阳城农商银行
资产总额突破100亿元

◎ 本报记者 丁鸿雁
通讯员 侯丽青 吴梦枝 中 秋

从3月23日召开的山西阳城农商银行庆祝资产总额突破100亿暨2019年客户答谢会上获悉:截至目前,该行资产突破100亿元 各项存款突破90亿元,成为存贷款规模最大、从业人员最多、营业网点分布最广、竞争实力强、社会效益佳的金融机构,成为助推县域经济发展的强大引擎和不可或缺的金融主力军。

近年来,该行一直坚持普惠金融理念,以支持地方经济发展为己任,主动作为、优质服务,大力推进"扶微助小"金融服务工程,持续提升了金融服务能力,"农村金融、普惠金融、民生金融"的三大主力军地位进一步凸显。特别是他们创新工作思路,引进"德国微贷技术",重构运行机制,加大营销力度,使经营转型不断提速,经营效能大幅增强,社会形象显著提升,实现了业务快速发展,在全省、全市农信社系统综合考核中稳居前列。

都匀农商银行毛尖支行
为农户发放优惠贷款

近日,家住在贵州省都匀市毛尖镇江洲村农户许启荣从都匀农商银行毛尖支行获得了30万元优惠信用贷款,每年为他节省利息3000多元。

许启荣是都匀农商银行农村金融致富学校毛尖分校第一期的学员,由于学习成绩优秀,受到了信用贷款优惠政策,获得了信用乡镇同档次利率,信用等级上调一级的特殊优惠。 潘永忠

石门农商银行
开展消费者主题宣传

近日,湖南石门农商银行为营造"公平、有序、和谐"的消费环境,他们在辖区范围内开展了"3·15"主题活动,截至目前,该行累计派发宣传单、折页等各类宣传资料2000余份、设立门型展架3个、摆设展台2个,接受客户咨询1000余次。

活动当天,该行选派5名业务骨干,联合石门县消保委37家成员单位,在县政府广场开展主题为"信用让消费更放心"的"3·15"国际消费者权益日大型宣传、咨询活动。活动现场设置了银行卡安全、ATM机使用、人民币真伪鉴别、反洗钱、反假币等等多个咨询席位,安排相应工作人员为现场参加活动的消费者提供咨询服务。 曾 洋

洪泽农商银行
营造健康金融消费环境

日前,江苏洪泽农商银行为进一步提升金融服务水平,维护金融消费者合法权益,该行积极创新举措,强化制度建设,加大宣传力度,普及金融知识,积极营造健康和谐的金融消费环境。

该行在董事会下设消费者权益保护委员会,制定了《金融消费者权益保护工作制度》,明确监察室为消费者投诉的受理部门,设置了专人处理消费者投诉工作,规范处理流程,建立了完善的消保工作机制。

该行搭建宣传渠道,通过横幅、大屏幕、宣传折页手册、报刊杂志、电视、网络等多种形式,结合当前社会关注的"热点"问题,介绍收费政策、金融服务、产品,引导客户理性选择。搭建宣传队伍,在各支行设置金融知识宣传员,常态化开展"普及金融知识"活动,特别是每年都在"3·15"国际消费者权益保护日期间,在人流量较大的超市、广场集中举办了主题宣传活动。 王 杰

紫金农商银行乌江支行
"小服务"传递大能量

近日,江苏紫金农商银行乌江支行迎来了一位手提布袋的女士。她小心翼翼地询问保安师傅:"你们这可以把零钱兑换成整钱吗?"

经过交谈,原来该女士是开豆腐作坊的,平常豆腐都是一元两元的卖,日积月累积攒了大量的零钱,其中硬币居多,原本是定期兑换给附件超市的,可是这段时间超市表示不需要硬币,该女士只能来银行试试能否兑换这些零钱。

紫金农商银行乌江支行的柜员热情地表示可以帮她办理零钱兑换业务,并接过几捆零钱和几十捆硬币,耐心地清点。柜员经过半天时间,共为客户清点了总计4197元纸币和2000枚硬币。业务办理好后,该女士高兴地致电"96008"向乌江支行表示了感谢。

一直以来,该支行坚持牢记"客户为本,服务为先"的原则,用热心、耐心、细心的小服务,彰显紫金农商银行员工最好、最快、最优质的服务形象,传递"以客户为中心"的大能量。 顾 杭 邱 婷

