

## 晋中市农信社 加强基层党组织建设

今年以来,山西省晋中市农信社把基层党组织规范建设作为落实“党建领社”战略的重要抓手,围绕“八大方面”,多措并举推进基层党组织建设全面规范、全面进步、全面过硬。

晋中市农信社组织全市12家县级社党务工作人员利用两天时间,对标准化阵地建设、基层特色党支部进行了现场实地观摩,对党建基础资料进行集中展示,相互学习。同时,对全市94个基层党支部进行了全面考评,围绕考评结果制定了“三个清单”,找准差距不足,抓好整改落实。

此外,为提升党建工作水平,晋中市农信社一方面组织召开现场交流会,对党建引领业务发展的优秀经验和取得的成绩进行学习交流;另一方面,通过全方位的宣传,在全市农信系统形成“立标促规范、对标补短板、超标提质效”的浓厚氛围。 **武海兵**

## 宁国农商银行 实行贷款限时办结制度

为满足小微客户“短、频、快”的贷款需求,近年来,安徽宁国农商银行不断提高自身服务水平,创新信贷流程,实行贷款限时办结制度,做到金融服务“无缝对接”。

其中,新增贷款在资料准备齐全后5个工作日内办结;在办理收回再贷的存量贷款时,贷款资金可在贷款归还当日到位。同时,该行推行主动上门服务,定期对优质客户进行走访,了解小微客户需求,宣传当前信贷政策,并为其提供网上银行、手机银行、智能POS机、“信e付”等全方位金融服务,实现了小微客户资金结算、融资的高效与快捷。截至目前,宁国农商银行已累计发放小微贷款近36亿元,有力地支持了辖内小微客户的稳健发展。 **李杰**

## 固安县农商银行 反洗钱知识竞赛获佳绩

日前,河北省农信联社廊坊市审计中心举办2019年反洗钱知识竞赛。固安农商银行代表队一路过关斩将,荣获第三名佳绩。

固安农商银行会计结算部以考试的形式严格筛选出3名选手。根据比赛规则制定集训方案,通过以老带新的方式,提升参赛选手的应变能力和答题技巧。比赛当日,3名选手以扎实的知识储备和过硬的心理素质,在9家行社中脱颖而出取得佳绩。

一直以来,固安农商银行在日常工作中就高度重视反洗钱工作,每季度定期对员工开展反洗钱知识培训,不断提高员工的反洗钱意识和能力。 **朱亚苹**

## 石家庄市矿区农信联社 推出社保在线缴费业务

为方便社会保险缴费工作,农信“e缴费”在河北省农信联社成功上线,石家庄市矿区农信联社不断响应“便民、为民”号召,积极推进社会保险在线缴费业务。

据悉,农信“e缴费”只需关注“河北农信”微信公众号,且使用方法简便,足不出户即可办业务。同时,该系统不仅可以为自己缴费还可帮助他人缴费。该业务上线以来,矿区农信联社多次组织员工深入社区、街道、商场、集市等场所进行宣传,并悉心指导城乡客户学习使用在线缴费功能。

矿区农信联社推广的农信“e缴费”业务,实现了社会保险缴费的在线缴费、掌上缴费等服务,提高了税务管理部门社会保险的征收效率,带动了农信社电子银行业务的发展。 **史翠君**

## 紫金农商银行顶山支行 多措并举保护客户信息

一直以来,江苏紫金农商银行顶山支行在日常工作中谨慎保护客户信息,严格设密锁屏保护电脑信息,定期对U盘进行杀毒保护、妥善存放客户身份证件等敏感资料以及含有客户隐私信息的电子统计表。

在支行营业网点,客户经理时常会遇到家长代替子女查询银行流水信息的情况,为保护客户信息,该行员工在耐心解释之余,会为其提供合理合规的解决办法。如劝说客户关注该行微信公众号远程地进行资金交易查询。

保护客户信息不仅是国家法律的硬性要求,更是紫金农商银行提供优质服务的重要举措。 **李晓洁**

# 宝鸡农合机构将主题教育与优化服务深度融合 助区域经济高质量发展

◎ 本报记者 杨海涛 通讯员 罗晓刚 王昆颖

今年以来,陕西信合宝鸡农合机构坚持把开展“不忘初心、牢记使命”主题教育与提升服务效能、优化服务供给一体推进,全力以赴把主题教育成效体现在高质量服务区域经济社会发展上,为加快“四城建设”贡献了强有力的金融力量。

