

金溪农商银行 获“巾帼文明岗”称号

近日,江西金溪农商银行营业部在全省妇联组织开展的2019年度江西省城乡妇女岗位建功先进集体评选活动中荣获“巾帼文明岗”称号。

据悉,该行营业部现有员工17名,其中12名为女性。工作中,女职工们热情服务、细致务实,为个体工商户送贷款、为百姓们送现代化金融知识,她们用无私奉献筑牢该行发展的基石。同时,她们在奋力拼搏中不断实现自身价值,为该行高质量发展、地方经济建设作出更大的贡献。

严若兰

荆门农商银行 加大实体经济贷款投放

近日,从湖北荆门农商银行传来喜讯,该行2019年一季度向实体经济新增贷款投放18.86亿元,贷款增量居全市银行机构首位。

今年以来,该行围绕湖北省金融支持荆门经济发展的“早春行”活动进行部署,主动对接授信企业,创新产品服务,加大贷款投放,满足民营企业发展融资需求。截至3月末,该行累计投放31.94亿元,有效助力一批市域骨干企业做大做强。

同时,该行主动履行与各县市区政府签订的金融服务乡村振兴战略协议,累计建设42个普惠金融服务站,不断加大涉农企业、农村专业合作组织、新型农村经营主体的支持力度,首季新增投放涉农贷款4.37亿元。

徐彬彬

东明农商银行 推进零售业务转型发展

今年以来,山东东明农商银行开展多层次营销,以巩固老客户为基础,以拓展新客户为抓手,持续推进零售业务快速转型。截至2月末,该行零售类贷款占比由年初的45.25%提升至47.21%,零售类客户新增占比98.18%,个人类贷款增加1627户2.25亿元,较去年同期增加650户。

营销期间,该行班子成员走访对公大户,客户经理走访个体工商户、街道、社区居民,各支行根据辖区实际,开展了形式多样的特色营销活动。同时,该行对照原先拓展的2万户“聚合支付”客户,进行精准二次“信e贷”营销,已于2月完成电话营销,计划于5月末前完成“面对面”营销;对存量3000户按揭客户,进行“信e贷”二次营销,其营销效果显著。

冯世波 刘汉功

正蓝旗农信联社 拓展支农信贷服务领域

年初以来,内蒙古自治区正蓝旗农信联社围绕业务发展战略,积极提升金融服务质量,坚持以“支农支牧支小”为宗旨,通过建档授信、“网格化”营销服务等方式,不断拓展支农信贷服务领域。

该联社推出的7大类26项信贷产品基本覆盖乡村振兴、民营小微企业、绿色畜牧业、种养大户、创业就业、精准扶贫等领域,其中“惠农贷”荣获全国农村金融十佳精准扶贫产品荣誉称号。

同时,该农信联社坚持信贷服务不断向散、向下、向小、向微和向农延伸,推动县域经济建设和脱贫攻坚工程有序运行。截至3月末,该联社各项贷款余额15.63亿元,较同期增加2.06亿元。

高娃

株洲珠江农商银行果田支行 首季存款净增近千万

◎本报记者 李宽军 通讯员 谭漾

近日,湖南株洲珠江农商银行果田支行认真分析当前经济形势和营销机遇,抢抓服务与营销,营造出“争先创优”的良好氛围。截至3月初,该行净增存款969.04万元,完成“开门红”任务的121.13%。

营销活动前夕,该行员工将柜面宣传、短信宣传、外拓宣传和村组宣传结合起来,并安排专人对该行重要客户和村组进行走访维护。为发掘和完善大客户信息,该行结合柜面系统和“ODS”系统整理出了大客户详细信息表,并利用节假日,采取“送积分券”等方式与客户进行互动,营造良好的活动氛围。

在柜面服务中,该行提倡深度沟通和延伸服务,员工主动提醒客户防范电信诈骗、邀约客户体验该行各类产品等。针对老年客户群体,该行详细向其说明养老金领取标准及金额,定期存款到期利息等,通过沟通交流让客户感受到贴心的服务,进而树立品牌形象。

