

润昌农商银行统筹拓展城乡市场 推动零售贷款业务增长

● 本报记者 刘欣欣 通讯员 张相俊

年初以来,山东润昌农商银行围绕省联社党委“123456”总体工作部署,坚守初心、回归本源,牢记“三个面向”的市场定位,坚定“零售银行”发展战略,结合省农信联社行业客户、基础客户精准营销意见,开辟“三大战场”,统筹拓展城乡“两大市场”,稳步有序推进整村授信、网格化营销服务模式,深耕农区市场,抢占城市社区,做实行业客户,有效带动零售贷款稳步增长。截至9月末,该行零售类贷款余额2.69万户、44.51亿元,其中今年新发放零售贷款达到6330户、5.6亿元。

为做实“整村授信”,实现当地农区751个村庄两年内“全覆盖”的目标,该行党委明确要求,每个支行每月至少进驻两个村庄,帮包经理每周至少1次参与进村走访,领导班子每周1次到帮包片区督导,支行行长带领客户经理每天早、晚穿“红马甲”进村走访不低于两个小时,确保“开展1个村庄、达标1个村庄”。为深入推进整村授信,启动“1511工程”,即:开展1个村庄,授信全村户数50%以上,扶持1个主导

产业,带动1批农户致富。坚持每天由支行轮流编发美篇,真实记录营销场景,加强交流学习,树立营销信心,营造“比学赶超”良好氛围。截至9月末,该行已开展整村授信155个村庄,开办金融夜校226次,走访家庭2.28万户,授信1.16万户,授信金额6.1亿元,“信e贷”入库8489户,“信e贷”新增授信3532户、金额2.1亿元。

为全面做好城区市场客户走访维护工作,该行依托网格化服务,将城区专业市场、沿街商户、居民社区、机关企事业单位划分为50个营销网格,实行“定格定责定人”,要求客户经理每周对客户开展一次电话回访,每月开展一次现场走访,通过高频次维护营销,拉近与客户距离,带动业务稳步增长;针对社区营销难的问题,该行通过开展社区居民“金融体检”,送社保卡上门服务、开展社区居民爱心义诊等活动形式,顺利打开营销突破口,有效带动了业务拓展。同时,主动对接行业主管部门,快速接近特定客户群体,批量获取客户信息。充分发挥“信e贷”“家庭贷”等产品

奉新农商银行 加大不良贷款清收力度

为进一步推动不良贷款清收工作,深入推进资产质量提升攻坚战,近日,江西奉新农商银行以党支部为单位,组织全行客户经理成立了5个清收攻坚小组,大力开展“秋风扫落叶”集中执行行动。

为全面完成任务,各清收小组认真分析不良成因,因类施策,对症下药,共同研究清收举措,多方聚智。除了现金清收和自主清收以外,还积极加强了与法院的合作,充分借助司法力量集中执行,对清收过程中遇到有偿还能力拒不偿还的,可由法院执行局进行联合强制执行,确保“秋风扫落叶”集中执行行动的全面完成。 李绪平

长春农商银行 推出商户智能收银业务

为有效践行普惠金融使命,切实强化渠道建设和科技支撑,吉林长春农商银行于近日向小微企业和个体工商户推出“吉卡e支付”智能收银业务,为广大商户打通智慧支付渠道,提供多场景、一体化金融服务。

针对传统收银业务费率高、到账慢、支持渠道少、智能体验差等问题,该行在精准研判市场形势,深入对接客户需求,有效整合渠道资源后,推出“吉卡e支付”智能收银业务,全面覆盖微信、支付宝等主流渠道支付方式,支持总分店收银模式,帮助客户实现收款、结算和对账金额数据统计等功能的全面聚合。

以此业务为契机,该行将继续坚持“以客户为中心”理念,为商户提供个性化解决方案,多场景应用方案,如“智慧停车”“智慧医院”“智慧学校”等,以优质的产品体验和科技支撑助推普惠金融责任的全面履行。 郭大瑞

太仓农商银行 培养员工爱国情怀

日前,江苏太仓农商银行党委组织员工进行了“同升国旗,同唱国歌”仪式,该行党委书记董事长沈向东、行长王星分别发表国旗下讲话,要求员工们铭记党史国史,珍惜幸福生活,立足岗位,勇于进取,努力把奋斗前行的动力融入祖国强盛的时代经纬,奏响民族复兴的恢弘乐章。