陕西信合宝鸡农合机构将学习教育贯彻始终,组织全系统员工学原文、读原著、悟原理,并举办主题教育演讲比赛、党建知识竞赛等活动。同时,该农合机构扎实开展“理论大学习”活动,层层制订学习计划,从制度上严格保证学习时间、规范学习内容。自主主题教育活动开展以来,陕西信合宝鸡农合机构累计组织各类集体学习894次、专题研讨228次,开展知识测试、主题党课等活动257次,切实以“大学习”为纽带,营造了增强党性、提高能力、改进作风、推动工作的良好氛围。

活动期间,陕西信合宝鸡农合机构通过“访千企、进万家”等系列活动,组织系统各级管理人员深入基层一线开展走访调研209次、征求梳理意见375条,发现问题322个、整改285个,深入解决了一些群众和客户关注的热点焦点问题。走访过程中,该农合机构一方面坚持传承“背包精神”,另一方面,坚决跑出“创新驱动”加速度,多

管齐下,全面满足广大客户和日

益增长、日益丰富的金融服务需求。在基本实现“基础金融不出村、综合金融不出镇”服务体系的基础上,陕西信合宝鸡农合机构持续加大农户办理信贷业务“最多跑一次”和“一次不用跑”的改革担当,为21万农户完成“数智化”授信,这意味着宝鸡市三分之一的农户足不出村就可在“双基联动服务站”获得5万的农户小额贷款,创出了普惠金融的“宝鸡样板”。

与此同时,陕西信合宝鸡农合机构加大产品研发力度,面向个人客户,推出“秦e贷”“先锋贷”“园丁贷”“天使贷”等业务产品;面向新型农业经营主体,创新推出“林磨贷”“羊乳贷”“苹果贷”等支农产品及“龙头企业+贫困户”“专业合作社+贫困户”“能人+贫困户”等支农模式;面向民营小微企业,推出“轻资产”业务产品和实行名单制、顾问化、一站式等服务模式,帮助了一大批小微企业迅速成长。

11月1日,全市城乡居民基本医疗保险代征工作落户陕西信合宝鸡农合机构。为确保全市300万城乡居民基本医疗保险顺利缴纳,该农合机构提前做足功夫,调动人力、投入资金多方搭建缴费平台,推出了“营业网点+手机APP+网上银行+助农E终端+自助设备”五大缴费渠道供市民选择。

长期以来,陕西信合宝鸡农合机构扎根本土,助力区域经济高质量发展。今年,该农合机构与陇县政府签订了服务乡村振兴战略战略合作协议,拟在5年内发放贷款50亿元支持陇县“百亿乳都”建设;与千阳县政府签订支持地方经济发展战略合作协议,为矮砧苹果产业链企业授信1.15亿元;为各县区90余个重点项目制订信贷支持计划15.7亿元,全面融入区域经济发展大局。11月22日,陕西信合与宝鸡市政府签订了战略合作框架协议,与此同时,为107户企事业单位及重点项目授信82亿元,高质量推进新时代“政银企”合作共融。

截至11月末,陕西信合宝鸡农合机构各项贷款余额406亿元,较年初净投放42.8亿元;发放该市85%以上的金融扶贫小额贷款,50%以上的小微企业贷款和45%的涉农贷款,为区域经济发展提供了源源不断的金融“活水”。



近日,江苏常熟农商银行首次以“公益直播+爱心认购”的方式走进常熟市古里护理院献爱心、送温暖。借助自主开发的惠农农商平台“浓农乡品”向老人们送出80盒“爱心认购”人参果。一直以来,该行始终坚持普惠金融服务与公益事业同步推进,并于2012年成立慈善基金会,致力于为百姓提供便捷服务,彰显百姓银行社会责任。图为该行员工向护理院老人送上冬日温暖围巾。 **英磊**

## 金乡农商银行引入金融“活水” 推进县域农业产业结构调整

自年初以来,山东金乡农商银行紧紧围绕县委、县政府“落实年”的工作方针,牢牢把握发展乡村振兴战略的有利契机,发挥地方金融优势,以金融“活水”助力县域农业产业结构调整和新旧动能转换,在践行社会责任中实现业务发展与服务口碑的“双丰收”。目前,该行各项存款余额103.53亿元,较年初增加10.77亿元,各项贷款余额76.46亿元,较年初增加8.10亿元,涉农贷款余额57.16亿元,同比增加6.72亿元,增幅13.32%,占全部贷款的74.76%。

