

信阳市农信系统上下联动齐发力 两个月新增存款124亿元

年初以来,河南信阳市农信办紧紧围绕河南省联社“开门红”工作部署,专注主营业务,深耕农村市场,精准研判形势,对内早部署、严考核、强监督,对外优服务、重营销、广宣传,存款业务开局良好,成效显著。截至2月末,信阳市农商银行(农信社)系统存款余额1103亿元,较年初净增124亿元,增量位居全省农信系统、全市金融同业双第一。

信阳市农信办及早组织辖内行社参加多轮“开门红”营销策略、营销能力培训班,开阔眼界,拓宽思维,深层次把握当前经济金融形势对组织资金工作的影响,全方位理解做好组织资金工作与提升服务实体经济能力的内在关系,找准市场定位,获客群体,定准存款目标,撬动措施,提前做好准备工作。此外,信阳市农信办组织开展了信阳农商银行(农信社)2019年度工作会议,对首季组织资金工作重点工作部署,牢固树立“存款立行”理念,充分发挥人缘、地缘、亲缘优势,从主观能动性、存款增长的内生动力上进行深入思考,进一步改进营销模式、管理模式,从思想转型、营销转

型、管理转型等方面树立信心,积极作为,主动出击,打赢打好存款营销主动战。

信阳市农信办围绕“揽储”主题,开展多形式的线上线下“开门红”宣传活动,辖内行社依托宣传页、微信推送、平面多媒体广告、流动银行车、地方电视台广播等宣传载体,把“农商银行(农信社)存款”印在宣传页上,刷在路边墙体上,挂在过街走道上,发在群众微信上,播在广播电视上,回荡在客户耳边,记录在客户脑中,全方位深入宣传推介农商银行(农信社)存款、电子银行产品、“开门红”主题营销活动,吸引客户关注,做好蓄客准备。

信阳市农信办精心规划临街展示,合理布置厅堂设计,通过厅堂微沙龙、电话邀约、外出拓展、异业联盟等多种方式拓宽获客渠道。同时,针对不同客群开展专项营销活动,营造个性化、多样化的营销氛围。

信阳市农信办充分了解客户需求,学习先进经验,在政策允许的范围内,结合实际,推出“步步高”“一本万利”等一系列存款新产品,提升市场竞争力;将存款、贷款、中间业务等产品有机融合,开展组合营销,积极推广新版手机银行、金燕e家、金燕e付、金燕e贷、云闪付、金燕商城等网络金融和信贷产品,丰富服务内涵,发挥新产品的竞争优势,有效拓展客户;做好地方法人金融机构合格审慎评估及年检准备工作,积极争取大额存款业务的发行资格,认真匡算资金成本,合理自主定价,严禁高息揽储,降低融资成本,增强主动负债能力。同时,辖内各行社认真研究分析本区域客户情况,分析需求,掌握规律,抓好客户关系管理,对重点目标客户上门服务,并配备综合素质高、业务能力强的业务人员做好跟踪服务;对于公众客户,充分发挥贴近客户的优势,提升客户满意度和忠诚度。

信阳市农信办还细化目标计划,完善考核机制,改进工作作风,严格组织考核,正确运用考核结果,采取表彰批评、物质奖惩、休假培训、末尾淘汰等多项措施,切实发挥绩效考核的激励和导向作用。

班永如

淮安农商银行提高移动支付市场占有率 实现金融便民服务站全覆盖

近年来,江苏淮安农商银行紧跟人民银行部署,以“高质量融入场景、高密度布局市场、高效率服务客户”理念推进移动支付便民示范工程建设,不断提高全行移动支付服务水平和市场占有率。截至2018年末,淮安农商银行新增云闪付APP用户7016户,较年初增加4129户,增幅143.02%;成功拓展淮安23家医院支持云闪付;实现406户服务站移动支付全覆盖。

淮安农商银行立足支行特色化分布,将锦绣装饰城等重点商圈划分到指定支行,明确目标计划,责任到人,限时推进完成,并督促各支行组成“客户经理+柜员”的两人营销小组,开展扫街营销。截至目前,该行已新增智能POS机商户近2500户。