库尔勒农商银行分类走访重点客户 优化服务抢抓旺季营销

自年初以来,新疆库尔勒农商银行先后召开“决胜春季攻势,力保‘开门红’”动员誓师大会及阶段性小结会议等,牢固树立并层层传导“存款立行”的理念不动摇。截至3月中旬,各项存款余额120.97亿元,较年初增加3.2亿元,较去年同期增加16.47亿元。这标志着该行顺利打赢“开门红”存款营销攻坚战。

为有效开展“信贷大走访”活动,他们成立了活动领导小组,认真谋划,精心部署,分工合作,上下联动,全行干部员工既注重客户走访效率,又注重走访实际效果,并将走访客户细化分类为各级党政和相关部门、集团客户、城区业务、兵团业务、农区业务,针对

对不同客户类型明确走访工作的分管领导,负责指导客户走访活动。

据悉,该行计划将“千万百营销”政府类机构存款和公司类存款”落到实处。值得一提的是,今年一季度,该行在兵团财政性存款方面取得新的突破。截至3月13日,该行兵团各项存款余额11.15亿元,较年初增加3.57亿元,较去年同期增加3.79亿元,为兵团提供金融服务奠定了坚实的物质基础。

与此同时,库尔勒农商银行加大了对州市财政局、社保局、金融办、公积金管理中心等政府部门和单位对接力度,目前,财政性存款余额12.08亿元,较年初增加2.62亿元。此外,

该行住房公积金业务也取得了新的进展。前期,在新疆自治区联社的高位推动和积极协调下,该行开立了住房公积金专用存款账户,通过不断优化服务,完成了与巴州住房公积金管理中心的账户数据实时共享,并与其签订住房公积金代理支付协议。同时,为满足广大客户群体的金融需求,该行全面配合巴州住房公积金管理中心推进基于云平台业务系统升级工作,协助其顺利通过住房和城乡建设部“双贯标”验收。截至目前,该行成功营销住房公积金存款1.98亿元,这标志着“四位一体”服务体系在地州市农商银行整体营销过程中实现了新的突破。 郭芳 张铮



近日,江苏东方农商银行板浦支行走进周边商超开展“禁止在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样”宣传活动。活动现场,该行员工向公众普及禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样等知识,指出购买、售卖仿真人民币属于违法行为,并做出相关解释,进而引导群众文明祭祀,打击非法使用人民币图样行为,维护人民币信誉。图为该行员工向商户发放宣传折页。张强 杨敏

陕西金融作协开展“春风行动” 丰富基层员工精神文化生活

近日,陕西金融作家协会积极开展文化下乡“春风行动”,为基层金融构建送文化、送书刊、送书画,开展文艺、文学交流活动,受到群众的广泛好评。期间,陕西金融作家协会参与协办了秦农银行临潼支行举办的“春暖启迪,花逸生活”主题沙龙活动,协会领导与基层员工一起品鉴诗词、分享美文、

诵读经典,提升职工欣赏美、感受美、创造美的能力,激发热爱生活、热爱工作的热情,一起品味美丽人生,抒发高雅情怀。活动现场,陕西金融作家协会副主席兼秘书长、书法家白来勤在位大家分享了历代吟诵女性的名句妙篇之后,还为大家现场泼墨题写平仄,诉说着感恩的寄语,陕西金融作家协会副秘书

长杨海涛为大家分享缓解工作压力的心得,在工作之余如何培养文学情怀,融情于文,激情工作,快乐生活。

据悉,截至3月末,陕西金融作家协会已与相关金融机构联合举办各类活动10余场,应基层金融机构的热烈要求,送文化下乡基层活动将持续开展,以便更多的基层员工得到文化熏陶。 旬 瓦