该行以《山东省农村商业银行服务乡村振兴战略指导意见》为指引,积极协调县委、县政府,正式发文任命13名支行行长为挂职金融副镇长,积极发挥挂职干部优势,夯实乡村振兴根基。

为推进整村授信工作,探索乡村振兴新路径,金乡农商银行将村庄打

造为零售业务的稳固“根据地”,制定详细的整村授信操作流程,明确整村授信组织领导及管理要求,根据村庄信息建档面、授信面、用信面三个维度,作为衡量整村授信建设的重要依据,实现了验收标准和评价结果的标准化、可量化和统一化,切实提升普惠金融服务水平。目前,该行设立整村授信“根据地”55个,授信户数1682户,授信金额1.57亿元,用信户数1037户,用信金额9579万元。

与此同时,该行整合优势资源,实现金融服务与政府职能的有效融合,积极深化与政府职能部门渠道合作,探索联合推出了新型惠民、利民、便民的信贷产品,如“鲁担惠农贷”“仓储配资贷款”,小额贷款担保贷款等业务,有效激发了农村群体就业和创业热情,变“输血”为“造血”,实现了政府、银行和客户的多方共赢。

近年来,该行积极开展金融知识下乡活动,组织人员搭建宣传站点,设立宣传展台,深入田间地头、镇街集市宣传存贷款金融产品、反洗钱、真假币识别、防电信诈骗等金融知识,进而提升村民金融素养。同时,还多次联合地方卫生部门入村进社区为村民“义诊”,并现场开展金融服务。目前,该行已累计开展“进社区、进村庄”专题活动180余场,为镇街商户免费开通“扫码付”及“聚合支付”1.22万户,开通银行卡3.73万张。

为推动乡村振兴新发展,金乡农商银行努力培育一批有前瞻性、示范性,能够代表未来农业、农村发展方向,符合乡村振兴战略目标的典型和标杆,打造乡村振兴样板村,不断扩大示范带动效应。目前,该行已在县域范围内打造“样板村”19个,其中刘庄村在2019年被评为省级“样板村”。 **陈文聪**

## 银旅“联姻”共筑全域旅游生态圈

其中,库尔勒农商银行与和静县旅游局签署了全面战略合作,建立了紧密的金融战略合作关系,支持生态旅游、乡村旅游、康养旅游、民俗风情游、人文历史游等,推动巴州地区地区高质量发展;尼勒克县农信联社依托唐布拉克和独库公路两大特色“网红”景点,创新推出了“甜蜜·兴游贷”产品,带动了当地旅游产业的快速发展和农牧民增收致富的步伐。

坐落在乌鲁木齐市天山山区的新疆国际大巴扎是世界规模最大的巴扎(集市),集伊斯兰文化、建筑、民族商贸、娱乐、餐饮于一体,是新疆重点打造的旅游景区。

“以前旅游时要带足现金,现在只需一部手机,对着商家的二维码‘扫一扫’就可以完成交易,还可以享受到优惠打折活动。”游客李女士通过商家柜台前摆放的二维码展示牌完成交易后

高兴地说。

李女士的经历正是近年来天山农商银行大力改善支付环境的一个缩影。据悉,2017年人民银行乌鲁木齐中心支行启动了《新疆辖区移动支付便民工程实施方案》,天山农商银行充分发挥中小微客户资源丰富的优势,统筹考量、仔细甄选,与自治区城投公司、无界投资公司通力合作,2019年启动了国际大巴扎移动支付便民示范商圈的建设工作,联合中国银联新疆分公司、银联新疆新疆分公司,经过25天紧锣密鼓地建设工作,成功上线投产。系统上线后,有效满足了步行商圈内广大商户和游客的移动支付需求。

国际大巴扎便民支付商圈业务发展模式的有益尝试,是新疆农信社由传统的金融业务向助力旅游特色金融业务转变的重要举措。

近年来,随着新疆旅游业迅猛发

展,新疆农信社在“旅游+金融+互联网”的道路上从未停止过前进的步伐,在“以客户中心、以深耕本地市场为基础”的经营理念指引下,全力推进旅游特色金融业务,并初见成效。

2019年,新疆农信社通过参与自治区旅发委主导建设的新疆西域旅游电子商务平台,将电子支付全面渗透到旅游上下游相关产业,初步形成了以旅游电商平台为核心的旅游金融生态圈。截至目前,全疆农信机构运用西域旅游电商平台,成功营销近300家旅行社和多家景区的结算账户,日均交易额达500万元。

