

周口市农商银行系统 学习贯彻四中全会精神

十九届四中全会召开后,河南周口市农商银行系统高度重视,把学习贯彻党的十九届四中全会精神作为当前重中之重来抓。

近日,周口市农商银行系统多措并举,通过开展专题研讨、党员培训班、学习大讲堂等形式组织干部职工进行学习,并发挥行业优势,利用各营业网点大厅电视屏、LED显示屏、微信公众号等进行宣传教育,初步达到了武装党员、教育群众的目的。

该农商银行系统结合全省农信信贷质量攻坚系列精神,要求辖内领导干部以身作则,强化学习,带头落实,模范维护制度权威,更加增强了坚持和完善中国特色社会主义制度的自信心,实现了贯彻全会精神与提升发展质量的衔接结合。 姜波

石家庄市藁城区农信联社 开展不良贷款“门前清”

日前,河北省石家庄市藁城区农信联社为加快推进不良贷款清收,化解高风险,本着“打铁还需自身硬”的原则,从解决“灯下黑”着手,深入开展不良贷款“门前清”活动,初步取得了阶段性胜利。

该联社为把清收不良工作做彻底,首先自身“露丑”,对辖内职工自贷、担保的表内、外不良贷款进行了全面排查,共排查出职工自贷、担保不良及欠息贷款71笔,本息合计313.21万元。责任人员涉及在职、退休员工37人。

该联社的清收工作组按照责任台账,逐人座谈,逐笔销号,对在限期内未能收回的8名在职责任人采取了下岗清收措施,对两名退休人员进行追偿,采取了停发退休福利的措施。在强大的压力下,半月时间已收回53笔,取得了显著的清收效果。 杨亚军 卢亚丽

无锡农商银行 网贷产品授信22.67亿元

近年来,为顺应消费金融行为模式的改变,江苏无锡农商银行积极探索业务经营的新模式,网贷产品应运而生。

该行制定了“O2O的获客模式”,做到线上线下双管齐下。其中,线下获客以二维码扫码为主,提供点对点获客,利用社交关系转发传播的模式让每位客户都能成为该行的客户经理。线上获客,则是基于H5或API方式对外输出,满足不同线上场景、流量渠道的快速接入,打破网点的地域限制,从而实现业务的爆发式增长。

“让数据多跑路,让市民不跑路”是该行网贷产品的初衷。“一次扫码,一分钟授信,一分钟放款”,年利率低至4.75%,金额小到1000元,是一款真正的普惠金融产品。截至10月末,该行网贷产品授信已达22.67亿元,惠及15.8万无锡市民。 倪闻彤

东海农商银行 提升公众网络安全意识

日前,为进一步贯彻2019年国家网络安全宣传周精神,提升公众网络安全意识和防护技能,江苏东海农商银行扎实开展“网络安全宣传周”活动。

该行充分发挥网点多的优势,开展形式多样的网点宣传,在31家网点设立金融知识宣传教育区,摆放2019年网络安全宣传周手册共6000份,在营业厅电视机上循环播放公益宣传短片及网络安全防范等相关视频;在客户等候办理业务的时间,大堂经理开设金融知识小课堂,向客户普及金融网络知识;组织各支行成立宣传小分队,通过进乡村、进社区等进行走访宣传,分发宣传材料,进一步宣讲网络安全常识、防范网络诈骗知识。同时,借助新媒体渠道,利用网站、微信公众号、手机银行APP等新平台充分做好线上宣传,进一步扩大宣传覆盖面。 李超 王金宝

麻阳农商银行 调研支行业务经营情况

近日,为进一步深入基层了解业务经营情况,推进业务经营重点工作,督导岁末年初工作抓落实,开好局,湖南麻阳农商银行党委班子带队深入基层督导调研重点工作。

在锦和片区支行督导调研时,麻阳农商银行党委书记唐伟首先听取了锦和片区支行负责人一年来业务经营情况的汇报,并就业务经营存在的问题和下一步重点工作做了再安排、再部署。

