

# 中国农村信用合作报

统一刊号:CN11-0036

邮发代号:1-36

邮箱:zhgnxb@126.com

新闻热线:(010)84395204

2019年

12月31日

星期二

己亥年 十二月初六

第416期

中华人民共和国农业农村部主管

THE CREDIT COOPERATIVE

## 山东省农信联社发布“税e贷”“商e贷”“薪e贷”系列产品

# 提供全流程线上自助贷款服务

◎ 本报记者 刘欣欣 通讯员 李德品

近日,山东省农信联社在济南市召开新闻发布会,发布“税e贷”“商e贷”“薪e贷”系列信贷产品。

“税e贷”“商e贷”“薪e贷”是山东农商行系统通过“信e快贷”模式,创新研发的三款全线上贷款产品。它们以数字化营销代替传统人工获客,以大数据、人工智能等先进信息技术形成有效的智能风控,较好地解决了传统金融服务的难点与痛点。

此次推出的“税e贷”产品,是通过对接山东省“银税互动平台”,获取客户纳税信息,向诚信纳税的小微企业法定代表人和个体工商户负责人发放的用于生产经营的线上信用贷款,具有“服务对象更加精准,以税授信、方便快捷,免担保、纯信用,成本低、无费用”的显著特点。“税e贷”的推出,高度契合省委、省政府“银税互动”工作,构建起“互联网+税务+银行”的全新模式,通过将“银税”合作由线下搬到线上,实现贷款从申请、评级授信、审批到放款的线上一站式办理。同时,

以“纳税信用”换取“银行信用”,让企业和个体工商户真正享受到全线上、免担保的自助贷款服务,进一步提升诚信纳税人融资可获得性、便捷性和服务效率,满足小微企业“短、频、急”的融资需求,为支持小微企业发展注入新活力。

“商e贷”和“薪e贷”则是山东农商行系统针对存量优质客户推出的两款信贷产品,除具有“信e快贷”模式的特点外,还具有“门槛低、免担保、用途广”的特点。其中,“商e贷”是针对农商行“聚合支付”商户研发的一款信贷产品,主要依托商户的“聚合支付”收单流水,给予了一定的授信额度。“薪e贷”是针对农商行代发工资客户研发的一款信贷产品,只要客户在农商行具有稳定的代发工资记录,就可以申请办理。

近年来,党中央、国务院高度重视普惠金融工作,将普惠金融发展上升为国家战略,并出台了《推进普惠金融发展规划》。山东农商行系统认真贯彻落实上级部门普惠金融精神,按

照省委、省政府推进普惠金融发展的相关要求,坚守服务“三农”和实体经济的经营宗旨,牢牢把握面向“三农”、面向小微企业、面向社区家庭的定位,积极履行社会责任,持续推动普惠金融发展。

全省农商行不断加大科技投入,加快科技创新,积极利用大数据、云计算、人工智能等信息技术手段,持续提高金融服务的电子化、网络化和自动化水平,着力构建技术先进、运行高效、线上线下融合发展的金融科技支撑体系,有力推动普惠金融在齐鲁大地落地生根。2018年1月,山东农商行系统基于互联网和大数据技术,创新推出了“信e贷”业务,客户经理线下采集客户信息,客户通过手机银行线上自助签约放款,突破传统物理网点时间、空间的限制,为客户带来方便快捷的操作体验,迈出信贷服务由传统线下服务模式向线上化、数字化、智能化转型的第一步。“信e贷”一经推出就受到广大客户的一致认可,截至11

月末,全省农商行累计发放“信e贷”63万户、金额554亿元。

今年,山东农商行系统进一步强化产品创新,在“信e贷”的基础上,研发推出“信e快贷”办贷模式。通过对接行内外数据,由系统自动采集客户信息,向客户提供全流程线上自助办贷服务,实现“覆盖范围广、秒批秒贷、零人工干预”,大大提高办贷效率,降低交易成本,提升用户体验。“信e快贷”模式的推出,弥补了农商行线上业务的空白,构建了多层次、全方位的信贷服务体系,对提升小微企业、个体工商户和工薪阶层金融服务水平,助力普惠金融发展,起到了积极的推动作用。

截至11月末,全省农商行各项存款余额1.98万亿元,各项贷款余额1.3万亿元,存贷款总量连续14年稳居山东省银行业金融机构首位。据统计,全系统存款客户达1.09亿户,贷款客户达239.8万户。其中,涉农贷款余额7550.67亿元,小微企业贷款余额5839.21亿元,分别较年初增加411.6亿元、245.5亿元。

