

# 邳州农商银行优化金融服务 推动县域实体经济发展

◎本报记者 李道海 通讯员 李军

近年来,江苏邳州农商银行坚持“回归本源,专注主业”的经营思路,将贷款投向重点转移到支农支小上来,不断优化金融服务,搭建服务场景和服务阵地,牢固树立“服务至上”理念,转变服务模式,提升服务质效,持续推动县域实体经济健康快速发展。

为响应地方政府关于富民创业政策,该行推出“润和富民创业贷”新产品,主要服务自主创业农民、返乡创业农民、城镇失业人员、残疾人等10大群体,贷款额度最高可达50万元,对10万元以下的予以免息,10万元以上的按照一定比例进行贴息。该产品满足了城乡客户的创业需求,截至目前,实现发放该贷款7236万元,为近700户创业群体提供充足、及时的资金支持,解决创业群体的燃眉之急。

该行针对专业大户、家庭农场、农

民专业合作社、农业产业化龙头企业以及镇村两级农业服务公司,制定了《新型农业经营主体贷款管理暂行办法》。创新建立支持新型农业经营主体“那楼模式”,针对那楼镇“稻鸭共作”经营模式,与镇政府签署“那楼镇新型农业经营主体产业发展基金”合作协议,进行专项资金扶持,截至目前,该行对那楼镇新型农业经营主体授信3户,250万元。加强省农担公司业务合作,积极开展“惠农快贷”业务。积极联系协调徐州分公司,不断完善管理办法和流程,做到“见贷即保”。截至目前,该行共发放省农担担保贷款368户,余额1.23亿元。

该行不断加大互联网、大数据和移动终端技术的运用,全力提升客户金融服务体验。策划推出收单业务专项营销活动,通过阶梯性的优惠激

励措施,使更多商户使用该收单产品办理资金结算,促进全行沉淀资金稳步提升。目前,收单存量客户达到17511户,较年初新增8507户,共发生交易191.18万笔,交易金额22.37亿元,商户沉淀资金达到4.58亿元。

为提升服务“三农”质效,同时推进党建阵地向乡村进一步延伸,邳州农商银行升级、优化金融服务站,在原有“金融业务代办站、金融产品营销站、金融知识宣传站、客户经理驻站、客户信息采集站、创新产品研发站、互联网金融体验站”7大功能的基础上,将党的基层组织建设融入金融服务站,打造“党员先锋示范站”。截至目前,该行已升级改造615个金融综合服务站,惠及490个行政村,打通了服务农户的“最后一公里”,帮助农户解决实际的金融需求。

## 淮安农商银行加强党支部建设 改进工作作风营造新风正气

◎本报记者 李道海 通讯员 马楠松

今年,江苏淮安农商银行通过深化主题教育,落实巡察整改,加强“四强”党支部建设,全行持续提高政治生态重要性认识,领导干部带头改进作风,全行上下人心思进,奋力进取,开拓创新,共谋发展,营造了风清气正的良好政治生态。

该行通过“不忘初心、牢记使命”主题教育,强化党员干部教育,夯实思想信念,要求党员干部加强自身建设,思想过硬,能力过硬,作风过硬,能够自觉遵守党章党纪,以身作则,影响和带动其他成员共同营造良好发展氛围。

今年,省联社对该行党委进行巡察,严肃深刻地指出了全面从严治党、班子自身建设、改革发展创新等方面存在的问题,行党委高度重视,即知即改,通过

进一步整章建制,强人轨,严格自律,加强督查,积极探索新时期党建工作规律,努力创新方式方法,在提升政治引领力、组织凝聚力上谋进取,在落实两个主体责任、选人用人、回归本源上下功夫,完善自我,从严治党,强化政治生态引领,推动全行高质量发展。

该行按照省联社党委要求,结合“四强”党支部建设,推动基层支部科学化、制度化、规范化管理,强化基层党组织政治生态建设。支部书记要履行第一责任人职责,一手抓业务,一手抓建设,身先士卒,率先垂范。对党支部生活要有系统性的谋划思考,开好每一次支部会议和每一次主题党日活动,加强党员思想教育,力戒形式主义,让从严治党、党风廉政建设要求在基层根深蒂固。