山西省大同审计中心指导辖区行社 加强春耕备耕信贷支持力度

今年,山西省联社大同审计中心指导辖内8家行社发挥信贷投向引导作用,切实加强金融服务,引导各营业网点做好春耕备耕金融服务支持工作。针对春耕备耕信贷需求广、金额小、时间急等特点,省联社大同审计中心早谋划、早安排,于2月份组织召开春耕备耕工作座谈会,要求各行社切实加强涉农金融服务,加大信贷支持力

度,全力满足春耕备耕金融需求。同时,为充分掌握辖区春耕备耕情况,该审计中心指导各行社主动赴当地农委就农业发展、新型农业经营主体发展、农业产业化、土地流转等情况开展调研,在提高涉农企业信息透明度、优化农村社支委涉农生态环境建设方面争取到了党委的大力支持。

在该审计中心的积极推动下,大同辖区8家农信社和农商银行实行“利率优惠、手续从简、额度放款、贷款优先”等优惠政策,全力支持农民春耕工作,帮助农民扩大种植面积,并为92户农业龙头企业新增贷款900余万元。

截至3月末,大同市农信机构涉农贷款余额达208.28亿元,市场份额居区域金融机构之首,较年初增加2.8亿元,有力支持了春耕备耕工作。 余忠阳

上接1版

拓展电银网络 加快转型发展

此外,记者在浙江省农信联社采访时了解到,该省联社网络金融核心平台正式上线。该平台采用分布式等先进技术,在互联网技术,在全面覆盖现有传统核心业务功能基础上,充分体现互联网金融特点,实现了客户服务渠道共享,线上线下一协同、服务场景等优势。近年来,在金融科技引领下,该省农信机构依托云计算、移动互联网等新技术加快转型,不断推进金融服务智能化、电子化,有效提升客户体验,从而提高了市场竞争力。

电子银行 步伐缓慢

目前,大多数农信机构在电子化建设方面仍处于起步上升阶段。电子银行、网上银行、咨询理财等知识密集、科技含量高的产品步伐缓慢。而今,各商业银行的电子化和信息化建设已步入数据大集中时代,业务数据都实现了省级集中,有的实现了全国集中,种类繁多,中间业务以及ATM、POS、呼叫中心、网上银行等也都整合到同一平台之上。而纵观全国农信机构的电子化建设与应用,我们不难发现只有少数农信机构在省或市域范围内实现了数据集中,甚至有的县级农信机构仍处于单打独斗的状态,这一局面已严重制约了农信机构的业务发展。

一位省级联社办公室人员告诉记者,导致农信机构电子化业务发展滞后有几个主要因素:首先是管理体制原

因。农信社经历50多年发展,管理者从最早的人民公社,到现在试点划归省市地方政府,几经变动,数次反复,使农信社在电子化建设上缺乏长期性的行业指导和统一规划。其次是认识水平亟待提高。农信社虽然已经开始认识到电子化建设和应用的不足制约着各项业务的发展。第三是盲目建设,难成体系。农信社在电子化建设和应用过程中,存在着盲目性。农信社在进行电子化建设时,未能结合自身实际,大都参照商业银行模式建设方案,没有制定出一套符合农信社电子化应用的规划。应用上的盲目性。农信社在电子化应用上片面认为通过软件设计,计算机什么都能完成。在提出需求时,普遍只考虑当前业务,而未考虑长远业务发展的要求,往往导致应用软件设计上的先天不足。

一位基层联社负责人表示,打造农信机构自己的“农信银”迫在眉睫。农信机构应尽快把省域电子交易平台的优势推进为全国优势,共同研发、建设转账电话平台,统一全国转账电话技术标准,创建快捷、方便、好用的电子银行品牌。

转型之旅 亟待追赶

农信机构要认识到日新月异的科技创新是新世纪金融业生存和发展的新鲜血液。各级农信机构要想在同业竞争中获胜,求得更大的生存与发展,

就必须走“科技兴社”之路。从战略高度重视电子化建设,全面规划,具体落实,加快推进农信机构电子化建设的步伐,才能将农信机构现有的网点优势转化成网络优势,全面提升农信机构的对外形象;应根据实际需求,借鉴他行多年电子化建设和应用的得失,总结农信机构的内部环境和外部条件,设计出符合农信机构现状、特点的电子化应用和发展规划,并以此为基础实现农信机构在业务、经营和管理上的全面电子化。

