

# 农村商业銀行

## 汝南农商银行 为“信用村户”授牌

近日,河南汝南农商银行履行乡村振兴责任,助力农民增收、农业增效和农村发展,举办了张楼镇首批“信用村”“信用户”授牌仪式。该行为张楼镇河北居委会、吴寨村和175名农户颁发了“信用村”“信用户”牌匾。

据了解,自2018年以来,该行将“整村授信”作为助推乡村振兴的主要抓手,专门成立“整村授信”工作领导小组,明确评定小组成员,制订“信用村”“信用户”评定标准,按照“政银合作、全民参与、试点先行、全面铺开”的工作思路,扎实推进“整村授信”工作。对评级符合要求的村委和农户颁发“信用村”“信用户”牌匾,采取“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用”的授信管理方式,“信用村”“信用户”在授信期限内贷款可随用随贷,循环使用,免除办理贷款手续的繁琐,切实为老百姓解决了担保难、融资难问题。 杨建国 黄柏松

## 融水县农信联社 定制园区企业信贷方案

近年来,广西自治区融水县农信联社积极贯彻落实广西自治区联社“五个挺进”要求,定期组织开展“进园入企”走访活动,针对园区企业实际情况现场办公,把脉企业经营困境,了解企业资金需求,“一对一”定制信贷方案,解决园区企业融资困境。

康田工业园区是融水县政府依托县域良好的竹木资源,重点发展打造的,以竹木加工为主的工业园区。该园区开园初期便吸引了广西融水同心木业有限公司、广西融水华林木业有限公司、广西禾美生态农业股份有限公司等多家小微企业建厂投产。目前,该联社累计支持园区企业5.46亿元,有力支持康田工业园区企业发展壮大,为返乡农民工、广大贫困户提供了大量就业岗位,仅2018年,以上企业便解决了225户贫困户的就业问题。 韦家超

## 临猗农商银行 开展“改革创新”大讨论

日前,山西临猗农商银行开展了“改革创新,奋发有为”大讨论活动,该行以党员带头、活动引领、全员参与、推动大讨论活动做细做实,取得实效。

活动开展以来,该行以“一名党员一面旗”竞赛活动为载体,各党支部迅速行动,对省委、省市联社大讨论活动方案精神再学习、再巩固,通过座谈交流、学习讨论、主题党日等推动活动入脑入心、落地生根,引导全员结合岗位实际把一流标准树立起来,做到干有动力、学有榜样、追有目标,推动各项工作取得新进展、新突破、新业绩。 黄晓

## 长白山农商银行 携手银联拓展零售业务

近日,吉林长白山农商银行拓展零售业务新渠道,该行与银联合作开展惠民活动。客户只要到该行任意网点开通或者激活手机银行,购买指定视频及音乐会员即可享受6折优惠,单笔最高优惠10元,单用户每天限享1次优惠,与辖内商户开展合作,凡使用云闪付并绑定长白山农商银行卡,到指定商户购物消费,使用付款码完成1笔大于3元的交易,即可领取一个随机金额的奖励红包,最高可领99元。

该活动对银行卡及手机银行的推广和使用起到了积极的作用,是对零售业务渠道建设的有效探索与拓展。 张世琳

## 汉寿农商银行 档案管理达省一级标准

近日,湖南常德市档案局传来喜讯,经县级档案行政管理部门组织评估与认定,汉寿农商银行达到“机关单位档案工作规范化建设省一级标准”。

一直以来,该行高度重视,坚持推进档案管理工作规范化、制度化、科学化,并把创建“省一级”综合档案室作为年度重要工作目标。该行将2018年前的机关综合档案进行全面收集,并聘请县档案局专家进行现场指导,完成了全部资料的分类整理、数据录入、编目装盒、转移上架,实行计算机管理和智能检索。同时,该行将进一步强化档案工作职能,夯实档案业务基础,探索档案利用工作的新途径,不断提升档案工作水平。 杨苑

## 上高农商银行优化信贷服务

# 构建长效金融扶贫机制

近年来,在县委、县政府的领导下,上高农商银行充分发挥与“三农”紧密联系的天然优势,切实肩负起金融扶贫主力军职责,始终坚持“脱贫攻坚是最大的政治责任、民生工程、发展机遇”的理念,聚焦深度贫困,围绕重点任务和薄弱环节,举全行之力持续攻坚,坚决打赢脱贫攻坚战。截至2018年末,该行发放精准扶贫贷款余额2.63亿元,带动建档立卡贫困户3317户,累计发放精准扶贫贷款8.19亿元。

