

新河县农信联社 举办消防安全知识培训

近日,河北省新河县农信联社为使员工掌握必要的消防安全防范知识和火灾逃生技巧,熟悉正确使用消防器材的方法,提升全体员工对消防隐患的预防和火灾发生后的处置能力,该联社组织机关人员和基层网点负责人及委派会计开展了消防安全知识培训及实际操作演练,取得了预期效果。

此次培训特邀邢台消防支队教官进行消防知识讲座,授课教官结合金融系统实际情况,以新闻报道、事故分析、现场提问的方式,对火灾危险性、常见的火灾隐患、火灾预防对策、火灾自救常识四个方面进行了详尽细致地讲解。

高光锋

原阳农商银行 提升党员干部责任意识

为进一步提升广大党员干部的责任担当意识,扎实推进乡村振兴重大决策部署,4月3日,河南原阳农商银行开展了“愚公移山”精神党性教育活动。该行党组成员、各党支部书记和优秀党员代表39人参加。

本次教育活动,参观了“愚公村”村史馆,重温了愚公移山故事,重新认识了新时代的“愚公精神”,也就是强烈的责任意识、担当意识和奉献精神,并通过登顶王屋山主峰增强了互相帮助、相互协作的团队意识。

姜石巍 崔景儒

沛县农商银行 缅怀先烈弘扬爱国情怀

近日,江苏沛县农商银行组织党员干部员工怀着对烈士无限崇敬的心情,来到淮海战役烈士纪念馆塔祭英烈,开展“不忘初心,聚力同行,缅怀先烈丰功伟绩,弘扬爱国爱军情怀”清明祭扫活动。

此次朴素庄严,肃然有序的祭扫活动,坚定了全员的理想信念,激发了爱国情怀,强化了责任担当。大家纷纷表示,将秉承先烈遗志,牢记初心和使命,持续发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的宝贵精神,义不容辞地肩负起共筑沛县农商银行辉煌灿烂明天的神圣责任,为决胜全面建成小康社会实现中国梦而努力奋斗。

吕尊帆

蓝山农商银行 不忘初心传承革命意志

2019年4月4日,湖南蓝山农商银行党委组织全行党员、干部赴烈士陵园开展“缅怀先烈,不忘初心,牢记使命”主题党日活动,深切缅怀革命先烈的丰功伟绩,传承前辈的革命意志,弘扬民族精神。

在公祭仪式上,该行50多名党员干部来到纪念碑前,向革命英烈鞠躬和默哀,依次向英烈献花,用满满的仪式感点燃党员的责任感、使命感。该行党委要求全体党员、干部要继承革命先烈的遗志,踏着革命先烈的足迹,弘扬革命先烈精神,要以烈士精神为榜样,把烈士精神转化为干事动力,自觉把岗位当成人生舞台,坚持实字当头、干字为先,奋力谱写坚守服务“三农”、服务实体经济的新篇章。

唐佳兰

盱眙农商银行 召开合规风险管理例会

日前,江苏盱眙农商银行召开合规、风险管理员工工作例会,该行领导班子成员、合规管理员、风险管理员工参加了会议。会上,不仅对一季度的合规、风险管理工作进行总结剖析、考核通报,更对二季度工作进行鼓劲加压。

会议强调,要严格把握“强化一个理念、聚焦两个重点、严防三类风险、做实四个方面、提升五种能力”的思想,全面加强合规风险管理能力,推进全行各项工作稳健发展。强化一个理念,即强化“风险为本、合规优先”的核心理念;聚焦两个重点,即聚焦培训与检查两个工作重点,以培训提升能力,以检查促进完善;严防三类风险,分别是指信用风险、操作风险和声誉风险三类;做实四个方面,分别指制度流程建设、问题整改工作、合规管理评价与员工积分管理等四个方面;而针对合规、风险管理员的五种能力分别是主动学习、培训督导、总结分析、风险控制与廉洁自律的能力。

