

辛集农商银行  
创新“托养扶贫模式”

2018年底,河北辛集农商银行在上级各有关部门的大力支持下,积极探索实施“托养扶贫模式”。该模式对符合条件的贫困户发放扶贫小额信贷用于购买牛、羊等,委托当地有实力和合作意向的企业统一喂养,贫困户定期参与生产经营,由合作企业定期向贫困户结算收益款项。此种模式既扩大了企业生产规模,又降低了贫困户经营风险,培养了贫困户经营能力,有利于精准扶贫工作高效、稳定落实。

该行根据各乡镇地域经济特色,先后支持了马庄乡、和睦乡奶牛托养扶贫项目,田家庄乡绵羊托养扶贫项目、旧城镇肉牛托养扶贫项目等。截至目前,共发放扶贫小额信贷189.1万元,带动65户建档立卡贫困户走上了脱贫致富之路。 刘思雯 李 峰

泰隆银行  
推出二维码取款业务

近日,江苏省苏州市的刘女士到家附近的泰隆银行ATM机取现,惊奇地发现ATM机界面上多了一个扫码取款的功能。

据了解,ATM二维码取款是泰隆银行推出的一项金融科技产品,该产品利用二维码技术,将移动金融服务与传统的ATM机相结合,为客户提供新型的无卡取款服务。从1月18日开始,市民下载泰隆银行手机银行APP完成账户绑定,就可在泰隆银行ATM机“扫码取款”了。

“ATM二维码取款需要输入手机银行登录密码和取款密码,所以安全是有保障的。”泰隆银行的工作人员介绍,泰隆ATM二维码取款功能仅支持泰隆银行借记卡,不支持信用卡和其他行的卡,而且单笔取款金额须为100的倍数,最低100元,最高3000元,每天累计取款限额为两万元。 苏 泰

长子农商银行帮扶工作队量身定制金融扶贫措施  
为贫困户铺就增收致富路

在山西省长治市长子县鲍店镇郭家庄、南常、西北常和王史4个村活跃着这样一支队伍——他们身着白色衬衣、黑色裤子,面带微笑,体贴入微,常常出入困难群众家中,用真情解决群众生活难题,以实干带领大伙脱贫致富。一看到他们,农户们就知道长子农商银行帮扶工作队又来村里办好事了。截至目前,该行已为全县14个乡镇、140余个行政村的453户贫困户发放2164.65万元小额信贷,为贫困户插上了致富的翅膀。

据悉,该行把金融精准扶贫作为一项政治任务和民生工程来抓,实施产业帮扶、利率优惠、养殖帮扶、教育扶贫等扶贫措施,着力让当地贫困户感受到“离你最近和你最亲”的贴心服务。

该行帮扶工作在帮扶过程中,紧扣精准扶贫、精准脱贫,从“千篇一律”转向“量身定制”,针对因病、因学、缺劳力、缺技术、缺资金等致贫原因,

分类施策、对症下药,采取了产业帮扶、养殖帮扶、教育扶贫等扶贫措施。

郭家庄村农户贾景平是该村有名的贫困户,她丈夫患有严重的腰椎间盘突出,不能干重体力活,两个孩子都在上学,生活的重担都压在她一个人的肩上。考虑到她需要照顾家人、不能外出打工的实际情况,帮扶队决定帮助贾景平发展大棚蘑菇。帮扶队筹措4000余元,在贾景平的菜园子架设了一座简易大棚,为其购进400个蘑菇种植菌棒,并邀请技术人员上门服务提供免费技术指导。在技术人员的指导和自己的摸索下,贾景平种植蘑菇的技术逐渐成熟,每年种植蘑菇能增收4000余元。她开心地说:“我要好好打理这座种植大棚,从这里赚取更多的金豆子。”

帮扶队员们充分发挥农商银行深耕县域、贴近农村、服务百姓的优势,与贫困户建立起了不是亲人却胜似亲人的情谊,真正了解贫困户的所想、

所需、所求,针对“病根子”,开对了“药方子”,拔掉了“穷根子”。

在脱贫攻坚工作中,该行充分发挥金融助力精准脱贫的主力军、排头兵作用,根据贫困户的真实情况和迫切需求,为他们量身定制符合实际的脱贫发展计划,落实帮扶措施,助推他们走上致富路。

