

昭阳农商银行 党建共创助力普惠金融

近日,湖南昭阳农商银行在邵阳县塘田市镇园艺场村召开“党建共创、金融普惠”行动推进会。

会上,昭阳农商银行塘田市支部与园艺场村签订了《结对共建方案》,正式拉开了双方全面开展合作的序幕。塘田市镇党委向园艺场村派驻“金融村官”颁发聘书;昭阳农商银行向园艺场村金融协理员、金融联络员颁发聘书。昭阳农商银行塘田市支行现场为5名“诚信户”农户代表颁发信用证,3名“评级授信”农户代表发放了便民卡。

邓鑫

高唐农商银行 贷款支持蔬菜大棚建设

为进一步提高支农力度,山东高唐农商银行拿出8亿元专项资金,支持全县8000个高效集约蔬菜温室大棚的建设。截至目前,该行已在各镇新建763个新式大棚,放贷1.7亿元。

在技术支持上,该行从大棚设计、棚体用材、作物管理等方面给予现场指导。在质量监管上,大棚建设过程中及结束后,均组织农业专家验收,根据验收结果、工程进度及其他协议约定付款,以款项的约束促进项目建设进度、保障建设质量。在农产品销售上,积极利用自身网络平台渠道,为农户牵线搭桥,对接大型超市、蔬菜市场,助力销售渠道多样化。

宋洪雷

万安农商银行 持续帮贫困户“造血”

今年以来,江西万安农商银行持续加大金融精准扶贫力度,推出“扶贫和移民产业贷款”“产业扶贫信贷通”“财政惠农信贷通”、扶贫小额贷款等系列扶贫信贷产品,持续为贫困户“输血”“造血”。

截至目前,该行扶贫小额贷款余额为1.41亿元,较年初增加732万元,惠及贫困户数517户;全年发放产业扶贫信贷贷款1.43亿元,累计发放户数75户。

李志会

青阳农商银行 赴帮扶村走访贫困户

为扎实推进“单位包村,干部包户”帮扶工作,日前,安徽青阳农商银行工作人员赴帮扶村走访贫困户。

在进村入户走访过程中,该行帮扶人上门宣传扶贫政策,认真查看了贫困户扶贫手册、“两不愁三保障”、人居环境等情况,询问了贫困户的收入及当前存在的困难。针对持续干旱天气,行帮扶人高度关注贫困户的安全用水问题。

李广辉

无极县农信联社 为贫困户讲解信贷政策

为充分发挥金融服务在扶贫开发工作中的造血作用,河北无极县农信联社积极与县扶贫办等相关部门对接,获取贫困户信息,逐户走访调研,发放小额贷款扶贫明白纸,讲解扶贫信贷政策,为贫困户思想上“加油打气”。

该联社根据贫困户诚信度、家庭劳动力占比、家庭成员掌握劳动技能、家庭人均纯收入等几项评级授信指标,再结合贫困户的实际情况,确定授信额度和期限,做到金额适当、期限适合,最大限度的保障贷款资金发挥最大效用。

张嫣

罗田农商银行 满足健康产业金融需求

为满足县城内大健康产业项目的各项金融期盼,自10月以来,湖北罗田农商银行主动作为,深入客户、贴近市场,对辖内的黄冈市大健康产业项目逐一上门走访对接,为其提供强有力的信贷支持和全方位的金融服务需求而不遗余力。

截至目前,该行已支持大健康产业项目10家,发放贷款1.47亿元。该行还将灵活运用信贷产品,有效降低项目融资成本,因户施策实行优惠利率,并根据大健康产业不同项目的实际情况,配套提供“助保贷”“楚农贷”“楚银贷”等信贷产品予以扶持,为绿色经济腾飞贡献农商银行力量。

吴险峰 邱文龙

永济农商银行加大智慧网点建设力度 打造“美特专”百姓银行

近年来,山西永济农商银行以“扎根‘三农’、服务‘三农’、保障‘三农’”为根本宗旨,靠“忠诚、干净、担当”服务城乡百姓、服务小微企业、服务永济经济,致力打造“美特专”百姓银行,推动各项工作实现了高质量可持续发展。