该行主动对接重点行业管理部门,在与基层医疗机构信息资源共享的基础上,成功拓展淮安卫计委系统23家医院批量上线“银医通”项目,已为23家医院全部配备了智能POS机和扫码盒,支持云闪付、银行APP支付功能,极大地方便了患者就医缴费。

为切实让广大客户充分了解移动支付的内涵和意义,该行利用各网点营业厅显示屏滚动字幕宣传,为全辖网点配备展架进行宣传;组织辖内93家网点进村组、进社区、进企业开展“移动支付安全便民宣传”主题宣传;每月制作一篇移动支付美篇,要求全行员工在微信朋友圈进行转发宣传。通过一系列宣传措施的推出,使得越来越多的客户认识移动支付、认可移动支付。朱坚

青州农商银行以“三源”为本 金融支持美丽乡村建设

近年来,山东青州农商银行以“回归本源、正本清源、饮水思源”三源为本,积极推进普惠金融、科技金融、绿色金融,全力支持美丽乡村建设。

该行按照“专注主业、回归本源”工作思路,聚焦新技术、新产业、新业态、新模式,推进传统产业绿色改造,加大信贷投放力度。截至2019年2月底,该行已投放农业龙头企业贷款4250万元,投放美丽乡村建设贷款1.02亿元,为165个新型农业经营主体提供信贷支持9142万元,为1935名创业人员提供创业资金2.9亿元。

该行坚持创新服务产品,拓宽服务

渠道,推广“惠农”“安居”“乐业”“浓情农商”四大系列26款信贷产品。截至2019年2月底,该行已发放两权抵押贷款3.96亿元、创业贷款1.09亿元,建成幸福驿站540个,实现了200户以上村业务全覆盖。

2018年“温比亚”台风过后,该行与地方政府签订20亿元贷款灾后重建协议;安排13名支行行长挂职金融副镇长,对接金融精准扶贫工作。截至2018年末,该行已发放抗灾救灾贷款1026笔、3.42亿元,发起救灾爱心捐款捐物价值54万元;已发放扶贫贷款798万元,帮助203名农户创业。张海霞

中宁农商银行发挥“三农”主力军作用 发放春耕备耕贷款6亿余元

目前已进入春耕生产的关键时期,宁夏中宁农商银行不断加大春耕备耕信贷投放力度,创新信贷服务模式,优先支持农户春耕生产购买种子、农药、化肥等农业生产资料资金需求,全力满足各类新型农业经营主体农机、农资供应等现代农业综合社会化服务融资需求。截至2月28日,中宁农商银行涉农贷款余额31.61亿元,年初以来已发放春耕备耕贷款6.23亿元,农户贷款户数新增797户,切实发挥了金融服务“三农”主力军作用。

今年,中宁农商银行计划投放8亿元信贷资金,用于县域农户春耕备耕。涉农信贷资金投放过程中,该行实行调查快、审批快、放款快“三快”措施,做到农户随到随办,快审快放,有效缩短贷

款审查时间,提高贷款审批效率,确保每笔符合条件的春耕备耕贷款能够当天受理,当天放款。同时,该行积极落实“一次性告知制”,对贷款种类、对象、条件、额度、期限、利率、程序以及不能贷、能贷多少等内容一次性告知农户,确保支农信贷办理高效、便捷。

在涉农产业选择方面,中宁农商银行主动对接基层政府及“农口”部门,及时了解产业结构及政府主导方向,随时跟进当地农业工作重心,做好春耕生产资料、购买农业机具、支持返乡农民创业就业、农田水利建设、土地流转、规模种植等重点领域信贷项目的衔接和储备,为开展金融精准扶贫工作打下坚实基础。王永刚



为扎实做好“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,近日,山西朔州农商银行早安排、早部署、早行动,突出“以消费者为中心优化服务”活动主题,不断提升服务意识,改善服务质量,创新服务形式,展现了朔州农商银行良好的服务形象。图为该行工作人员向群众介绍金融知识。李晟华