日后,新疆农信社还将在“智慧景区”建设、旅游供应链金融、大数据、电子旅游卡等方面与西域旅游电子商务平台继续展开深度合作,充分发挥本土银行的优势,深挖本土旅游客户资源,为实现高质量发展蓄能。

## 中江县农信联社捐赠爱心资金 帮扶贫困户树立致富信心

近日,四川省中江县农信联社在青林村村委会组织开展“11月扶贫走访日”系列活动,并进行扶贫爱心捐赠。

近年来,中江县农信联社一方面加大对口帮扶力度,另一方面,鼓励帮扶对象发展生产,树立脱贫致富的信心。为此,该联社全体员工自愿捐款成立了扶贫爱心基金,用于按月表彰“敬老爱老之星”“清洁卫生之星”,并助其脱贫致富。

在此次捐赠活动中,该联社共计向帮扶对象捐赠资金2.86万元,用实际行动践行精准扶贫,充分彰显了作为地方金融主力军的责任与担当。捐赠仪式结束后,中江县农信联社扶贫工作组还与帮扶对象进行深入交谈,了解其当前面临的生产生活困难,并及时协调

解决,制订帮扶计划。在脱贫攻坚战中,中江县农信联社以高度的责任感和使命感履行自身责任。为实现定点帮扶村稳定脱贫,通过引入“藤椒种植”产业、免费发放鸡苗等,帮助结对帮扶对象增收。与此同时,该联社还不断完善基础配套设施建设,让帮扶对象真正从结对帮扶中得到实惠,实现真正脱贫。

据悉,2019年,中江县农信联社向贫困户捐赠生产、生活救助物资7.28万元,捐赠扶贫资金20万元,捐赠民生工程资金20万元,捐赠产业发展资金20万元。此外,结对帮扶的龙石乡青林村、赛金村106户建档立卡贫困户中已实现脱贫80户,脱贫覆盖面达到75.47%。 **彭中华**

## 义马农商银行聚焦重点领域 创新信贷产品振兴乡村经济

为支持“美丽乡村”建设,河南义马农商银行牢固树立“立足‘三农’、服务‘三农’”意识,积极行动,开发推出了“农户自助贷”“美丽乡村贷”“花椒贷”等涉农信贷产品,把支持农业生产作为各项工作的重中之重,认真践行普惠金融要求,积极把金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,解决了乡村振兴“钱从哪里来”的问题,满足了乡村振兴多样化金融需求。

今年,该行积极开展“整村授信、社区营销”活动,对各社区群众的创业经营项目进行有效支持,截至10月末,全市20个涉农社区、1万户农户,已经全部开展了整村授信,信用评级9620户,评级覆盖面占农户整体的92%;评定“信用户”6684户,占评级户数的

70%,有效满足了各社区群众的消费信贷需求,有力促进了“三农”经济发展。

结合当前农民金融知识水平依旧匮乏的现实情况,义马农商银行员工先后开展金融知识普及宣传30余次,向农民深度推广金融政策和“金惠e付”、手机银行、微信银行等金融产品,通过“一对一”教学帮助农民灵活运用活字互转、生活缴费等便民功能,随时随地享受快捷高效的金融服务。

与此同时,该行积极推行“阳光信贷”,公开业务操作流程、办贷程序和操作电话,实行限时承诺、廉政承诺、投诉承诺的“三承诺”,确保每个操作环节都能在规定时间内办结,全部流程限制在15天以内,实现当月即可使用贷款资金。 **郭治军 张明明**

## 武义农商银行参与区域党建联盟建设 精准对接企业信贷需求

今年以来,浙江武义农商银行依托“小区域、大党建”的组织架构,深入参与区域党建联盟建设,立足企业产业特点和实际需求,全面打通信贷惠企服务“最后一公里”。截至目前,该行召开“红保姆”问题分折会4次,全面推进“基层党建+金融服务”模式创新。

据悉,武义县党建联盟建设遵循“实践探索、试点先行、典型示范、不断完善”的基本思路,从组织联建、工作联促、队伍联抓、活动联办、信息联通五个方面着手,充分调动基层党组织和党员群众的积极性。武义农商银行辖区网点负责人作为“红保姆”成员加入联盟