## 沛县农商银行构建便民服务网络 让农户足不出村即可办理业务

今年以来,江苏沛县农商银行依托遍布城乡的网点优势,坚守“围绕县域、扎根‘三农’、拓展社区、培植小微”的市场定位,立足客户多元化金融需求,为农户提供便捷金融服务,充分发挥了农村金融主力军作用。截至11月末,该行各项贷款余额127.66亿元,其中涉农贷款余额99.68亿元,较年初增加4.21亿元,占比78.1%。

为深入贯彻落实普惠金融理念,该行积极打造便民网络,实现了物理网点覆盖。截至11月末,该行拥有37家物理网点,全县设立350个助农取款点,其中多功能农村金融综合服务站266个,布放ATM机139台,离行自助银行37家,实现了“机构网点乡镇全覆盖、电子银行机具村村通”让每一个农户足不出村就可以办理银行

业务,让每个城乡居民都能享受到便捷的现代普惠金融服务。

该行紧紧围绕县域“三农”发展与改革主线,主动适应农业农村新形势新需求,开展“普惠金融授信”阳光信贷工程,支持东部沿微山湖水稻产区及深加工、南部绿色农业、特种蔬菜生产、西部沿大沙河肉鸭、生猪养殖、城北大瓜种植、城区大棚蔬菜“五大农业板块”发展,创新推出“惠农新易贷”“致富新易贷”等贷款新品种。针对土地流转涌现出的家庭农场主、农民专业合作社、农产品龙头企业等新型经营主体,研发了“家庭农场贷款”“土地经营权抵押贷款”“农机具补贴贷款”等,充分发挥新型农业主体特别是农业龙头企业带动作用,推动小农户生产和现代农业发展有机衔接。吕尊帆

## 新沂农商银行选派客户经理驻村挂职 为农民提供全方位金融服务

作为服务“三农”、服务地方经济的地方性银行,江苏新沂农商银行主动肩负起金融支持乡村振兴的重担,通过选派基层支行党员客户经理驻村挂职,下沉提供金融服务,工作质效得到大幅提升。截至11月末,仅该行马陵山支行累计向当地投放各类贷款2.8亿元,农户贷款较年初增长超过4000万元,其中4名挂职干部所在的新增农户贷款150户、新增贷款近1500万元。

工作中,新沂农商银行马陵山支行客户经理主动申请在其挂职的三合村试点投放新沂市首个小产权房分期付款产品“美好家园贷”,有效解决了农村集中住房无产权担保和农民集

中还款压力大等问题。目前,该支行已向三合村发放“美好家园贷”近400万元,帮助35户农户顺利搬进新房。

在小周村挂职的马陵山支行客户经理,积极对接团市委、农村农业局等单位,为当地农民提供创业专题培训、开办农技知识周末课堂,为当地发展大棚蔬菜、鲜切菊花等特色产业提供专业知识和低成本贷款支持。近年来,该行向小周村提供了400余万元的贷款支持,带动25户农户创业经营。目前,该村在金融支持和农户带动下,大棚种植、电商、宠物养殖等特色产业发展的促进效应正逐步显现,相关产业正向周边村镇辐射扩展。夏宇 朱恒志

## 泗洪农商银行加大产品推广力度 “古徐e贷”累计授信金额8.5亿元

自2018年12月末,江苏泗洪农商银行推出“古徐e贷”产品以来,该行不断丰富嵌入产品种类,优化操作流程,加大营销宣传力度,在线上产品尝试、信用产品打造方面取得了较大成果。截至目前,该行的“古徐e贷”已累计授信1.94万户,金额8.5亿元,已授信4456户,金额2.05亿元。