该行以智慧银行迭代选代为契机,加大智慧网点创建力度,释放了综合柜员走出去营销,增强了多渠道服务客户能力;以更科学的财务推动发展,以更负责的意识保障发展,进一步提高管理精细化水平,用高质量的管理驱动高质量的发展;启动“后备干部”“专业技术”“两大”人才库建设,试行专业能力薪酬,向“执行力”要成效;分阶段设定竞赛活动,提高全员工作积极性,向“影响力”要成效;细化岗位等级考核,发挥考核的指挥棒作用,让激励无处不在,向“战斗力”要成效;以转为基,以专见长,努力形成了具有市

场核心竞争力

的客户结构、业务结构、盈利结构。

该行充分发挥自身优势,深入开展“互联网+”行动,从“重线下”转向“线下反攻线上”,从“重负债”转向“资产带动负债”,突破惯性思维的局限,坚持规划战略引领,形成了一套切实可行的制度,并紧抓省市联社科技项目推进利好契机,把分散在各条线的业务经营数据和核算信息进行整合、归并和共享,加大研发投入力度,加强系统保障力度,为经营管理提供了更为强大、更为持久的科技力量。

该行注重在软服务上下功夫,要求综合柜员遵循礼仪标准,通过语言、态度、行为、举止等,塑造良好职业形象。大堂经理兼顾问引导客户、分流业务、管理现场”多重职责,主动向客户讲解电子业务,以农商行较于其他商业银行晋享e付零手续费的独特优势吸引客户,

争取把“生客”发展为“熟客”。同时,该行结合永济工商客户的需求,研发推广“致富贷”“创业通”等“三贷六通”九大产品,满足不同层次客户需求,做到了产品覆盖客户需求。

该行充分体现“效益决定收入、贡献决定分配”的考核机制导向,加大对前台部门创收能力的考核奖惩力度,让其真正成为增盈创利新的增长点;要求电子渠道中心用好现有的科技产品撬动业务发展,把工作重点放在营销外出务工人员群体,以晋享e付、福农卡授信、手机银行作为三大科技拳头产品,推进业务大发展。该行始终坚持大零售业务发展地位不动摇。同时,该行紧抓农村、乡镇两大市场,做大了零售板块,并创建“社交”“商务”“儿童”三大“生态圈”,做实了零售板块,还紧扣存、贷款两大基础业务,做强了零售板块。

赵峰



近日,贵州凯里市市委书记向必武(前右一)到凯里农商银行调研,在察看网点业务发展及服务工作后召开了调研座谈会。会上,凯里农商银行董事长唐永强汇报了该行近几年在市政府的关心支持下大力助推脱贫攻坚、服务“三农”、服务实体经济、实现转型发展、防范金融风险所取得的成效,以及在转型发展中存在的困难和问题。图为向必武参观农商银行网点。

王廷荣

漯河市农信社围绕目标压实责任 完善保障提升金融精准扶贫质效

今年以来,河南省漯河市农信社按照脱贫攻坚部署,围绕目标、压实责任,主动对接政府扶贫等有关部门,完善金融扶贫模式,倾心助力金融精准扶贫。

漯河市农信办成立扶贫工作领导小组,为扶贫工作的开展给予组织保障。辖内各县(区)联社也相应成立扶贫工作领导小组和金融扶贫专责部门,专门负责对辖区内建档立卡贫困户的入户调查、评级授信等工作,形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作机制,确保组织到位、推进到位、落实到位。同时,以“批量授信、整村推进”为抓手,大力推进金融精准扶贫和乡村振兴工作,协助市级领导分包舞阳县章化乡。截至目前,全市农信社在章化乡发放小额贷款扶贫贷款13笔,金额