徐晨明 孙晓芸

运城农商银行抢抓时机深挖储源

超额完成首季存款目标

截至3月末,山西运城农商行各项存款余额达164亿元,较年初净增18亿元,圆满完成目标任务的268%,存款增速12%,取得历史性突破;贷款余额97亿元,较年初增长5亿元,完成目标任务的101%;各项收入3.3亿元,同比增加3479万元;经营利润1.17亿元,同比增加5059万元;圆满实现首季“开门红”。

今年,该行通过召开“首季开门红”动员大会、年度工作会议和各类专项会议,全面把控经济金融发展趋势,详细研究当地资金流动方向,为首季工作确立目标方向,制定方案措施,层层分解到基层支行,落实到岗到人,全员锁定目标。同时建立“多劳多得、少劳少得、不劳不得、赏罚分明”的考核制度,充分调动全行员工积极性和主动性,为营销工作开好局、起好步、打实基础。

坚持党建引领高质量发展的理念,该行通过召开党风廉政建设会、党建述职评议会、党支部组织生活会等各类党建会议,组织优秀共产党员事迹报道、为贫困党员送温暖等多形式的党日活动,凝聚基础发展力量,找准支部活动与业务竞赛的契合点,把党建引领贯穿到指标考核、产品推

介、营销管理、客户服务等方方面面,并依托“学习强国”平台,调动全行党员和职工学习积极性,充分发挥党员干部模范先锋作用,营造比学赶超的工作氛围。同时,深入贯彻落实“改革创新、奋发有为”大讨论活动部署,通过举办青年员工座谈会、外出学习经验报告会、对标一流述职会等活动,进一步解放员工思想,激发员工动力,不断推动各项业务快速发展。

该行紧抓春节黄金时期,在全辖范围集中开展产品、形象宣传活动,确保营销工作不停步、不松劲、不歇气。通过举办“送春联、换新钱”“文化惠民走进凤山根”“家门口的元宵节”“大型义诊暖人心”“水果超市送温情”等系列活动,巩固客户资源,挖掘市场潜力,牢牢存款阵地;抓住春节期间务工人员返乡、市场需求旺盛以及走亲访友的有利时机,主动走出去引进来,以政府“风还巢”计划为依托,促进银政合作,加强营销渠道建设;制作各类宣传横幅,海报悬挂于交通要道、集市闹区,并利用微信公众号、抖音短视频等新媒体营销手段,广泛宣传农商行各项产品业务、业绩贡献,树立品牌形象,提升企业知名度。

为优化服务,更加贴近市场,该行

通过“整村授信”主动营销农商行存贷款产品和惠民政策,以贷引存、存贷结合,形成持续的乡村振兴推广攻势;举办“金融夜校”将金融知识、金融服务、金融产品送到农民心坎上;通过网点定点宣传和“下乡村、进社区、扫街道”流动宣传等多种营销方式,发动全员全力做好社保资金代缴工作。

该行充分抓住春节在外经商人员返乡时机,借助村干部、联络员等信息渠道,精准掌握债务人动向,及时组织清收小分队展开地毯式清收,并由领导班子、片区负责人强化督导,包点部门经理全程参与,扎实推进不良贷款清收工作;以小额贷款为抓手,重点围绕建好信用村、做好信用户,开展“整村授信”评议工作,真正做到应贷尽贷,全面覆盖;积极拓宽小微企业融资渠道和融资方式,通过进市场、进企业、进社区,开展“扫街清户”营销活动,打造以商圈、销售链、供应链为中心的立体式小微信贷服务体系,同时召开小微企业座谈会,深入了解小微企业融资困境,为其量身订制金融服务方案,解决融资难题;打造综合消费贷款专营支行,积极探索社区金融服务新模式,推动新兴贷款项目稳健发展。

