

基层短讯

大竹农商银行 开展帮扶走访慰问活动

日前,四川大竹农商银行党委书记罗勇、党委委员、纪委书记熊能东、党委委员、副行长陈宏赴对口帮扶的... 赖泓臣

盱眙农商银行 加强基层党支部建设

今年以来,江苏盱眙农商银行扎实开展党建工作,切实转变工作作风,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,以党建为引领,加强基层党支部建设,发挥战斗堡垒作用。

该行以加强支部规范化建设为突破口,根据实际,建立24个党支部,为每个党支部配备活动室,统一制作制度牌上墙,完善制度,建立活动台账,每月公布各党支部党建活动和“三会一课”活动开展情况,明确完成任务的时间、质效和责任人,切实提高党员干部思想觉悟,提升为民服务自觉性。 刘志安

涟源农商银行 发挥党员先锋模范作用

近日,湖南涟源农商银行党委书记童卫中赴当地漣江镇马方溪村开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课活动。

会上,该行党委书记童卫中说:要发挥好党员干部在脱贫攻坚中的先锋模范作用,要信仰坚定,当好“政策明白人”,要激发热情,充当“群众信任人”,要心系群众,当好“群众贴心人”,要公道正派,当好“百姓代言人”,自觉把脱贫攻坚职责扛在肩上,把脱贫任务抓在手上,不忘初心,牢记使命。 毛卫东

宁陕农商银行 获“社会扶贫先进集体”

近年来,陕西宁陕农商银行坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略,切实履行农村金融机构的社会责任,以金融扶贫助力县域精准扶贫。日前,安康市人民政府表彰了一批社会扶贫先进集体和先进个人,该行获“安康市社会扶贫先进集体”。

今年3月,该行组织68名驻村客户经理对全县38个贫困村5113贫困户调查摸底建档立卡,授信1.55亿元,贫困户建档评级授信面达到100%,累计发放“脱贫贷”3434户1.43亿元。 胡耀安

剑河县农信联社 借广场舞聚焦特色产业

近日,贵州省剑河县2019年“助推黔货出山·助力脱贫攻坚”广场舞大赛初赛在当地举行,现场来自县内外的47支队伍参与,吸引了1000多名观众观看比赛。

据悉,本次广场舞大赛由剑河县老年体育协会主办、剑河县农信联社和剑河县境内各农产品合作社协办,旨在以广场舞大赛的形式,凝聚全民之力,聚焦特色产业,助推“黔货”出山,助力脱贫攻坚。 李秋燕

襄汾农商银行浪泉支行 进村入户提供贴心服务

为进一步做实做细普惠金融,近日,山西襄汾农商银行浪泉支行与当地南柴村委会对接,在该村开展了“感恩诚信客户”回馈大抽奖活动。

活动现场,该支行设立了宣传咨询台,把“整村授信”金融服务送到客户手中,利用“整村授信”移动平板电脑收集客户信息,建立客户基础信息库,同时还准备了“金融知识有奖竞猜”环节,通过现场互动的形式,让广大群众足不出户,就可以了解到“整村授信”“云闪付”“晋享生活”等一系列金融知识。 樊丹

新郑郑银村镇银行 进社区普及反洗钱知识

近日,河南新郑郑银村镇银行为进一步普及反洗钱知识,增强公众自我保护意识,组织员工在辖内社区开展反洗钱金融知识宣传活动,取得了良好的效果。

活动期间,该行累计发放宣传折页1500余份,接受群众咨询150余人次,受到了广大市民一致好评。同时,该行还利用晨会、全行集中学习等机会开展员工反洗钱培训,提高反洗钱思想认识,进一步地把反洗钱宣传推向高潮。 程一博

新余农商银行主动担当作为 优化服务践行普惠金融

今年以来,江西新余农商银行按照省农信联社工作部署,创新服务产品和服务手段,积极推进普惠金融工作,让普惠金融服务接地气、益大众、服水土,充分体现了作为“新余人民自己的银行”的担当和作为,不断提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度,为新余市跨越式高质量发展提供强有力的金融智慧和金融力量。

