

强化党建引领 护航改革发展

——对山西隰县农商银行经营管理工作的思考

◎ 许国伟

历时一年多成功改制,从全省、全市排名靠后到跃居前列的山西隰县农商银行,再次以自身改革发展的实践证明——强化党建引领,护航改革发展的必要性。

数据是对强化党建引领,护航改革发展的最好印证。自2019年以来,隰县农商银行党委坚持把党建工作融入经营管理全过程,截至2019年9月末,该行各项存款余额23.72亿元,较年初增加3.57亿元,完成全年目标的226.52%;各项贷款余额13.80亿元,完成全年目标的157.75%,营业收入9275.85万元,监管指标持续向好,御险能力显著提升。

由于工作业绩突出,该行得到了隰县县委、县政府的高度认可和社会各界的广泛赞誉,多次获得“支持县域经济先进单位”“人民满意单位”“隰县脱贫攻坚先进单位”等荣誉称号。在农商银行系统内,该行4次获评省农信联社临汾办事处先进基层党组织。

同农信主业深度融合

(一)在压降不良中锤炼党员战斗力。该行先后制订出台了“中层以上党员干部包干清收不良贷款办法”“党委班子包大户清收不良贷款方案”,号召全体党员干部在不良贷款攻坚战中发挥模范带头作用。该行党员干部主动请缨,上交清收保证金表示决心;清贷中心主任自断后路,立下军令状,年末收回1200万,否则自愿待岗,用实际行动率先垂范。党员干部的行动,调动了该行干部员工清收不良贷款积极性,仅

2018年4季度全员认领不良贷款3361.93万元。今年1至9月份,该行表内、外不良贷款较年初下降755.19万元,不良贷款及不良率实现双控目标。

(二)在助力乡村振兴中锻造党员先锋性。今年以来,根据上级“百村示范、千村推进”工作部署,该行全面开展“整村推进、全面授信”工作。开展好此项工作,既是践行普惠金融、助力乡村振兴的一项重要举措,也是落实监管部门“机构不出县、业务不跨县”监管政策的重要抓手,更是农信社“坚守主业、回归本源”的具体行动。隰县农商银行创新实施“背靠背”调查评议方法,对全县97个行政村,逐村逐户进行评议授信,真正做到对符合条件的农户100%给予授信。同时在所有行政村组织了“整村推进、全面授信”集中签约,收到良好效果。目前“百村示范”任务完成同步任务的100%,评级授信达到125.61%，“千村推进”收集客户信息9738户,占比100.68%,评级授信9188户,占比95%,信用户数5458户,占比59.4%。

(三)在客户换卡服务中增强党员模范性。“强化党建引领,护航改革发展”活动开展以来,隰县农商银行形成了一个共识,就是只有提升社保卡换卡服务质量,才能抓住基础客户。该行党委班子主动与当地人社局、税务局沟通协调,争取各类涉农补助资金直接打入社保卡,并抓住实现一卡通的有利时机,把换卡工作作为当务之急,进一步加大换卡力度,壮大支农资金,同时以党员先锋为载体,要求党员做实、做专、做优换卡服务工作。

同转型发展有机结合

(一)强化担当意识。该行党委要求党员干部,尤其中层以上干部,结合“强化党建引领,护航改革发展”活动,进一步强化改革责任担当,抓住转型发展机遇期,同频共振。在该行党委号召下,层层负责、人人担当的氛围逐步形成,广大干部职工创新手段,通过改革和发展推动贯彻落实新发展理念;守住底线,在贯彻落实新发展理念中及时化解矛盾风险,下好先手棋,打好主动仗,力促各项工作顺利推进。

(二)创新发展绘蓝图。隰县农商银行发展方向在哪里,这是摆在党委班子面前的一项重大课题。该行借助党建品牌创建,要求党员干部集思广益,协助外聘策划团队制定战略规划,定位“小而美”,目标是3年加入全市一流方阵行列,升级良好银行,确保监管指标持续好转。目标分三步走:“短期战略目标”是解决市场和客户问题,整合市场主体,完善服务功能,形成聚客能力,打开普惠金融新局面;“中期战略目标”是解决战略转型问题,线下运营改造,渠道升级换代,转型全面变革;“远期战略目标”是解决可持续发展问题,实现产融对接,形成无法替代的核心竞争力,实现动态的普惠金融生态。

同队伍建设高度聚合

(一)锤炼思想。“励心正行”积蓄正能量,引领干部成长。该行把党史教育作为丁思想教育、理想信念教育的重要内容,组织党员干部听取专家讲座,安

排领导干部开展党课党史宣讲,结合隰县地域特色,在红色教育基地红军东征纪念馆开展系列教育活动。在党员干部中广泛开展党员示范岗、示范窗口、示范团队活动,努力培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代农信人,锻造具有铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当的过硬队伍。