南常村贫困户宋海军因给父母亲治病花费了巨额的医疗费用,债台高筑。但他人穷志不穷,想通过脚踏实地的劳动改善家庭现状。他向帮扶队员反映,他想利用自己会开农用拖拉机的技能脱贫致富,但苦于资金不足无法购置。该行在对其进行信用评估的基础上,本着“成本可控、利率优惠、让利于民”的原则,降低授信门槛,为宋海军提供了贫困专项优惠利率,为其发放了5.5万元的贷款。买上拖拉机的宋海军干起活来分外卖力。如今,他已差不多将外债还清,距离脱贫致富的日子越来越近了。 任哲峰

兴义农商银行聚焦主业  
信贷支持地方经济发展

一直以来,贵州兴义农商银行坚持服务“三农”、服务小微、服务社区和县域经济的市场定位,聚焦主业,精准发力脱贫攻坚,全力支持地方经济社会发展。近三年来累计投放信贷资金244.9亿元,及时满足21.6万户群众生产之需,信贷资金主要投向农户传统生产、脱贫攻坚及民营经济。

该行积极组织资金,倾斜信贷资源,优化信贷流程,简化贷款手续,提高办贷效率,最大限度满足农户资金需求。创新推出“信易贷”“烟农贷”“烟商贷”“金牛贷”“随心贷”等信贷产品,拓宽客户融资渠道,切实满足农户组织生产多样化的信贷需求。近三年,累计投放涉农贷款207.67亿元,支持20余万户农户创业增收,农户融资效率得到进一步提高。

为认真贯彻落实州委、市委政府脱贫攻坚工作要求,该行积极作为,加大信贷资金投入力度,提高扶贫贷款覆盖率。同时构建银政企扶贫产业子基金合作模式,积极推进扶贫产业子基金项目落地。目前,发放扶贫贷款

达5.77亿元,对符合条件且有贷款需求的贫困户满足率达100%,带动3338户贫困户创业就业,切实提高了贫困户的金融服务获得感。

为做优民营经济金融服务,该行加大小微企业支持力度,创新担保方式,丰富信贷产品,降低贷款利率,切实解决小微企业融资难融资贵的问题。近三年,兴义农商银行累计投放小微企业贷款133.44亿元,占近三年累放贷款的54.48%,申贷获得率为达99.6%,持续为1.3万家小微企业提供资金支持。贷款主要投向个体工商户、小微企业、民营企业等经济实体,充分发挥了兴义农商银行全方位支持民营经济经济发展的“助推器”作用。

在大力支持“三农”、助力脱贫攻坚、全方位支持民营经济经济发展的同时,该行自身业务得到快速稳健发展,资产规模得到进一步壮大,资产质量得到进一步优化,盈利能力稳中有升,核心监管指标达标向好。截至2018年末,该行资产规模210.34亿元,存款余额187.62亿元,贷款余额131.40亿元。 世文钢

宝丰农商银行流动银行车  
把普惠金融送到村民家门口

日前,在河南省宝丰县前营乡郝庄村年货节里,宝丰农商银行的流动银行车把最普惠的金融服务送到了老百姓的家门口。此次送金融服务下乡是该行与前营乡政府为方便广大偏远地区老百姓物资交流,促进区域经济增长,助力美丽乡村建设而举办的一场别开生面普惠金融的活动。截至1月28日送普惠金融下乡活动共办理业务26笔,18.8万元;开立金燕卡12张;注册开通“金燕e付”3户;为农户兑换零钱达10余人次;发放各类宣传折页1500余份。

活动现场,该行的流动银行车一边为赶会群众办理业务,一边在电子屏上滚动播放着反假币、反非法集资和农商银行公益广告宣传片;义务普惠金融知识宣传员拿着普惠金融常识手册,围绕农商银行大额定单、“金燕快贷”、特色存款等金融新产品进行宣传,图文并茂的方式生动而详

实。线上线下齐发力,该行不仅组织“金燕商城”签约商户到交易会现场售卖,还把纯天然无污染、物美价廉且最受老百姓喜欢的无公害商品通过合作商户推送到该行“金燕商城”线上销售。“没想到在这么偏远农村年会上还有流动银行车办业务,业务员给我注册的“金燕e付”为我们省去了找零钱的烦恼;我今天做生意的收入,马上就能存银行了;在会上不光能办业务,农商银行还为我们送来了喜庆的春联、精美台历等礼品,农商银行服务真贴心。”这种零距离、面对面的送金融下乡,受到了广大群众的追捧。

年货节,不仅为古老的郝庄村注入了新鲜血液,为全县十里八村的生意人搭建了广泛地交易合作的平台,也为该行普惠金融助力美丽乡村建设,促进全面小康建设提供了有力有效的抓手。 赵汉营



