

中国农村信用合作报

2019年
3月26日
星期二
己亥年 二月二十
第378期

中华人民共和国农业农村部主管

THE CREDIT COOPERATIVE

统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgxb@126.com
新闻热线:(010)84395204

河北省农信社不断加大信贷投放力度

提升小微企业金融服务质量

为切实解决小微企业融资难、融资贵、融资慢问题,今年,河北省农信机构认真把握政策要点,紧跟政策导向,深入小微企业了解资金需求,找准金融支持小微企业着力点和切入点,以“一户一策”解决小微企业融资难题,通过落实差异化措施,推进“银企”对接等措施,不断加大信贷投放力度。截至2019年2月末,全省农信机构小微企业贷款余额5572.5亿元,占全部贷款的60.09%,小微企业贷款较年初增加133.1亿元,充分发挥了地方金融支农主力军作用。

一直以来,河北省农信社紧跟政策导向,认真对标党中央、国务院、省委、省政府及监管部门支持小微企业发展相关政策精神工作要求,坚定市场定位,结合河北区域实际,精准发力,不断提升小微企业金融服务质量。早在年初,河北省联

社即确定全年小微企业贷款新增700亿元的投放目标,不断提高小微企业的申贷获得率和贷款满意度,确保实现“两增两控”和“四个下降”的工作目标,增强全省农信机构服务实体、支农支小的决心。与此同时,他们积极对接符合产业政策方向,成长性高的小微企业,重点营销新业态、新模式小微企业。其中,加大对单户授信小于1000万元、特别是小于500万元的小微企业贷款,以及个体工商户经营性贷款、小微企业主经营性贷款的发放。为推动信贷工作顺利进行,他们还专门出台了《河北省农村信用社(农商银行)小微企业流动资金贷款续贷业务管理办法(试行)》,在风险可控的前提下,及时满足正常经营小微企业融资周转需求,实现“无缝衔接”,增强实体经济经营活力。

为降低融资成本,更好地解决小微企业“贷款贵”问题,河北省农信社合理定价小贷利率,按照“量”“价”并重的原则,结合实际,合理控制小微企业贷款资产质量水平和贷款综合成本水平,“以量平价”推动小微企业整体综合融资成本下降,使小微企业真正得到实惠。同时,根据小微企业生产经营规模、周期特点、资金需求等进行分析测算,合理确定授信方案,因企制宜提供年审制贷款、循环贷款、分期偿还本金等更为灵活的综合信贷方案,减轻企业负担,帮助小微企业有效控制贷款综合成本。此外,他们严格执行“七不准”“四公开”要求,强化“两禁两限”规定,禁止向小微企业贷款收取承诺费、资金管理费,严格限制收取财务顾问费、咨询费,进而有效减轻小微企业财务成本。

今年,河北省农信社为切实解决

小微企业“贷款慢”问题,不断创新工作举措,将支持小微企业发展摆在服务实体经济战略高度,将服务小微企业作为履行社会责任的一项重要抓手,不断提升小微企业金融服务水平。为此,他们进行新型小贷中心建设,打造“方便快捷、高效运转、机制灵活、风险可控”的市场经营机制,以先进的经营理念、管理模式和绩效考核带动金融服务水平提升。同时,他们在“农贷宝”“商贷宝”“创业宝”等“宝”系列信贷产品基础上,积极推出了股权质押贷款、“抵(质)押+保证贷款”、仓储质押贷款、小微企业联保贷款等,为小微企业增加信贷获得途径,缩短信贷办理时间。此外,河北省农信社还积极与当地税务部门、银保监会开展“银税互动”,充分共享纳税信用评级结果,主动为诚信纳税企业提供更加优惠便捷的金融服务。

刘思雯

专家解读

农村金融专家呼吁 改革贷款抵押制度 提升农村金融供给

◎本报记者 杨善明

今年的“中央一号”文件提出,全面推进乡村振兴。要实现乡村振兴这一宏伟蓝图,意味着巨量而又多样化的金融需求。长期以来,金融供给和金融服务在农村存在的巨大短板,亟待改革加以破解。

农村金融专家、中国人民大学教授孔祥智在接受采访时表示,实施乡村振兴战略的资金需求量巨大。目前,我国农村主要是农业产业的情况下,金融供给尚且严重不足。坚持农业和农村优先发展,要求金融服务从以城市为主转向以乡村为主,从政策银行到商业银行在内的银行业金融机构均须进行一系列改革,提升农村金融供给水平。