安图农商银行 信贷助推精准扶贫

自扶贫工作全面开展以来,吉林安图农商银行积极争取信贷资金,助推精准扶贫,累计向上争取扶贫再贷款3.63亿元。以基准利率对辖内建档立卡贫困户累计发放再贷款资金1411笔,金额4457万元,仅此一项减少贫困户融资成本193.88万元;以基准利率累计发放产业扶贫贷款1.3亿元,带动贫困人口就业380人。

安图农商银行还与县委宣传部、县社保局、县妇联、县扶贫办、县红十字会、统战部等部门建立了合作扶贫协调机制,累计向扶贫攻坚项目捐款385万元。王金阳 张金林

桃源农商银行 推广“学习强国”平台

自“学习强国”平台上线以来,湖南桃源农商银行将该学习平台推广作为提升党员素质、强化党员干部理论武装的重点工作来抓,周密部署、精心组织,有效提升了运行质效,激发了员工的学习兴趣。

据悉,该行实名注册“学习强国”平台的人员已超过300人,活跃度达80%。通过“学习强国”学习,该行员工更新了知识储备,优化了知识结构,拓宽了眼界和视野,对该行业务发展起到了积极的助推作用。李修安

井陘县矿区农信联社 抓有利时机促存款增长

近日,河北石家庄市井陘县矿区农信联社抓住节后营销的有利时机,发动全员迅速进入“备战”状态,采取“走出去、引进来”战略,确保定期存款增长。经过近一个月的“备战”,矿区农信联社全辖定期存款增长5000多万元,实现了联社预期目标任务。

矿区农信联社抓住有利时机,制订任务计划,深入各村庙会集市,向百姓宣传系列惠农惠民政策及电子银行知识,和百姓零距离沟通,有效地增强了政策宣讲效果。同时,客户经理利用移动展业优势上门服务,让客户足不出户轻松办理业务。高俊伟

大竹农商银行全面助力乡村振兴

加强农村金融供给 铺筑“三农”发展道路

◎ 本报记者 周文军 通讯员 甘旭

近年来,四川大竹农商银行深入贯彻落实“四川农信助力乡村振兴”理念,紧扣农业供给侧结构性改革主线,以产业提振、绿色发展、精准扶贫、金融服务为抓手,深耕农村金融市场,深挖农村金融需求,深化农村金融服务,为现代农业、生态农业、扶贫产业发展注入强劲动力,推动农民增收和农村经济发展,为大竹县乡村振兴战略的有效实施打下坚实基础。截至2018年末,该行涉农贷款余额65.38亿元,占总贷款余额的80.74%,较年初增加10.72亿元,进一步夯实了县域农村金融主力军银行地位。

激活新型农业经营主体动能

大竹农商银行立足县域实际,围绕“三农”发展新态势、新方向,以新型农业经营主体为支持重点,着力推动大竹县产业化、现代化农业发展。

初春时节,大竹县庙坝镇寨峰村,一棵棵桃树在微风中摇曳,一朵朵娇艳的桃花点缀其间,正含羞吐蕊,这便是大竹县鹏程果业农民专业合作社打造的“万亩桃林”。作为全县重点生态农业企业,大竹县鹏程果业农民专业合作社桃树种植面积达1.4万亩,与9个乡镇30个村9238户农户建立了合作关系,培育的“大竹秦王桃”品牌畅销国内,是大竹农商银行重点关注的优质客户。

在经营中,由于农户种植技术不一,每年都有相当一部分桃子因口感、色泽和大小无法达到“秦王桃”的高标准,只能低价处理,为将这部分果充分利用,实现多样化经营,鹏程果业农民专业合作社瞄准了果醋行业的巨大市场潜力,准备建设桃子醋加工厂,研发全国少有的以纯果桃为原料发酵而成的果醋产品,但却遇到了资金难题。“那时候确实很无奈,不建厂的话好多农户就要遭受损失,建厂的话合

作社又周转不过来。”鹏程果业农民专业合作社董事长朱鹏程感慨道。正当他一筹莫展时,大竹农商银行客户经理找到了他,通过实地调查和认真审核,向其发放了农业产业化贷款120万元,帮助合作社修建厂房、购买设备,成功开发出了新产品桃子醋,进一步提升了合作社的产能和产值。