蓝山农商银行以党建为抓手
合规理念融入业务发展

近年来,湖南蓝山农商银行党委把党建工作作为全行重要工作来抓,坚持"围绕经济抓党建,抓好党建促发展"的思想,本着"工作思路抓创新,基础工作抓规范,重点工作抓特色,责任机制抓完善"的原则,紧扣加强党的执政能力建设这条主线,不断夯实党建根基,实现了党建工作和业务经营的相互促进和同步发展。截至2018年12月末,各项存款44.56亿元,各项贷款31.26亿元,实现经营利润1.53亿元,完成省联社分配任务的149.76%。

该行进一步强化服务实体经济、支持民营小微企业发展,由党委书记挂帅,分管行长带队实施贷款营销小组,做好"重点领域服务、主动对接乡村振兴战略、强化民营和小微服务、拓展消费和民生领域金融服务"等4项重点工作。截至2018年12月末,该行已为全县121个单位进行集团回访;积极推行阳光信贷,赶早对客户的额度、计划、放款等环节进行部署,确保信贷不出纰漏。

近年来,该行全面推进合规管理工作,把合规理念融入业务发展的每一个环节,按照省联社和永州办事处的安排和部署,制定以党员为先锋的不良贷款清收考核办法,通过政府清收政策和法院的支持有利时机,主动与法院协调,党员带头做到"违规必究、追责从严",长期保持高压态势;成立由党委书记带头的资产管理中心,统一管理全行不良资产和诉讼贷款,组织党员深入开展不良贷款摸底调查工作,摸清存量不良贷款的催收、诉讼、还款协议、还款意愿、预估价值、账实相符等情况,分类管理表外不良贷款,大大降低不良贷款清收和管理成本。截至2018年12月末,共收回表外不良贷款本金1697.68万元,向法院起诉表内外不良贷款612笔。

该行以扶持贫困地区信贷为重心,遵守"责任扶贫"模式。他们选派50名党员干部,组建20个帮扶工作队,开展驻村帮扶工作,确保每个贫困村都有帮扶责任人,"不脱贫,不脱钩"。采取委托帮扶的方式,引进省级农业龙头企业三峰茶业有限公司,通过采取技术培训支持、金融支持,提供市场服务,新增农村劳动力转移就业,并将全村2000多亩荒山按每年50元/亩的标准,统一承包给三峰茶业公司发展茶叶产业,本村村民既可以获取稳定的土地租金收入,还可到公司务工获得劳务收入,进一步拓宽了贫困群众的增收渠道;加大技术培训,积极推进"雨露计划"与科技技术培训有机结合,确保每个贫困户掌握一至两门农业科技生产技术,大力支持对贫困人员有带动作用的农业、制造业等特色产业。截至2018年12月末,该行发放扶贫小额信贷14126万元,设立金融扶贫服务站31个,覆盖全县43个贫困村的72.09%,真正实现了社会效应和银行可持续发展的双赢局面。

该行以基层党支部为单位,积极开展"金融知识进万家""金融知识万里行"等活动,通过沿街设立宣传点、外拓扫街扫楼,推动"县域金融服务中心、乡镇惠农服务站、村级金融服务点"的三级网络建设,共安装存取款一体机36台、发展POS商户85户,助农金融服务终端11台、全民付自助缴费机具77台、助农POS机61台,实现全县惠民金融服务全覆盖。增设了4个离行式网点,特别是在湘江源和犁头瑶族乡2个金融服务空白乡镇布放了离行式自助银行设备,改善了长期以来偏远山区客户存取款和缴费难的问题,将普惠金融服务点覆盖全县70%的行政村,打通普惠金融的"最后一公里"。 唐 辉

为提升金融消费安全意识,引导消费者依法理性维权,优化金融生态环境,安徽青阳农商银行于3月11日至3月15日组织开展消费者权益保护教育宣传周活动。宣传活动重点围绕合理负债不越线、防范各种"低门槛"贷款套路、金融消费者八项基本权利及《金融消费者权益保护实施办法》有关内容,同时还结合扫黑除恶、反洗钱、反假币等相关金融知识。 李广辉