调研中,唐伟对锦和片区支行前11个月业务经营工作取得的成绩表示了肯定。他提出在接下来的工作中,要进一步总结成绩,提高认识,优化服务,鼓足干劲,争取在下一步的业务经营中力争上游。 唐代勇

泗阳农商银行坚守市场定位

创新服务践行普惠金融

本报记者 李道海 通讯员 戴萌 郑丽娟

近年来,面对不断变化的经济金融形势,江苏泗阳农商银行始终秉持普惠金融发展理念,依托遍布城乡的网点优势,坚守服务“三农”、服务民营及小微企业、服务县域实体经济发展的市场定位,立足客户多元化金融需求,加快产品组合创新,积极发挥农村金融主力军作用。

为深入贯彻落实普惠金融理念,该行建成了以36家物理网点、一家分理处为主体,68个“24小时”自助服务区、226家农村金融综合服务站为辅助的多层次、立体化、全方位的金融服务网络,成功实现了对全县行政村的金融全覆盖;通过对居民使用较多的40项服务实行降低或免除收费,让客户获得看得见的实惠;不断推进产品创新、服务创新,满足广大居民日益丰富的金融需求,真正做到与“三农”及民营小微企业同壮大、同发展、共繁荣。截至10月末,该行涉农贷款余额126.74亿元,比年初增加9.29亿元,增速7.91%;小微企业贷款余额67.33亿元,比年初增加9.89亿元,增速达17.22%,高于各项贷款增速7.67%。

多年来,该行紧紧围绕县域“三农”发展与改革主线,主动适应农业农村新形势新需求,立足“一县一业、一镇一特、一村一品”,以支持水果产业、绿色蔬菜、特色水产等涉农支柱产业作为落实乡村振兴战略的切入点,加大信贷有效投入,充分发挥新型农业经营主体特别是农业龙头企业的带动作用,推动小农户生产和现代农业发展有机衔接。截至10月末,该行发放新型农业经营主体贷款3.05亿元。

该行始终以支农支小为己任,持续聚焦民营及小微企业金融服务领域,努力做好民营及小微企业的“娘家人”“贴心人”,为民营经济发展提供强劲的助力支持。一方面强化金融服务创新,着重念好“五字诀”。“稳字诀”,保证不抽贷、不压贷、不断贷,与全县民营及小微企业抱团取暖、共同前行。“快字诀”,实行提前集中预授信让民营及小微企业融资更方便、更快捷。截至目前,全行已完成家具制造、食品加工、生态农业等实体经济企业批量授信达402户,金额达57.1亿元。同时简化民营及小微企业信贷操作流程,按照让客户“最多跑一次”标准,在现有流程基础上减少5个环节以上,实现新业务3天办结,存量客户1天办结。“改字诀”,成立小微企业金融部,单独配置人力资源,单列信贷计划,单独建立信贷评审制度、考核制度与尽职免责制度。“拓字诀”,依托综合金融服务平台,打通线上线下服务全流程,做到线上申请、线上受理,线下享受不一样的私人订制服务。该行创新研发的“企业网贷”,利用大数据和人工智能技术为企业提供线上便捷信贷服务,让民营及小微企业办贷时间压缩至一天办结。“降字诀”,不断降低民营企业及小微企业融资成本,减免抵押登记、评估等项目服务收费,为民营及小微企业节约财务成本数千万元;推出0周期、0手续费的“无还本续贷”业务,有效解决民营企业贷款续贷中造成的资金周转压力和“过桥”资金成本过高的问题。截至10月末,该行当年累放续贷114笔,累计金额4.92亿元,当年累计为企业节约“过桥”资金500余万元。



日前,吉林辽源农商银行举办了“我们的青春时代”第二届青年员工辩论赛,总行领导班子和员工110余人参加了此次活动。此次辩论赛辩手由4名青年支行长带队,2018年新入职员工组成。4支代表队分别围绕“互联网金融是否可以取代传统银行业”和“农商银行的高质量发展,青年员工的创造力和执行力哪个更重要”展开激烈辩论。图为比赛颁奖现场。 聂婉琳

