

农村商业银行

费县农商银行开展“双报道”主题党日活

推进主题教育参与社区共建

◎ 本报记者 刘欣欣 通讯员 张 悦 张兆远

近日,山东费县农商银行机关第二党支部结合“不忘初心、牢记使命”主题教育“六个一”活动与社区共建工作要求,组织14名在职党员赴费城街道办事处中山社区开展“双报到”主题党日活

动。在中山社区党群服务中心,该行报到党员与社区支部党员近20人组织召开主题教育学习交流会。会上,与会人员通过开展学习研讨活动,真正做到学有所思,学有所想,学以致用,以学促用,用实际行动践行全心全意为人民服务的宗旨。学习交流结束后,报到党员组成志愿服务队,悬挂宣传条幅,设置咨询台,张贴宣传海报,摆放农商银行存贷款产品宣传折页,吸引了众多社区

居民驻足咨询。党员们围绕社区居民关心的网络支付安全以及如何防范金融诈骗等问题进行深入浅出的解读,并对该行存贷款及电子银行产品进行详细宣传,着重介绍了该行的“党员信用贷”“拥军贷”“创业担保贷”等特色信贷产品。现场气氛活跃,成效显著。据悉,活动当天该行累计发放宣传折页200余份,接受50余名群众的咨询,达成贷款意向5户。

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,费县农商银行积极开展形式多样的社区共建活动。依托结对共建项目,通过组织活动,进一步加深了农商银行与社区党支部的联系,增进了沟通与交流,推动“双报到”工作扎实开展开展。

永清农商银行内强管理外树形象

存款余额突破110亿元

今年以来,河北永清农商银行通过注入“观念促动、机制带动、营销推动、服务拉动”四大“动力”,进一步加大存款营销力度,提升服务层次,在同业竞争日趋激烈的形势下,各项存款依然保持了稳定持续增长。截至10月末,该行各项存款余额达115.33亿元,首次突破110亿元大关,较年初净增20.11亿元,同比多增15.52亿元,增量位居全市农信系统首位。

根据全县存款走势,定期为基层营业网点“号脉”,该行领导班子定期对全辖存款发展态势进行调研,认真总结分析辖区存款现状,督促各支行有针对性的采取措施,做到对症下药,有的放矢。做到“三个增强”,即

巩义农商银行增强普惠金融供给

积极扩大农户贷款覆盖面

近年来,河南巩义农商银行紧紧围绕乡村振兴战略,加大普惠信贷投放力度。截至10月末,该行各项贷款余额93.7亿元,其中个人类贷款客户达到2.04万户,贷款余额31.5亿元。2018年以来100万元以下小额贷款客户净增1.38万户,农户贷款覆盖面进一步扩

大。为加大普惠金融支持力度,该行实行客户经理分包责任制管理,在全辖300多个行政村和居民委员会全部张贴客户经理金融服务公示牌,固定包片支行、客户经理及驻村服务时间,做到定点、定人、定时,无盲区服务;推进“农商送货”,逐户上门送达《贷款预授信通知书》,让老百姓足不

霍山农商银行创新信贷产品

满足实体经济多元化金融需求

近年来,安徽霍山农商银行积极响应党委政府号召,立足自身实际,探索新常态下服务农村实体经济和自身稳健发展并驾齐驱的信贷营销之路。截至9月末,该行各项贷款余额52.86亿元。其中,涉农贷款余额24.69亿元;小微企业贷款余额34.92亿元。

为满足农村实体经济日益多元化的信贷资金需求,该行立足县域,以农户、个体工商户、小微企业等农村经济实体为主要目标,不断细分市场,加快开发与市场相匹配的新型信贷产品。推出“金农·特色农产品贷”“金农·电商流水贷”“金农·文旅贷”等9款信贷产品,极大地丰富了小微实体和民营企业融资渠道。

该行发挥网点覆盖面广和决策

浑江农商银行坚持“扶农支小”定位

践行普惠金融助力乡村振兴

一直以来,吉林浑江农商银行始终坚持打造“家乡人自己的银行”经营宗旨,坚持“扶农支小”市场定位,积极践行普惠金融发展理念,以群众金融服务需求为中心,助力乡村振兴,促进创业富民,不断完善个人贷款体系建设和服务手段,助力地方经济发展。自2017年成立至今今年9月末,该行为浑江区居民累计投放个人贷款6.75亿元;累计发放创业担保贷款4984万元,惠及各类创业主体163户。

该行充分发挥服务“三农”主力军作用,从农户个人申贷到集体授信,实现“人群+额度”立体覆盖,有效增强农户服务满意度。积极探索种植养殖生

兴义农商银行发挥资源优势

“贷”动贫困户增收致富

一直以来,贵州兴义农商银行始终把服务“三农”作为生存和发展之本,充分发挥小银行大平台的优势,切实增强服务“三农”的责任感、使命感,不断加大“三农”金融支持的力度,促进地方农业发