岳池县农信联社找准着力点
发挥农村金融主力军作用

◎ 本报记者 周文军 通讯员 吴建华

2018年,四川省岳池县农信联社按照"强基固本、开拓创新、提质增效"工作思路,积极作为,着力抓好信贷投放、金融扶贫等方面工作,取得了一定成效,切实担当起了农村金融主力军、地方金融主力军、普惠金融主力军。截至2018年末,该联社各项存款余额达126.73亿元,较年初增加9.68亿元,增幅8.27%。

该联社紧紧围绕县委扶贫工作总体布局和思路,按照"高质量摘帽"总体要求,勇担金融精准扶贫主力军。他们开展对口帮扶,派出驻村第一书记1人,驻村工作组成员1人,组织含领导班子成员在内的58名干部职工,对赛龙镇老人坪村、新观音村等15个村174户贫困户进行结对帮扶,累计捐款赠物30余万元,帮助发展生产。继2016年整村顺利脱贫摘帽后,2018年作为非贫困村成功迎检并通过验收。他们积极发放扶贫贷款,2018年末,该联社累计发放各类扶贫贷款1.4万笔、金额11.98亿元,余额8.7亿元,惠及全县上万贫困家庭人口;发放产业扶贫贷款32笔、2.92亿元,余额1.67亿元;发放项目扶贫贷款10笔、1.08亿元,余额4410万元,为全县高质量脱贫摘帽提供了强有力的金融支撑。

该联社做到了"户户有档有卡有授信额,村村有机有点有联络员",实现了"基础金融服务不出村,综合金融服务不出镇"的金融服务全覆盖目标。他们以广覆盖的物理网点为基础,配以定时定点服务、流动服务等模式,持续加大对乡村地区的金融服务。2018年末,全县农信社共有营业网点53个,占全县金融机构物理网点总数的45%;加大自助机具布放力度,加快农村金融综合服务站(点)建设,推动基础金融服务到村到户到人。截至目前,该联社已安装运行自助机具150台、EPOS终端机868台、POS终端机484台、惠支付237户,新设服务站两个,打通了金融服务进村"最后一公里"。

漯河市农信社加大信贷投入
延伸服务助力脱贫攻坚

近年来,在河南省联社和漯河市委市政府的领导下,在相关部门与社会各界的大力支持下,漯河市农信社充分发挥金融支持脱贫攻坚的重要作用,不断巩固脱贫成果,提升脱贫质量。截至2019年2月末,漯河市农信社金融精准扶贫贷款329笔,金额3.18亿元。

该农信社积极发挥农村金融主力军的作用,加大对扶贫信贷资金的投入,做实做强农户小额信用贷款。他们加大对信用良好、有贷款意愿、有就业创业潜质、技能素质和一定还款能力的建档立卡贫困户支持力度,做到应贷尽贷;以村为单位,对有贷款需求的客户,统一采集信息,集中审批授信,建立农户信用信息档案,精准营销,利用一年左右的时间实现覆盖面达到辖区行政村的50%以上;在辖内金融扶贫工作开展较好的乡镇和行政村培育设立扶贫小额贷款示范点,探索扶贫小额信贷助推贫困户发展生产、脱贫致富有效模式,持续推动金融扶贫工作深入开展;结合各地实际,研发个性化信贷产品,有效满足贫困地区多元化金融需求,做大做强"金燕扶贫小额贷""金燕光伏扶贫贷"等扶贫特色产品,加大"金燕快贷通""金燕循环贷""金燕创业贷"等产品推广力度,做好创业担保贷款、助学贷款的发放工作。截至2月末,该农信社扶贫小额贷款286笔,金额198.25万元;产业扶贫贷款43笔,金额3.16亿元。

该农信社加快贫困地区金融基础设施建设,将物理网点向贫困地区和金融空白地区延伸,打通金融服务"最后一公里"他们完善网点服务功能,加大金融科技投入力度与电子化渠道建设力度,在全省、全市率先实现ATM机刷脸取款镇镇通、农民自助服务村村通;利用零售信贷系统等新一代业务系统,逐步实现网上申贷、在线审批、在线放款、自助还款等功能,将业务发展更多由线下转为线上,实现交易成本更低、覆盖范围更广、服务效率更高;加大有关政策和扶贫产品宣传力度,让贫困群众掌握金融扶贫政策、了解扶贫贷款流程,切实提升贫困群众的知晓率、参与度和满意度。截至目前,该农信社共设立助农金融服务点798个,布放自助存取款机240台,POS机4305台,ATM机刷脸取款乡镇覆盖率100%。