2019年春节前夕,山东临清农商银行领导班子分别组成慰问小组,冒着严寒天气,带着节日的祝福与问候,对退休老党员、老干部、困难职工及家属进行了走访慰问,并把慰问金和米、油等慰问品送到他们手中,向他们送去了温暖与诚挚的祝福。慰问小组每到一处,都关切询问他们的身体状况和生活情况,嘱咐他们保重身体、战胜困难,通过走访慰问,进一步增强了员工的凝聚力与向心力。 刘凤鑫

平武农商银行精准发力拔穷根  
优化金融服务助力贫困乡村脱贫摘帽

● 本报记者 周文军 通讯员 黄 胜 徐海燕

2018年末,四川省平武县接受了“县摘帽”市级初审,圆满完成“户脱贫”“村退出”目标任务,累计实现16420人减贫,67个贫困村退出。平武农商银行立足“四个精准”,超常发力,推进信贷资金流向涉农主体、金融服务覆盖贫困户、信贷产品对接贫困户、共建融合引入脱贫产业,为平武县脱贫攻坚工作引入了“金融血液”,疏通了“科技经络”,加大了金融经济“驱动力”。

精准投放扶贫信贷资金  
精确控制信贷资金流向

金融扶贫不是去送钱,而是帮助扶贫“把钱花在刀刃上”。2018年,平武农商银行立足县域经济现状和发展走向,明确了“壮大平武特色产业”的金融扶贫策略,以强化信贷投放力度为抓手,全力支持县域实体经济、农户、工商企业及地方企业发展,增强县域经济实力,带动贫困群众增收致富。

政策性信贷资金流向涉农主体,该行投放小微贷款,支持果梅、蔬菜、核桃、魔芋、山野菜及菌类、山木药材、茶叶、水果、蚕桑、绿色养殖业等平武特色产业标准化生产,有效“贷动”优质企业壮大发展;投放低利率资金扶持区域性特色产业、特色旅游业、家庭农场、种植养殖大户、农民专业合作社、龙头企业等农业经营主体发展,鼓励企业以吸收贫困户就业、量化入股、订单帮扶的方式引领贫困户脱贫,推广龙头企业带动、入股分红、合作经营、资产收益等脱贫增收新模式;持续做好扶贫小额信用贷款、“双创”贷款、妇女创业贷款、青年创业贷款和返乡农民工创业贷款精准投放工作,100%满足授信贫困户有效金融需求;持续推进生源地助学贷款,支持教育扶贫。为生源地助学贷款开辟“绿色通道”,全面优化办贷手续,缩短办贷流程,累计支持2358名大学生。

项目扶贫信贷资金流向涉农产业,该行重点支持符合产业结构调整方向、附加值高、技术和市场比较成熟、政策扶持力度强的农业企业和项目,推进粮食、水果、生态种植、生态养殖、药材等种

殖业及有机循环农业、休闲农业、生态农业等新兴农业产业转型升级,通过支持农业龙头企业带动普通农户连片种植、规模饲养,累计发放产业及项目扶贫贷款136笔,金额5.02亿元,累计带动600余户农户参与农业产业及项目发展。

绿色信贷资金流向美丽乡村建设,该行严格按照绿色信贷的政策要求和准入条件,对节能减排、新能源、高科技产业等提供“绿色通道”,自县府提出旅游兴县战略规划以来,积极主动对接虎牙、白马、黄羊、清漪江等服务旅游开发企业和项目,重点支持农村生态旅游观光农业,助推传统家庭农业与现代旅游观光深度融合,有效增加农业附加值。累计投放以“花间伴山”为代表的绿色信贷资金7700万元,带动300余户农户发展。

精准搭建金融服务渠道  
精确织密智能服务网络

立足普惠金融主力军银行建设,平武农商银行全面优化服务模式,拓宽服务渠道,以“六大活动”加速推进城乡金融服务一体化建设。

该行全面评级授信,建立金融明细分“账本”,以党委班子成员、辖区客户经理、辖区村组干部、辖区农信金融村官“四位一体”的评级授信小组,分片、分工走村入户,挨家挨户采集信息,现场为老百姓建立档案、评定信用等级、确定信用额度范围,并将评级依据、评级结果反馈给老百姓,打消老百姓融资难、渠道窄等顾虑,在老百姓心中建立一份“能不能贷,能贷多少”的明细“账本”。截至目前,共采集农户信息46287户,评级授信39655户,授信金额19.03亿元。2018年,累计发放农户小额贷款15459户,金额5.73亿元。