为全面推开整村授信,该行坚定“懂农业、爱农村、爱农民”的情怀,组织260多名干部员工不分白天和黑夜,不分工作日和周末,通过贴近基层、贴近群众的走心服务,走村入户,奋战在整村授信一线,把信贷、存款、理财、信用卡、社保卡激活及ETC等金融服务送到老百姓的家里,受到“大老百”的普遍好评,不少老百姓由衷感慨,“农商银行的服务是越来越好了”。截至11月末,该行在全市各乡镇累计评议村委63个,村小组399个,评议农户1.75万户,形成白名单9585户,授信金额2.86亿元。

该行累计发行社保卡78.71万张,占全市社保卡的比例为64.5%。大力优化社保卡激活业务流程,开发投产多渠道的线上激活和电子社保卡申领途径,为客户提供便捷的激活服务。目前累计激活社保卡近40万张,激活率达近50%。特别是11月以来,该行结合整村授信、不良清收等工作,组织干部员工深入村庄社区,累计激活社保卡10万张,激活率提升12.43%。

该行以综合化的服务为依托,通过组织相关活动及对接各种第三方机构,满足客户金融服务等相关需求。组织干部员工及第三方专业人士深入村委、企业、社区及学校开展送金融、送文化、送健康、送农技等活动,受到了广大群众的欢迎和社会各界的好评。

为强化基础金融服务,该行在保持营业网点乡镇全覆盖、自助机具乡镇网点全覆盖的基础上,大力推进“金融村村通工程”,在全市设立了329个“村村通助农服务点”,47个“普惠金融服务站”,基础金融服务覆盖面达100%,实现了“基础金融不出村、综合金融不出镇”,让偏远地区的农村群众享受到与城区市民同等便利的金融服务。

7月末,新余市政府第70次常务会议讨论通过了《新余市政务大数据普惠金融试点工作方案》,要求该行参与全市政务大数据普惠金融试点工程。该行及时向省联社进行了汇报,省联社首席信息官侯志红及信贷管理部、信息科技部、网络金融部等有关负责同志专程赴该行进行调研,并与新余市工信局信息中心、市政府金融办及公司等进行了充分沟通,商定了合作方式等事宜。该行与省联社联合成立项目组,加快项目进程,目前项目进展顺利,12月中旬上线运行。

利用普惠金融工程成果,该行首个推出的“百福商e贷”信贷产品,成为全市首个个体工商户纯线上、纯信用、操作简便、便捷高效线上贷款产品。通过运用人工智能、大数据等最新科技,政务大数据普惠金融工程的实施,这是践行普惠金融、发力科技金融、改进服务方式的战略举措,有利于促进普惠金融持续健康发展、金融服务持续改善,满足全市不同金融消费主体的金融需求,推进诚信新余建设,防范金融风险,促进稳健发展,实现社会效益与经济效益的有机统一。 李小江

北川县农信联社召开动员会

明确目标迎战“开门红”

近日,四川省北川县农信联社组织召开四季度中心组学习暨2020年“开门红”工作动员会,此次动员会为全年工作开好局、起好步,奠定了坚实的基础。

会上,该联社全体党员干部集中学习传达了中共十九届四中全会精神,学习传达了四川农信组织工作会议精神,各分管领导结合“开门红”工作安排部署了分管工作,党委副书记何鹏基以PPT形式向大家宣讲了“开门红”方案,明确了开门红工作目标、工作措施以及考核激励等,为全体员工拓展了工作思路,找到了工作抓手。

该联社党委书记梁宏富作总结讲话,他要求,要深入学习十九届四中全会精神,要与依法经营从严治社、助力乡村振兴、金融精准扶贫、数字普惠金融、2020年“开门红”工作、推动北川农信联社高质量发展等工作有机结合,统筹抓好贯彻落实;要明确工作目标,围绕工作重点,统筹抓好客户营销、稳存增存优存、贷款投放、电子银行业务、不良贷款清收等工作,真抓实干迎战“开门红”。