“这是用来储存桃子果醋的缸,我们的果醋年产量预计在20万公斤左右,主要销往南充、广安、达州等地,总产值有望突破400万元,仅此一项,可为当地农民实现增收50余万元,这都离不开大竹农商银行的大力支持啊。”朱鹏程指着存放桃子醋的仓库喜滋滋地说道。

助推生态农业蓄势发展

大竹农商银行进一步贯彻落实绿色发展理念,积极为乡村旅游、观光农业等生态农业提供融资支持,服务好县域一三产业融合发展。

近日,达州市旅游景区质量等级评定委员会正式批准大竹县玉带河太极岛景区为国家3A级旅游景区。这片以“花香柳岸,醉美太极岛”为主题的观光农业园能够顺利发展,与大竹农商银行的悉心支持密不可分。

玉带河太极岛景区是由四川省玉带河观光农业有限公司打造的集生态、农耕、休闲、观光、体验、教育及养生于一体的乡村旅游度假景区。园区以太极文化、竹文化、根艺文化、盆景文化、农耕文化为精神内涵,规划有草坪艺术区、樱花艺术度假区、山地生态运动区、乡野田园游乐区四大功能板块,占地近千亩。但由于总投资过大,购买各类名贵苗木过多,玉带河观光农业有限公司在立项建设太极岛旅游景区不久后,就遇到了资金瓶颈,该公

司董事长涂建明也曾一度想要放弃,“那时候确实心有不甘,前期已经投入了那么多,如果资金链一断的话,这么好的一个园区就泡汤了,还好大竹农商银行帮助了我。”

“现在我们太极岛景区已整体成型,具备太极广场、玉带桥、亲子厨房、民宿区、盆景园、根雕博物馆、水上娱乐、飞行体验等项目,仅春节期间就接待游客1.3万余人次,有了大竹农商银行的帮助,相信太极岛一定会越来越好。”涂建明由衷地感慨道。

投身县域脱贫攻坚前线

2018年是“十三五”脱贫攻坚收官之年,大竹农商银行积极投身县域脱贫攻坚事业,用金融雨露滋润贫困户脱贫致富,用农信温情助力帮扶村整村脱贫。

石子镇民主村是大竹县三个深度贫困村之一,也是大竹农商银行对口帮扶贫困村,基础设施十分落后,村民思想较为复杂,脱贫难度较大。为将帮扶工作落实到位,大竹农商银行选派25名党员骨干与贫困户开展“一户一策”帮扶;积极向县委县政府汇报,请求对民主村村道进行硬化,打通脱贫“生命线”;捐资30万元援建村委办公楼,搭建农民夜校、村卫生室、会议室、阅览室等行政村“标准配置”。

产业发展是脱贫致富的决定性因素,大竹农商银行以扶贫小额贷款为支点,充分调研区域产业发展情况,支持贫困户发展传统优势项目和差异化项目相结合的种植业,鼓励贫困户通过提升产业产能,实现自主脱贫。截至2018年末,共向民主村发放扶贫小额贷款69笔,金额311.55万元。同时,该行利用自身渠道帮助民主村销售产品,为贫困户发展产业解

决后顾之忧,仅2018年就帮助贫困户销售西瓜、柚子等产品3万余斤,实现销售收入4.5万元。在大竹农商银行的帮扶下,民主村顺利通过了脱贫验收组验收,实现整村“脱贫摘帽”。