此次主题教育活动,让全体员工们将爱党爱国理念记在脑中、印在心中,提升了员工们的爱国之心及民族自豪感,有效助推全体员工携手共进,继续在高质量发展的大路上勇往前行。 陆文婷

左权农商银行 举办业务技能知识竞赛

近日,为庆祝山西左权农商银行成立3周年,打造操作标准化、办理快捷化、服务优质化的标兵队伍,该行举办了“迎行庆、展风采”青年员工业务技能及理论知识竞赛。

在点钞比赛中,选手们依次点数、扎把、盖章,钞票在指尖上翻飞,整个过程有条不紊,一气呵成;汉字数字录入比赛中,选手们聚精会神,眼疾手快,手指在键盘上快速移动,展现了该行员工良好的专业素质和扎实的银行业务技能。赛后,选手们互相交流,相互切磋,寻找差距,挖掘潜力,真正做到了“赛中比,比中学”。 赵彦平

大丰农商银行 开展员工警示教育

近日,江苏大丰农商银行组织开展了全员警示教育活动,通过生动形象的教育形式,深化全员主动合规和合规创造价值理念,进一步引导员工勤学好思、明厚德、知敬畏、守底线。

该行召开警示教育大会,通报前期检查发现问题,明确整改要求;开展警示教育“大家谈”等活动,来自不同条线、不同岗位的员工代表交流心得体会,让大家对“底线”“红线”的观感和理解更加清晰具体,推动形成“时时遵章、人人守纪、事事合规、处处自律”的浓厚氛围。 婷婷 吉伟

正蓝旗农信联社 获脱贫攻坚先进集体

近日,内蒙古正蓝旗扶贫开发领导小组对全旗2019年度脱贫攻坚工作先进单位进行表彰,正蓝旗农信联社在脱贫攻坚工作中表现优异,荣获正蓝旗打赢脱贫攻坚战“十佳”先进集体荣誉称号。自全旗脱贫攻坚工作开展以来,该联社积极履行自身职责,扎实开展金融扶贫,为全旗脱贫攻坚工作做出了积极贡献,得到了旗委政府的高度肯定。

自年初以来,该联社共投放产业扶贫贷款62笔金额7767万元,带动贫困户43户395人;投放扶贫小额贷款321笔金额1470万元,带动贫困户321户720人脱贫。 高 娃



为落实金融精准扶贫工作,助力脱贫攻坚,日前,由吉林省梨树县农信联社理事长倪晓东带队,党群工作部、“三农”金融部全体党员赴该社定点包保村双河乡三道岗子村开展扶贫日主题活动。本次活动有针对性地深入包保贫困户走访调研,向贫困户宣传扶贫小额信贷、金融扶贫政策,帮助贫困户协调解决实际问题。同时,带着大米、白面等的生活必需品,走访慰问贫困户,送去温暖与关怀。图为活动现场。 张世超

唐山农商银行深化改革创新服务 为区域经济注入金融“活水”

10月23日是河北唐山农商银行开业6周年。改制6年来,该行认真落实省联社和唐山市、市政府的工作部署,严格执行各项监管要求,“不忘初心、牢记使命”,奋力推动全行改革经营和管理服务,各项工作实现新跨越。截至今年9月末,该行资产总额达到723.27亿元,比开业之初增加326.6亿元。

该行始终牢记服务“三农”和实体经济,立足唐山区域经

济发展实际,积极对接和服务乡村振兴战略,优化信贷投向,持续为区域注入信贷“活水”,服务唐山实体经济高质量发展。6年来,已累计投放各类贷款3128亿元,各项贷款余额433.80亿元。到今年9月末,全行涉农贷款余额达54.76亿元,中小微企业贷款余额达341.51亿元。

为推进金融产品创新,该行建立了个人类5个系列23个产品的个贷类产品体系、企业类5个系列30个产品的公司类信贷产品体系。加强金融服务创新,上线运行客户管理等20多个业务管理系统,开通“随e盾”手机银行、网上银行等线上金融服务渠道,有效改善了农村金融服务环境。累计发行“金凤卡”269.61万张,安装自助设备275台,布放POS机346台,手机银行用户突破44.82万户,网上银行用户突破6.84万户,能够提供“7×24”小时的线上线下金融服务,人性化、智能化服务能力大大提高。 凌振东 王洪涛

