

陕西省农信联社理事长指导基层联社开展民主生活会

凝心聚力确保主题教育实效

近日,陕西省农信联社党委书记、理事长毛亚社带领办公室、业务管理部主要负责人赴大荔县农信联社、华州区农信联社,指导两家联社党委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会。

会前,两家联社党委认真准备,对照党章党规找差距,广泛征求意见,深入谈心谈话,精准把脉问题,为民主生活会高质量召开打牢了思想基础。会上,党委书记代表党委班子作检视剖析并作个人对照检查,班子成员逐一检视剖析,查摆自己在实际工作中存在的问题和不足,其他人员诚恳提出批评帮助意见,取得了凝心聚力、加油

鼓劲的预期效果,达到了统一思想、提高认识、增进团结的目的。

在听取大家的对照发言后,陕西省联社党委书记毛亚社指出,本次专题民主生活会既是一次严肃认真的党内政治体检,又是党性观念、思想作风上的一次集中“补钙”,达到了统一思想、提高认识、增进团结的目的,取得了预期成效。

陕西省联社党委书记毛亚社在对专题民主生活会高质量召开表示肯定的同时,也分别指出了两家机构在业务经营、班子建设、主题教育方面存在的一些差距和不足,希望渭南农信机构能持续严格按照主题教育

总要求,守初心、担使命、找差距、抓落实、补短板、强弱项,时刻做一名忠诚、干净、担当的陕西信合好干部。他强调,要持续抓好学习,增强思想自觉,这次专题民主生活会的召开,并不是主题教育的终点,大家要持之以恒;要聚焦突出问题,抓好整改落实,盯住具体问题,制订持续改进的具体措施,即知即改、立行立改,上下联动、共同推动整改;要严肃党内生活,筑牢战斗堡垒,切实担负起应有之责,把业务经营工作中的“痛点”“难点”作为党建工作的重点和着力点,促进系统内党建工作与业务经营同频共振、互促双赢;要注重成果转化

化,推动工作落实,把这次民主生活会的成效体现到围绕中心、服务提升、高质量发展上,对标看齐年度任务差距,敢担当、善作为,认真谋划、统筹考虑好来年工作思路,以实实在在的工作业绩检验民主生活会成果。

会议期间,陕西省联社党委书记毛亚社专程看望了审计中心员工,实地察看党员活动室,文化长廊、职工之家等设施情况,翻阅相关资料,和员工亲切交谈,仔细了解和慰问大家的工作和生活情况,鼓励全体干部员工尤其是青年员工加强学习、勇挑重担,以只争朝夕的工作劲头积极投身信合事业。

旬阳农商银行建立常态学习机制

将主题教育成果转化为发展动力

陕西旬阳农商银行自深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来,以“四个常态”营造浓厚学习氛围,促进全员素质提升和业务稳健发展。截至11月末,该行资产超130亿元,存、贷款余额分别达到110亿元和62亿元,均占县域8家银行机构市场份额的60%以上。

工作中,该行抓实领导带头学、创新形式学、建机制促学、知识测试学“四个常态”,从领导到一线员工,均有集中学习计划,坚持周一、周四“双学习”,实行AB角辅导责任制,确保学习研讨提质见效;集中开展“寻初心”党性教育活动,参观主题教育红色文物展,人人接受党性、红色革命教育,悟初心、担使命;建立“3+X”学习机制,每次集中学习随机点名X个党员同志即兴发言,确保学习效果;编制“口袋书”人手一册,全员熟记硬背“党建、合规、扫黑除恶”等应知应会知识,逢会必考、督导督查考、知识竞赛赛场考,“不奖只罚”,把素质提升和工作业绩作为检验“主题教

育”成效的唯一标准,纳入党建、业务、评优目标责任考核。

该行还在建章立制,完善长效机制上下功夫,不断把主题教育的成果转化为推进业务经营稳健发展的源动力。他们通过加强“秦e贷”线上贷款运营管理、对农户贷款资料瘦身、细分“家福贷”产品、创新“拥军贷”“天使贷”“政通贷”“模范贷”等产品,加大利率市场化运作、深化“亮晒作”全员行动、增强岗位履职跟踪问效等,确保制度管常管长,为民服务常抓常新,激活全员内生动力和工作活力。

