

基层快讯

隆化县农信联社 开展合规主题演讲比赛

◎本报记者 王海潮 通讯员 许国丰

为全面树立合规理念,抵制违规失职行为,践行合规要求,积极培育合规文化,提高依法合规经营管理水平,日前,河北省隆化县农信联社举办了“抵制违规、践行合规”主题演讲比赛。全辖选派28名青年员工参加了此次比赛。

选手们结合岗位实际和自身经历,从不同层面和角度畅谈对合规的感悟,阐述了合规文化对企业发展的重要性。同时,他们用鲜活的事例、饱满的热情和生动的语言,系统地全面地诠释了如何“知合规、讲合规、做合规”。经过激烈角逐,6名参赛选手脱颖而出,分别荣获“一、二、三”等奖。

此次演讲比赛旨在进一步号召社内广大干部职工学习、体会合规的重要意义,做到“明合规之理,修合规之身,践合规之行”,并对规章制度要心存敬畏,切实筑牢各项业务合规防线。

杨山农商银行 开展“六个一”帮扶活动

近日,安徽杨山农商银行组织党员干部深入到庙镇吴寨村贫困户家中开展“六个一”帮扶活动。即:核实一遍信息、排查一遍问题、落实一套措施、打扫一次卫生、吃一顿农家饭、做一次政策宣传。

在贫困户家中,该行员工帮助贫困户打扫庭院、整理厨房、规整物品等。每到一户,帮扶员工都与贫困户家中群众进行亲切交谈,详细了解他们的家庭收入和生活情况,积极宣传脱贫攻坚政策。

文水县农信联社 举办青年员工业务培训

为打造一支高素质、创新型的优秀青年员工队伍,今年以来,山西省文水县农信联社连续举办了3期青年员工培训班,219名来自各网点、各部门的员工参加了此次培训。

此次培训旨在进一步加强员工队伍建设,特别是加大青年员工的培养力度,通过培养青年员工自我管理、工作管理以及实战管理等项目,进而提高员工的工作能力和综合素质,为文水农信持续健康发展提供人才支持和组织保障。

长泰县农信联社 携手妇联推出“巧妇贷”

为引领支持广大妇女积极投身乡村振兴,参与到“大众创业、万众创新”的浪潮中,近日,福建省长泰县妇联与长泰县农信联社联合举办妇女创业贷款“巧妇贷”推广启动仪式暨授信仪式。

“巧妇贷”旨在更好地服务乡村振兴战略,为妇女创业创新,实现就业、脱贫致富提供优质的金融服务。

签约仪式上,长泰县农信联社主任陈鹏展对“巧妇贷”创业贷款产品进行推介说明,并与长泰县妇联签署合作协议。今年,该农信联社计划单列“巧妇贷”信贷规模5亿元,用于支持长泰县辖区妇女创业创新。仪式现场,他们为12位妇女创业代表授信210万元。

南阳市宛城区农信联社 6000万专项资金助春耕

今年以来,河南省南阳市宛城区农信联社把支持春耕备耕作为支持农村振兴的一项重点工作,他们筹集6000万元专项资金,大力支持广大农户和涉农企业开展春耕工作。

为确保春耕资金及时到位,精准对接,该农信联社在工作中坚持“支农、支小、支特色”的定位,做到“三个优先”,落实“三个明确”。三个优先,即对广大农户贷款简化手续,优先办理;对涉农企业开辟绿色通道,资金优先发放;对农业产业化上下游企业优先支持,在前期调查了解的基础上实行信贷资金专项管理、精准对接。“三个明确”,即明确各家信用社贷款的投放范围,明确负责资金投放的客户经理,明确完成支农资金的到账时间,确保支农资金足额及时发放到农户或企业手中。

截至目前,该农信联社已投放农药、化肥、机具等各类贷款8500万元,惠及近8000农户,20多家涉农企业。

承德市农信社增强资金实力

存款突破700亿 服务“三农”更有力

一直以来,河北省承德市农信社始终坚持以服务“三农”、服务小微、支持县域经济发展为己任,不断加大信贷投放力度,持续推进业务产品和服务创新,为地方经济发展提供了强有力的资金支持。

不忘立社初心 支农支小更有力

近年来,承德市农信社牢牢坚持服务“三农”、中小微企业和支持地方经济发展的宗旨,根据市场定位,根据区域经济发展实际,制订信贷投放计划,把握信贷投放节奏,加大信贷投放力度,用好用足信贷规模。截至3月末,该农信社各项贷款余额473.8亿元,占当地银行业贷款总额的23.8%;涉农贷款余额346.9亿元,占当地银行业涉农贷款总额的35%,是承德市发放涉农贷款最多的银行机构。