龙南农商银行激活党员“先锋模范”作用 实现党建与业务深度融合

近年来,江西龙南农商银行积极推进党的建设与中心工作深度融合,确保业务工作发展到哪里,党的旗帜就插到哪里,党员先锋模范作用就发挥到哪里。

该行党委根据省农信联社“围绕业务抓党建,抓好党建促发展”的指导理念,打造了“移动支部”党建品牌,各支部层面结合政府规划、当地特点、产业民俗等,形成了“美丽乡村”“现代农业”“百福桃园”“百福示范圈”“希望教育”“银企之家”“新村建设”“便民支付”等8个各具特色、操作性强的“移动支部”党建子品牌,增强特色党建工作品牌创建活动的针对性和实效性。“移动支部”特色品牌建立后,将支部阵地建在了业务的最前沿,结合每一阶段的业务发展重点,把党建创新与重点业务工作有机结合起来,把业务创新精神贯穿到特色党建工作品牌创建中。 “一流企业需要一流党建,”龙南

府旅游乡村产业规划,在里仁镇正桂村打造“美丽乡村”党建品牌基地和赣州辖区支部1550要求,重点支持“一碗”“茶一壶”“酒一樽”等“十个一”上下游农户、农户发展,实现农户产业和就业转型,持续做好对该村“空心房”“危旧”“土坯房”改造资金帮扶,对建档立卡贫困户贷款达到100%,全村授信覆盖面达到50%以上,深受当地政府和农户好评。

在2018年“五讲五比”主题实践活动中,龙南农商银行分阶段实施了“开门红”业务竞赛和“百福通”聚合支付、社保卡激活、ETC营销等专项业务竞赛项目,优先给党员分责任,压重担,充分发挥党员同志攻坚克难的示范引领作用,干在前,做表率,推进“移动支部”党建工作与中心重点工作深度融合,焕发了党员全新的活力与风采,锻造了一支政治可靠、作风过硬、业绩突出的党员队伍。 林波 赖东亮

大同农商银行集合内外合力

清收不良贷款1.88亿元

今年以来,山西大同农商银行协调统筹外部资源,对外争取政府和司法部门的支持与配合,全面提高清收盘活成效,集内外合力打好“不良清收”攻坚战。对不良贷款依法进行起诉,借助法院采取财产保全、将“老赖”列入失信被执行人名单、抵押物网络拍卖等手段清收处置不良贷款。截至10月末,该行累计清收不良贷款1.88亿元,其中现金清收127万元,清收已核销贷款本息600多万元,确保不良贷款余额与占比实现“双降”。

该行先后出台防控信贷风险专项考核办法、不良贷款包片联系制、领导班子成员不良贷款认领制、部室干部员工清非活动联系制等措施,实行干部任

免与不良贷款防控挂钩制,建立定期听证、分析研判制度。加大问责力度和尽职免责及收回奖励力度,修订《不良贷款责任追究管理办法》,营造全员清收不良贷款工作氛围,并严格考核督导,举全行之力清收不良贷款。

该行以地方政府开展“打击恶意逃废银行债务、优化金融生态环境”专项活动为契机,将一些具有重大社会影响的逃废银行债务案件、逃废银行债务的法人单位及个人、长期拖欠银行债务的党员干部和公职人员等情况及时向地方政府汇报,依靠地方政府强力清收。同时,充分利用好政府搭建的协助不良贷款清收平台,有效解决抵债资产。 田丰收

东港农商银行加强文化引领

构建合规管理长效机制

辽宁东港农商银行改制为农商银行以来,高度重视合规经营,通过加强组织建设,注重文化引领,积极探索合规管理长效机制建设,取得了一定成效。

该行坚持以党建为引领,抓党建促经营,将党的领导与平安农商银行紧密结合起来,将党建文化与合规文化建设同安排、同部署、同检查、同落实。增强合规建设的使命感与责任感,逐级签订《案防工作责任书》,明确岗位职责,确保任务到岗、责任到人,合规管理工作有部署、有落实、有反馈。完善绩效考核办法,将绩效考核的35%的分值比例用来考核合规管理与案件防控,激励各支行以合规促发展,向合规要效益。健全内控管理体系,倡导合规制度文化,以操

作合规、风险可控为目标,以完善和优化操作流程为出发点和落脚点,持续开展风险隐患排查,持续梳理完善内控制度,覆盖各专业、各环节,为各项业务稳健发展提供制度保障。持续开展合规文化宣传,让合规文化深入人心,营造良好的合规氛围。

截至今年9月末,该行各项存款余额149.85亿元,比年初增加14.95亿元,增幅9.97%,各项贷款余额107.46亿元,比年初增加13.53亿元,增幅14.41%。该行被中国银监会评为“全国农商银行系统标杆行”,被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”,被中国银行业协会评为“全国支农支小示范单位”。 杜茂文

