

◎ 罗文

# 清溪河畔的记忆

我的家乡在清溪河(流经贵州省正安县小雅镇黄渡村的一条小河)畔。

前不久,我接到了发小刚子的信息,说这个国庆长假要回老家,看看那个爬满儿时记忆的家。

我和刚子的家,都在清溪河的岸边。据说,清溪河的下头便是芙蓉江。再往下走便是乌江、长江、东海、太平洋了。

他家屋子和我家的差不多。都是木瓦房,装修也不相上下。屋里没得水泥石的墙,也没有涂料的粉饰。仅有的装饰材料是清一色的书本纸、作业本纸、试卷纸、几盆子米汤,和我俩不算工钱的周末。

满满的墨香,满满的书香。清溪河畔的书香门第大抵就是这个样子吧!

上世纪80年代中期,我俩光着脚丫进了黄渡学校——罗氏家族的祠堂。离祠堂不远有一间知青房,全用石头、石灰和黄泥巴砌成,很特别。我曾拍此屋照片记录贵州农信的变迁。

我俩读书时候,知青房已经是信用社办公的场所了。门前那块被雨水冲刷得千疮百孔的黄泥巴地上,已开始印记我撕作业本纸写“贷款条子”的历史了。

刚子的恋恋情结浓。前些年,刚子从深圳回来,我俩总会在清溪河畔,邀月微酌,清风作伴。

刚子有些偏,本可以坐飞机、坐高铁、直达遵义,抑或坐长途大客车直达贵州省正安县也行。但他非要自驾车回家,说是家乡这么多年的变化,是要慢慢慢品的。

也难怪,他几年没回家了,以至于高速路修到了正安县,二级柏油路从县城铺到了小雅镇的街上,就连小雅镇到黄渡村的土石路也已铺成了柏油路。这些他都不晓得。

小雅镇到黄渡村的这条公路,边沟与清溪河互吻,我俩走过多次。脚下是静静流淌的清溪河,青山倒映水中,人在赶路,景随身行,大自然的写意,就是这般惬意。

刚子上完小学,我和刚子都去县城上中学了。每次回家,劳作疲惫了一天的母亲,把洋芋、炸海椒、干豇豆、腌菜,这些求学生活用品给我装一大背篋。天不亮我就背起背篋出发了,七十多里的山路,背得仿佛脚都不是自己的了。这时县城也就到了。

毕业后,刚子去了深圳,做了报人,后来做了新闻官。我回到了清溪河畔,做了“孩子王”,也做过报人。

刚子回家的时间提前了。开车行驶上高速公路一路前行,到正安县城才下高速。紧接着就是柏油路、水泥路。车子在清溪河畔两岸的“黔北民居”门口开过,一直开到了老家的家门口。

夕阳西下,晚风习习。父亲的忙碌摆满了桌子。满桌子都是儿时的美味!

满桌子都是父母亲的情怀!满桌子都是清溪河的诗意!满桌子都是清溪河的远方!

我俩的双颊微红,像清溪河畔的晚霞。

在晚霞的映衬下,书本纸糊的老屋墙壁像穿上了白马甲,只不过屋前门方上又多了块带信合标识和“9688”服务电话的信用牌。

在晚霞的映衬下,老家小屋的火砖灶头已换成了瓷砖贴成的灶台,早厕也装上了冲水马桶。

在晚霞的映衬下,太阳能路灯的光已爬上了屋檐口,三三两两的屋顶戴起了琉璃瓦帽。

在晚霞的映衬下,黄渡村上的自助服务终端还在忙碌地刷卡、输密码。

那晚,儿时的记忆,装了一碗又一碗!那晚,清溪河的水,喝了一瓢又一瓢!

那晚,我俩送走了晚霞,送走了月明星稀!