在总行,凝练出“德润江海·金贝丹心”党建品牌,以“守初心、植匠心、养慧心、践匠心”的“四心”文化建设推动全行全员恪尽职守、廉洁自律、争先创优,与客户心连心。在基层,形成以幸福支行

南通农商银行内外兼修 将企业文化融入经营管理

一直以来,江苏南通农商银行通过打造以“党建文化”“责任文化”“服务文化”为主要内容的“文化套餐”,努力将企业文化融入管理、经营和服务的方方面面,对内积淀为全行员工的精神追求,对外塑造为南通农商银行的品牌标识,促进企业文化与转型发展同频共振。

在总行,凝练出“德润江海·金贝丹心”党建品牌,以“守初心、植匠心、养慧心、践匠心”的“四心”文化建设推动全行全员恪尽职守、廉洁自律、争先创优,与客户心连心。在基层,形成以幸福支行

梧州市区农信联社量身设计信贷方案 解决小微企业融资难题

“农信社帮我解决了融资难题,真的是雪中送炭,帮了大忙。”近日,广西壮族自洽区梧州市长洲区的陈先生感慨地说道。

原来,陈先生在梧州市经营一家药品小微企业,因购买药品以及应收账款额度大,导致融资困难,无法维持企业正常生产经营。梧州市区农信联社工作人员得知情况后,多次走访企业,深入了解实际经营情况和具体金融需求,为企业量身设计信贷方案,注入金融活水,授信金额达3000万元,切实解决了该企业的融资难题。

近年来,该联社充分发挥地方金融主力军作用,扎根梧州、专注本源,在改善小微企业融资环境、聚焦服务当地实体经济发展中做了大量工作,取得了阶段性的成效。截至11月末,该联社小微企业贷款余额45.28亿元,占各项贷款余额的51.03%,切实激发了当地小微企业经营发展的活力。

该社坚持稳健持续高质量发展的信贷经营方针,以小微企业1000万元以下额度抵押贷款办理为突破口,全面整改办理环节多、耗时时间长、申报材料繁等突出问题。业务办理流程优化为“受理贷款申请、贷款调查审查审批、签订借款合同并办理抵押登记手续、落实放款条件审核并放款”4个环节;在符合监管要求、风险可控前提下,单笔业务办理总时长原则上不超过8个工作日。同时,成立企贷中心为企业客户办理贷款业务提供一站式服务,切实提高金融服务质效。 李润柱 李锦华

沁水农商银行加强内控管理 调动全员清收不良贷款积极性

今年以来,山西沁水农商银行坚持把控金融风险放到更加突出的位置,采取多项有效措施,进一步改进和提高风险防范能力,确保守住不发生金融风险底线。

几年来,该行多次制定贷款管理办法,内容涉及不良贷款管理、抵债资产管理、呆账核销管理等,既严防新放贷款形成不良,又确保先形成的不良贷款收回。同时,结合自身实际,创新不良贷款清收的新举措和新办法;充分调动全员清收不良贷款的积极性和主动性,借力政府、组织、纪律、司法等部门,进一步加大内部员工、公职人员及农村党员干部等拖欠贷款清收力度。该行还将不良贷款清收责任

细化,加大考核、追责、问责力度,持续巩固不良贷款清收问责制度。据悉,该行结合《内部控制评价办法》与《操作规程》,由稽核审计部每季度对全辖内部控制执行情况进行内控评价。同时,将董事会关注的重点、风险突出的业务作为重点,及时发现和掌握风险隐患、过失漏洞,建立整改台账,限期整改销号,进一步完善制度流程与风险管控体系,提高稽核质效。

今年,沁水农商银行搭建稽审交流平台,梳理、分析现场检查时发现的违规问题、风险隐患等,并将其反馈到经营层和董事会,登记台账跟踪督办,促进稽审部门纵向与横向沟通交流,实现信息共享。 郭鹏