展、农民增收、农村兴盛,有力助推了兴义市脱贫攻坚步伐。该行充分发挥地方性银行“点多面广、贴近市场、贴近群众、贴近老百姓生活”的优势,以推广农户小额信用贷款为抓手,建立起全面的农村信用体系,既破解农民贷款难的问题,又培育诚信农民,有效改善了农村金融信用环境。“信用乡镇好,贷款多,利息少”的观念深入农户心中,对于整体上信用好的村组,授予信用村组的称号并进一步拓展到乡镇,对信用乡镇的农户贷款实行利率优惠政策。截至目前,兴义农商银行已创建信用组1905个、信用村207个、信用乡镇25个。

根据中央、省州市政府及省农信

联社精准扶贫开发工作要求,该行及时成立了“金融精准扶贫工作领导小组”,积极与有关部门共同协作,对有发展意愿、资金需求符合条件的贫困户及时发放“特惠贷”。“特惠贷”是免担保抵押、扶贫贴息支持、县级风险补偿”的低利率、低成本的扶贫小额信用贷款,满足贫困地区、贫困对象多样化金融发展需求,引导兴义市精准扶贫开发工作有序开展。自2016年开始办理“特惠贷”以来,该行对辖内13305户建档立卡贫困户实现全建档,累计发放“特惠贷”3亿余元,惠及贫困户7019户。

为使扶贫做到由“输血”到“造血”的转化,该行积极开展“爱心1+1”“百万工程”结对帮扶等活动,为贫困户脱贫致富理思路、出点子,积极培育致富带头人、推广致富经验。此外针对移民搬迁这一民生工程,兴义农商银行积极参与其中,进一步加快开发移

近年来,江苏东台农商银行不断优化信贷扶贫模式,对当地五烈镇等地贫困村、贫困户,给予扶贫小额贷款支持;对失地农民、返乡农民工,配套创新创业贷款;对贫困学子,配套生源地助学贷款,切实增强金融扶贫的精准性、有效性。图为江苏省政府扶贫办、江苏省农信联社业务管理部、盐城市政府扶贫办领导一行,赴东台农商银行五烈支行调研“扶贫小额贷款”发放情况,实地走访当地贫困户。

单思维 张明华

吉安农商银行激发事业新活力

将党建与业务深度融合

近年来,在江西省农信联社党委的正确领导和决策部署下,吉安农商银行不断加大从严治党力度,将党建工作与业务工作深度融合,一起谋划、一起部署、一起考核,党组织的把关定向作用和融入业务日益明显。截至6月末,该行各项存款较年初净增5.4亿元,同比增加0.97亿元;各项贷款较年初净增8.39亿元,同比增加1.83亿元。

该行实行“党委合作、支部协同、党员互助”等共建的发展思路,并以“党建融合”为延伸,激发业务发展新活力。该行与街道、乡镇以及驻外党组织共同

主导,建立共建合作机制,促进产业支持有力、金融扶贫见效、小微服务到位;与市政府驻京联络处、各乡镇驻京沪粤等省市党组织的沟通协调,重点对接吉安籍创业务工人员金融需求。通过批量获取外出创业务工人员名册,一户户走访对接,帮助在外务工人员解决贷款难问题,为他们创业、经营注入金融“活水”,并引导外出返乡贤返乡还巢,助力家乡经济发展。

该行与村组社区党员互助共建,建立整村推进和网格化互助小组,建立党员服务站,提供全面贴心的金融服务

站。为更好的服务群众、服务客户,实行“共访”工作机制,以“访客户、问需求、优服务”为切入点,购策“全方位、多层次、梯进式”服务网络,分批对农户、企业以及各单位提供金融服务。在整村推进和网格化营销的过程中,与村委党员一起不良攻坚、贷款营销和金融知识宣传等工作。根据城镇化进程,合理调整网点布局,更好的发挥物理网点服务客户、拓展业务的桥头堡和主阵地作用,把基层党组织战斗堡垒不断前移,在每个乡镇选取一个便民服务站,以党员优先的原则,建立“村村通”服务站。

彭云峰

南通农商银行组建专业团队

提升零售业务市场竞争力

◎ 本报记者 李道海 通讯员 曹亚萍

近年来,江苏南通农商银行坚持以“人才、场景、科技”为引领,深入推进专业队伍建设,持续探索跨界合作获客,不断开发线上拳头产品,稳步提升零售市场竞争力和客户体验。

在全省农商银行中,该行率先探索组建“零售经理专业团队”,从支行运营条线和机关普通员工中抽调精干力量组建专营团队,由总行统一培训、集中负责营销管理,分派到各支行开展带队营销,实施“零售直营+驻点网点”营销模式,充分释放后台人员,变“坐商”为“行商”,充实一线零售营销力量。通过两轮选拔,目前零售经理团队共76人。首批26名零售经理,3个月内营销信用卡客户1261户、收单商户2044户、ETC客户924户、手机银行客户1382户、电子银行客户1345户,销售理财6126万元,创造信用卡分期中收366.22万元,人均产出远高于传统柜台营销。