(作者单位:贵州省农信联社遵义审计中心)

## 由尺牍之风悟公文之道

◎ 蒲天国

大凡书家都要临习碑帖,自然绕不过“尺牍”之习书或创作。梁朝庾元威在《论书》中记载,“王延之曰:‘勿欺数行尺牍,即表三种人身。’岂非一者学书之法,二者作字得法,三者轻重得宜。意谓犹须言无虚出,斯则善矣。”

上面一段文字乃言书法之难。其意思有四层:一是书法得法,用笔结字有法度,这是书法好,也就是字好。二是字体符合标准,有文学功底,不写错别字,这是学问好。三是遣词造句知轻重,恰到好处,这是尺度好。最后归总而言无虚出,不讲废话,这是修养好。足见古人对写一件书法尺牍作品是多么严谨,要求堪为苛刻。

作为20多年从事办公室管理和文秘工作的我,在系统培训课上正好要讲《公文写作》,由此想到公文格式及写作,何尝不是如“尺牍”之要求。如果公文写作能够按照古人对“勿欺数行尺牍”之要求,自然就达到公文致用之妙了!

公文既然是公务文书,当然不是一般的书信,作为一个法定机关与组织,在公务活动中要传达政令、指导、布置和商洽工作、请示和答复问题、报告和交流情况、联系公务、记载工作活动,按照特定的体式,经过严格的办理、流转程序,而形成并有效使用的文字材料才叫公文。无论党政部门,还是企事业单位,包括银行系统的行政管理事务和经营活动,都要通过法定公文的形式,来传达贯彻政令政策、精神,保证公务正常运转,实现各种关系有效协调,确保工作正确地、高效地进行。

因为公文的作用和地位,决定了公文的重要性,其标准堪比古人对尺牍之要求。表现在:一是公文载体标准化。比如公文外格式上,对纸张、尺寸的要求,便于收发文的统一归档;对纸张厚度、折叠韧度的要求,利于多次翻阅和保管;对公文的要素,作出版头6要素、主体9要素、版记2要素、版心外1要素,并有具体的体式,对版心线、文头设置为红色,字型大小、字体选择等诸多要素都有国家标准,充分体现公文的庄重性和权威性,不能等同于普通的字纸和文稿,让人一睹即有敬

畏感、遵从感。二是规定了公文的具体文种。党政机关公文种类共有决定、公告、意见、通知、通报、报告、请示、批复、函、纪要等15个文种,常用文种也有10种之多,每个文种有其具体使用范围、特点和要求,在上行文、平行文、下行文3种运行渠道中各具各位,指导着繁杂多样的具体经营、管理、指导、协调等工作,就必须按照相应的文种,不能随便混用。比如要请示上级解决问题,当用请示,且一文一事,对应的文种则是批复,需要上级对请示事项作出答复,方可按批复精神执行。这就充分体现了公文使用的严肃性和管理工作运转的强大执行力。三是明确了公文的具体制作要求。公文写作必须由法定作者制发,具有法定的现实执行效用,具有规范的体式,履行法定的程序,如公文制作需要经过部门拟写、领导审核、办公室印制、最后签发、加盖公章,才算是一份有效的公文。四是严格了公文处置、管理流程。对公文的收发、流转、签署、执行、存档和销毁等,均严格按流程操作,可有效避免公文的随意性管理和公文遗失、泄密事故。

公文规范,作文最是核心。要确保一篇公文的高质量,关键还在于公文作者的写作能力、业务能力和政策研究、创新能力,正如对尺牍创作要求“意谓犹须言无虚出,斯则善矣”一样,一篇好的公文必须做到目的明确,体式正确,语言简洁庄重,实事求是,不违政策规定,灵活而可权变。如何才算一个好的公文写手呢?除了娴熟公文规范标准,更重要的是要有较高的文字驾驭能力,熟悉本单位历史沿革、业务管理知识,还要掌握相关行业政策,及时分析把握发展前瞻性。要成为一个好的公文写手,就要热爱文秘工作,发扬文秘工作人员的“韧劲、钻劲和巧劲”,结合实际,多写、多读、坚韧不拔、勤学苦练;要认准目标,多思、多钻,不求甚解,明心悟道;要严格要求,借鉴、创新,找准“诀窍”,有的放矢,不懈探索,假以时日,一定能成为一个好的公文写手。

(作者单位:四川省农信联社绵阳办事处)