## 为提升农业竞争力注入品牌动力

◎ 本报记者 李纯

12月23日,由中华全国农民报协会等单位联合主办的以“引领品牌时代,赋能乡村振兴”为主题的2019年第五届中国农业品牌年度研讨会在四川成都举办,来自农业行业和品牌领域的相关领导、专家、企业家等1000余人齐聚一堂,聚焦新时代下中国农业高质量发展,探讨品牌强农实施的新思路、新路径。

与会专家认为,农业强不强,关键看品牌。农业高质量发展,不仅要靠做强品牌来解决低端供给过剩和中高端供给不足的问题,还要靠品牌引领产业强筋壮骨,应对国际竞争。农业品牌建设是一条主线,牵住这条线,就能带活全局。

与会专家指出,目前,我国农业品牌建设数量增长快,但质量不高,主体散而不强、产品多而不优、品牌杂而不亮,在国际上知名品牌更是寥寥无几,还是一个农业品牌小国。究其原因主要是由于

我国的“大国小农”的基本农情决定的,具体短板在于政策支持不系统,协同推进工作机制不健全,标准化、专业化生产水平低。为此,他们建议,要加快推进品牌强农战略的实施,从“特”上做文章,从“优”上下功夫树立品牌形象,从科技上强化支撑保持品牌活力,从运营上赋能实现品牌价值,培育一批“中国第一、世界有名”的农业品牌,为提升农业竞争力注入品牌动力,全面推动中国从农业大国向农业强国转变。

为树立农业品牌榜样,眉山春桃、蒙北燕麦、通威鱼、武清果蔬、天赋河套等100个知名农业品牌成功入选。

据了解,该研讨会已经连续举办了5届,成为我国农业品牌领域颇具影响力的会议,为全国农业企业家、行业专家及政策制定者提供了交流合作平台,助力农业品牌的发展。

## 河南银保监局推进“百行进万企”融资对接工作

# 5800余户小微企业获信近140亿元

◎ 本报记者 李进富

近日,记者从河南银保监局获悉,河南作为全国五个试点省市之一,组织全省163家银行业机构开展“百行进万企”融资对接工作。经过4个月的时间,覆盖全省30.9万户纳税评级在B级以上的小微企业,其中有2.9万户表达了融资需求,银行评估后,与超过8400户达成初步融资意向,目前已完成实际授信5800余户,表内外授信金额合计近140亿元,户均约240万元。据统计,达成融资意向的企业数量和实际授信金额均居五个试点省市第二位,其成效显著。

为确保此次“百行进万企”如期完成,河南银保监局联合河南省税务局剔除地方融资平台、“六类机构”、房地产企业、投资理财机构等不符合对接条件的企业,从全省36.4万户纳税评级在B级以上的小型微利企业中最终确定对接企业30.9万户,确保聚焦小微、聚焦实体。按照企业纳税账户开户行信息,将企业名单分配至全省163家银行业机构,确保“一一对应”,不重复、不遗漏。

河南银保监局在银保监会工作方案基础上,制定了全省专项行动方案,进一步细化职责分工和工作要求;8月23日召开“百行进万企”启动会议,面向全省各级监管部门及银行业机构进行动员部署;成立了由分管副局长挂帅、普惠部门牵头、多部门参与的专项工作组,明确各单位专职联系人,建立集中联系渠道,提高工作沟通效率;专门编制调查问卷表

统填写说明书下发各行,组织一线人员培训,熟悉操作流程和沟通话术。

与此同时,河南省内各银行业机构对此次“百行进万企”工作高度重视,在启动阶段,各行通过网点、网站、手机银行、客服热线等向客户主动推介,提升客户认知度和接受度。在线调查阶段,他们通过多种时机和方式组织客户填写问卷,针对部分企业电话联系不上或者配合意愿不强,通过空中团队外呼或直接派人实地走访,力争覆盖到每一家企业。在入户走访阶段,部分银行放弃节假日休息时间,全行动员,行长带队上门,面对面了解需求,听取意见,并对符合条件的企业及时开展授信。