该行以“四个着力”强弱项补短板,促进业务稳健发展。着力于“调研实”,坚持以问题为导向,拟定课题24个,按照重点必须突出、问题要接地气、创新能够借鉴的要求,该行55名中层以上管理人员下沉重心,深入机关单位、包片网点、村组一线,分层面向县直部门、基层网点、民营企业、村组干部、广大农户、在册贫困户和百名行风监督员等广泛征求意见,查找短板,检视问题。

该行重点围绕企业党建、行业发展、不良贷款攻坚、企业文化建设、员

工队伍建设,通过对标自查集体议,广开言路群众提,深入调研基层访等,对照党章党规,结合自身工作,坚持把自己摆进去、把工作摆进去,逐条逐项对照检视问题,深刻剖析根源,把检视的54个问题纳入责任清单、销号管理。

该行“自揭家丑”,认真梳理省市督导指导反馈的问题,以及“上级点”“集体议”“互相帮”“群众提”“自己找”的发展问题,通过召开主题教育检视问题座谈会,制定专项整治责任清单,成立工作专班,逐项落实专项整治,达到破解一例影响一片,解决一项前进一步,确保问题整改100%。

该行围绕业务经营中心工作,聚焦“党建目标责任制;党风廉政建设责任制;省联社经营目标责任制;县对部门经营目标责任制;平安创建、依法治理、消保工作”五项目标责任制考核,对标对表,着力构建由班子成员主抓、专责力量全力抓、职能部门合力抓的“督查督办”工作机制,确保各项工作落地生根,实现队伍素质提升、观念作风转变和业务稳健发展。

吴礼刚 吕晓兰

白水縣农信联社突出主题教育实践性

围绕重点业务改进工作作风

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,陕西省白水县农信联社围绕主题主线,结合重点工作,做实做细做深主题教育各环节,通过理论新充实,实现能力新提升,促进工作新飞跃,持续推进主题教育走深走实,以主题教育推动工作作风改进,取得了实实在在的效果

该联社坚持读原著、学原文、悟原理,为全辖机构下发《主题教育学习资料包》,为全体党员配发《主题教育应知应会口袋书》,建立周一、周三、周五“读书班”制度,努力做到不漏学、不缺课、不掉队、不断档,系统内形成“个人每天学、班外随时学、随时随地学”的良好氛围。

该联社坚持刀刃向内检视问

题,围绕重点业务指标进展缓慢、实体贷款投放动力不足、不良贷款清降乏力、工作作风不严不实等当前经营管理急需整改解决的4个方面问题,深入开展专项整治,推动整改落实工作上下同频共振、互促互进。

为突出主题教育的实践性,该联社党委坚持立查立改、即知即改,坚持把“改”字贯穿始终,梳理调查研究、意见征求、问题检视等方面的不足,逐条制定整改措施,明确责任领导、责任部门,对一时解决不了的盯住改、限期改。已初步实现了4个方面的“大提升”,即:工作效率大提升、网点营业环境大提升、业务经营指标大提升、员工工作作风大提升。

渭滨农商银行创办学习专栏

推动主题教育向一线延伸

自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,陕西渭滨农商银行党委积极探索“党建+”创新模式,自主创办了主题教育学习专栏,通过党建引领、示范带动,助推业务发展,将主题教育的“源头活水”引流灌溉到了每一个人的心田。

该行创办的学习专栏针对不同党员群体,采取生动鲜活、喜闻乐见的方式,分设“初心”“红色”“发展”“新时代”“行史”5大专栏。参观渭滨区第一家信用社旧址,以沉浸式课堂探索了“初心”之源;品味革命圣地、红色家书,以饱满的热情和激昂的诵读踏上了“红色”之旅;历览中国之蓬勃,以共和国勋章与共和

国第一见证了新中国“发展”之力;学习先进典型,以习总书记读书与好官冯梦龙展开了“新时代”之卷;回顾渭滨农商银行发展史,以渭滨信合事业改革发展的涓滴点亮了“行史”之光。