实现服务“三农”精准到位

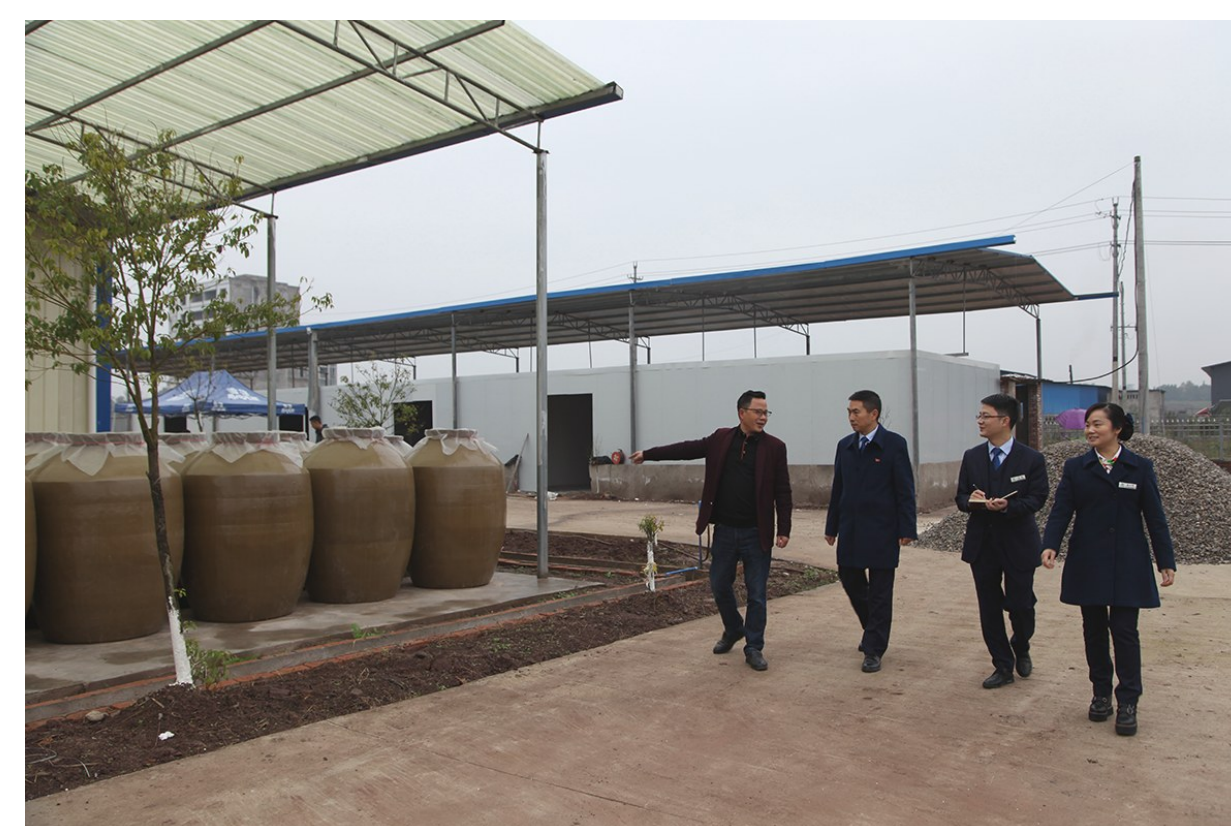
普惠金融的重要任务就是要实现农村金融服务更全面、更便捷、更贴心,大竹农商银行在原有农村金融服务的基础上,进一步提升服务民生能力,创新产品渠道,深挖服务质量,织密金融网络,助力乡村振兴战略在大竹县农村地区落地生根。

“以前取钱要走一个多小时到镇上,现在走几步路到老蒋家去取就行啦!”在大竹县朝阳乡木鱼村,一位村民高兴地说道。他口中的“老蒋家”正是大竹农商银行在这个偏远村社设置的一处乡村综合金融服务点。

为贯彻落实四川农信建设乡村金融综合服务站(点)的指导意见,推进金融服务农村的深度和广度,大竹农商银行积极开展“乡村金融综合服务站(点)”建设工作,最大限度提升农村金融综合服务水平,朝阳乡木鱼村的

蒋朝武家就是第一批建设成功的乡村金融综合服务站之一。木鱼村处于大竹县朝阳乡和新生乡交界,离乡镇有十几公里远,交通不便,以前村民取钱转账只能通过步行或坐摩托到乡镇去办理,现在有了大竹农商银行的乡村金融综合服务站,村民再也不用大老远返乡镇跑了。

为进一步提升服务质量和综合服务站(点)安全,大竹农商银行针对服务站(点)联络员开展培训,并为服务站配置点钞机、保险柜等设备,保障服务站(点)联络员和客户的权益。



图为大竹农商银行客户经理在鹏程果业桃子醋加工厂进行调研。