应重点开展农机具抵押、存货抵押、大额订单质押、涉农直补资金担保、土地流转收益保证贷款等业务;对于种植经济作物类的新农业经营主体,要探索蔬菜大棚抵押、现金流抵押、林权抵押、应收账款质押贷款等金融产品;对于畜禽养殖类的新农业经营主体,要开展“新型农业经营主体+农户”等供应链金融服务;对资信情况良好、资金周转量大的新型农业经营主体,要积极开展信用贷款。此外,还应合理确定贷款利率水平,有效降低新型农业经营主体的融资成本。

近年来,中国农业银行、中国邮政储蓄银行、农信社等在内的金融机构都在大力开拓农村市场,推出了一系列适合农业农村产业发展的金融产品。他认为,目前金融机构拓展“三农”金融服务最大的障碍是贷款需求加大与抵押品数量不足的矛盾。按照当前金融机构的普遍要求,农民是最缺乏抵押品的群体,因此,亟需改革创新贷款抵押制度。

如果上述物品都能够变成可行的抵押品,则会从根本上解决新型经营主体的融资问题,从而极大地推动各类新型经营主体发展。

他指出,新型农业经营主体的金融需求,不仅表现在贷款上,还表现在农业保险上。事实证明,农业生产的规模越大,对保险的需求也就越大,而这种需求在现实中往往很难得到满足。这同样需要金融主管部门创新观念、创新政策。

孔祥智表示,新型农业经营主体包括专业大户、家庭农场、农民合作社和农业企业等类型,在提高农民收入、保障主要农产品供给等方面起到了越来越重要的作用。而目前他们在发展中遇到了诸多障碍,其中最主要的是贷款难。在经营过程中,流转了数百亩乃至上千亩土地的新型经营主体,如办公用房、设施用房、农业机械、温室大棚等,都不符合金融机构作为抵押物的条件,绝大多数新型农业经营主体由于没有合格的抵押物,而贷不到款。

在实施乡村振兴战略的背景下,随着农村一二三产业的蓬勃发展,需要更多金融“活水”的润泽。孔祥智还认为,发展农村合作金融十分必要。国内外的实践证明,合作金融的发展是解决农业农村领域金融短缺的重要途径。2008年召开的中共十七届三中全会指出:“允许有条件的农民专业合作社开展信用合作”,2014年“中央一号”文件还规定了农民合作社开展信用合作和社区性农村资金互助组织业务开展的四条底线,即“社员制”“封闭性”“不对外吸储放贷”“不支付固定回报”。目前,山东省等地进行了农村合作金融规范化的试点工作,取得了一定成效,为此,应扩大推广成功经验,促进农村合作金融发展,以满足农户的金融需求。

孔祥智呼吁,应加快农村金融产品和服务方式创新,积极拓宽新型农业经营主体抵押担保物范围。对于种植粮食类的新农业经营主体

新闻聚焦

山西省农信联社 学习“标杆银行”成功经验

◎本报记者 丁鸿雁

近日,浙江乐清农商银行党委书记、董事长高剑飞应邀参加山西省全省农村信用社“改革创新,奋发有为”对标一流先进经验报告会,与山西省兄弟联社共享“小而美”发展经验和转型智慧。山西省联社党委书记、理事长崔联会等省联社领导班子成员、机关全体党员出席会议。

一直以来,乐清农商银行作为全国“标杆银行”,专注做“小”、错位经营,探索出了一条符合乐清地域经济和自身实际的“小而美”的差异化经营之路。会上,该行董事长高剑飞向山西农信社的同行们分享了“小而美”体系发展战略中的四项转型内容,并强调农信战线的领导和员工要始终认清“我是谁,我来干什么,今后怎么干”三个问题。他还指出,“姓农姓小姓土的我们,走自己的路就是创新,坚持就是最好的创新!”



近年来,江西农商银行坚持普惠金融理念,践行社会责任,积极感知回应广大群众对金融知识和权益保障的需求,多方位、多渠道开展金融知识和消费者权益保护普及宣传工作,努力促进广大群众提升金融素养和金融风险防范意识,切实维护金融消费者合法权益。2018年,该行宣传活动覆盖了省内1574个乡村网点,269个深度贫困村。图为该行员工教村民识别真假人民币。 江商航

晋商精神孕育了山西农信“信合通天下”的企业文化,这与乐清农商银行的“小而美”精神“不谋而合”。通过此次报告会,双方互相学习,学习了对方的经营理念,促进了双方的发展。

南阳市农信社投放4.2亿元资金 全力支持当地春耕生产

◎秦臻 刘真珍

当前正值春耕备播生产之季,河南省南阳市农信社紧紧围绕省联社、市委、市政府支持“三农”、精准扶贫的战略部署,早谋划、早行动,加大支农资金的组织力度,积极发挥有效春耕信贷,全力支持春耕生产,扶持农村特色产业优势产业发展,助力脱贫攻坚全面推进。截至目前,该市农信社共投放春耕贷款3813笔,资金共计4.2亿元。