15.6万元;上报省农信担保审批21户,金额42万元;对接调查贫困户140户,预计近期将发放。

该市农信社发挥网点广、人员多的优势,通过网点LED显示屏、悬挂宣传条幅、走村入户等方式积极向群众宣传市委市政府脱贫攻坚的决策部署,让群众了解农信社支持脱贫攻坚的新举措,持续提升贫困群众脱贫能力;通过“金融扶贫知识进千家”活动,漯河市农信社已对分配的1651户建档立卡贫困户走访完毕,对符合政策要求的贫困户努力实现“应贷尽贷”。截至10月底,全市农信社发放扶贫贷款1449笔,金额3.37亿元,其中产业扶贫贷款余额42笔,金额3.12亿元;小额贷款扶贫贷款余额1407笔,金额2489.7万元,

带贫11070户,涉及32356人,扶贫贷款投放持续居全市金融机构首位。

该市农信社发扬奉献爱心、扶危济困的优良传统,定期慰问贫困户,详细了解他们的生活状况和金融资金需求,并与村干部进行深入交流,共同探讨贫困户脱贫致富的路径,积极提供就业岗位,带动贫困户脱贫;开展爱心捐赠活动,进一步把扶贫济困、乐善好施的传统美德发扬光大,汇聚帮扶资源,彰显社会温暖。继2018年在舞阳县分包乡镇马村乡、章化乡发起“精准扶贫·爱心超市”捐赠活动为困难群众提供关怀和援助后,10月,漯河市农信社联合市人大再次至章化乡开展“爱心超市”扶贫捐赠,用行济困,助力脱贫攻坚。

田颖

青州农商银行依托资源优势 “点线面”结合构建全面服务体系

今年以来,山东青州农商银行不断强化信息科技支撑,依托“金融服务点”资源优势,持续完善金融服务平台,实现金融服务水平有效提升。

该行坚持“以客户需求为中心”服务原则,推动网点转型升级,优化服务点科学布局,打造了“3+N”网点服务体系,实现金融服务全覆盖。截至目前,青州农商银行已建成主题银行6家、综合型网点2个、基本型网点50个、普惠金融综合服务站38家、助农取款服务点541个。

该行依托“金融服务点”点多面广资源优势,推动线上线下全面服务,不断增强信息科技支撑,充分发挥“V贷”

“智e购”商城的网络特性,推动“金融服务+电子商务”下沉至村,形成服务点、“V贷”“智e购”商城三点一线、线上线下不断融合、相互促进的完整服务链条。

该行还不断扩大金融服务面,充分发挥“线下金融服务点”和“线上V贷、智e购商城”互补优势,实现客户、商户和银行“三赢”;与政府部门签订战略合作协议,在4处网点设立抵押登记窗口,实现了不动产抵押登记、贷款发放“一次办好”;智慧医疗、智慧校园、智慧菜场、智慧公交等项目实现落地,进一步提升了金融服务可得性、效率和满意度。

张海霞

瑞丰银行以广覆盖差异化为标准 将特色金融服务送进社区

为切实提升城市社区金融服务水平,浙江绍兴瑞丰银行以广覆盖、差异化为标准,落实关系进社区、宣传进社区、服务进社区、业务进社区的“四进社区”模式,积极解决城市社区关系不够好、覆盖不够广的难题。

瑞丰银行从小区周边商户入手,发展小区周边商户为“合伙人”,采用分街包干营销方式,打造网状服务体系将瑞丰服务融入到大家衣食住行的各种生活场景中。目前,首个试点小区润泽大院已经有80多家商户与瑞丰银行达成联盟。

该行运用“情感牌”,打造瑞丰老年“粉丝团”,以社区活动为载体,开发10余项贴近老年人的非金融服务活动,包括按摩、血压检测、定期体检、养

生讲座等。同时进入社区老年微信群,实时互动,形成有瑞丰特色的老龄化服务,让老年人成为工作人员的粉丝。顺应年轻人喜欢上网的喜好,配套非接触式宣传,与绍兴各大影院、星巴克、游乐场等场景对接,借丰收互联APP、微信公众号推出年轻人喜闻乐见的活动以及时事热点。