沙洋农商银行建立惠农金融服务站

优化农村支付结算环境

今年以来,湖北沙洋农商银行深入推进普惠金融,构建完善村组金融服务体系,优化农村支付结算环境,多渠道开展金融知识宣传,辖内农户及各类市场主体金融素养明显增强,各类基础金融服务满足率、申贷获得率、电子银行开通率显著提高,有力助推了乡村振兴和农民增收致富。

该行在各行政村村部按照有服务、有标识、信息公示、人员分工、服务流程等“八有”标准建设规范化惠农金融服务站,支行包村客户经理每周到村惠农金融服务站坐班不低于一天,受理、分流和处理村民各类金融服务需求。目前已建立惠农金融服务站160余个,

占行政村比例58%。

该行推出“商户+取款终端”的助农模式和“经营主体+移动支付”的助农新模式。大力布放助农取款终端,为农村老年人群提供小额取现、转账、查询等全方位的金融服务。今年560余处服务终端已办理各类金融业务42.8万笔,涉及金额2.25亿元。大力宣传推广应用农商银行手机银行、网上银行、扫码支付等新型支付工具,为农村青年群体提供快捷、高效、便利的移动支付服务。截至目前,该行已累计拓展网上银行642户、扫码支付商户9679户、手机银行66575户,目前农区支行电子银行替代率达到86.38%。 樊孝军

遂宁农商银行提供暖心服务

贷款支持农民工返乡创业

近年来,四川遂宁农商银行牢固树立“以人民为中心”的发展思想,着力向农民工提供贴身式金融服务和人性化关怀。该行主动联合当地党政开展形式多样的宣传慰问活动,把党的政策、关怀和温暖及金融知识送到了农民工朋友的心坎上。

为提前做好返乡农民工的服务工作,该行积极筹备春运的慰问活动。做好辖内客运站点的衔接工作,落实站内宣传物料的布放,慰问标语的悬挂、交通安全等标语;准备继续设立农民工便捷服务站点,安排专人服务,通过资助返乡车票、赠送宣传品、提供茶水药品等形式开展慰问工作;在网点支行安装有火车票自助购票机具,主动宣传并免费

为返乡农民工提供购票服务。

同时,该行与当地人社局合作,投资百余万元,开发了一套系统,建立了人社公共服务平台,将以前只能在人社部门服务窗口办理的制卡、参保、缴费、查询、认证等社保基础服务,延伸至全行所有营业网点,为农民工朋友提供了极大的社保服务便利;积极支持农民工返乡创业,加大“创业担保贷款”“妇女创业贷”等贷款产品的宣传、推广力度,整合有效资源,为有意愿返乡创业的农民工牵线搭桥,适时举行创业讲座、创业培训、创业项目推介会等活动。截至目前,该行已累计为农民工朋友发放创业贷款3582万元,惠及人数达330余人。 李 春

华容农商银行胜峰支行延伸服务半径

党建共创推进普惠金融

日前,根据《湖南农信系统“党建共创、金融普惠”行动方案》,进一步加强和推进既“普”又“惠”相关工作,华容农商银行胜峰支行党支部以党建引领为核心,通过扎实推进此项工作,促进了基础客群、存贷主业等多项指标高质量发展,达到“1+N”的走访工作成效。

截至9月末,该支行已与辖内4个行政村4个社区党总支共签订8份党建共创协同共建协议书。在5个村场与社区大厅设置了与群众零距离交流沟通的咨询柜台,在全县率先实施了客户经理村场大厅周二坐班制度。该行第三季度在栗树村开展了党建共创、金融普惠评级授信与走访活动,由支部牵头的评级授信小组现已

对该村645户农户进行了评级授信,授信率为总户数的49.96%,其中优秀91户,较好337户,一般217户;发放便民卡50张,拓展手机银行629户;与栗树村党员致富带头人蔡先义进行了党员结对互助共建,对其合伙的几家农户发放农业贷款30万元,通过他带动了周边20几户农户水稻套养龙虾特色养殖达500多亩。

后期,该支行将严格落实市办的四个“进一步”的工作要求,进一步提高政治站位,进一步转变工作作风,进一步体现工作成效,进一步做好结合文章。支行全体党员示范带头,以身作则,围绕“一年打基础,两年见成效,三年大变样”的目标,以更大力度地推动此项工作取得实质性的效果。 徐 丹