李冰洁



近年来,贵州三都农商银行针对地处远边少数民族山区,群众缺乏金融知识,不会用、不敢用银行贷款发展生产经营等薄弱环节,他们坚持推动“志智双扶”贯穿金融扶贫的全过程。在打响金融信用工程、金融夜校、农民工金融服务、村村通、助农脱贫流动服务站“五张名片”的过程中,突出办好金融夜校。截至目前,该行举办金融夜校超过600场,参加培训的人数超过两万多人次。

郑华

南丰农商银行层层落实责任

多举并措推进党风廉政建设

今年以来,江西南丰农商银行高度重视党风廉政建设工作,坚持把党风廉政建设融入到经营管理之中,突出党建引领,多措并举扎实推进党风廉政建设,为各项业务经营稳健运行,高质量发展迈上新台阶提供了强有力的保障。

为进一步增强各岗位人员的廉洁意识,全面落实党风廉政建设责任,该行组织全行干部员工层层签定了《党风廉政建设和党风廉政建设监督责任状》,制定了党风廉政建设责任落实分解表,将各项工作任务分解到各有关部门,具体工作分解到相关岗位,明确措施、目标和责任,定期组织监督、检查责任书确定的责任范围、责任内容落实情况,使各岗位、各相

关人员熟知自己的职责。

该行高度重视思想政治学习工作,积极落实“三会一课”,定期组织全体党员集中学习,组织各党支部书记给党员上党课。通过党员专题学习,进行思想剖析,从转变思想观念、转变工作作风做起,及时发现并补齐工作短板,不断促进各项业务发展,凝聚全员合力,真正形成各显其能、各安其位、各司其职、各尽其长的积极向上的正能量工作氛围。

为加强思想政治工作和廉洁文化建设培养,促进风清气正,确保全行各项业务持续高效发展,该行对各支部党员活动室软硬件设置进行了更新,在总行办公楼道、会议室、员工食堂等员工易见处制作或更新了廉

洁、案防、安全、和谐等文化宣传专栏,宣传内容图文并茂,通俗易懂。时刻警醒党员干部员工保持清醒头脑,做到廉洁从业,清白做事,坦荡做人,从而推动全行廉政建设各项工作不断取得新成效。

该行领导班子成员高度重视廉政建设工作,认真严格遵守党章党规,深入贯彻“中央八项规定”精神,反对“形式主义”和“官僚主义”,推进作风建设。认真落实党风廉政建设各项规定和要求,做到率先垂范,要求员工做到的,自己首先做到,凡是要求员工不做的,自己坚决不做,严于律己、廉洁自律、奉公守法,在员工心目中树立了良好的形象,增强了班子的凝聚力与号召力。

王寰

绵阳市涪城区农信联社畅通营销渠道

各项存款净增24亿元

今年以来,四川省绵阳市涪城区农信联社按照省联社的总体部署,通过提前统筹谋划,提升营销质效,完善服务质量等措施,积极开展“开门红”各项工作,截至3月末,各项指标完成情况良好,其中存款净增24.31亿元,这是继近年来再次创造历史最高增长。

面对竞争激烈的“开门红”战场,该联社以创新的方式成功提升了营销质效。他们在年初制定了存款“抓大”、贷款主“抓小”的总体营销策略并在“开门红”期间积极推行;按照“多找客户、找好客户”的营销思路营销在存款中主攻对公账户,确立了以抢占街道办、社区为基础,辐射营销片区客户的战略方针,在开门红期间营销到了南山街道办、工区街道办等对公账户的开立,为接下来的营销工作畅通了渠道;在贷款营销中他们充分发挥“支持实体经济、支持小微”的使命担当,大力扶持优质的中小微

企业,营销并支持了西科种业等一批优质企业。

该联社实行划分战区PK、分社两两PK、排定位次考核方式,同时每天实时通报排位情况,天天看进度、天天比进度等措施,形成上下联动、齐心协力、学赶超帮的吸值高潮;细化营销计价方案,将薪酬和个人营销成效挂钩,实行“多劳多得”政策,并不设上限,鼓励全体员工挑战自我,跳起摸高,充分调动了全体员工的营销热情和激情。

