她家门前的柳树下乘凉聊天,一个开着车的人问路,其中一位邻居就去给她指路。大姑认真的对我说:“这个人没有礼貌,哪有问路不下车的。”从小到大,从未听过大姑评论谁,说谁好谁坏,谁家的是非。许是她说的少吧,所以这仅有的一次评论,让我印象极为深刻,十几年过去了,我依然记得她说这话时郑

重的神情,也深深记下了恪守知礼懂礼这一做人的基本道理。

写到这里,大姑微胖微笑着,抽着烟的脸庞似乎又浮现在眼前。可是时间真的过得就是这么快。后来我上县城的寄宿高中,去长春读大学,去北京工作,辗转漂泊的青春岁月就这样偷偷溜走了。我考回信用社上班,那时也住在爸妈家,每天都能看到大姑,一有空就跑到大姑家溜达一圈,确切的说,不知道一天跑去几趟。有的时候,也和她说不上一句话,但扫她一眼,总觉得心安。

后来,我考到县城农信社总部,工作一直繁忙,不记得确切是几年前的一天,爸爸打电话说大姑住院了,我连夜赶到医院,给她买好吃的,给她钱,她告诉我她得了糖尿病和脑血栓。而这几年,我忙于自己的工作,忙着结婚生子,时间好像总是不够用。可是无论怎么忙,每次回家,我都会在仅有的时间里,跑到后院大姑家,去坐一会,把我给

她买的好吃的送给她,再陪她聊会天,或者静静的呆一会。

今年夏天,因为单位的工作常常加班,加上女儿刚上幼儿园,我每天忙得脚打后脑勺,即使回爸妈家,也是累的只想躺在炕上睡觉,除了给大姑买过几次西瓜,都没怎么去看她,陪她。倒是妈妈,除了在我家看孩子的时间,只要周末一回家就去看望大姑,经常给大姑送饺子、包子。9月初回家,我去看大姑,她还坐在炕上和我聊天,中秋节就接到了她住院的电话,我赶回家看她,一进门她就哭了,可是她已经不能再说话。爸说医院已经下病危通知书了。我给她买了她最喜欢吃的西瓜,榨成汁喂她,她哭,我也哭。大姑从不能动到去世,前后一共十天。

大姑是爸爸和老叔最爱的大姐,最坚强的后盾,她是我们四个侄女永远无畏无惧的大姑。如果有来生,就让我们再继续做大姑。

(作者单位:吉林双阳农商银行)

等候重阳

◎ 李书令

岁岁重阳
又逢重阳
忍不住回乡看看
小时候常走的那条
开满野菊花的小路
还有村前的那条流淌着
叮咚童年记忆的河流

年少的甜蜜故事
一群群南归的大雁
不舍地频频回首

霜染青丝
秋到黄昏后
手捧清香的菊花
如霜的日子堆积得很厚很厚
回望童年的天真
再把来年的重阳等候
(作者单位:河南正阳农商银行)

◎ 李争荣

伏天七月,骄阳似火。清晨,朝阳将远处的山峦镀上一层金色的阳光。“金融村官?那金融村官到底是干什么的呢?是和扶贫干部一样驻村。”大家议论纷纷。

正和妻子散步的我,职业敏感让我不由得停下脚步,想听听大家的感想。“哎,我听说说老王家建房就是找金融村官贷的款。”

“是啊,老李家孩子上大学好像也是找金融村官。”

“还有还有,老刘家养羊的本钱也是金融村官解决的呢。”七嘴八舌中,大家似乎渐渐明白,这些金融村官,就是农商银行的信贷客户经理,走村串户帮老百姓发家致富来了。听到这里,我的确暗自有些高兴。这不,湖南安化农商银行的认可度还是很高的嘛。不仅老百姓认可,政府部门也是对此称赞有加。

印象中,安化农商银行推行普惠金融做了大量而富有成效的工作,县委政府专门行文支持其“个十百千万”支农惠民行动;农商银行主动着力打造“小淹模式”,成功创建湖南省益阳市第一个诚信乡镇——安化县小淹镇,成为一张响当当的名片。凭着这张名片与这个品牌,安化农商银行能挺直腰板阔步前行,各项业务蓬勃发展。

就在不久前,省联社部署开展“党建共建,金融普惠”行动,全省上下广泛开展“党委合作共建、村委协同共建、党员互助共建”模式,把“服务‘三

农’、服务社区、服务小微”积极主动送至千家万户,特别是选派金融村官自觉下乡服务广大老百姓。安化农商银行迅速拿出行之有效的工作推进方案,先试点后推广。金融村官到任后,不做花拳绣腿的表面文章,而是实打实做,把“建设有温度的百姓银行”的全新理念融进工作全过程,灌输给千家万户。工作中,开会走访,聊天谈心。白天找不到人的,晚上再登门拜访,电话、微信齐上阵联系。一句话就是真真切切把工作做到了老百姓的心坎之上。

我一表妹夫在某乡镇分管农业,凑巧其所任乡镇成了安化农商银行首批派驻金融村官的地点。“哥哥,你们派的几个金融村官真的是不错,对这里的情况了如指掌,每天挨家挨户串门,帮助大家解决问题,很受老百姓的欢迎……”远在几十公里外乡镇工作的表妹夫给我打来了电话,电话那头的他挺高兴。