对于电子化建设问题,一位省联社负责人表示,要大力推进全国农信机构全国性服务平台的搭建工作。一是进一步完善以农信银为主体的资金清算服务平台,完成全国农信机构的全面联网,实现全国农信机构的通存通兑,实现“柜面通”。二是健全综合信息交流平台,筹建数据交换网络。三是创造条件,继续探索推进理财代理、票据业务等全国性的服务平台建设,建立理财代理平台。

随着城乡一体化进程的加快,全国农信机构要想快速转型发展,就必须充分发挥科技的支撑作用,全面加快电子化金融服务发展步伐,畅通结算渠道,优化服务,提高信息化服务的质量成为近期的发展目标;大力拓展电子银行渠道,实现实体银行与虚拟银行的协调发展。这是农信机构的创新之旅,也是农信机构从传统的服务模式,向全方位服务的转型之旅。

涞源县农信联社组织员工志愿者 勇担社会责任参与灭火救援

◎本报记者 杨喜明 通讯员 冉元



该联社领导部署救火行动。

近日,河北省涞源县王安镇发生山火。得知这一情况后,涞源县农信联社心系灾情,勇担社会责任,积极组织自救,动员除临柜人员外全部员工出动奔赴火灾现场,连续奋战8个小时,为火势控制作出了积极贡献。

在扑救山火行动中,该联社领导高度重视,并第一时间成立“党员志愿者和青年志愿者救火队”。该联社董事长付学锋任总调度,联社经理和信用社主任任分队队长,做到分级调度、分级指挥,59名救火志愿者全力扑救。在此过程中,救火志愿者不顾个人安危,扑救山火、抢救隔离带,连续奋战8个小时,直至深夜才撤离现场。

此次救火行动体现了涞源县农信联社勇于承担社会责任,不畏艰难、勇于奉献的宝贵精神。同时,也锻炼了农信队伍凝聚力,树立了“百姓的银行为人民”的良好社会形象。

灌云农商银行明确责任 筑牢安全意识保障业务发展

◎本报记者 李道海 通讯员 臧亚州

近年来,江苏灌云农商银行牢固树立安全发展理念,筑牢安全意识防线,自觉担当安全责任,将安全生产的警钟长鸣,常抓不懈。连续多年未发生一起安全事故,为全行高质量发展提供有力保障。为提高思想站位,该行牢固树立“安全不是中心而事关中心、安全不是全局而牵动全局”的责任意识,不断根据新常态下安全生产的新形势、新特点、新方向,将安全生产和安全保卫工作作为一项重要任务来抓。他们成立了以行长为组长,副行长为副组长,各室负责人为成员的安全保卫工作领导小组,做到责任到人、分工明确,全力抓好安全发展工作。该行根据省联社安全管理工作指导意见,完善与之相配套的安全规章制度,制订了《车辆使用和管理办法》《食堂管

理办法》等规章制度,确保安全发展工作有章可循。同时,灌云农商银行于每年年初与相关责任单位签订安全责任书,将安全目标层层分解,年底对照各项安全指标进行全方位考核,形成严密的安全防范网络体系。

近年来,该行多次邀请消防大队指导员以视频方式对行内员工进行培训,指导每个员工切实掌握消防知识和消防技能。在此基础上,他们两级组织全辖网点,采取不同演练形式认真做好消防应急预案演练活动;各支行网点成立处置紧急突发事件预案小组,演练分工到人,确保成效。此外,该行借鉴“互联网+安全”理念,紧跟大数据和信息化安全发展需要,推动“互联网+”与安全生产建设有机结合,为该行安全生产工作助力“扬帆”。