该联社按照省联社的统一安排部署和规划,在平台营销上加大了马力。全力做好工商登记代办事宜,在今年1月7日已与4个行政区工商部门签订了合作协议,配套“开户登记、印章雕刻、金融支持”等系列措施,形成了从源头上细分客户,实现了精准营销,目前办理工商代办业务在该联社开立对公账户的个体工商户达80%;

全力做好社保费税务代收代扣工作,与三个行政区签订了战略合作协议,开立了待结算财政款项-待解解社会保险费”专户,同时,进驻税务大厅,归集未通过税银系统征收的社会保险费或其他税款,有效提升该联社归集账户存款留存。

面对其他金融机构富有竞争力的产品,该联社不断提高服务质量,提升客户体验,以服务赢得客户的信赖和支持。在“开门红”期间多次组织大堂经理进行培训,提升大堂经理厅堂营销能力,为客户提供更贴心、更舒适的服务,让客户在营业大厅办理业务能感受“家”的温暖;春节前,前往南湖汽车站等返乡人员集中地开展了“涪城农信接您回家”等便民活动,大力吸收外出务工人员存款,同时分社员工主动放弃休息时间,全员参与走村串户、拜访个体工商户、集市等,加强与客户的感情联系,成功营销多笔闲散资金。

罗璞

泗水农商银行推出“社保贷”

从申请到放贷仅需10分钟

◎ 本报记者 刘欣欣 通讯员 卢冲 邵磊

“山东泗水农商银行的线上办贷效率真高,当天申请,当天就解决了我的资金问题,手续简便,还不用抵押担保,动动手就能完成贷款办理。”4月2日,刚刚在线上自助办理完首笔3万元“社保贷”的张女士如是说。

据了解,“社保贷”是该行面向县域内有社保缴费记录的客户开通的一种全新的线上快速贷款产品,客户通过扫描微信二维码关注该行公众号,填写真实的个人信息后,后台评分模型系统自动识别客户信息,测算客户额

度并给予快速回复,从注册申请到贷款发放最快仅需10分钟即可完成。

“社保贷”的推出是该行致力信贷产品创新,全力支持服务乡村振兴战略,帮助群众致富解决资金困难的一个缩影。近年来,该行全面学习贯彻中央和省市县各级金融政策和会议精神,扎实推进乡村振兴、新旧动能转换战略项目落地实施,践行普惠金融工作要求,将优质高效服务延伸到居民家庭,也与广大客户逐步建立良好的互动互惠关系。

崇左桂南农商银行优化贷款流程

破解民营小微资金周转难

近年来,广西自治区崇左桂南农商银行为了破解民营和小微企业在发展中,普遍存在资金周转难的问题,该行坚守初心,充分发挥金融主力军作用,主动和民营、小微企业对接,优化金融服务,通过三记“重拳”大力支持民营和小微企业高质量发展。截至3月末,该行民营和小微企业贷款余额40.23亿元,比年初增加9378万元。

该行按要求出台相关实施细则,全面整改民营、小微企业等贷款业务办理环节、消耗时间长、申报材料繁多突出问题。2月以来,该行办理的18家1000万元以下小微企业贷款业务全部精简至“458”,即:办理环节优化至4个、申报材料精简至5项,办理时间压缩至8个工作日内。实现了1000万元以下小微企业贷款办理“468”目

标和其他贷款业务办理实现“三个减少”的攻坚优化要求。

年初起,该行组织各支行下乡镇、进园区、入企业开展走访和金融知识宣讲,走访辖内100多家民营、小微企业,收集信息,建立档案,掌握企业资金和金融服务需求。积极与企业高层接触,召开银企座谈,听取企业关于融资的意见建议,畅通沟通交流机制,实时掌握企业需求。