一直以来,上高农商银行党委把产业扶贫作为精准扶贫的重要环节,他们多次召开专题会议研究部署,并成立了金融精准扶贫工作领导小组,制订了周密的扶贫计划和措施,为产业扶贫工作作出了坚实保障。他们定期对县域贫困户名单进行更新,掌握最新变化,按照国家扶贫工作的要求和扶贫对象条件,对名单进行筛选,精准发力,摸底有贷款需求的贫困户。在符合风险控制要求的前提下,该行进一步优化信贷流程,对符合条件且在授信额度内的扶贫贷款,开辟了“绿色通道”,提高办贷效率。根据客户生产经营规模及带动贫

困户数及偿债能力进行综合授信,实行随用随贷、周转使用。针对贫困户大多难以提供抵押物的实际情况,该行大多以信用和保证的担保方式发放贷款。

为确保精准对接扶贫资金需求,该行优化扶贫信贷产品,打通“输血”通道,对符合条件的建档立卡贫困户,贷款额度在5万元以内,期限在3年以下的,均免抵押、免担保,有效降低了扶贫小额贷款的申请门槛。同时,他们依托再贷款支持,以4.35%的利率发放建档立卡贫困户贷款,坚持应贷尽贷,有效降低建档立卡贫困户的融资成本。

在优化信贷服务模式方面,该行实现了“输血”向“造血”的转变。众所周知,贫困群众真正实现脱贫,不仅要为其“输血”,还要构建长效的“造血”机制,要依靠新型农业经营主体的带动、产业的发展及基础设施的改善,从根本上解决贫困地区群众的增收致富问题。几年来,该行通过“扶大带小”创新扶贫模式,引导“大户”贷款,带动贫困户参与产业发展,使扶贫信贷资金发挥实效。他们面向辖内自愿带动贫困户脱贫的“大户”发放贷款,给予贷款基

利率优惠政策,发挥信贷杠杆作用。截至2018年末,该行累计发放“扶大带小”贷款196户,金额8.31亿元,带动贫困人口7516人走上致富道路。

3年间,该行先后在6个省级贫困村和1个市级贫困村建设了7个金融扶贫工作站。目前,他们已在工作站布放了POS机7台,张贴征信、贷款产品等宣传栏42类,发放各类宣传手册3000多份,为贫困户提供取款、POS机支付、反假币、反洗钱、征信宣传等多种形式的金融服务。该行通过普惠金融的方式,把金融服务站打造成了连接政府、金融机构和农户的纽带和桥梁,让老百姓能时刻掌握国家的经济方针和扶贫政策,做到扶贫又扶志。

在此基础上,该行深化与当地政府的联动,该县财政设立产业贷款风险补偿金,按照2:8的比例承担贷款风险,按照基金总额1:8的比例放大发放扶贫小额贷款贴息贷款。此外,他们还积极与当地人民银行,争取获得扶贫再贷款的资金支持。截至2018年末,累计获得扶贫再贷款金额4.5亿元,有效降低了精准扶贫贷款的融资成本。 李四平 闵唐剑



近日,江苏东方农商银行首批STM智能自助柜台正式登陆该行营业部、墟沟支行、海州区支行、板浦支行4家营业网点,吸引了众多客户目光。该行上线的STM智能自助柜台具备银行卡、存折、签约业务、账户管理、特殊业务、理财业务、信用卡、贷款业务8大板块60余项功能,极大地摆脱了传统的客户填单、取号、排队、办理等流程,实现了“一站式”业务办理新模式,带给客户“自主、智能、智慧”的全新感受和体验。 杨钦

## 围场农商银行提早动员

# 加大考核力度营销首季“开门红”

日前,河北围场农商银行创新方式、重点部署、持续发力,各项指标保持了稳中有进的态势,为打赢“开门红”攻坚战,夯实全年工作奠定了坚实基础。截至2月28日,各项存款余额94.19亿元,较年初增加9.01亿元。

该行在2018年末提早召开了首季“开门红”动员会议,进行专项部署;专门下发了《2019年首季“开门红”营销方案》《电子银行首季“开门红”指标奖励办法》《多渠道多措施清收不良贷款实施方案》《2019年贷款营销措施》《2019年度经营指标百分考核、末位淘汰办法》等多个文件,从各个条线明确各项

任务、工作举措,提高考核力度,对各支行按百分制计算考核,每月按任务完成情况计算得分并汇总排名。按月、季度、双季度得分情况分别对相关责任人进行通报、约谈谈话、引咎辞职等。