该行主动切入零售客户各类生活场景,对接医院、学校、商圈开展业务合作,前移获客端口,打造多业态金融生态系统。与通州区卫生健康委员会合作启动“移动支付和自助服务”项目,覆盖通州区5家人民医院、15家乡镇卫生院和6家社区卫生服务站,提供网上挂号、预约挂号、预约住院、线上支付等服务。与通州烟草公司合作开展商户线上支付业务合作,批量获取全区零售烟草商户,促进资金沉淀、借记卡开户、收单业务发展。与4家大型商超合作推进收单收单一体化改造工程,与新华书店合作推出线上集中代缴书费业务,为商家提供了极大的收费便利。截至9月末,该行的收单商户数达1.91万户,比年初增加1.50万户,增幅371.14%;ETC客户数达0.88万户,比年初增加0.76万户,增幅710.35%;借记卡客户数达1.58万户,比年初增加1.13万户,增幅249.03%,实现中间业务收入957万

达州农商银行
金融扶贫工作获调研

◎ 本报记者 周文军 通讯员 胡 茗

近日,四川省达州市人大常委会党组副书记、副主任郑友清带领人大经济委一行在达州市金融工作局、人行达州市中心支行和银保监分局相关领导陪同下,前往达州农商银行贷款支持户——达川区赵家镇帝源家庭农场调研金融扶贫工作,达州农商银行党委委员、拟任副行长胡胜兵全程参与调研工作。

在帝源家庭农场负责人的引导下,调研组一行先后参观了特色葡萄种植园、珍珠番茄种植园、草莓种植园等地。参观期间,郑友清不时对家庭农场的面积、运营模式、扶贫人口带动情况、企业融资等问题进行了详细询问和了解。参观结束后,组织召开全市金融精准扶贫座谈会,达州市金融工作局、人行达州市中心支行、达州银保监分局、达州农商银行相关领导分别就全市金融精准扶贫贷款基本情况、存在的问题、风险防控措施、工作计划等相关情况作了汇报发言。

广昌农商银行
组织党员缅怀革命先烈

日前,江西广昌农商银行组织全体在职党员和部分两退党员赴“高虎脑”红色教育基地,开展了“缅怀革命先烈、牢记初心使命”主题党日活动。

在红军烈士纪念碑前,该行全体党员着肃整、心怀感恩,向纪念碑进献花篮,齐声共唱《中华人民共和国国歌》,并重温入党誓词;在红色展厅,一张张图片、一件件事物、一段段文字,将大家带回到那可歌可泣的峥嵘岁月。大家边走边听,不时驻足观看、交流感悟,对革命先辈浴血奋战的崇高精神和英勇事迹无线敬仰。 魏 敏

泰山农商银行
开展规范柜面业务培训

为进一步加强会计内控制度建设,规范柜面业务操作,日前,山东泰山农商银行启动了为期一个月的“泰山农商银行柜面业务操作规范培训班”,各营业机构会计主管、网点负责人及柜员助理共计80余人参加。

本次培训围绕柜面业务基本规定、客户信息管理、现金业务、存款业务、贷款业务、支付结算业务等11个部分开展,着重对新版规范中新增、修改的部分进行讲解,并与柜面实际操作中遇到的难点、要点和风险相结合,做到理论与实践相互渗透,确保理论学习有收获,不断提升业务办理效率,防范各类操作风险,有效提升了该行柜面人员综合素质和专业水平,为广大客户提供更优质、高效的服务。 靳丽娟 韩少洁

天等农商银行
举办文化惠民文艺晚会

近日,为进一步丰富群众的文娛生活,更好的满足人民群众的精神文化需求,回馈广大客户,广西天等农商银行联合广西演艺集团,举办“建设壮美广西、共圆复兴梦想”文化惠民文艺晚会,为广大群众献上了一场精彩演出。

本次文化惠民文艺晚会节目形式新颖,内容丰富,引来数百位群众前来观看。天等农商银行还在观众席周边设立了金融知识宣传平台,为到场群众宣传、普及金融知识,接受现场咨询,答疑解惑。据统计,当晚该行累计发放宣传资料600余份,接受现场咨询50余人次,送出精美礼品百余份。 农光达

株洲农商银行合泰支行
创新“社区金融官”制度

近日,湖南株洲农商银行合泰支行在当地荷塘区月塘街道办事处的大力支持下,与东湖社区、南岳岭社区、野鸭冲社区、合泰社区联合签署了合作协议,在这4个社区里成立便民服务站。

据悉,创建社区便民服务站是株洲农商银行合泰支行探索建立金融服务社区长效机制的创新举措,也是该支行深入践行“党建共创、金融普惠”行动的系统工程之一。在每一个便民服务站,该支行都指派了两名工作人员作为“社区金融官”,通过开展金融宣传、咨询答疑、授课讲解、结对帮扶等方式,常态为辖区居民群众解决金融、经济、生活方面的困难,力争成为广大社区居民的“好管家”“好邻居”“好帮手”。 王佳士