在实施小贷转型战略方面,承德市

农信社严格贯彻落实国家产业结构调整政策,严禁投放“两高一剩”行业贷款,牢牢坚持“支农、支小、支微”的市场定位,贷款投向向农业种养业、绿色环保、电商物流、科技创新等行业集中,支持实体经济。期间,他们全面实施小额信贷营销转型,在县级行社设立9家小贷管理中心,在基层行社设立304家小贷分中心,实施小额信贷垂直管理,新增保证担保200万元以下、抵押500万元以下、信用30万元以下贷款全部由小贷中心发放,严控大额贷款,大力发放小额贷款,建立实施科学的小贷营销考核办法,并与信贷人员绩效工资挂钩,有效地调动了信贷人员营销积极性和主动性。

根据客户多样化需求,他们不断创新信贷投放方式,大力发展担保公司担保贷款、“公司+农户”贷款、“专业合作社+农户”贷款,打破了非抵质押不贷款的困局。特别是针对农户、个体工商户、小微企业主、公职人员等不同客户群体,他们推广了具有“一次

授信、循环使用、渠道多样、随用随贷”特色的“农贷宝、商贷宝、消费宝、白领乐”等特色小额信贷产品。据了解,符合条件的客户可通过网点机构、96369客服电话、网上银行等多个渠道进行申请,在合同约定的授信额度和使用期限内,可多次提款、循环使用,随用随贷,深受广大客户好评。据悉,该农信社“宝”字系列特色信贷产品以其方便快捷的优势,正成为越来越多客户发家致富的好帮手。

建设普惠金融 精准扶贫更有为

在精准扶贫工作中,承德市农信社大力实施“双基”共建农村信用工程,并全面加强与地方党政部门的深度合作,基层农信社和基层党组织共同合作。他们以行政村为单位,成立了金融支农服务站,聘任“村两委”成员为金融支农联络员,逐村逐户开展入户调查,建立农户经济档案,评定信用等级,根据信用等级核定贷款授信额度,已评级授信的农户可以随时到农信社进行贷款,既有效解决了多年的农户“贷款难、贷款贵”问题,又优化了农村信用环境。

39.11万户,评级占比100%;已授信39.3亿元,授信18.2亿元。在“双基”共建工作中,承德市农信社克服困难,集中力量,全部完成了该市72个深度贫困村15.31万户的“双基”共建工作,对贫困户贷款授信5.5亿元,授信4.2亿元。此举得到了各级党委、政府和广大农户的充分肯定。

同时,他们创新推广“政银企户保”扶贫贷款模式。在此过程中,该农信社充分发挥“网点多、覆盖广、贴近农民”的行业优势,主动承担起“政银企户保”贷款发放任务,并将“政银企户保”贷款与“双基”共建农村信用工程有机融合,同步开展建档立卡、贷前调查,同步实施评级授信和授信,不断探索完善“政银企户保”扶贫贷款模式,使“政银企户保”贷款扶贫更精准、更高效、更便捷。目前,农信社已成为各县、区政府最主要的“政银企户保”贷款合作银行,一大批贫困户通过“政银企户保”贷款摘掉了贫困“帽子”,实现了脱贫致富。

完善基础网络 服务城乡更有情

一直以来,承德市农信社致力于实施农村助农服务全覆盖工程建设。他们不断推进“农信村村通”工程和“农信

村村通”提升工程,并在行政村发展特约农户,建设助农取款点、金融便民店,布放各类自助设备,满足农民基础金融服务。广大农民足不出村即可办理小额取款、转账、现金汇款、存款余额查询等基本金融业务,方便了农民,节省了开支,尤其是对落实粮食直补、新农保、新农合、低保等国家惠农政策起到了很好的推动作用,深受广大农民欢迎。

在此基础上,他们充分考虑布放条件和服务群众的实际,在乡镇网点建设在行式自助网点,在中心城镇建设离行式自助网点,布放ATM机、存取款一体机等自助设备,为客户提供24小时不间断服务,消除了农村地区夜间服务的盲区,极大地方便了农村客户,满足了农村地区金融服务需求。

此外,承德市农信社还大力营销推广96369电话银行、短信平台、网上银行等电子银行业务,创新开办“随e汇”“农信e购”“e”系列产品和“京津冀农银通卡”、社保卡IC卡、校园一卡通、微信银行等电子银行业务,并多次组织开展“金融知识宣传服务月、送金融知识下乡、金融夜校、电子银行宣传体验”等活动。此举不仅普及了电子银行产品知识,丰富农村地区支付结算渠道,还有效满足了客户多样化的金融服务需求。