(二)转变观念。思路决定出路。隰县农商银行要求党员干部首先要转变观念,适应改革发展及市场竞争需求。部室跳出“部门银行”小圈子,树立“部门职能+业务绩效”双重功能的观念,行政、绩效全面分离。网点要解放生产力,随着智慧银行建设的跟进,一部分柜面人员要走出柜台营销客户,农商银行重点培训营销人员,每个人都要成为电子银行、理财业务的行家里手;全员每个人就是一个“小银行”,就是一个经营实体,每个人都有自己的业绩包,按照依绩取酬原则,不完不领,少完少领,多完多领,上不封顶。隰县农商银行通过干部职工思维的转型,带动了体制机制的转型。

(三)提高站位。结合省农信联社对党建工作的全面巡视,隰县农商银行党委第一时间召开专题会议,要求树立“党建银行”这一根本理念,对近年来党建工作进行“回头看”,通过问题整改及品牌创建,进一步强化党性、提高站位,加快推进党支部“三基”建设,全面落实主体责任、监督责任,“1+3”岗位责任。隰县农商银行党委还将落实主体责任逐条对照,严格考核兑现。

(作者系山西隰县农商银行党委书记、董事长)

以管理创新促提质增效

——湖南沅江农商银行转型发展实践

◎ 曹毅娜 罗文鑫

一直以来,湖南沅江农商银行始终坚守初心,坚持“兴农兴商,至诚至信”的经营理念,以提高质量和效益为中心,以管理和创新为抓手,将服务地方经济发展、扎根“三农”,作为立业立行之本与战略发展使命,瞄准地方建设、小微企业、乡村振兴、金融精准扶贫等重点服务领域,以金融“活水”有力推动了当地经济社会发展。

一份份激励人心的成绩单,一个个鲜活高效的金融样本,沅江农商银行从历史积淀中厚积薄发,开辟了转型发展的新蓝海。截至2019年9月末,该行各项存款余额65.11亿元,各项贷款余额32.11亿元,存贷款总量始终稳居全市第一。近年来,连续被沅江市政府授予沅江市企业贡献奖。

用速度和力量打造“金融蓝海”

(一)业务发展提档加速。存款是立行之本、贷款是效益之源。有着长期农村金融服务历史的沅江农商银行,因农而生、伴农而长,把主要思想和精力用于发展主业、提升主业,坚守服务本地、服务县域、服务社区、服务“三农”和小微企业的市场定位,不断打牢发展根基。为增强市场竞争力,沅江农商银行加快推进业务转型,以“开门红”为抓手,努力打造存款组织新模式;以客户需求为导向,倡导人人揽存款,人人有客户;加强产品和服务创新,积极拓展“聚合e支付”、金融服务“村村通”工程、“沉梦”系列存款产品等新型业务。2019年为全面贯彻落实省联社关于“存款过万亿元”的工作要求,该行发动全员通过各种途径组织存款,成效显著。截至9月末,全行各项存款余额65.11亿元,比年初净增5.54亿元,完成省联社任务的92.33%。

(二)服务能力显著增强。沅江农商银行着力打造文明优质服务,全力提升服务水平和服务质量,以“客户满意”替代“领导满意”,进一步深化以客户为中心的服务理念,不断提高客户服务满意指数。对内,修改完善柜面文明优质服务标准,加大柜员优质服务培训礼仪的培训力度,组织开展形式多样的竞赛和服务之星评选等活动;对外,始终保持对“三农”的质朴情怀,做经常下农村、真正懂农业、真心爱农民的金融先行者。同时,导入新型营销服务理念,瞄准青年客户群体加大推广力度,并通过青年客户群体推广农村地区客户使用习惯,抢占市场先机,强力推广手机银行、网上银行、“福祥e支付”、社保IC卡等电子银行产品和新型支付工具等,提升全行服务质量和服务水平,努力打造服务最贴心的品牌银行。