在学习专栏中,无论党员、积极分子、群众都以赤诚的初心和饱满的热情发出呼声,享受红色的洗礼,礼赞伟大的祖国。截至目前,该行的学习专栏的阅读人次已累计超过6500人次,第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育触角已经延伸到渭滨农商银行的每一个角落,主题教育的光芒已经照耀在每一名渭滨农商银行人的心里。

秦都农商银行问计问需于民

创新金融服务解决热点问题

今年以来,陕西秦都农商银行在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,聚焦“广大客户关注的重点问题、员工关心的焦点问题、业务发展的突出问题”问计于民、问需于民,坚持把整改落实贯穿在调研全过程,提升调研成效。

该联社党委班子制订调研方案和任务计划表,将调研纳入日常工作,结合工作重点及难点确定“如何解决小微企业融资难、融资贵”“如何树立良好信用环境,防范化解金融风险”“如何树立员工廉洁自律及多元化监督工作”“目前普惠金融进展程度,如何进一步支持三农”等课题,设置公开意见箱,面向员工下发

意见征求表、面向客户群体下发调研问卷、深入企业市场开展调研,收集意见建议,为主题调研指明方向。

结合主题调研中客户群体广泛提及的“金融服务实效有待提升”这一问题,该联社党委班子成员深入研究,该行打造了“线上+线下”一体化金融服务方式。制订《秦都农商银行“金融服务群”管理办法》,全行客户经理面向客户群体广泛建立“金融服务群”,第一时间推送金融服务知识,并做到客户疑问3小时内快速答复。目前,已建立“客户金融服务群”151个,涵盖客户1436名。

(本栏目稿件除署名作者外,均由本

启东农商银行推行限时服务

快速放贷强化市场优势

◎本报记者 李道海 通讯员 陶帅君

近年来,江苏启东农商银行坚持信贷服务创新,持续调优信贷结构,将信贷资金向小微、涉农倾斜持续提升信贷服务水平。

“放款快”,一直是该行信贷服务的主要优势。今年4月起,他们面向社会全面推行信贷限时服务承诺,进一步为地方经济提速增效,打造在客户中的良好口碑。自实施以来,征信审批提速25%、贷前调查提速40%、授信

审批缩短50%、授信项下缩短70%、合同审批缩短72%、放贷时间缩短79%,真正做到了“高效、优质、便民”,信贷服务口碑显著提升。

该行与市不动产中心合作,逐步将“不见面”抵押登记覆盖至所有涉及信贷业务的网点,办妥抵押登记从原来的至少两天,缩短至最快15分钟,平均5个小时内能打印抵押权证,满足了当日抵押、当日放贷的服务需求。

侯马农商银行聚焦关键领域

违规必究提升审计价值

今年以来,山西侯马农商银行紧紧围绕提高内审职能这一目标,挖掘风险隐患、突出工作重点、找准工作差距,提升审计质效。

该行以督查、带查以及会议传达等方式向审计人员灌输查实查细、尽责履职、违规必究等理念,从而有效杜绝或降低了私查私了、少查漏查、因私徇情,双重标准等现象。

坚持重点突出,该行聚焦大额贷款、非全额保证金承兑、资金业务、同业理财等关键领域,重点关注新发贷款、

盘活新增贷款以及“两高一剩”企业、资质不全企业、低盈利企业,运用舆论引导、网上查询、实地走访、责任落实、现场数据分析等手段,突出审计重点,实现目标精准化。在内外检查过程中,该行综合运用大数据、内控制度建设等工作,为行领导的经营决策提供智慧服务,有效解决经营管理中的难点,实现自我价值提升。

付红红

东台农商银行以智能化网点为依托

构建现代综合金融服务体系

今年以来,江苏东台农商银行积极构建现代金融服务体系,全面推动数字化、网络化、智能化金融服务不断向集镇乡村延伸。截至11月末,该行线上贷款存量户数已达5314户。

该行着力构建农村“15分钟支付结算服务圈”,大力推广“金融便民服务到村”,采取“自助服务机具+特约商户”的模式,建成418个农村金融便民服务点、167个农村金融综合服务站平台,提供

集基础金融服务、缴费特色服务、消费者权益保护等服务于一体的综合性金融服务。同时,他们引入智能自助柜台,推行柜面无纸化建设,促进业务办理效率、客户服务体验“双提升”。