12月13日,山西沁水农商银行组织20余名志愿者在当地县城中心广场组织开展了新时代文明实践“保卫碧水蓝天 秋冬大气污染防治”宣传志愿服务活动。该行志愿者分成6个宣传小分队走街、入户、进商场、进市场发放宣传彩页,为沁水市民大力宣传秋冬大气污染防治知识,呼吁市民减少空气污染,共建绿色家园。图为活动现场。 申静静

在平农商银行布放智能设备 开展精准营销拓宽获客渠道

今年以来,山东在平农商银行积极与区委、区政府沟通汇报,创新“六大服务模式”,在厅堂布设自助办税、营业执照打印、社保卡制卡、个人征信自助查询、车辆抵押登记、不动产抵押登记等多种服务设备,实现了银行网点“出门找客户”向“客户送上门”的转变,进一步拓宽获客渠道,提升金融服务质效。

该行在各网点布放36组智慧柜员机,每组配备智慧柜员机、高速现金柜、回单柜各1台,网点覆盖率达到100%,并配备移动智慧柜员机20台,为客户分流,人员释放和厅堂营销奠定基础。“会计主管”全部转为“运营主管”,厅堂Pad人手一台,实现柜外授权,现场引导客户服务和厅堂营销工作。已

释放出高柜柜员70人,营销力量得到进一步充实。

该行在各网点推广客户分层分类和分岗营销的精准营销模式,纵向划分基础客户、核心客户和高端客户3个层级,横向划分生产加工业者、经销商、上班族、打工族、农户五大客群,充分利用柜员“一句话营销”,大堂经理和会计主管“协同营销”,内外勤“联动营销”等手段,根据数据分析其业务需求,针对性营销“信e贷”“手机银行”“聚合支付”等产品,增加客户金融产品持有率,提高客户忠诚度。充分利用关键节点时点,将存量客户划分为通过电话邀约、微信邀约等方式,将目标客户邀请到网点参加“亮存单、抓鸡蛋”“插花讲座”“美容沙龙”等沙龙活

动,培养忠实客户群体,开展精准营销、感情营销。截至11月末,该行累计开展厅堂营销活动570场次,参加活动客户2.64万人次,营销存款3.03亿元,营销贷款730户,1.21亿元。

该行通过多方合作,实现“为客户找客户,用客户拉客户”,批量获取客户信息,开展精准营销,提升批量获客、获客能力。与医院、药店合作,开展“免费义诊”,对标中老年人健康需要,精准营销存款产品。与幼儿园、小学、教育培训机构合作,开展“小小银行家”活动,对孩子父母等青年客户,精准营销“信e贷”、手机银行等产品。截至11月末,该行累计采集客户信息3582人次,营销存款1.1亿元,贷款306户,2745万元,拓展手机银行403户。 娄嵩

改革驱动 开拓创新 ——梓潼农商银行五年发展纪实

◎ 本报记者 周文军 通讯员 贺佳芬

自改制五年来,四川梓潼农商银行以“强管理、抓发展、控风险”为主线,始终坚持服务“三农”、服务小微、支持县域经济社会发展的市场定位不动摇,锐意进取,开拓创新,立足新起点,经营开新局,服务再提升,实现了安全、稳健、持续、高效发展,开启了跨越发展的新时代。

磨剑铸盾,稳步发展强实力

五年来,梓潼农商银行在省农信联社的领导下,在监管部门的有效监管下,在当地党政部门的关心支持下,全体干部员工砥砺奋进、团结拼搏、勇于创新,坚定不移地走出了一条转型发展的崛起之路,实现总资产大幅扩张、存款规模成倍增长、经营效益逐年提升的良好局面。

在规模增长上,该行各项资产总额突破76.11亿元,是成立之初的1.52倍,规模稳居全县银行系统之首;存贷规模从改制时的66亿元,以平均每年增长10亿元的步伐,突破百亿,发展到当前的116亿元,

几代农信人的“百亿梦想”得以实现。在市场拓展上,该行存款市场份额连续五年稳居50%以上,贷款市场份额连续五年增长近5个百分点,存贷规模、市场份额、增长幅度连续多年领跑全县银行业金融机构。