产品推介活动,搭建信息交流“平台”,该行联合县委政府在全县各乡镇开展了全面、彻底、准确、无缝衔接的产品推介会,推介会邀请了当地党政(村)干部、致富带头人、贫困户及广大老百姓参加。推介会上,该行分别就支付结算、农户贷款流程、小额扶贫信用贷款等内容作了详细的介绍,并现场建立微信交流群,利用网络信息平台为老百姓答疑、解惑、

支招,有效实现银、政、农、企信息对称。2018年在全县25个乡镇召开了产品推介会,参会人员达4000余名,解答客户问题100余个,落实具体措施10余条,有效实现信息对称。

送金融知识下乡活动,提升百姓金融水平,实行差异化宣传模式,该行针对中青年客户宣讲讲解反洗钱知识、征信知识、网络诈骗、高利贷危害、健康理财等金融知识,引导他们珍爱信用、合理把握金融产品风险、理性消费、安全使用银行产品和服务;针对中老年客户,普及反假币知识,介绍常见的电信诈骗案例,教授辨别真假币、识别诈骗案例的技巧,提升中老年客户识别和防范金融风险的能力。全年共开展送金融知识下乡活动80余次,受益群众达4.5万人次。

农村信用体系建设活动,改善农村信用环境,大力开展信用镇(村、户)创建活动,该行扎实做好农户信息收集、建档、评级、授信、公示等基础工作。截至目前,建立农户信息档案4万余户,评级授信3.9万户,评定信用村126个,授信总额近19亿元;充分运用信用评级结果,对信用镇(村、户)实施差别化优惠金融服务政策,落实贷款利率差别化,提升信用贷款额度,以群众切身体会以诚信才能换信用额度的“实惠”;在行内开展“不良贷款清收攻坚专项业务竞赛活动”,层层压实责任,实行网点负责人、包片部门负责人“连坐制”,督促网点下深水清收不良贷款。同时,利用专项活动积极开展“信用知识进乡村、进社区、进校园”活动,详细介绍信用的重要性、必要性以及对个人经济生活的影响,强化老百姓“脱贫先守信”的信用意识和信用自觉性。活动期间,不良贷款率下降4333万元,不良率下降2.46个百分点。

渠道建设活动,构建农村金融“智能化”服务体系,该行深入推进支付惠农示范工程,加快优质服务示范站点建设,满足群众除传统存贷需求之外的代收代缴代发等更广泛的金融需求,构建“物理网点+网上银行+电子银行+农村金融服务站”等立体多元化服务体系,优化农村基础金融服务。截至目前,共建设金融综合服务示范站

15个,助农取款点260个;布放自助设备机42台,POS机170台;在邮储银行负责的金融空白乡镇——泗耳乡建立流动服务点,结束了泗耳乡人民十多年来金融“空档期”,努力实现“基础金融不出村,综合金融不出(乡)镇”的普惠金融目标;在行内开展“智慧突破基础引领”专项竞赛活动,全面推进农村金融综合服务站点建设、党员推广、惠支付商户推广、POS机使用、自助银行使用、企业网银使用等智能化金融服务,加快农村金融智慧渠道建设,活动期间,机具增设76台,机具使用率上升29.23个百分点;营销基层党支部191个,发生交易408笔27852元;推广惠支付439户,交易4096笔;POS机活动率上升11.06个百分点,高于全省平均水平7.28个百分点;企业网银活动率上升24.76个百分点,高于全省平均水平21.97个百分点。

双农共建活动,补足农村金融人才缺口,结合“双基联动”工程,该行与县委组织部、县金融办联合下发了《选派贫困村金融村官的通知》,选派了42名优秀的客户经理进驻贫困村,充当参谋助手,为农户“牵线搭桥”,帮助农户发展家庭养殖业、新型农村经营主体等产业;同时,“金融村官”定期指导村民学习、使用手机银行转账、贷款、还款、话费充值、定期存款、网上买票等,让农户足不出户就能享受方便、快捷、随时普惠金融服务,有效解决贷款难、结算难的问题。

精准挖掘涉农主体信贷需求  
精确提升信贷产品适配度

综合运用群体、认知水平、偏向喜好、利率承受能力、未来客户储备等多方因素,平武农商银行分门别类创新推出多种新型信贷产品,充分满足辖内群众消费、生产、生活、创业等金融需求,提升信贷产品的针对性和适用性。