该农信社围绕遵德守礼,倡树文明乡风,着力推动乡风文明、家风良好、民风淳朴,助推扶贫工作。他们大力开展农村诚信建设,广泛开展文明集市、信用户、信用村等诚信创建活动,加强信用奖惩力度,在贷款额度、利率、期限、服务等方面给予区别对待,建立诚信红黑榜,让诚信者收益、失信者受限;加强对驻村第一书记和驻村工作队员管理,不断改进帮扶方式,更加注重因户因人施策,变简单的送钱送物为送技术、送信息、送服务,帮助农民提高发展能力。 田 颖

遵化农商银行创立大会顺利召开
推进改制工作明确发展战略

◎ 本报记者 王海潮 通讯员 范军辉 张敬鑫

3月22日,河北遵化农商银行创立大会暨第一次股东大会在遵化市农信联社召开。省联社唐山审计中心党委委员、副主任闫俊杰,遵化市委常委、副市长梁辉,唐山银保监分局三科科长岳静,人民银行遵化支行行长曹会芬等有关领导,遵化农商银行93位发起人以及见证律师等100余人,共同见证了这一具有里程碑意义的重要时刻。

本次会议以记名投票方式表决通过了《遵化农村商业银行股份有限公司筹建工作报告》《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等16项议案。当天上午还召开了遵化农商银行第一届董事会、监事会第一次会议,选举了吕继敏为遵化农村商业银行股份有限公司第一届董事会董事长,选举了李建军为第一届监事会监事长,聘任了王卫军为行长、付树奎、刘学、毛海民为副行长,并形成了决议。

遵化农商银行第一届董事长吕继敏做了表态发言,他表示:将与全体董事、监事和领导班子一道,忠实履行章程赋予的职责,倾力将遵化农商银行经营好、发展好,决不辜负全体发起人的重托和各级领导、社会各界的期望。今后将继续坚定"立足'三农'、面向县域(社区)、服务中小微企业"的市场定位,用新机制、新举措、新气魄,努力将遵化农商银行打造成为"服务城乡的普惠银行、发展一流的精品银行、充满活力的现代银行、治理有效的合规银行、特色鲜明的活力银行,为促进遵化经济又好又快发展做出更大贡献。

高安农商银行坚持支农支小服务理念
调整贷款结构夯实发展基础

近年来,江西高安农商银行坚持支农支小服务理念,迎难而上夯实基础,开拓创新把握机遇,业务经营保持了稳健发展态势,各项工作得到了省联社及地方政府的充分肯定。今年以来,该行先后荣获2018年"高安市服务地方经济社会发展先进单位""高安市规上企业纳税贡献奖"等多项荣誉。

该行增定力,调结构,实现了自身成长与经济社会的同频共振,他们始终坚持"立足本土、服务社区、支农支小"的战略定位,提高500万元以下特别是100万元以下客户占比,涉农贷款和小微企业贷款继续实现了"一个高于"和"两增两控"目标;建立"政府+企业+银行+扶贫"模式,加大对建档立卡贫困户扶贫贷款投放力度,切实推进精准扶贫工作,全年发放各类扶贫贷款帮扶贫困户3281户,金额2.35亿元;全年实缴各项税收8625万元,为支持地方经济社会发展作出了积极贡献。

该行抓发展,促转型,实现了增长速度与经营质效的协调发展,2018年新增存款14.92亿元,新增贷款11.16亿元,存贷款总量和市场份额继续稳居高安市银行业之首;在经济下行、利差收窄、竞争加剧的情况下,拨备前利润突破4.24亿元,继续保持了两位数的较高增长;资本充足率14.12%,拨备覆盖率425.7%,成本收入比26.67%,主要监管指标均优于全省农商银行平均水平及监管部门的监管标准。 胡 勤

临朐农商银行借助营业网点优势
着力打造志愿者服务特色品牌

近年来,山东临朐农商银行发挥营业网点遍及城乡的优势,以营业网点为载体,建设"志愿者之家",着力打造志愿服务工作特色品牌,将品牌引领作为提升志愿服务吸引力、扩大志愿服务影响力的重要手段,形成了志愿服务"共振"效应。目前,该行共建设"志愿者之家"24处,组建学雷锋志愿服务队34个,开展各类志愿服务活动100余次,累计服务人次5000人。