资中县农信联社牵头分社信贷跟着农民走 创新服务确保春耕不差钱

◎本报记者 周文军 通讯员 陈鹏

近期以来,四川省资中县农信联社牵头分社本着“跟着农民走,不误农时春春耕”的工作思路,不断创新服务方式,强化信贷支农力度,大力支持辖内农民开展春耕工作。目前,该农信联社已发放农户小额贷款25笔,累计金额50万元,有力地支持了辖内农户春耕、抗旱资金需求,为农民增收、农业增效、农村经济全面发展打下了坚实的基础。

在服务春耕生产期间,牵头信用社以种养大户、个体工商户为主要对象,深入开展调查研究,了解掌握涉农农户和农民群众春耕生产的资金需求情况,并深入田间地头和农户家中,通过与农户面对面交流、深入村委调查等措施,在切实掌握农民发展思路

的基础上,对辖内农户的信贷业务需求进行了深入分析,全面摸清了春耕期间的信贷资金需求量和需求结构。针对今年春耕季节降雨量少,部分地区旱情严重的情况,该信用社加大了春耕抗旱资金的发放,支持农民购置抽水机、修建蓄水池等抗旱抗灾设备,为春耕生产提供水源,减少旱情灾害影响。

在大力开展资金组织工作的同时,资中县农信联社牵头分社在贷款手续上本着“快、简、先”原则进行审批。在信贷业务资金的使用上,优先支持春耕工作,对于春耕农业产业项目资金、农民专业合作社等方面贷款需求予以优先投放,切实发挥信贷资金在农业领域的“催化剂”作用。



为确保不误农时,不误农事,内蒙古五原农商银行在服务2018年春耕生产工作中,积极部署,全力做好春耕信贷资金足额有效供给。截至目前,该行已发放春耕生产类贷款超过33.5亿元,支持农村经营主体25407户,切实发挥了金融支农主力军作用。图为该行客户经理为农户办理春耕贷款业务。

梨树县农信联社树立“服务先行”意识 创新信贷产品满足多元化需求

一直以来,吉林省梨树县农信联社牢固树立“服务先行”意识,不断提高支农、支小服务水平。为帮助农民解决生产资金不足的难题,该农信联社通过“农户直补资金保证贷款、土地收益保证贷款”等信贷产品,切实为农户提供资金保障。同时,他们根据农户的资金需求情况,创新金融产品,先后开办了“农民专业合作社贷款、家庭农场贷款、农村住房抵押贷款”等业务,并实行“阳光操作”、规范服务,极大的方便农民贷款多元化需求。

在支农工作中,与农民关系最为密切的就是信贷客户经理。他们的一言一行、一举一动直接代表着农信社

形象。为了提高信贷服务水平,梨树县农信联社对信贷客户经理进行了定编定岗定员,严格遵循等级管理和监督考核,并详细了解信贷客户经理对支农政策、贷款制度的掌握程度。同时,结合信贷资产风险分类对信贷客户经理进行培训,不断提高信贷客户经理的服务意识,真正让服务走到田间地头,把支农及信贷新产品融入到农民的生产、生活之中。

结合梨树县农民专业合作社目前的发展现状,梨树县农信联社进一步细化了合作社类型,因地制宜的加大信贷支持力度。对符合条件的合作社,通过研发不同的信贷产品,给予差别化信贷支持,并力争覆盖各个乡

镇。他们还结合梨树县经济发展实际,创新研发特色鲜明的信贷产品,拟开办“个人汽车、在交易住房、农户个人按揭、社保基金贷款”等新业务,满足不同条件客户的需求。

在此基础上,该农信联社还加强与辖区内管理规范、发展层次高、信用状况好、经济效益佳的中小企业联系沟通,积极协调政府职能部门,组建企业商会。由商会成员企业及政府按照商会协议缴纳一定数额的货币资金,归出资人所有,其主要作用是商会成员企业融资提供担保。而信用社将以企业商会基金及商会成员保证担保的方式向商会成员企业投放用于生产经营的贷款。

福安县农信联社支持美丽乡村建设 千万信贷助“桃产业”提速快跑

众所周知,福建省福安县穆阳水蜜桃味美汁多,然而穆阳的桃花也不遑多让。每逢桃花盛开时节,穆阳镇吸引着各地游客前来赏花,其中最具代表性的赏花活动则为一年一度在虎头村举办的“穆阳桃花节”。

节日期间,放眼望去漫山遍野的花海,缤纷如画,整个山谷被装扮成粉红色,仿佛天空洒下了一整片粉色云彩,自然嵌在虎头村畔。远看如一条巨大的粉色飘带,走进细看,一株株桃树,树形优美,色彩艳丽,令人心醉不已。桃园里人潮涌动,可谓“待到穆阳花似锦,出门俱是看花人”。游客与花海交融着,花朵、村庄、游客相映成趣,相得益彰地构成一幅美轮美奂的“乡花图”。