为实现精准营销,该行从业务数据库中筛选出“流水贷”“薪贷”“按揭快速贷”“安心e贷”“智慧e贷”等产品条件的客户进行初步梳理,并将详细名单下发至支行,由支行安排客户经理与客户进行对接维护,实现精准营销,提升“古徐e贷”营销推广的针对性。

为丰富线上贷款产品,打破原有“古徐e贷”客户群体狭窄的局面,在充分进行市场调研的基础上,结合基层

支行反馈意见和客户实际需求,迅速推出“全民e贷”“房e贷”“安心e贷”“智慧e贷”4款线上贷产品。在产品丰富后,该行的“古徐e贷”推广速度较前期提升明显,上线仅一个半月时间,金额上升9021.97万元。

该行通过召开产品发布会、在城区繁华地区LED显示屏投放宣传广告、微信公众号发送宣传推文、全员微信朋友圈及微信群等方式进行广泛宣传。在客户经理进行网格化营销走访过程中,向客户宣传介绍“古徐e贷”便捷优势,调动客户使用意愿。联动网点员工进行宣传,充分发挥各岗位人员主观能动性,通过大堂经理厅堂沙龙、柜面人员一句话营销、中台受理还后催催、客户经理新增营销等方式向所有前来办理业务的客户宣传“古徐e贷”。程闯

## 常熟农商银行盐城分行组建专业营销团队 将信贷资源向小微企业倾斜

近年来,江苏常熟农商银行盐城分行积极贯彻落实服务“三农”“两小”工作要求,坚守支农支小初心,扎根盐城、专注小微,对小微企业做到敢贷、愿贷、能贷、会贷,持续创新产品,降低成本、优服务,携手实体经济共同发展。截至11月末,该分行总贷款62.85亿元,较年初新增9.56亿元。

该分行在信贷团队中配置30名多客户经理,主要负责1000万元以下小微企业信贷;在小微企业团队配置180多名小微客户经理,负责专营400万元以下的小额贷款;面向农村和社区居民配置20多名家庭金融经理,提供多元化金融产品和服务。通过这三支专业营销团队,实现了对小微客户多元

化、多维度的金融服务。今年小微金融团队累计实地走访小微客户10万人次,向1万多家小微客户放款3万余笔,放款金额达40亿元。

2017年以来,该分行连续三年以“一号文件”的形式将小微战略与支持实体经济相结合,并有针对性的优化担保方式、优化授信流程、下放审批权限、减免企业费用,提高实体经济服务水平;集中信贷增量用于实体经济领域,确保信贷增量贷款增长占年度增长的首位。用好信贷增量,控制涉政类贷款总量,确保每年70%以上的信贷增量优先满足实体经济需求,实现信贷资源向小微企业倾斜。王晔 汪洋



近日,在江苏省第三届“支付清算杯”支付清算知识竞赛上,由江阴农商银行青年员工组成的“芙蓉剑队”表现突出,获得团体一等奖。因为颁奖现场。钱霖

## 东海农商银行勇于“亮剑” 依法清收不良贷款5900万元

今年以来,江苏东海农商银行勇于“亮剑”,联合当地法院依法清收辖内不良贷款,切实维护金融安全。截至11月末,该行依法收回不良贷款本息5900万元,成效显著。

今年年初,该行对全辖不良贷款进行分类梳理,完善不良贷款依法收贷资料库,制定常规清收、重点清收、依法清收、诉前保全4种方法相结合的清收措施,加强依法收贷管理,提高信贷人员依法管贷和依法收贷的意识和能力。

该行积极与当地法院执行局联系,由执行局抽调专门的执行法官与该行人员组成专项清收小组,对案件进行跟踪执行。根据不良贷款的整体情况,清收小组对全县的清收对象进行了拉网式梳理,采取“总体统筹,各管一片”的做法,根据地区分别跟进,通过多种渠道了解当事人信息,深入基层摸清清收来源及进行偿债能力分析,排查重点,加大执行力度。