用匠心服务本土实体经济

(一)助力地方的“领头羊”。作为沅江市本土最大的法人银行,沅江农商银行紧紧围绕服务乡村振兴战略,

不断强化该行与地方经济的紧密联系和良性互动。深耕地方,积极服务地方经济,支持政府公共建设,重点放在农村产业振兴、农村美化工程、农业综合开发、城区基础设施建设与开发、全市交通重点工程建设、船舶和服装产业园、家居市场等需要流动资金的实体项目上。今年,该行建立了“政银企”合作机制,积极对接政府背景融资性担保公司和保险公司,以支持中小企业发展带动当地经济发展。目前,以湖南天下洞庭粮油实业集团、辣妹子食品股份有限公司、湖南卢青年米业有限公司、鑫海绳网制造有限公司、湖南平芝农业科技公、沅江市芦小妹食品有限公司等“名单企业”为重点,开展“五进五送”行动,已信贷支持湖南天下洞庭粮油实业集团3600万元,与鑫海绳网制造有限公司达成2000万元授信意向。

(二)普惠金融的“实践者”。普惠金融,解决的是农村金融服务“最后一公里”问题。沅江农商银行秉承“建设有温度的百姓银行”的理念,广泛布局基础金融,把贴心服务延伸到城乡的每个角落。近年来,该行启动服务地方经济的“个十百千万”支农惠民行动,计划用5年时间,投放贷款100个亿,打造至少一个信用乡镇、支持十个龙头产业项目、百家小微企业、千家优质商户、万户优质农户,实实在在做好金融普惠工作,让群众得实惠。

用科学管理彰显大行本色

(一)筑好基层党建“桥头堡”。沅江农商银行以党建为抓手,实现党建引领素质提升、引领业务发展、引领队伍建设的三个引领目标,不断做深做实基础党建工作。该行将党在农村的金融政策置于经营战略的首位,将“党建+”模式融入中心工作,开展“党建+金融联盟”,与所辖乡镇签订战略合作协议,大力推动金融普惠行动。至目前,共召开金融产品推荐会41场,走访客户11984户,客户经理人均走访167户,新增授信5329户,新增授信额度5.8亿余元。

(二)当好员工成长“助推器”。30年前该行所辖的南大膳信用社,虽然分社很多,但每个分社只有1到2名员工,员工大多只有初中学历,而现在,南大膳支行共有员工26人,大专以上学历占80%。如今的沅江农商银行,高学历员工占比持续增加,员工队伍结构不断优化,高素质专业化员工队伍不断壮大,这都得益于该行始终坚守的“以人为本、岗位成才”的用人导向。一方面,建立员工日常管理长效机制,健全内部培训机制,畅通员工晋升通道,完善制度建设;另一方面,大力倡导“以行为家”的企业文化,全力构建温馨、和谐的内部工作环境,并鼓励机关开展良性评比,组织有益身心的工会活动,积极宣传推介好人物好典型等,凝聚人心,提振士气,同谋发展。

(作者单位:湖南沅江农商银行)

开展“集镇移动支付一条街”服务的调研

——以江苏射阳农商银行为例

◎ 周树刚 朱必华 张建忠

近年来,随着移动支付业务的迅速发展,在小额便利支付、优惠及现金替代方面所具有的特点和优势,恰好与农村支付环境相对应。农村支付是农村金融服务的基础,二维码支付业务的开展,对农商银行系统来说,既是一个实现业务经营高质量发展的新机遇,又是一个商务转型的新挑战。今年以来,江苏射阳农商银行围绕“人民对美好生活向往”这个服务宗旨,在该县特庸镇码头小街以及四明镇的通洋小街开展了农村“集镇移动支付一条街”全面推广二维码支付业务试点活动。

取得的成效

通过一系列细致周到的金融服务,江苏射阳农商银行移动支付二维码收单产品已深受服务区域广大商户的欢迎。截至10月中旬,该县四明镇通洋小街已开通248户,特庸镇码头小街已开通262户,实现了服务区域移动支付服务全覆盖,累计交易量已达25.31万笔,交易金额达2851.23万元。在这两个街道试点的带动下,该行移动支付业务得到了当地广大百姓的进一步认同,广大客户积极踊跃申请“二维码支付”业务的热情空前高涨。截至9月末,该行二维码支付商户已达22099户,比年

初净增13407户,其中优质收单商户达3916户。

存在问题

(一)农户接受低。农村居民对移动支付业务认知度不高,缺乏广泛坚实的用户基础,尤其是老年商户,对移动支付业务缺乏认知度和认同感。

(二)应用开发投入不足。缺乏丰富多样的移动支付业务场景,尤其是缺少一些二维码收单业务流程操作的宣传动画片和专题片。

(三)缺乏持续安全的客户体验。农村商户与城市居民相比,农村居民对金融风险及损失的承受力更低,对移动支付业务结算安全性的要求要远远高于便捷性,信息安全存在不同程度的风险隐患。