河北省联社邢台审计中心强考核调结构 辖区农信社新增存款107亿元

年初以来,为切实做好全年的存款组织工作,进一步突出存款首季营销“开门红”的定盘作用,河北省农信联社邢台审计中心对存款“首季开门红”活动进行了广泛动员,有效促进了各项存款的快速稳定增长。截至3月末,全市农信社各项存款余额1278亿元,较年初增加107亿元,为全年的存款组织工作打下坚实基础。

为抓好首季存款组织工作,该审计中心提前谋划、广泛动员、压实责任、强力督导,要求新一届班子成员快速熟悉环境,调整工作状态,凝心聚力抢占市场先机,全力保障各项存款快速有序增长。自活动开展以来,邢台审计中心及时监测各行社进展情况,对指落后和异常波动的行社进行督导,了解存在问题,解决实际困难,加强考核、上下联动,扭转存款被动局面。

同时,他们着力优化存款结构,强化营销理念,赢取揽存先机。辖区各行社班子成员带头深入政府职能部门、企事业单位,作为公关突破口,紧盯财政类存

款、资金调拨、土地流转划拔、社保费、拆迁补偿款等信息,充分拓展大客户资金链业务,树立成本核算意识,逐步降低高成本的定期储蓄存款。截至3月末,低成本存款余额277.6亿元,对公存款157.4亿元,较年初增加15.7亿元。

为加强客户关系维护,邢台辖区各行社由营销业务向营销客户转变,建立领导班子攻大户、中层干部盯小微、基层员工保散户的分层营销模式,精准营销、主动走访,定期回访,增强了客户满意度和认同感。此外,活动期间,该审计中心抓好基础服务工作,将主要力量向一线倾斜,对集中代发、兑换新钞等业务量较大的时段,及时增设弹性服务窗口,并安排专人对网点的人员、设备进行定期巡查,要求各网点负责人到厅前做好解释疏导工作,减少客户等候时间。在此基础上,他们还进一步加强内部联动,将存款营销工作与各类线上平台营销工作相结合,不断改进整体业务营销质量,提升客户满意度和市场美誉度,打造农信品牌形象。 崔廷锋 王莹

义马农商银行探索“党建+治理”模式 为高质量发展提供动力支撑

◎本报记者 李宽军 通讯员 谭漾

近年来,河南义马农商银行坚持把党建作为发展的“根”和“魂”,不断加强党的领导与完善自身治理统一,开展党的工作与推进自身发展统一,使之成为实现高质量发展的源泉与动力。

该行将党组织的政治优势转化为企业的管理优势,摸索出了“党建+治理”的高效模式。该行党委提出了“唤醒党员意识、健全组织生活、从严管理干部、推动经营发展”的党建工作思路,按照“有利于党员教育管理,有利于促进中心工作”的原则,将党支部按照区域进行划分,并坚持党建工作和经营发展融合推进,为该行健康发展提供强有力的保障。同时,该行党员带头深入企业一线,深入街道社区,深入田间地头,为群众脱贫致富贡献力量。

为狠抓党建工作,优化党员队伍,义马农商银行成立党委办公室,配备专职党务工作人员,并根据上级编印的《基层党建实务手册》,对党建工作基本

内容、基本流程进行规范,并组织对所有支部书记、委员和党小组长进行培训。同时,该行严格按照控制总量,提高质量要求,坚持把党员培养成骨干,把骨干发展成党员,进而促进党员队伍结构不断优化。

此外,该行认真落实党委“分片包干”联系制度,党委书记带头跑基层、跑市场,其他班子成员也都结合分管工作,深入一线调查研究、征求意见,研究解决党建和经营发展问题,为该行快速发展释放活力,提升服务实体经济效能。在信贷调查中,该行客户经理详细调查客户经营情况,分析客户资产负债担保情况,从严客户准入,严控信贷风险。

在此基础上,该行将党建工作与案防工作深度融合,并落实案防与经营发展“五同”要求,即同计划、同落实、同检查、同考核、同整改,逐级细化工作要求,按季开展案件风险排查和员工异常行为排查,监督基层机构负责人以身作则,按年对各岗位实施考评,充分体现倡导合规和惩处违规的价值观念。 张明明