说起我这表妹夫,尽管我们两年龄相差十来岁,却是无话不谈。前段时间,与表妹夫天南地北聊天时就说起过,省联社换了“一把手”,这个新领导说话干事很有特点,虽然来的时间不长,却给农商银行带来很多可喜变化。七月阳光下,远处青山隐隐郁郁葱葱,心头豁然开朗一股自豪感:我骄傲,我是安化农商银行人。心中想着想着,不由自主地加快脚步。这一刻,似乎心中又有了崭新的目标。

(作者单位:湖南安化农商银行)

谱写新时代青春之歌

◎ 杨翔

金秋十月,是盘点收获的最好季节。2019年10月1日上午,中国用一场盛大阅兵庆祝中华人民共和国成立70周年,彰显了中华民族从站起来、富起来迈向强起来的雄心壮志。

70载沧桑巨变,70载风雨兼程。从一穷二白到欣欣向荣,从备受欺凌到自立自强……在中国共产党的领导下,中国人民以“敢教日月换新天”的英雄气概,创造了“当惊世界殊”的发展成就。

作为农信社的一名青年员工,定要坚守农信初心和使命,唱响“在农信、爱农信、干农信”主旋律,围绕全面推进“合规银行、智慧银行、主力军

银行”建设目标,树牢终身学习理念,学习新知识,提升新本领,争当学习的典范、力求求知表的表率;要以客户为中心,创新服务方式,强化服务意识,把规范化服务与精细化业务拓展有机结合起来,从做业务向做客户转变,从等客上门向主动上门服务转变,从事后出方向事前攻关转变,在实施差别服务、拓展优质服务客户上下功夫,在抓好日常业务操作、落实规章制度上下功夫,争做“零距离、零障碍、零差错、零投诉、零举报”员工,在实现“中国梦”的新征程中奋力谱写新时代的青春之歌,以实际行动报效祖国。

(作者单位:四川凉山农商银行)

印章背后的内涵

◎ 池颖

“小姑娘,你给阿姨把章盖得清楚点儿啊。”

此时坐在我面前的是一位经常来网点办理业务的阿姨,每次来办定期存款业务,在定期存单上盖戳的时候,她都会提醒我一句“把章盖得清楚一点儿”。

“阿姨,您放心吧,肯定清楚。”我微笑着对她说。阿姨走后,我想了很多:为什么阿姨每次都会提醒办理业务的柜员要把印章盖得清楚呢?

我想,这一枚业务章背后,是顾客对我们每一次盖章、打印的完全信任吧。在他们心中,清晰的印章背后,它不仅仅是我们对客户办理业务无误的体现,更是我们金融从业者对每一笔业

务细心严谨态度的体现。人们都知道,服务行业本身就是一个枯燥、单一的行业,在日常工作中,难免会出现办理业务松懈,态度不认真的情况。甚至有时会出现侥幸心理,这次章没盖清楚,没什么事儿,下次忘记盖章了,补上就好了,反正没出什么原则性问题。然而,对于信任我们的客户来说,可能一次不清楚,在他们心里就会产生对此次业务办理结果的怀疑,多次不清楚,就有可能失去这位客户。

正因如此,时刻保持对于岗位认真严谨的服务态度正是作为银行业者所必需。

(作者单位:河北省承德市郊区农信联社)

《中国农村信用合作报》征订单

《中国农村信用合作报》由中华人民共和国农业农村部主管,是面向全国农村金融系统,特别是农村信用社系统的主流媒体,是全国第一张宣传报道农村金融的国家级行业报纸,是农村金融领域对外宣传、交流信息的窗口与平台。国内统一刊号CN11-0036,对开大报,每周八版。本报全年定价360元(含邮资),自办发行。本报发行由北京农信银世纪文化传媒有限公司独家代理。

户名:北京农信银世纪文化传媒有限公司 征订联系电话:010-68585832 13501106099
开户行:中国建设银行北京中轴路支行 联系:吴凤敏 传真:010-68580619
账号:11001085800059999999 邮编:100037 邮箱:512613560@qq.com
行号:105100024038 地址:北京市东城区广渠门内大街南口行国际1-2-801

《中国农村信用合作报》订阅报销凭证

(第一联) 订户存留(2020年度)

订阅单位名称		经办人	
半年费用	全年费用	合计份数	合计金额
180元	360元		
合计人民币(大写)			
注:此征订收据载下连同汇款收据一并作为报销凭证			

订单回执

(第二联) 本报作发刊凭证(2020年度)

订阅单位全称(开具发票抬头)		详细地址	
订阅份数	邮政编码	收件人	汇款方式
			邮汇 电汇
			付款单位盖章
			汇款日期
联系电话			备注

注:营改增后,票据管理更加严格,请各单位详细注明开票信息,以免给双方带来不便。

(本报征订单复印有效)。

中国农村信用合作报 THE CREDIT COOPERATIVE

呼和浩特 山东 北京 广州 成都 河北 河南 云南 乌鲁木齐

信用合作创造价值 用凝聚力量

2020年《中国农村信用合作报》征订工作已经开始了
每周一期 订阅价格:360元/年
本报发行由北京农信银世纪文化传媒有限公司独家代理

开户名:北京农信银世纪文化传媒有限公司
开户行:中国建设银行北京中轴路支行 中国农商行网
账号:11001085800059999999
行号:105100024038 网址:www.chinanshw.cn