此外,全省各银行业机构立足于不同企业的融资需求,积极推介特色产品。多家银行为对接名单内的客户配置专项贷款规模,并成立专门审批服务团队,对达成合作意向的优先受理、优先审批。其中不少银行为拓展新增客户配置了专项激励费用,加大评先评优方面倾斜力度,将此次对接成效与分支机构年度绩效考核挂钩,层层压实工作责任。同时,为把好方向、兼顾速度、突出质量,河南银保监局联合省金融监管局专题印发调研指导工作的通知。活动期间,每日分行通报各阶段工作进度,针对部分银行工作推进缓慢、融资对接率低等问题,督促各行再动员再部署,切实做到应访尽访、能贷尽贷。

## 唐县农信联社以人才建设为支撑

# 创新金融产品服务县域经济

◎ 本报记者 杨喜明 通讯员 陈云杰

作为一家生于农村、根系“三农”的农村金融机构,河北唐县农信联社以乡村振兴战略为统领,始终坚持“立足‘三农’、面向县域、服务中小企业”的市场定位,以“信用村、信用户”评定为切入的区域信用生态打造作为总抓手,着力营造重信用、守信用、讲信用的社会氛围,强化服务与创新;着力加强人才队伍建设,打造一支懂农业、爱农村、爱农民的专业金融服务队伍,被百姓亲切地称为“唐县人民自己的银行”。

截至11月末,该联社存款余额123.74亿元,贷款余额59.41亿元,其中涉农贷款42.07亿元,较年初增长13.11亿元,涉农贷款占比70.81%。

为更好地服务县域经济,唐县农信联社高度重视企业文化建设,在加强党的建设中高度重视队伍素质,坚持德才兼备,任人惟贤,坚持事业为上、公道正派,不拘一格选拔人才,深化人事制度改革,强化干部管理,完善绩效考核,健全组织机构,激发队伍活力。该联社理事长刘国鹰表示,他们通过在工作中锤炼员工,致力培养造就一支有情怀、有担当、有责任、懂农业、爱农村、爱农民的“农信铁军”,为助力农民增收、农业增效、农村发展和乡村振兴提供人才资源保障。

在扶持中小企业中,该联社创新服务方式,积极投放联保贷款。唐县南店头乡是以葛布村为中心的唐县最大规

模肉羊集散地,形成了育肥、屠宰、销售于一体的全产业链项目,年流转羊只500万头,年经济效益约1.5亿元。为进一步满足养殖户资金信用需求,该联社通过“进农户、进基地”的方式,积极走访肉羊基地,建立经济档案,为社员“五户联保”形式给予信贷支持,实现农民增收、信用社增效双赢局面。

针对辖内企业缺少有效抵押、抗风险能力薄弱难以融资的现状,唐县农信联社结合县域实际,从发展的角度出发,在深入调研论证,积极防范风险的基础上,对唐县锐达机械装备制造有限公司和保定中达铸造有限公司各授信1500万签发银行承兑汇票业务,解决了企业燃眉之急,有效推动当地经济持续发展和农民增收致富。此外,唐县农信联社以长城工业园区为重心,支持优质企业建厂入住和生产经营,重点支持农业产业化龙头企业,支持农业产业化龙头企业河北富华钟鸣山特禽养殖有限公司、唐县唐龙织布有限责任公司等;积极参与社团贷款,优化信贷结构,用活用好信贷资金。

据介绍,该联社深入贯彻中央关于扶贫工作的重要战略思想,通过支持产业扶贫、基础设施扶贫、教育扶贫和普惠金融等扶贫举措,有效解决农村地区贷款难、发展难等问题,助力县域按期完成脱贫攻坚工作。

## 新闻聚焦

### 新疆农信社 发行鼠年生肖借记卡

近日,新疆农信社推出鼠年生肖借记卡,客户可携带有效身份证件前往各农信机构网点提前预约办理。

据悉,该卡是新疆农信发行的生肖系列主题卡,卡面以“生肖小鼠、怀抱如意、祥云飘飞”为主题,寓意“鼠咬天开、吉祥如意”。卡片自成系列逐年推出,具有一定收藏、保存价值。

“鼠年生肖卡”具有存取现金、转账汇款、消费结算和代发代扣等功能,既可在新疆农信机构、特约单位和银联成员机构等联网终端上使用,也支持开通网上银行、手机银行、电话银行、微信银行等渠道。同时,该卡支持绑定“云闪付”、支付宝、微信、美团等主流第三方支付平台,还可参与行社消费积分、礼品兑换的优惠活动。李婷婷