南江县农信联社制定“一对一”营销方案 加强合作建设“校园通”智慧云平台

本报记者 周文军 通讯员 赵云

近年来,四川省南江县农信联社紧盯教育系统业务市场,通过深入分析,精心谋划,充分发挥系统营销优势,积极建设“校园通”智慧校园云平台。成功营销全县90余所中小学校食堂资金专户,归集资金2200余万元,为“校园通”智慧校园云平台的成功上线奠定了坚实的基础。

南江七一中学是南江县唯一一所国家级重点中学,在校学生8000余人,教职工480余人。这块黄金市场,一直都是县域各家金融机构竞相争夺的焦点,也是目前推广“校园通”智慧校园云平台的最有力阵地。为此,南江县农信联社以提升服务、推广业务、金融知识进校园等方面为抓手,制定了“一对一”综合营销方案,加大业务对接和营销宣传,于今年8月成功与该校签订战略合作协议,正式着手建设“校园通”智慧校园云平台。在省农信联社及巴中办事处的大力支持下,经过一个多月的系统搭建,“校园通”智慧校园云平台于今年10月在南江七一中学教职工食堂试运行,于11月初在该校食堂、超市全面上线。“校园通”智慧校园云平台在南江七一中学的上线,开创了县域银校合作新模式,受到了社会各界充分肯定,为持续深化银校合作打下了良好基础。

通过“校园通”系统建设,在成功营销南江七一中学基本账户基础上,该行社积极在该校营销推广手机银行、社保卡、生活缴费、公职人员消费贷、ETC等综合金融业务。同时,借助该校4个食堂、1个校园超市、1条有20多户商户的商业街的良好市场,采取“线上+线下”相结合的形式,及时在该校设置线下充值中心和线上充值设备。截至11月末,该行社累计在该校布放智慧消费终端50台,发放特制“校园一卡通”卡片8000余张,办理金融社保卡8000余张,通过“校园通”智慧校园云平台实现充值2.26万笔,其中“蜀信e”线上充值1.43万笔,线下人工充值8305笔。

安龙农商银行突出重点精准施策 量身定制棚改客户金融服务

近期,贵州省安龙县将开展棚户区改造项目的货币化安置工作,为了进一步助力棚户区改造货币化安置工作,提升服务质效,增强农商银行与客户的互动性,安龙农商银行营业部,突出重点,精准施策,细化措施,全力做好棚改金融服务,赢得安龙县棚改客户的一致好评。

安龙农商银行营业部所在的第六党支部,以“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为指引,巩固主题教育成果,深化主题教育成效,将棚改客户的金融服务需求当做当前的重点工作,为棚改客户出谋划策,制定金融理财方案,自觉在服务群众、提升金融服务水平上,自觉找问题、找差距、找根源,把措施想全、把整改抓实。

安龙农商银行营业部主动下沉服务重心,以高品质、人性化的服务营造棚改客户的情感体验,将营业部维护的169户棚改客户分解到每一名员工,进行“一对一”的金融服务,通过电话走访和上门服务相结合,了解金融需求,发放宣传册,量身定制专业化的配套服务方案,并同棚改办、平台公司等相关部门积极协调,第一时间了解棚改资金动向,急客户之所急,在货币化安置资金到位后,与客户取得联系,及时兑付资金,并加强后续跟踪服务,建立服务台账,长期维护客户感情。

针对棚改客户金融服务需求,安龙农商银行营业部专门在网点设立宣传柜台,构建宣传展架,印发宣传册页,优化网点服务质量提升,定时进行环境清洁,在网点内给予客户家的温暖。在美化网点形象的同时,苦练业务“内功”,细化工作措施,建立考核激励机制,加大了考核力度,充分调动全员的工作积极性和主动性。着重做好棚改客户金融服务,引导棚改客户用好安龙农商银行金融产品,使用“黔农云”、手机银行等结算渠道,创新金融产品和服务,吸引棚改客户资金回流。