在经济贡献上,五年间,该行累计缴纳税金1.7亿元,遥遥领先县域企业,连续多年稳居梓潼县第一纳税大户。在产品创新上,该行不断探索,持续提升服务力度、广度和深度,开办住房公积金委托贷款业务,率先打破绵阳市农信系统此项业务的空白记录;开办代理销售黄金贵金属业务,满足价值增长客户多样化投资需求;注册“手中贷”贷款产品,打破外出务工人员地域、时间限制壁垒……

矢志不渝,服务县域促发展

“太感谢农商银行了,这笔贷款为我们解决了燃眉之急。”这是今年11月12日绵阳日报刊登的内容,详细记述了梓潼农商银行开启“银行+农担”合作模式,向辖内

重点企业绵阳长林食品股份有限公司,发放首笔市级农担贷款500万元的过程。

而这只是一个缩影,五年来,作为根植地方的本土金融机构,该行始终坚持以“三农”、支持小微企业、服务实体经济为己任,持续提质增效,深化改革创新,源源不断地为当地经济社会发展注入“强劲动力”,连续多年荣获县委县政府颁发的“支持县域经济社会发展一等奖”。

自1953年梓潼县第一家信用社在黎雅镇成立,梓潼农商银行自诞生以来便肩负服务“三农”的使命,66年发展历程,历经机制变迁,支农使命亘古不变。五年来,梓潼农商银行“改名不改姓,改制不改向”,主动融入乡村振兴、土坯房改造、脱贫攻坚等战略,最大程度的发挥支农、惠农作用,支持县域农业产业化升级。近五年来,该行涉农贷款累计投放122亿元,农户贷款覆盖率达100%。积极推广“手中贷”产品,打破物理网点局限,缩短银行与农户的距离于“指尖”让农户金融服务向线上转移,延伸至田间地头,五年间“手中贷”累计发

放41亿元,占据所有贷款的三分之一,比重居全省农信系统前列,用实力和成绩书写了梓潼农商银行的支农历程。

五年来,梓潼农商银行作为服务实体经济发展的坚定“拥护者”,聚焦实体经济企业融资难、融资贵问题,坚持以“市场为导向,客户为中心”的经营理念,“创新推广、复制运用”“才道通”“家装贷”“汽车贷”“惠商贷”等产品10余种,将全部信贷资源用于反哺当地经济,重点加大对县域新型农业经营主体、重大项目、民营企业、基础设施建设、支柱产业、传统产业升级等方面的金融支持,如对七曲山“5A”级景区打造、圣迪乐村、福炊食品等企业,累计释放11亿元信贷资金,激发市场活力,促进县域经济社会发展。

勇担大任,精准扶贫树形象

近五年,自脱贫攻坚战打响以来,作为地方政府指定的扶贫小额信贷、土坯房专项改造贷款发放的唯一银行,梓潼农商银行切实扛起政治和社会责任,坚持主动作为,稳步推进精准扶贫、

精准脱贫,对符合贷款条件的建档立卡贫困户做到全面对接、应贷尽贷,五年间累计发放扶贫小额信贷2584户,金额1.06亿元,发放“安居乐”土坯房专项改造贷款402户,金额1908万元,有效改善农村生活居住环境;精准对接帮扶的二洞乡二洞村3户贫困户,8个村石牛镇206户贫困户,累计深入贫困户家中走访1200余人次,送去基本生活物质、果苗、蓄水桶等生产生活物质价值16.32万元;捐赠11.6万元支持贫困村社院坝改善、文化舞台等基础设施建设;联合县教体局,在全县中小学三年级以上学生开展“文昌帝乡·最美家书”征文活动,征集学生稿件1.5万余篇,在全县各大校内掀起了和谐、感恩、孝道的家风……

五年,是历程,也是高度,站在新的起点,面对新的挑战,未来新的五年,梓潼农商银行全体员工将携手并肩,昂首阔步,继续发挥金融主力军作用,团结一心,启航新征程,铸就新辉煌,加快推进“三大银行”建设步伐,以最优质的金融服务,为建设美丽梓潼做出新的贡献。