点,积极与相关部门沟通,及时掌握重大项目进展情况,实行“保姆式”跟踪服务,全力争取项目资金,提升支持农业生产效果。截至2019年2月末,南阳市农信社共筹集支持春耕备耕生产存款5亿元。

南阳市农信系统作为“农村金融的主力军”,以春耕备耕时节为契机,创新支农、支小、支微信贷品牌,并结合实际推出了各具特色的信贷产品。如南召农商银行,他们将支持春耕备播融入金融扶贫,以小额扶贫贷款为抓手,利用县、乡两级部门成立的风险担保基金,采取“政府+合作社+农户+银行”的方式,创新推出了“花生贷”和“农机贷”两款专属信贷产品,建立春耕备播贷款“72小时办结”机制,支持玉米、花生承包大户、种植合作社扩大对贫困户土地的流转、承包规模,开展集约化、专业化经营,在帮助贫困户规避种植风险的同时,不断拓宽贫困户增收渠道。桐柏农商银行创新推出“绿色农家乐”“绿色家园贷”“绿色果(蔬)贷”“绿色豫茶香”等信贷品牌;浙川农信联社创新推出“金燕家易贷”“金燕存易贷”“扶贫小额贷”等信贷产品。 下转2版

陕西省农信联社加大资金投放力度 助推民营企业高质量发展

◎本报记者 杨海涛 通讯员 任占伟

更多的信贷资源向民营企业倾斜。针对民营企业融资缺乏有效抵押、资金量小、频次高等需求特点,省联社加大产品创新,优化产品结构,大力推广农村“两权”、存货和商铺经营权等抵押物方式,盘活民营企业资产,完善支持民营企业信贷产品体系,并积极运用应收账款质押和仓单质押等信用、准信用产品,加大对供应链民营企业的支持力度,2018年末应收账款质押贷款余额达4亿元。对于科技型或高附加值的民营企业,综合运用知识产权质押和信用等无抵押贷款方式,切实降低民营企业贷款门槛。近几年,他们还充分挖掘工商、法院和税务等部门大数据,在新一代信贷管理系统中创新推广“诚贷”等信贷产品。省农信联社对全省已开办的5大类59款信贷产品编制成册,下发各县级行社推广应用。其中针对民营小微企业类的信贷产品达23种,占比39%。

近两年来,按照民营企业所属行业、产品类型等维度,陕西省农信联社建立专营机构1987个,通过配备专业化人才,做精做优信贷产品,切实解决民营企业融资中的“贷”问题。为进一步优化整合民营企业贷款办理流程,提供“一站式、一揽子”信贷服务和“快理、快

今年以来,陕西省农信联社积极响应中央关于大力支持民营企业发展的号召,认真贯彻落实省委、省政府和有关部门关于支持民营企业高质量发展的系列政策,以扎实举措全力助推民营企业高质量发展。截至目前,该联社民营企业贷款余额超700亿元,支持民营企业(项目)户数8000余户,发放1000万元以下普惠型小微企业贷款余额396亿元,在陕西省银行同业中占比达到28%,排名首位,有效地支持了全省民营企业高质量发展。

为确保持续提升服务民营企业质效,缓解民营企业融资难题,陕西省农信联社指导全省农信机构加大投放、完善机制、简化流程、减费让利,先后下发《关于进一步加强小微企业金融服务提升服务实体经济质效的通知》和《关于进一步深化金融服务推动陕西民营和小微企业高质量发展的意见》,提出未来三年全省农信机构累计投放民营和小微企业贷款不低于1200亿元,民营和小微企业客户在公司类客户中占比达95%以上的目标计划。同时,在全省农信机构2019年的经营目标责任制考核办法中,加大对小微企业增速、占比和覆盖面等指标的考核,鼓励县联社将

务,实现无缝对接。今年以来,他们累计发放名单制客户贷款271亿元,累计支持名单企业(项目)7565户(个),走访目标客户近4万户,此举全力促进民营企业金融服务提质扩面,进一步做实、做细、做透区域金融市场。 下转2版

近两年来,按照民营企业所属行业、产品类型等维度,陕西省农信联社建立专营机构1987个,通过配备专业化人才,做精做优信贷产品,切实解决民营企业融资中的“贷”问题。为进一步优化整合民营企业贷款办理流程,提供“一站式、一揽子”信贷服务和“快理、快



图为省联社领导走访当地龙头企业了解生产情况。