该行的“普惠随心贷”下辖三个子产品,支持“三农”发展的“村社贷”,符合贷款条件的贷款人均可申请村社贷,贷款金额1~10万元,期限1~3年;带动县域消费的“公职贷”,符合条件的公

职人员可在评级授信范围类循环申请1~30万元贷款,期限1~3年;助力学子圆梦的“学子贷”。在读高中、大学学生,在取得监护人同意的情况下,可申请每年2万元以内的学子贷,还款期限三年,从大学毕业之日起计算。学子毕业后三年内如有资金需求,仍可申请学子贷,有效减轻学子就业压力。普惠随心贷授信期限内随用随贷,统一执行4.988%的优惠利率,有效节约融资时间、降低融资成本。

该行的“精品民宿贷”——倾心的“能源注入剂”、“精品民宿贷”用于农户、新型农村经营主体等农家乐升级改造、精品民宿建设,“精品民宿贷”金额最高可贷50万元,期限3年,执行贷款基准利率,有效解决乡村旅游发展融资难、融资贵、融资渠道窄等问题,加快了乡村旅游转型升级脚步。2018年,共发放“精品民宿贷”61笔,金额1345万元,“贷”动周边群众月均旅游增收3200元。据不完全统计,春节期间,白马山朗风情游、虎牙徒步探险游两处旅游景点共接待游客10余万人,消费金额达6500余万元。

“扶贫专项贷”——暖心的“造血干细胞”、“四改两建贷款”是该行助力脱贫攻坚推出的一款集责任性、普惠性、帮扶性于一体的扶贫专项贷款,此类贷款办理流程短、门槛低,农户只需拿着当地乡镇党委政府审批的“四改两建”项目就可申请专项贷款。同时,“四改两建”专项贷款执行基准利率,降低农户融资成本,为老百姓、政府解决燃眉之急,化解了群众启动资金短缺问题,加快了脱贫攻坚工作进度。2018年,发放“四改两建贷款”800余万元,支持350余户非贫困户、560余户贫困户投入“四改两建”。

该行的“家园贷”——爱心的“动力加速器”、“家园贷”专项用于洪涝灾害后住房恢复重建、维修加固以及购置,期限5年,农户只需提供身份证、户口簿及与政府签订的三方协议即可获得相应额度的有效贷款,省时、省力、流程短、办理快,有效满足农户灾后重建信贷资金需求,2018年,

已发放“家园贷”1200余万元,支持213户农户修缮房屋、购置、重建房屋。

该行的“拥军贷”——用心的“产业源化肥”、“拥军贷”是为县域范围内现役及退伍军人、武警指战员、消防官兵、人民武装部正式在编人员量身定制的专属信贷产品,贷款金额最高可达30万元,期限3年,执行4.81%优惠利率,授信范围内随用随贷,为县内军民融合产业发展开辟了一条全新的融资渠道,截至目前,已发放拥军贷37笔,金额898万元,支持20余家军民融合产业。

精准开展融合共建  
精确破解发展难题

搭建银政企共融共进渠道,平武农商银行牵头举办政银企融资对接、乡村振兴融资对接、脱贫攻坚融资对接活动,推动金融政策、金融需求、金融产品的无缝衔接,实现三方共赢。2018年,协调县委政府使用农房重建贷款担保基金,将该行农户重建不良贷款4218万元(含一般农户农房重建不良贷款3903万元)整体转化为政府委托贷款,历史问题得以解决,陈年旧账得以翻新盘活;开展银税共建活动,通过建立合作机制,搭建合作平台,共享交换信息,融合企业的纳税信用与融资信用,破解小微企业融资难题;开展支部共建活动。基层党支部分别与辖内支部建立共建关系,一方面帮助共建支部壮大发展,另一方面建立业务营销第二场景。如南坝支部与党家沟(贫困村)村支部共建,通过信贷支持、项目支持、资金支持、产业支持等措施,带动党家沟村集体经济、产业发展,贫困户脱贫增收;非贫困增收致富,党家沟村于2017年底成功脱贫摘帽;水晶支部与虎牙上游村党支部共建,投入低利率信贷资金,创新信贷产品(精品民宿贷)支持上游村发展乡村旅游业,促进上游村村民产业增收,上游村旅游业目前已兴起,村民通过旅游业增收金额达人均2000余元;该行与安支部与龙安镇社区委员会支部共建,多形式、多载体的开展各类共建活动,提升社区居民金融知识水平,引导正确消费,带动经济发展。