安龙农商银行营业部充分认识到老城区棚改客户营销工作的重要性,根据棚改搬迁客户的“资金量大、储蓄需求高”的金融需求特点,积极维护优质客户,为存款组织与信贷投放工作寻找突破口。将客户引导到营业部开立个人账户,重点营销“黔农云”系列产品和“黔农e贷”,以利率优势、灵活结息等亮点为营销切入点,同时针对不同类型客户的需求,推荐“黔农云”、信贷产品、扫码支付等。

安龙农商银行营业部将棚改客户划分网格化管理,将客户根据棚改资产情况、账户资金情况、居住区域情况进行分类管理,紧紧围绕“客户需求”这一核心要素,通过对客户家庭生活、消费习惯、时间安排、人员结构等情况的分析,创新金融服务方式,由营业部员工“一对一”精准营销,提供专业的产品和金融服务,并定期电话维护和上门服务,开展了客户联谊会,邀请客户座谈,赠送营销礼品,通过客户经理的认真透彻讲解,与客户建立了感情基础。目前,棚改客户的意向性存资金约1400万元。 王家选 谭林民

永清农商银行开展专项培训 保障年终决算工作按时完成

本报记者 王海潮 通讯员 尹宗颖

日前,为做好2019年度年终决算工作,河北永清农商银行高度重视,周密部署,从组织领导、技术培训、设备巡检入手,强化年终决算科技保障工作,为业务一线提供稳定良好的信息技术支持,确保年终决算工作圆满完成。

该行成立了年终决算工作领导小组,切实加强对此项工作的领导,小组成员分别为各专业部门负责人。根据各部室职能,领导小组明确分工,责任到人,组织熟悉财务业务的专业人员,对各支行的决算准备工作进行全面检查并给予了业务指导,确保年终决算工作按时顺利完成。

为确保技术到位,该行按照“先培训,后实施”的工作步骤,制定培训方案,对交易使用、决算业务调整和决算日流程等相关内容,结合往年决算时

营业网点易发的常见问题进行了专项培训,使操作人员熟练掌握年终决算操作流程和步骤。

为确保系统稳定,该行做好对路由器、通信线路、服务器等系统设备的巡检,确保信息系统安全稳定运行;做好对操作系统、数据库等进行细致巡检,确保系统有足够的存储空间支持批量处理和各硬件设备安全平稳运行;对发电机、UPS、消防器材、空调等基础设施做好检测检查,确保不间断供电和机房环境正常。

该行组织相关技术人员认真学习年终决算模拟演练方案,分析每个工作步骤的任务目标、涉及范围、所需时间、环境要求等,细化决算工作任务分工和实施步骤,明确责任,落实到人,做到“管理不缺位,责任有人担”。

襄城农商银行完善管理制度 夯实党建基础凝聚发展动力

今年以来,河南襄城农商银行牢固树立建设高质量党建的发展理念,不断提高党支部管理水平,夯实党建工作基础,有力提升了全行党员干部的向心力和凝聚力,为全行各项工作开展提供了强有力的支持。

该行把党支部制度建设放在首位,对照党支部工作条例,结合省农信联社党建工作要求和考核办法,不断完善支部管理制度,先后下发了党支部工作规范、党支部工作标准、“三会一课”组织生活方案、党支部星级评定办法等规范性文件,为党支部工作提供了制度指引。

为进一步抓牢党支部工作,该行坚持一手抓支部培训教育,一手抓支部检查督导。一方面对支部党务人员开展了党务管理培训、党支部工作管理培

训、党支部意识形态等方面培训,着力提高了党支部工作能力。另一方面加大党支部工作检查力度,每季度定期不定期开展一次党支部工作现场督导检查,并结合主题教育工作,开展专项检查,把主题教育推向深处。

该行把向先进进行社学习作为提升党建管理水平的重要手段,近年来,该行领导班子带队先后到系统内党建工作开展较好的固始农商银行、禹州市农信联社开展学习观摩活动,汲取先进党建管理经验。同时,以星级党支部评定为契机,组织党支部书记到平遥较好的五星级党支部进行参观学习,并开展了先进党支部和落后党支部的“结对帮扶”活动,使支部工作开展做到了“学有方向、干有目标”。