该行稳打“智慧银行”招牌,依托代发贵金属、办理保险箱及网点软硬件设施做活各种营销,开展优惠活动,活动效果明显,仅一天时间储蓄存款增加516万元;贷款方面,启动“春雨行动”支持春耕生产,制订活动方案,安排投放数额,广泛推广5万元以下“家庭贷”以及“致富宝”“幸福宝”“农贷宝”等系列产品,将金融春雨灌溉田间地头。存款及

电子银行方面,各支行因地制宜开展亲情营销、联谊会、座谈会等不同营销活动;班子成员分别承包各局对公存款、营业部和城区支行加强对房贷、电力以及各中小学校等部门的存款公关和协调工作,利用各种关系和优势组织公关。

该行在大厅明显位置摆放发放春耕贷款海报;各支行自行制定易企秀、公众号对外发布活动详情,宣传优惠政策;通过大喇叭、宣传车、电视游走字幕对外宣传营销活动,形成上下联动宣传效果;各支行均配备饮水机、防滑垫、玩具、小礼品,为客户营造宾至如归的温馨氛围;严明纪律。 曲春雪

## 崇义农商银行量身定制贷款产品

# 破解林产业发展资金难题

“要是没有江西崇义农商银行创新推出的‘林业信贷通’贷款,我真没有办法去那里筹那么多资金,我的林场也不可能有今天这么大的规模。崇义农商银行为我们量身定制贷款品种,创新推出了‘林业信贷通’,贷款手续方便,办理速度也很快,帮助我及时解决了资金难题,真是太感谢农商银行了。”崇义林业协会会长、法人代表刘永乐说到。

自2007年起,刘永乐逐步扩大林场规模,收购流转山场,因前期投资较大,可是10万元的资金缺口,让他心里犯了难。除去自筹资金5万元,仍然存在5万元的缺口。在朋友的劝说下,刘永乐抱着试试看的态度到了当时的长龙信用社申请贷款,信用社客户经理

经过认真调查后,快速为他发放了贷款资金,帮助他扩大育林规模。从那以后刘永乐就与农商银行结下了不解之缘,从最初的5万元到现在的1500万元,他与农商银行建立了千丝万缕的情谊。现在他的永乐林场已扩张到3.2万亩,这离不开农商银行的大力支持和帮助。

2008年的一场历史罕见的雨雪冰冻灾害,让崇义林业遭受前所未有的重创。“林业的恢复期是一个漫长的过程,按一般规律,毛竹林恢复需要5年时间,湿地松和杉木恢复需要10年以上,阔叶树恢复时间要20年到30年。”刘永乐说到。崇义县林木资源储量非常丰富,与林业相关产业异常活跃,光民营

林场就有60多家之多。根据林木资源丰富,且林木逐年升值的特点,该行在原有林权抵押贷款的基础上,与崇义林业产业协会合作,于2016年推出了“林业信贷通”贷款新品种,积极支持助力民营林场、林农的林业生产。现在,崇义农商银行、协会、林业局三方已实现无缝对接,能做到无缝对接,遇到问题也可以及时解决。

据了解,目前该行累计发放“林业信贷通”贷款44笔,金额9594万元。“林业信贷通”贷款不仅有效解决了林企融资难问题,促进了林业产业发展,而且还提高了当地各乡镇林农的经济效益,解决了很多留守人员的就业问题。 李海燕

## 沁水农商银行聚焦客户需求

# 外拓营销勇夺首季“开门红”

◎本报记者 丁鸿雁 通讯员 霍英东

今年初,山西沁水农商银行在“开门红”誓师大会之后,各网点结合实际,精心部署开展各类业务营销活动,鼓士气、强营销、战首季,发挥团队力量,勇夺首季“开门红”。

沁水农商银行中村支行干部员工思想上高度清醒,行动上高度自觉,对优质客户进行电话回访,组织员工外拓营销,宣传“开门红”活动。该支行员工在上周村成功举办“金融知识进万家”宣讲活动,重点向群众介绍了农商银行的存款、贷款利率及业务特点和优

势。截至1月31日,该支行新增存款1741万元,占计划的151%;新增贷款537万元,“开门红”势头强劲。

沁水农商银行南街分理处通过客户维护系统,以打电话、发微信等方式联系大额资金交易客户,与其约定时间面谈,从客户价值入手,综合考虑其购买力价值、需求价值,全面分析,挖掘客户需求,为其介绍合适对应的存款产品。截至1月末,该分理处新增存款842万元,占计划的112%,开启了首季“开门红”业务竞赛的新征程。

## 三台农商银行创新工作思路

# 有序推进金融精准扶贫

◎本报记者 周文军 通讯员 黄胜 敬瀚

近年来,四川三台农商银行认真贯彻落实省、市、县各级政府关于金融精准扶贫工作要求,以政策为导向,创新金融精准扶贫工作思路,将精准扶贫工作当成一项党心、民心、良心、放心工作来抓,形成了政策支持精准、信贷投放精准、产业对接精准和金融服务精准的金融精准扶贫新思路,走出了一条具有三台农商银行特色的金融精准扶贫新路子。