一直以来,福安县农信联社在发

展效益的同时,始终致力于精准扶贫,助力乡村振兴,坚持立足农村、支农支小、扶贫扶绿的服务理念,充分发挥“农村金融、普惠金融、民生金融”三大金融主力军作用,为当地“桃产业”的生产发展,贡献农信社应有力量。自2016年开始,他们发放“桃产业”贷款433笔,累计金额1307万元,有效促进了当地桃产业发展生产,增加收入,并取得明显成效。

“穆阳桃花节”的举办,不仅满足了广大游客对桃花美景的喜爱,也让当地的农副产品提升了社会知名度。如今,穆阳镇水蜜桃、虎头村千亩桃花已是家喻户晓,“桃酒”“桃胶”“刺葡萄”等农副产品也都独具特色。当地乡民在“桃”上作足文章,也因此都过上了富足的生活。

上接1版

让更多“金融活水”流向实体经济

因此,要确保资金用在刀刃上还需出台相关配套政策和考核机制。中国人民大学教授孔祥智认为:“农信社的历史包袱重,利率高,承担着许多政策性的义务,和商业银行不一样,故而国家应给农信社继续实行差别化的存款准备金率,不能‘一刀切’。”

有的信合人士向记者表示,此次降准释放的流动性可促进实体经济发展,尤其对县域中小企业发展起到推进作用。但释放的“金融活水”不排除可能会流向房地产和理财领域,并不能真正为小微企业和“三农”解渴。

那么瓶颈在哪里呢?河北省顺平县农信联社主任左振彪向记者表示,农信社目前的经营难点是放款难度越来越大。导致中小企业和“三农”贷款难的真正原因是其没有有效的抵押物。农信社是金融企业,防范风险是经营发展的前提。他表示,现在农信社面临的是“两难”局面,一方面是农信社难贷款,另一方面是“三农”与中小企业贷款难。农信社手里的资金不

新源县农信联社推广“农贷通”业务 让客户享受便捷金融服务

近日,新疆新源县那拉提镇的居民马新峰用“新疆农信”App上的“农贷通”申请贷款,不到1分钟,10万元的资金就在自己的账户上。首次享受如此方便快捷的贷款服务,他简直不敢相信这是真的。

马新峰是当地信用社的“常客”。他还记得几年前首次申请3万元贷款时,各种证明、手续办下来,花了近1周的时间。对于“时间就是金钱”的他来说,实在耽误不起,“农贷通”业务的推出,使马新峰的烦恼迎刃而解。

近年来,新源县农信联社下沉服务重心,以“支农主力军”的责任感和“发展普惠金融”的紧迫感,努力改善农村金融服务环境,实现了“村村通”。他们在乡镇服务网点设立ATM机,通过网上银行、手机银行等多渠道

服务,极大方便了客户,降低了金融成本。而“农贷通”上线运行,使信用社农村金融服务又跃上了一个新台阶。该产品自2017年3月在新源县农信联社推广以来,全面提升了农村信用社支农惠农的品牌形象和行业竞争力。期间,该农信社充分调动全员信贷营销的积极性,转换农贷服务模式,提高办贷效率,制订了《农贷通产品营销奖励方案》,分三个推广阶段对营销较好的信用社给予经济奖励。

为快速推介“农贷通”产品,让更多农户获得快捷方便的信贷服务,辖区基层信用社纷纷通过“召开农户座谈会、举办金融知识讲座、张贴宣传海报和发放宣传折页”等方式,普及“农贷通”产品一次签约,三年循环使用,信用可无限延续等产品特点。在信贷

投放过程中,新源县农信联社对于资

金需求在10万元以内且符合“农贷通”准入条件的客户,立即通过“新疆农信”App上的“农贷通”渠道快速放款,并将个人网银、“银信通”“玉卡”一同进行营销,以增加客户与信用社的黏合度。

在大力推广新产品的同时,新源县农信联社也不忘把控信贷业务风险。面对当前农户贷款风险面逐步扩大、隐性风险逐渐暴露的现状,他们采取在授信额度内一次性签订5年期最高额担保合同,5年内最高担保额度内循环使用,随借随还,风险由担保小组成员共担。此举既弥补了担保贷款的不足,又增加了信用贷款的保障,基本实现了担保贷款信用化管理的模式。

据统计,自“农贷通”在新源县农信联社上线以来,贷款户数已达17757户,占农户贷款的70%,占农户小额贷款