该行全面对外开放建设的"志愿者之家",为辖内志愿者组织活动提供会议场所和必要的活动场所,进一步发挥网点宽敞、便捷、服务的优势和功能,旨在与社会志愿者一起共同践行志愿服务精神,真正实现资源共享,全方位履行社会责任,彰显农商银行的人文关怀与责任担当。

该行建立长效机制,确保服务高质。为确保志愿服务活动更加规范常态,该行成立志愿服务活动协调小组,建立志愿服务长效机制,定期组织开展各类志愿服务活动,全面督导志愿服务工作有序开展。"志愿者之家"志愿服务品牌提供的各类贴心服务,不但能够帮助志愿者合理、规范、长期地开展好志愿服务活动,更能充分发挥品牌引领和专业带动作用,进一步推进志愿服务活动开展制度化、常态化。 郭 健

淮阳县农信联社明确支农重点
确保春耕备播信贷资金需求

今年以来,河南省淮阳县农信联社按照省联社相关工作要求,及时调整支农工作思路,明确支农工作重点,"多点发力"全力做好春耕备播金融服务工作。截至目前,该联社各项贷款余额44.32亿元,较年初上升2.32亿元,投放春耕备耕贷款1.12亿元,较上年同期增加0.34亿元。

为确保春耕备播资金充足,该联社围绕首季"开门红"营销工作目标,利用元旦至春节资金回笼的黄金时机,开展"进社区、进商铺、进企业、进乡村"营销宣传活动。通过悬挂宣传横幅、印制宣传画册、制作金融产品展板等服务宣传。多方筹措支农资金,大力吸收储蓄存款壮大资金实力。截至目前,各项存款余额109.39亿元,较年初净增12.29亿元,保证了春耕备耕资金充裕足额。

根据春耕生产信贷需求短、频、快的特点,该联社依托"金燕e贷"为春耕生产开辟绿色通道,简化贷款手续、缩短审批流程。重点扶持家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体,将信贷投放的重点投向支持规模种植养殖业、特色农业,使之做大做强。

该联社在基层信用社网点大力推广通网上银行、手机银行、二维码收单等结算业务,增加POS机具布放密度,积极改善支付结算环境,确保电子银行等金融产品进一步融进春耕生产中,使农村地区享受到更便捷的金融服务。自年初以来,该联社新发行金燕卡2.15万张,手机银行1523户,网上银行1640户,布放电子机具42台,为春耕生产提供了有力保障。 李 文

沁水农商银行开展资金需求调查
全力做好春耕备播金融服务

今年以来,山西沁水农商银行围绕乡村振兴战略,立足县域经济发展特色,加大信贷精准支持力度,优化金融服务水平,全力做好金融服务春耕备耕农业生产工作。目前,该行新投放涉农贷款5840万元,涉农贷款余额达8.3亿元。

围绕"贷款投放早安排、投放计划早部署、投放资金早发放"的工作思路,该行在春节后立即围绕春耕生产开展调查。深入到农委、乡镇农业经管站和种植专业大户以及农民专业合作社进行种植结构调查,测算年度春耕生产资金的需求,为做好金融服务春耕备耕打基础;为全面掌握县域春耕备耕生产资金缺口情况,采取上门调查、入户了解、走访农用物资经销商等形式开展春耕资金缺口调查,摸清资金需求。

春耕备耕信贷资金发放前,该行召开了春耕生产信贷工作会议,强调春耕时间紧、任务重的特点,要在资金支持上加大力度,确保春耕生产信贷资金充足,倾尽全力服务于全县农业生产大局。

围绕全县农业发展总体部署及县域农业特色产业发展规划,该行突出强化了信贷资金的导向作用,通过信贷资金的倾斜,优化县域农业产业发展。加大对特色农业产业的支持,打造区域农业经济发展的新动能,有计划扶持县域农村新型经济体,带动金融精准扶贫工作深入开展;引导银企农面对面,改变以往"大而全"的形式,以特色信贷产品和特定客户群体为重点,进行多场专项对接,提供线上线下资金申请方式,优化了备春耕生产资金供给渠道。 霍英东