此外,该行综合运用大数据、人工智能等技术,开发应用系统,搭建运营平台打造立体流畅的移动金融服务,大力发展手机银行、微信银行,丰富多元化的移动支付场景。 王晓燕 张明华

三台农商银行开展“法银”专项合作

自四川省绵阳市“涉金融案件”专项执行工作启动以来,三台农商银行高度重视,加强与当地市县两级人民法院沟通、汇报,为法院执行提供积极支持,形成“法银”联合执行工作合力,推动该行涉案贷款执行工作取得实效。

该行在人民法院授权范围内,充分发挥点多、人多、渠道完善的优势,加强专项行动政策的宣传和对失信人员的集中曝光。截至11月末,该行共执行23户、金额4690万元。 羊青松 杨正春

灵山县农信联社借马拉松赛展农信风采

12月16日,广西壮族自治区灵山县农信联社组织36名青年员工参加“千年荔枝 灵马奔腾”2019灵山县国际半程马拉松比赛。

比赛现场,旗手高举“奔跑农信、幸福自信”宣传旗帜奔跑,宣传农信社立足“三农”、助力小微、专业至诚、服务至心的宗旨,直到比赛终点。

此次活动,进一步宣传了灵山县农信联社社会责任担当,展现了灵山县农信社精诚团结、积极向上、勇于进取的精神风貌。 张协君 邓海仙

郑州农商银行马寨支行“银村共建”普惠民生

近日,河南郑州农商银行马寨支行以“银村共建”活动为契机,与基层党支部签署“银村共建”协议,双方携手抓党建,互促党建工作水平再上新台阶,谱写“银村共建”普惠民生的新篇章。

该支行与基层的党支部充分发挥各自优势,互相交流学习党建经验,不断增强自身党组织的凝聚力与创造力,实现优势互补,银村双赢,共同为服务乡村振兴,建设美丽家园做贡献。 刘国强



一直以来,作为县域农村金融主力军,贵州黄平农商银行坚持服务“三农”理念,加大信贷扶持农村特色产业力度,创新服务信贷支持返乡农民创业致富。图为该行信贷人员正在对其扶持的谷陇镇岩英村鼎盛酒厂调研。 杨兴洪

蒙阴农商银行发挥“红色引擎”作用

让党建与经营管理深度融合

◎本报记者 刘欣欣 通讯员 孙田田

近年来,山东蒙阴农商银行创新党建工作方法和路径,进一步发挥“红色引擎”作用,将党建与经营管理、企业文化、能力提升进行深度融合,助推该行转型发展。

为促进队伍建设,该行坚持以党建带团建、促工建,发挥工会、群团作用,开展“国旗下的演讲”主题日活动、“爱心桃公益行”“慈心一日捐”活动,为全行稳定发展培育职工力量;开展党员“双报到”活动,与共建社区找准志愿服务活动、金融知识宣传、社区家庭服务等共建支点,推动网格化营销、

信用工程建设、普惠金融服务站建设等工作。

该行创建设立党员活动室、党建展览厅,组织员工定期参观学习;加强“五小”建设,设立图书阅览室,配备书籍2000余册;打造小菜园10余处;重建改造网点11家,装修网点17家,着力改善网点员工生活和工作环境,提升员工凝聚力。

该行注重加强科技支撑,促进业务转型,配备了智慧柜员机等智能机具近200台,智慧柜员机覆盖率达到100%,提升网点综合服务能力、业务办理效率

和客户满意度;优化网点布局,对柜台业务实行压高增低、压内增外,通过支行行长和运营行长“两会三巡两示范”制度、弹性窗口制度、客户分岗管户制度,增强厅堂营销能力;创建“运营行长、低柜、大堂经理、保安”四人厅堂营销模式;2019年新建沂蒙农商银行11家,累计建15家,打通金融服务“最后一公里”;加大“沂蒙云贷”信用贷款宣介,客户通过手机即可申贷,对调查、审查、审批、放款等均进行限时办理,平均贷款办结时间为5分钟,优化客户贷款体验,推动信贷业务快速发展。