在掌握被执行人有可供执行财产

的基础上,该行积极提供信息并配合法院予以冻结、扣划账户,或是及时保全、扣押财物;对有钱不还、散布谣言的“钉子户”、“赖债户”,申请法院将其列为失信被执行人名单。同时,依法收贷,以理服人,不忘人情。对被拖欠人暂时有困难,或是遇有重大事件的,如遇遭遇重大疾病、突发天灾人祸,则采取相应措施,或签订分期还款协议,或给予部分债务减免,既保护了债权也给予被执行人以人性关怀。程军 董玲

## 张家港农商银行建立分析模型 提升集中采购业务审计质效

今年以来,江苏张家港农商银行审计部门切实做好集中采购专项审计工作,在审计立项后,充分准备、合理分析,大大提升了审计质量和效率,促进了全行集中采购业务的稳健发展。

为适应集中采购专项审计的需要,该行补充员工对该业务知识的短板,在开展审计项目前一个月,审计部门专门派两名员工进入采购办公室跟班学习采购实务,并且参与该行的“820工程”“135工程”等多项集中采购业务的现场监督工作,熟悉采购流程;审计部门充分参考政策法规、外部制度,收集《中华人民共和国招标投标法》《评标委员会和评标办法暂行规定》《工程造价咨询企业管理办法》、《江苏省农村商业银行业务集中采购工作指导意见》等15项法规制度,确保审计依据充分齐全。

该行审计部门通过“先收集数据、后审计建模,数据分析支撑审计抽样”的方式,对集中采购数据统计、对比分析,并通过疑似化整为零规避集中采购模型、大额采购且累计金额超合同金额模型、供应商开户比例分析模型、供应商与员工资金往来排查模型等模型,分析集中采购业务开展情况,排查业务风险点,明确抽样主体,将排查疑点详细列入审前分析结果。针对

集中采购的业务数据不足实际,先通过合同管理系统、财务管理系统及集中采购供应商信息目录手工采集数据,再对相关数据进行整理,将审计建模需要的字段数据导入审计系统;通过审计建模,先筛选出集中采购目录中的供应商的项目合同信息,再筛选出该部分供应商合同信息中超集中采购限额的数据,然后对供应商合同信息的具体支付明细进行分析。通过层层分析,逐步缩小排查范围的手段,确定疑点数据;针对建模发现的疑点数据,调取资料逐笔分析,并结合现场访谈员工、业务延伸审查的方式,确定违规问题。白峰 沈汪飞 王长江

## 灌云农商银行围绕农业供给侧改革 创新经营理念满足客户需求

今年以来,江苏灌云农商银行准确把握乡村振兴的科学内涵,紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线,加大金融资源倾斜和产品服务供给,深入聚焦广大农户,建档立卡贫困户、新型农业经营主体等重点群体的金融需求,持续提升金融服务覆盖率、可得性和满意度。

该行深入调研产业、项目,及时了解当地乡村振兴金融需求,跟进做好对接工作,建立对接清单,调研与发展相融合的重大产业规划、重大项目及重点扶贫项目,其中对灌云县今年37个重大项目,组织专业营销团队对接走访,重点了解项目开展情况、业务需求等,今年6月已经全部走访结束,并落

实了后续跟踪服务;以农村、农业乡镇和现代农业产业园区为切入点,大力支持专业大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体的发展。围绕“农商银行的客户在哪里”开展调查、分析和营销,制定配套的信贷产品,主动适应地方经济快速发展的新形势。同时,在全行开展了“百日万户大走访”活动,专注专业普惠金融,致力实现对有效需求企业、农户走访一户不少的目标,截至11月末,该行共走访客户1.35万户,走访无贷户8863户,实现全行新增授信客户3331户,新增签约客户2013户。

该行坚持普惠建档、评级授信全覆盖的原则,提质升级“阳光信贷”,推

行阳光信贷标准化和授信审批无纸化,依托网格化营销系统,深耕农村市场,做出支农特色,为客户提供更加精准的服务,打造“线上+线下”的“阳光信贷”新模式;深挖支农支小新需求,推出了“房抵贷”等专项信贷业务,解决“融资难”,破解贷款期限短的问题,创新抵押物评估方式,由外部机构评估改为该行自评,免除评估费用,破解小微企业“融资贵”。同时,该行充分发挥农商银行“小、灵、快”的独特优势,创新小微企业的营销理念,改进方式方法,加强走访、调查、筛选和建档,创新服务产品,积极支持绿色产业、特色产业、新兴产业的发展。开军义