该行高度重视金融精准扶贫工作,始终将其作为富民强县的政治任务和助农致富的民生工程。总行成立由党委书记挂帅,经营班子成员为副组长的精准扶贫工作领导小组,并落实个人业务部为金融精准扶贫的具体组织实施部门。全年围绕金融精准扶贫,召集条线室负责人、支行长、分理处主任等,召开金

融扶贫启动会、推进会等10余次,定期开展金融精准扶贫工作分析,查找差距、增添举措,确保扶贫工作有序推进。

该行与县委组织部、县扶贫办、县金融办联合发起了“金融精准扶贫行动”,结合该行“惠农兴村”“双基共建”等工作,选派农商银行骨干员工赴全县140个贫困村挂职支部分部书记或主任助理,同时,利用农民金融夜校、农村金融服务联系点为载体,加强与贫困户互动,推动扶贫工作

做实、做细。加强“银政”合作,建立了“银政”合作平台,实现信息共享;构建担保机制,由政府出资设立了分险基金,进一步强化了扶贫小额贷款风险管控。2018年末,该行累计投放各项扶贫贷款10.11亿元,其中累计投放扶贫小额贷款2.08亿元。

## 金华成泰农商银行以党建为引领

# 提升管理水平防控金融风险

近年来,浙江金华成泰农商银行以党建为引领,在服务“三农”和实体经济上有新作为,在防控风险和合规建设上有新成效,在增强服务功能上取得新突破,在加强党的建设上开创新局面。

该行以“建设创新型组织”为目标,发动广大职工针对存在的问题出点子、想办法,通过开展全员“金点子”评选、“开门红”营销创新大赛、业务骨干研讨会等多种途径,提升全员参与创新的积极性,努力提升各项管理水平和风控能力。

该行引进品牌咨询公司,启动品牌战略工程,创新、丰富和“展具有成泰特色品牌文化的内涵和外延。引进专

业科技公司,开展大数据挖掘分析应用,积极开展客户营销、产品创新、精细化管理、风险防控等方面的数据模型分析及应用系统开发推广。

该行为积极响应客户需求,2018年创新推出“苗商贷”“小微成长贷”“收费权”“共益债务”等系列贷款产品,帮助解决融资难问题;该行与市场监督管理局携手共同推进“工商注册通”业务,实现企业政银综合服务“一窗受理”和“一站办妥”。全面推进手机银行等自主放款,实现评级、授信、用信一站式融合;推广移动支付,年内通过普惠手机银行业务3.07万笔。

石青 金晓红

## 宁陕农商银行落实主体责任

# 扎实推进党风廉政建设

近年来,陕西宁陕农商银行党委在认真落实党风廉政建设主体责任的同时,秉承“党建引领、纪律保障、业务发展”的思路,聚焦推进党风廉政建设,为业务发展提供了坚强保证。

该行党委切实履行好传达学习、组织推动、教育监督、示范表率四个方面的责任,党委书记严格做到“重要工作要亲自部署,重大问题亲自过问,重点环节亲自协调、重要案件亲自督办”四个亲自,其他领导班子成员按照“一岗双责”的要求,履行好牵头和分管范围内的党风廉政建设直接领导责任,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

以党委班子为主要力量,该行通过

外部聘请专家学者和纪检监察干部为师资,按季举办“廉政大讲堂”;年初预算专项经费,在机关大楼及各网点建立廉政文化长廊,安装名言警句为主要内容的宣传牌130余块;编辑印刷《党员干部纪律教育学习读本》,并购买系列党风廉政建设制度等读本,职工人手一册;以金融扶贫示范县创建为背景,以脱贫攻坚为主题,自编自导拍摄廉政微电影一部。

该行党委高度重视,纪委严格履职,强有力的党风廉政建设和业务经营跨越发展营造了良好环境。在2018年全省农村合作金融机构目标责任制考核中,宁陕农商银行获得第二名。王广强 胡耀安



近日,贵州黄平农商银行为提高公众信用意识,助力社会信用体系建设,扎实开展金融机构社会责任,全面开展了征信知识系列宣传活动。该行各营业网点按照要求积极开展宣传活动,利用LED显示屏来回滚动宣传标语,在街头巷尾悬挂横幅为活动造势,并挑选乡镇赶集时机,向过往群众发放、讲解征信宣传资料,设置宣传台,指派专人负责群众答疑解惑。 杨谦