## 百姓的“亲人”

◎ 李争荣

“李组长,我们出发吧……”刚刚洗漱完,定军兄便开始催促了。

“今天的天气不错,我们走过去吧……”我一边大步向前,一边和定军兄交流着。这已不知道是多少个早晨了,我与定军兄迎着朝阳,结伴而行。

与定军兄相识几十年了,真正近距离交往源于我们同一天到达河南省南具,一起工作,同住一套房子,每天一起见面碰头,每天一起谈天说地,每天一起分享幸福。

同定军兄朝夕相处,许多往事自然而然浮现在眼前。

1988年,一次偶然的机会,定军兄成

为了安化农信社的一名临时工,从信用社最基础的工作岗位——出纳、外勤干起,凭着不懈努力干到基层信用社主任,基层支行行长,直到安化农商银行机关工作。

“把老百姓当亲人”。定军兄是这样想的,也是这样做的。不管他在基层信用社当主任,还是在基层支行任行长;不管他在安化农商银行机关工作,还是在南具农商银行工作组工作,他心中把老百姓看得比娘亲。谁家需要理财,哪户需要贷款,哪个生活有困难,哪个生产有需求,哪个子女需要助学贷款,哪个家庭增加了收入,他的笔记本里密密麻麻的记着这些。只要百姓符合贷款条件,没

有哪个到他手上借不到贷款的,更没有哪个不按期偿还贷款的。

定军兄帮忙是真心的主动的,没有半点做作。对亲人如此,对朋友如此。有一回凌晨两点多钟,他发现我身体虚脱,随即背着我到就近的人民医院打点滴,还陪了我整整7个小时。事后,我和我的家人感谢他,他仅说了一句话:“这是应该做的,何况我们是同事加兄弟。”

在我们的印象中,他既有柔情似水的一面,又有铮铮铁骨的一面。凡遇到长期拖欠不良贷款的“钉子户”“赖债户”“刁难户”,他会毫不犹豫地主动全力清收,并借助司法力量清收。当然,

在清收过程中,他会使出浑身解数,实施情感清收。每当遇到违规违纪违法现象或行为,他定会理直气壮的维护农商银行合法权益,坚决向违规违纪违法者说“不”。正因为他爱憎分明,今年湖南省信用联社益阳办事处从安化农商银行抽调两名同志到南县工作,他被选上,并把安化人那种“吃得苦耐得烦霸得蛮”的精神带到了南县。

夕阳渐渐西下,我们走在熟悉的道路上,交谈着一天的收获与趣事。这条路,我们已熟悉不过;这条路,我们走过无数次……

(作者单位:湖南安化农商银行)

中国农村信用合作报 THE CREDIT COOPERATIVE

呼和浩特 山东 北京 成都 河北 河南 云南 乌鲁木齐

# 信用合作 创造价值

用凝聚力量

2020年《中国农村信用合作报》征订工作已经开始了

每周一期 订阅价格:360元/年

本报发行由北京农信银世纪文化传媒有限公司独家代理

开户名:北京农信银世纪文化传媒有限公司  
 开户行:中国建设银行北京中轴路支行 中国农商行网  
 账号:11001085800059999999 网址:www.chinanshw.cn  
 行号:105100024038



### 《中国农村信用合作报》征订单

《中国农村信用合作报》由中华人民共和国农业农村部主管,是面向全国农村金融系统,特别是农村信用社系统的主流媒体,是全国第一张宣传报道农村金融的国家级行业报纸,是农村金融领域对外宣传、交流信息的窗口与平台。国内统一刊号CN11-0036,对开大报,每周八版。本报全年定价360元(含邮资),自办发行。本报发行由北京农信银世纪文化传媒有限公司独家代理。

户名:北京农信银世纪文化传媒有限公司 征订联系电话:010-68585832 13501106099

开户行:中国建设银行北京中轴路支行 联系:吴凤敏 传真:010-68580619

账号:11001085800059999999 邮编:100037 邮箱:512613560@qq.com

行号:105100024038 地址:北京市东城区广渠门内大街南口行国际1-2-801

### 《中国农村信用合作报》订阅报销凭证

(第一联) 订户存留(2020年度)

订户单位名称	经办人		
半年费用	全年费用	合计份数	合计金额
180元	360元		
合计人民币(大写)			
注:此征订收据载下连同汇款收据一并作为报销凭证			



### 订单回执

(第二联) 本报作发刊凭证(2020年度)

订户单位名称(开具发票抬头)				
详细地址				
订户份数	邮政编码	收件人	汇款方式	付款单位
			邮汇 电汇	盖章
				汇款日期
联系电话				备注

注:营改增后,票据管理更加严格,请各单位详细注明开票信息,以免给双方带来不便。

(本报征订单复印有效)。