对策建议

(一)加大移动支付宣传力度。银行业金融机构、支付机构要走进农村、走进社区、走近百姓,通过举办专题培训讲座、互动式营销体验等形式,力求教会一个农民,带动一个家庭。在宣传内容上,要精准贴合农民生产生活实际,通过防抢劫、防假币等典型案例,宣传移动支付安全便捷的优势,还要通过

传统媒体与新媒体相结合的方式,进一步营造移动支付金融产品的宣传氛围,让移动支付真正步入百姓千万家。

(二)定期开展商家刷单活动。为促进商户更多的使用二维码支付业务,建议定期组织开展“刷单抽奖”等活动,不断提高商户使用积极性,从而推动移动支付二维码支付业务的快速健康发展。

(三)不断创新商户金融产品。要主动了解客户需求,为个体工商户提供更多方便快捷的金融服务,并创新金融服务产品。如凭借扫码支付流水即可申请贷款,无需担保、无需抵押,从而为个体工商户提供更加方便快捷的融资方式。

(四)真正实现多码合一服务。目前该行二维码支付产品暂支持微信、支付宝、云闪付等支付方式,已不能够很好满足客户美好生活向往的需求,相关部门要积极与省级农信联社对接进行功能升级,把京东支付、百度支付等更多的二维码支付方式“叠加”进来,从而不断满足客户更多的支付服务需要。

(五)建立营销激励长效机制。银行业金融机构、支付机构可采用“合作共赢,成本分摊”的模式共同投入资金,在银行卡费、手机设备费用、结算手

续费等方面给予一定的减免;联合开展让利优惠活动,从而不断形成营销合力,让农民在移动支付消费中找到经济性和便利性的结合点,从而更加乐意使用。

(六)加快受理功能改造步伐。针对农村地区商户分散、推广率不高、商户主动性不强等特点,银行业金融机构、支付机构要给超市、大型便利店等商家增布“扫码枪”等终端设备,并要迅速制定改造方案和计划,统筹推进,定期组织现场巡查和业务指导;将商户营销激励和收银员培训机制向农村地区不断延伸,从而不断提高商户和收银员受理移动支付的能力和积极性。

(七)加强支付安全防控监管。针对移动支付风险和安全隐患,银行业金融机构、支付机构要不断完善业务处理系统,健全风险管理措施和应急处置机制,严格落实二维码支付业务实名制管理,完善客户投诉受理机制和差错处理机制,在客户知情权、选择权、信息安全和欺诈损失赔偿等方面做出明确规定。只有这样,才能让移动支付搭上人民对美好生活向往的“专列”,去迎接更加幸福的明天。

(作者单位:中国人民银行江苏省射阳县支行;江苏射阳农商银行)

农信社如何推进党建与业务深度融合

◎ 赵 东

当前,农信系统正处在全面推进“三大银行”建设的关键节点,如何凝聚党建正能量,不断催生发展源动力,充分发挥党建对业务经营的引领作用,实现党建与业务经营的良性互动,是农信社目前亟需解决的问题。

(一)提升理论武装水平。一是农信社要坚持集中教育和经常性教育相结合,扎实开展“两学一做”学习教育常态化制度化,持续抓好党员日常学习教育;通过专题学习、研讨交流、主题党课等形式,推动党员干部真正学有所思、学有所悟、学有所获。二是坚持理论联系实际的学风,着力解决农信社改革发展中的热点难点问题,努力在解放思想上有新进步、在改革发展上有新突破、在比学赶超上有新成效。三是认真落实“三会一课”、民主生活会、领导干部双重组织生活、民主评议党员等制度,用好批评和自我批评这个锐利武器,让党员干部不断完善自我、提升自我。

(二)始终坚持“三个不变”。一是坚持党对业务经营工作的领导地位不

变。对于正处在由传统金融与现代金融战略转型的关键时期的农信社来说,肩负的历史使命决定了改革发展的方向,但又必须通过业务经营获取利润促进自身发展壮大,以更好地服务“三农”、小微企业和县域经济发展。必须清晰地认识到没有党对业务经营的引领和指导,必然会弱化普惠金融、助力乡村振兴的宗旨;没有党的先进理论武装头脑,强烈的普惠金融意识、甘于奉献的“农信精神”也只有停留在口头上和文件里,行业职业道德风险会让农信社处于危险的境地。因此,党对业务经营工作的领导,始终是增强凝聚力、激发创造力、提升战斗力,促进农信社健康发展、更好地履行社会责任的内在要求,必须始终坚定强化新时期党对业务经营工作的领导地位不变。二是坚持总体思路不变。农信社要自始至终围绕业务抓党建、抓好党建促发展,把党建建立足点放在发展上,做到业务中有党建、党建中有业务,开展党建业务互融活动,将“不忘初心、牢记使命”专题教育、党日主题活动、谈心谈话、走访慰问、读书活动、党纪国法规章制度学习