临猗农商银行借助科技力量 为客户提供便捷金融服务

今年以来,山西临猗农商银行以服务地方经济发展为己任,树立创新发展理念,加快金融科技应用,深入践行普惠金融服务理念,围绕需求强管理,强化服务惠客户,通过先进的科技实力、管理系统、技术支持,助推农商银行高质量发展“提档加速”,让全辖客户享受到了农商银行方便、快捷、高效的金融服务。

该行以先进的金融科技为支撑,充分借助大数据网格化经营管理平台,全面了解客户金融服务需求,借助移动终端详细采集分析客户基本数据信息,为客户建档,人人授信,宣传“整村授信”重要意义和操作流程,推广银行卡授信、电子银行、理财等各类金融产品,实现网络创建、批量授信、精准营销、维护管理、宣传教育等全流程管理。截至目

前,“整村授信”工作在全辖220个行政村有序推进,已为4.8万余户客户建立档案资料,开展金融知识宣传1000余次,客户贷款最多跑一次,即可享受到信息建档、评级授信、信贷需求“一站式”服务。

多年来,该行各网点义务为辖区中小学代收学费,为客户代缴罚款,为企业单位代发养老金及工资。相继开通代收取暖费、广播电视费等业务,辖内居民可自助选择柜面、手机银行、晋享生活3种方式缴纳,为广大客户提供个性化缴费便利。他们以“整村授信”合作,推进普惠金融,服务社会民生的高度出发,上门为全辖居民代缴医疗保险和养老保险,实实在在为方便城乡居民,满足客户多元化金融服务需求。 柴红波 黄晓

临朐农商银行检视问题靶向整改 确保主题教育取得实效

第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育启动以来,山东临朐农商银行把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯通起来,坚持从实从实标准贯穿始终,把解决问题、推动发展作为衡量主题教育成效的标尺,自觉抬高标杆,从严落实要求,先查一步,靶向整改,确保主题教育取得实效。

该行组成工作调研组,根据孙开连书记在潍坊调研指示精神,结合全行重点工作,聚焦转型发展中的难点,确定“提高存款市场份额”“智慧厅堂建设”“三项机制改革”“联保联盟类不良贷款处置及‘拆断链’工作”“零售

贷款营销”等调研课题,带着问题深入一线,把学和做结合起来,查和改贯通起来。

该行的党群工作部负责收集汇总全行各类问题,列出问题清单,明确责任部门,督促查找问题原因,整改措施和整改时限,实行台账管理,积极推动整改落实,整改不力的严格予以考核。截至目前,已查摆细化具体问题32个,制定整改措施32条,构建起以党群工作部为“管理方”、责任部门为“施工方”、参与部门为“协作方”、纪委办公室为“监理方”的“四方协同”推进机制,确保专项整治用真招、见实效。 徐金铭 张万春

新余农商银行落实惠农政策 发行“乡村振兴主题卡”

近日,江西新余农商银行在全市成功首发“乡村振兴主题卡”。首发仪式上,“政银”代表共同揭牌宣布新余市“乡村振兴主题卡”正式发布,并为“乡村振兴主题卡”客户代表现场授卡。

发行“乡村振兴主题卡”是新余农商银行贯彻落实乡村振兴战略的重要举措,是大力发展普惠金融、深化农村金融服务的具体实践。一直以来,该行始终坚持“支农支小”的市场定位,回归服务实体经济本源,截至9月末,该行发放涉农贷款123亿元,占比54.01%;发放精准扶贫贷款19.9亿元,帮助1416户

建档立卡贫困户走上脱贫之路,精准扶贫贷款余额和带动贫困户数量均位居全市金融机构首位。

“乡村振兴主题卡”的发行,架起了新余农商银行服务乡村振兴建设新的桥梁,该行将主动担负起发卡行的职责使命,加强与政府、人行等相关方的沟通协作,利用自身遍布城乡、点多面广的服务优势,努力把“乡村振兴主题卡”产品服务做深、做透、做好,把惠农政策传递落实到千家万户,更好地满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,助力农业强、农村美、农民富。 谭琼