对接公务员、企事业单位及白领群体,根据资质高、需求多、信用好的特点,创新推出一揽子线上产品,满足其放贷速度快、服务品质好的需求。如全市率先上线“浙里贷+公积金贷”,实现线上授信、线上申贷、线上审核、线上放贷、线上还贷全流程服务,已成为服务“公家人”爆款产品。

陈鱼

梧州市区农信联社提高政治站位

强化责任担当助力脱贫攻坚

近日,广西梧州市区农信联社在倒水镇政府以座谈会形式开展“助力脱贫攻坚 服务乡村振兴”支持倒水镇脱贫攻坚活动。

座谈会上,该联社主任表达了梧州市区联社对倒水镇打赢脱贫攻坚战以及对贫困户、贫困群众的关心,详细讲解农信社金融扶贫政策,宣传农信社“易农宝”、扶贫小额贷款等惠民金融产品。他表示,作为服务“三农”和乡村振兴战略的金融主力军,梧州市区联社党委提高政治站位、强化责任担当、创新金融产品、优化金融服务、推动基础金融服务扩面提质,助力打赢脱贫攻坚战。梧州市区农信社始终

秉承“根植梧州 惠裕万家”的企业使命,围绕“精准扶贫 精准脱贫”战略方针,将金融扶贫与普惠金融相结合,全面提升扶贫金融服务质量,确保支农信贷、扶贫信贷资金的安全高效运行和精准“滴灌”。

此次活动,梧州市区联社向倒水镇三贵村、路垌村、古道村三个贫困村捐赠了党员活动室设备、鸡苗、抽水机和耕田机等农用物资,支持贫困村发展,改善贫困村环境。截至10月末,该联社已累计发放涉农贷款40.01亿元,彰显了梧州市区农信联社扶危济困、扶弱助贫的良好美德,得到社会各界的高度认可。

李润森 卢沛宁

榕江县农信联社滨江分社推动营销升级 随时随地为客户办理非现金业务

为提升网点对外营销和服务能力,推动网点营销服务转型升级,近日,贵州榕江县农信联社滨江分社工作人员积极利用移动展业设备,到贵州福林福木业工贸有限公司开展上门营销服务活动,切实提升客户满意度。

该分社开展移动展业业务,改变了传统办理业务的模式,通过外拓精准备营,在与新核心系统进行实时信息交互的情况下,在营业时间内随时随地为客户办理信息建立与维护、开(发)卡、激活、增值服务综合签约等多项非现金业务,基本上可以实现5分钟之内为一名客户办理完开(发)卡、短

信签约等一整套业务,给广大客户提供很好的服务体验。

与此同时,该分社打破了柜面服务的传统模式,为新型创新型业务开展提供了更好的解决方法,进一步延伸了银行的服务网络,拓宽了服务渠道,将三尺柜台移动到了客户身边,与传统的服务柜台、电子银行服务相互补充、相互交叉,形成了覆盖面更广、服务更加便捷的新模式。此外,移动展业服务的推广,践行了“打通金融服务‘最后一公里’”的服务理念,榕江县联社将继续坚持“以服务‘三农’、服务实体经济为中心”,提升服务质量,满足广大群众金融服务需求。

杨超

徐州市区农商银行举行趣味运动会

丰富员工业余文化生活



图为运动会现场。

日前江苏徐州市区农商银行职工趣味运动会在当地举行。徐州市区三家农商银行500多名干部职工参加了运动会。

近年来,徐州市区三家农商银行丰富职工文体生活,扎实开展群众性文体活动,健身活动取得长足进步,职工群众文化生活质量不断提升。

此次职工趣味运动会是徐州农商银行改革筹建期第一次大型运动会,意义非同寻常,这既是干部员工体育技能、身体素质的展示会,又是干部员工思想修养、综合素质的检验会,更是三家农商银行行作风、效能建设和团队精神、集体形象的汇报会。

申玉龙