与做好业务经营结合起来,尤其是要与市场营销、压降不良、防控风险、改革发展、企业文化建设等工作有机结合,业务工作难点在哪里,党建工作的重点就在那里;业务拓展到哪里,党建工作就跟进到哪里,做到党的建设和业务发展同步谋划、同步推进。三是坚持问题导向不变。坚持以问题为导向,着力解决党建与业务工作“两张皮”、党建工作“过分痕迹化”、党员干部担当精神不够等问题,进一步巩固和强化党的建设。

(三)彰显先锋模范作用。一是农信社要大力实施“党员品牌工程”“党员示范岗”,把党员身份亮出来,把先锋形象树起来,引导党员立足本职岗位,争先创优,让党员走在前面、干在前面,不管是思想政治、作风建设、纪律规矩,还是业务营销工作、不良贷款清收,以及普惠金融、精准扶贫,都要有党员干部带头以身作则、攻坚克难、靠前战斗的身影。二是认真践行“七个带头、七个表率”。带头讲学习,做勤学善思的表率;带头讲纪律,做遵章守纪的表率;带头讲规矩,做合规经营的表率;带头讲廉政,做廉洁自律的表率;带头讲团结,

做顾全大局的表率;带头讲务实,做真抓实干的表率;带头讲奉献,做勇挑重担的表率,充分体现“一个党员一面旗帜”,为员工做好榜样引领作用,从而增强员工的责任感和使命感,有效激发员工的工作热情,切实把员工思想和行动统一到农信社的高质量发展上来。

(四)持之以恒正风肃纪。新时代下,农信社持续深化正风肃纪,为党建与业务深度融合奠定了坚实基础。一是认真践行党的群众路线,发扬密切联系群众的优良传统,对群众反映强烈的问题要严肃认真对待,对损害群众利益的行为要坚决果断纠正。二是深入基层开展调研,真正把情况摸清楚、把症结分析透,研究提出解决问题、改进工作的办法措施。着力整饬干事创业精气神不够、患得患失、不担当不作为的问题,激励党员干部勇于挑重担子、啃硬骨头,面对矛盾困难迎难而上,面对危机挑战挺身而出,面对瓶颈制约敢于改革突破。三是加强党性党风党纪教育,严格落实党风廉政建设责任制,扛起管党治党的政治责任,运用好监督执纪“四种形态”,强化纪检督导和党内监

督,让党员干部知敬畏、明底线、守规矩,习惯在受监督和受约束的环境中工作生活。四是开展专项整治活动。紧盯“四风”新动向,集中开展经商办企业、贷款入股、工程招投标、违规收送红包礼金、违规办理婚丧喜庆和县级及以上机构负责人履职待遇、业务支出等专项整治活动,对“踩红线”“闯雷区”的顶风违纪行为,发现一起,严肃查处一起。

(五)加强干部队伍建设。干事创业,关键在人,干部是决定性因素。一是坚持好干部标准,坚持事业为上,以事择人、人岗相适,让选拔出来的干部组织放心、群众满意。二是重视培养选拔优秀年轻干部,着力培养一支政治坚定、素质优良、敢于负责、勇于担当、充满活力的高素质专业化年轻干部队伍。三是坚持从严管理干部,加大治庸治懒力度,防止干与不干一个样、干多干少一个样、干好干坏一个样,让忠诚干净担当、为民务实清廉、奋发有为、锐意改革、业绩突出的干部得到褒奖和重用,让阳奉阴违、弄虚作假、不干实事的干部被淘汰和出局。四是加强干部教育培训工作,积极推进“走出去”培训和

“引进来”教育相结合,着力提升干部的竞争意识、创新能力、业务技能和管理能力,进一步提高干部的综合素质和业务能力。

(六)建立考评长效机制。一是纳入目标考核内容。按照《基层党建工作考核奖惩办法》《党支部书记考核办法》要求,把支部书记抓党建工作纳入年度目标考核内容,进行按季考核,实行经营、党建平行“双百分制”,促使支部书记切实履行起“一岗双责”职责,把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入,有效促进党建工作由被动应付向主动作为转变,从而推动业务发展取得新成效。二是强化督导检查。严格按照“七抓七查”要求,按季度对基层支部“三会一课”、民主评议党员、主题党日活动开展情况进行督查。三是纳入干部考察内容。干部提拔任用时,将业务工作能力、工作业绩与党建工作一起进行考察,能有效促进党建与业务工作的深度融合、共同发展。

(作者系四川省盐亭县农信联社纪委书记、监事长)