该行运用好政府平台,积极参与自治区、市两级政府组织开展的形式多样银企集中对接活动,并进行授信签约。截至3月末,广西综合金融服务网络平台显示,该行已与辖内民营和小微企业授信签约55项,授信金额1.51亿元,放款金额9672万元。

玉燕鲜

珲春农商银行开展金融知识宣传

营造农村诚实守信社会环境

近年来,吉林珲春农商银行为解决部分涉农企业及农户信用意识淡薄、信用知识缺乏、履约责任心不强等问题,该行积极开展个人征信和金融知识宣传,使广大农户和农村经济实体充分认识诚实守信带来的实惠,让“要致富,先当信用用户”的观念深入人心,从而促进了农村诚实守信良好社会环境的形成。

该行农户信用等级评定工作遵循自愿原则,先行收集有贷款意愿的农户信息,通过信用用户评定流程,筛选信用等级,深入开展个人征信和金融知识宣传,使广大农户和农村经济实体充分认识诚实守信带来的实惠,让“要致富,先当信用用户”的观念深入人心,从而促进了农村诚实守信良好社会环境的形成。

该行农户信用等级评定工作遵循自愿原则,先行收集有贷款意愿的农户信息,通过信用用户评定流程,筛选信用等级,深入开展个人征信和金融知识宣传,使广大农户和农村经济实体充分认识诚实守信带来的实惠,让“要致富,先当信用用户”的观念深入人心,从而促进了农村诚实守信良好社会环境的形成。

该行农户信用等级评定工作遵循自愿原则,先行收集有贷款意愿的农户信息,通过信用用户评定流程,筛选信用等级,深入开展个人征信和金融知识宣传,使广大农户和农村经济实体充分认识诚实守信带来的实惠,让“要致富,先当信用用户”的观念深入人心,从而促进了农村诚实守信良好社会环境的形成。

为客户取号,指导客户填写业务单据,引导客户前往业务柜台,提示客户防范风险……各个服务环节严密紧扣,随时随地解决客户的问题。化身“大堂经理”,零距离送上“行长级”服务。行长的服务专业程度绝不亚于专职厅堂服务人员。高桥村委会会计

秦农银行高桥支行行长化身大堂经理

零距离倾听客户“声音”

4月8日,陕西秦农银行高桥支行的大堂里,出现了一位不一样的“大堂经理”。他笑容满面,耐心细致地为客

户解答有关个人、公司金融服务等各方面的问题,热情、专业、高效的服务给在场客户留下了深刻印象,当他们得知这位“大堂经理”是高桥村支行行长韩宏卫时,惊讶之余,为秦农的这种做法点赞。

为客户取号,指导客户填写业务单据,引导客户前往业务柜台,提示客户防范风险……各个服务环节严密紧扣,随时随地解决客户的问题。化身“大堂经理”,零距离送上“行长级”服务。行长的服务专业程度绝不亚于专职厅堂服务人员。高桥村委会会计

为客户取号,指导客户填写业务单据,引导客户前往业务柜台,提示客户防范风险……各个服务环节严密紧扣,随时随地解决客户的问题。化身“大堂经理”,零距离送上“行长级”服务。行长的服务专业程度绝不亚于专职厅堂服务人员。高桥村委会会计

为客户取号,指导客户填写业务单据,引导客户前往业务柜台,提示客户防范风险……各个服务环节严密紧扣,随时随地解决客户的问题。化身“大堂经理”,零距离送上“行长级”服务。行长的服务专业程度绝不亚于专职厅堂服务人员。高桥村委会会计

为加强党性修养,坚定理想信念,4月5日,山东茌平农商银行党委组织党员赴袁楼党史纪念馆开展“追寻红色足迹,弘扬革命精神”主题教育活动,该行党委班子、各支部书记、部室经理、支行行长共计60余人参加。活动期间,总行党委委员、行长梁庆河带领广大党员干部面对鲜红的党旗,重温入党誓词,回忆入党初心。

姜嵩