### 大丰农商银行 实施惠民服务工程

近年来,江苏大丰农商银行围绕普惠金融服务要求,实施惠民服务工程,有效履行社会责任。累计发放社保卡72万张,加载各类服务功能70多项,实施为民服务“一卡通”工程,提供代工资、代缴水、电、燃气费等服务,获得客户一致好评。沈飞

### 东方农商银行 获普及金融知识先进奖

近日,从江苏连云港市银行业协会获悉,东方农商银行被授予“2019年度连云港市银行业普及金融知识万里行活动先进单位”荣誉称号。据悉,该行充分利用网点多、人员众的优势,扩大金融知识普及范围和普及效应。活动开展以来,累计受众达20余万人次。杨钦

### 泗阳农商银行 以科技助力反洗钱工作

近年来,江苏泗阳农商银行将人工智能和大数据技术引入反洗钱工作,围绕客户身份识别、洗钱风险分析及异常行为监测等开展了一系列的创新研究和实践,取得了良好的成效。“反洗钱+金融科技”的尝试,为该行提升风险分析、监测、防控等能力提供了“第一道防线”。伏焕忠 刘玉

### 无锡农商银行 获金融科技应用奖

近日,“2019中国金融科技创新大赛”落下帷幕,江苏无锡农商银行“智慧医院”项目从近百份案例中脱颖而出,喜获“2019中国金融科技创新大赛”创新应用银奖。多年来,该行本着求真务实、开拓创新、信诚重诺、热心高效的企业精神不断创新,赢得业界的不断好评。朱炯

### 阜宁农商银行羊寨支行 银政合作助力脱贫攻坚

今年以来,江苏阜宁农商银行羊寨支行与羊寨镇政府联合打造“金融+扶贫”银政合作新模式,做到既“扶贫”又“扶智”,以金融的力量助力地方经济高质量发展,助力百姓脱贫致富奔小康。截至10月末,该支行共对该镇2239户低收入农户进入建档,各项贷款余额达1亿元,较年初增加2505万元,增幅达33%。崔顺川

### 泰兴农商银行 首季存款目标300亿元

近日,江苏泰兴农商银行召开了2020年首季“开门红”誓师大会。活动中,该行董事长申和健对全行人员提出希望,希望通过大家的努力,实现2020年首季存款突破300亿元大关;保持各项业务经营指标稳中向好;立即行动起来,迎难而上,再创佳绩。朱青

### 海门农商银行 召开中层干部述职会

日前,江苏海门农商银行召开了2019年度中层干部述职述廉述德党建会议。参加述职的中层干部立足岗位履职实际,围绕2019年重点工作目标任务完成情况、2020年工作部署规划、廉洁自律和作风建设情况以及“一岗双责”责任落实情况等进行发言陈述。杨晨

### 宜兴农商银行 凝心聚力迎战“开门红”

为充分调动全行员工积极性,近日,江苏宜兴农商银行召开了“凝聚新动能,谱写新篇章2020年‘开门红’誓师大会”。会上,党委班子成员与业务部门总经理、各支行行长分别签订了“军令状”,每一张“军令状”都是一份庄严的承诺,充分表达了对2020年完成“开门红”各项指标任务的决心和合力攻坚的信心。潘斌

### 洪泽农商银行 坚定实现“开门红”信心

近日,江苏洪泽农商银行召开了2020“谁与争锋”“开门红”启动誓师大会”。会上,该行董事长吴巧平作“开门红”动员讲话,他指出,2020年全行员工要刀刃向内,蜕变重生,矢志不渝的为建立“小而美、小而优”的湖畔银行而努力奋斗。李强