团队,并安排一名客户经理、一名企业联络员,精准对接园区企业信贷需求。

该行在信贷准入、优化服务、减费让利等方面给予园区企业精准信贷支持,通过整合部门资源,优化营商环境,为园区所属村集体、村民、园区企业、园区外来务工人员(新村民)提供“金融+民生”服务。在此基础上,该行把办贷柜台“搬进”工业园区,运用“普惠通”移动办贷设备,完成上门采集信息、现场签约、现场资料录入、现场完成审批、现场发放贷款等业务,尽可能满足客户“一次不用跑”服务,提升金融服务体验。 **沈俊 朱华峰**

## 莘县农商银行开展“冬日攻坚”活动 优化信贷服务提升经营效益

为进一步充分发挥地方金融主力军作用,山东莘县农商银行早行动、早谋划、早部署,自11月以来在全辖范围内开展“冬日攻坚”活动,持续推进沿街商铺走访、整村授信、不良贷款攻坚战三大活动,优化信贷服务,稳步提升经营效益。

一直以来,莘县农商银行始终把资金组织工作作为“立行之本、兴行之源”,以大额存单、“利多多”等优势产品为抓手,引导客户树立“小账户聚合”意识,抓抓“小、散、微”客户,与其他行进行错峰竞争,突出农商银行优势,提升市场竞争份额。同时,他们以经营网点布局为依托,实施高管营销、全员营销、网格化营销全覆盖。在此基础上,莘县农商银行以网点转型为载体,强化“智慧厅堂”建设,调整优化网点布局。

为做实整村授信活动,该行以信贷结构调整为主线,实施“985”“211”工程(“985”是指在整村授信工作中采用倒金字塔方式对客户进行筛选,优先剔除10%的不符合准入条件的客户,对剩下的90%客户进行建档,80%客户进行授信,确保50%客户用信;“211”指在整村

授信工作中对空心村外出务工人员、在外经商人员进行集中建档,200户以上的分行业、地域安排专人进行分析、对接、跟踪、营销,对其中至少10%的客户进行授信,实现1000万元以上的业务量增存。),立足莘县做农商银行文章,力争在本质上实现效益提升。一方面,该行依托“信e贷”小额信用模型测算类客户“一键”入库,加快工作推进速度;另一方面,他们以基础客户和行行业客户的精准营销为抓手,结合莘县实际,在原有客户分群、分层精准营销的基础上,进一步对客户量体裁衣创新服务方式,研发特色产品,每家支行制定各具特色的营销方案。

在不良贷款清收上,莘县农商银行依托“不良贷款清收处置”“大额不良贷款认领清收”“表外贷款复活、歼灭战”“不良贷款尽职处置”四项重点工作,推进“不良贷款攻坚战”活动纵深开展。此外,该行充分发挥风险化解委员会作用,按照“额度不增加、风险不扩大、担保不弱化”的总原则,对确实破产、市场出清的客户,在合规的前提下进行消化处置。 **范淑敏**

上接1版

## 加强经营管理 塑造核心竞争力

针对农信机构当前存贷“两难”问题,农业农村部农村经济研究中心主任宋洪远表示,农信社应大力创新金融产品,发展中间业务。积极开办“支农金融超市”,提供存款、贷款、结算、融资咨询等全方位、多功能服务。同时,探索实行经营权抵押、生产资料动产质押、养殖土地使用权抵押、经济林权抵押以及农业龙头企业为农户担保等方式,逐步解决农信社存贷“两难”的问题。

河北省农信联社一位审计中心负责人表示,高利贷的兴起不仅影响国家货币政策实施,加重企业负担,还危害正规金融体系的收益性和流动性。基层信用社人员呼吁政府应加强监管,引导民间借贷从“地下”走入“地上”,让民

间借贷纳入正规体系。同时,国家应为民间借贷出台一部专门的法律,起到引领、规范、监督的作用。通过立法承认民间借贷的合法性,以疏导的方式解决民间借贷发展中的问题,使其能够自觉走出“灰色”地带。

针对此问题,中南财经政法大学金融系主任黄孝武认为,在民间借贷日趋火热,在一些区域和领域其规模甚至超过正规金融,对经济社会发展已产生一系列不良影响的现实面前,深化金融体制改革,完善金融服务体系,引导规范民间金融健康发展,已是当务之急。为解决民间高利贷问题,国家应积极发展投资基金和信托基金,鼓励发行企业债券,为民间资本的融通增值开拓出路。