### 青海省农信联社 银政合作助力地方经济

近日,青海省农信联社与青海省海南藏族自治州政府举行战略合作签约仪式。黄南州委常委、常务副州长杨志军,青海省农信联社党委副书记、主任翟建宁出席仪式并致辞,黄南州财政局以及同仁、尖扎、河南、泽库四县负责人,省农信联社副主任梁鸿,主要业务部门负责同志参加了签约仪式。

会上,翟建宁表示,全省农信系统将全面贯彻落实省委、省政府及黄南州委、州政府决策部署,积极融入黄南州发展新格局,不断优化金融产品及服务方式,为黄南州产业发展、项目建设等方面提供强大的金融支撑,更好地为黄南地区小微、民营企业以及农牧民提供更加周到、便捷、优质的普惠金融服务。

杨志军指出,一直以来,黄南四县的农商行在当地农牧业发展、支持小微企业、民生工程等方面,同黄南州开展了卓有成效的合作,有力地推动了黄南州经济社会发展。此次“银政”签约旨在优势互补、通力合作,进而加快黄南州经济社会高质量发展。他表示,黄南州相关部门将以最优的服务、最高的效率,加快“银政”“银企”对接,推动此次签约尽快落地见效,共同开创黄南州发展的新局面。

据悉,按照协议约定,青海全省农信系统将从农牧业建设、生态建设、现代服务、城镇化建设、公用事业等11个重点领域支持黄南州经济社会发展,并力争5年内实现信贷资金投放不少于100亿元。谈重杰



今年以来,山西左云农商行不断优化信贷结构,增加扶贫领域信贷资金投放,助力打造辖内“观光+采摘”草莓示范园,如今草莓种植已达到一年两产,有效带动了当地贫困户脱贫致富。图为顾客正采摘新鲜草莓,体验田园乐趣。魏晓峰

## 山西省农信社金融助力乡村振兴系列报道

### 乡宁农商银行调整信贷结构

# 优先满足支农支小金融需求

◎ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 赵新平

近年来,作为支持县域经济发展和服务“三农”的金融主力军,山西乡宁农商银行立足实际,坚持回归本源,调整信贷结构,不断加大支农支小力度,取得了令人瞩目的成效。截至目前,该行各项贷款余额45.48亿元,较年初净增6.95亿元,增幅18.04%。其中,涉农贷款余额为39.5亿元,较年初净增6.98亿元,增幅达21.45%。

重农固本,是安民之基。为此,该行坚持立足“三农”、发展“三农”、反哺“三农”,紧抓乡村振兴的有利时机,下沉服务重心,打破“一煤独大”的局面,坚持“绿色信贷”,将发展重心延伸到新型农业经营主体、农业产业化龙头企业等新领域,确立了“三个倾斜”,即向“绿色经济”倾斜,向新兴产业倾斜,向循环经济倾斜,重点拓展“三农”市

场。一方面,优先满足农业生产融资需求,如鉴于花椒市场行情上扬,该行向花椒主产区枣岭乡村民投放200余万元资金,促进花椒产业形成规模化、标准化的产、销、加工体系,提升整体收益水平。另一方面,优先满足小微企业融资需求,特别是专业大户、家庭农场、农民合作社、产业化龙头企业等新型经营主体,通过丰富产品体系,优化审批流程,做优授信管理,助力其发展。与此同时,乡宁农商银行优先满足“三农”金融需求,以小额、分散、灵活为原则持续开拓农村市场,通过小额信贷为“三农”提供金融服务,深化普惠金融。

实体经济则产业强,实体经济则产业兴。有了实体经济,老百姓就有了脱贫致富的铺路石。基于此,乡宁农商银行

多措并举,为小微企业开辟通道,促小微企业快速发展。对符合国家重大发展战略、农业供给侧结构性改革、带动乡村振兴领域的民营小微企业,实施细化分类名单制管理。该行以整村授信为有利契机,通过开展网格化精准营销,对有发展潜力的中小微企业进行摸底建档,对有合理信贷需求的客户进行评级,对符合条件客户开展授信。在信贷投放上,乡宁农商银行重点发展一批市场发展前景好、资金周转快、现金流量大、还款有保障的小微企业客户,提升小微信贷占有率,增强市场竞争力。截至目前,投放民营小微企业贷款余额32.32亿元,较年初净增5.73亿元,增幅21.53%;千万元以下小微企业贷款余额2.99亿元,较年初净增9432.59万元,增幅46.15%。

下转2版