

金乡农商银行 信贷支持地方经济发展

◎ 本报记者 刘欣欣

通讯员 赵志悦 秦伟

近年来,山东金乡农商银行全面落实国家的普惠金融政策,加大信贷扶持力度,助力地方经济发展。

该行与当地县政府签订服务乡村振兴战略合作协议,选派优秀中层干部挂职乡镇副镇长,加大金融支持地方经济发展的力度。该行在各乡镇全面推进“信e贷”信息采集工作,依托大数据为农民朋友提供有针对性的金融服务。该行积极进行日常走访工作,定期开展对养殖大户的上门走访,实地了解客户需求,有的放矢开展服务。截至目前,该行涉农贷款54.41亿元。

岐山县农信联社 推动当地汽车产业发展

◎ 本报记者 杨海清

通讯员 杨宗平 刘增伟

日前,由陕西岐山县政府主办,岐山县农信联社承办的“岐山县金融支持蔡家坡千亿汽车新城发展推进会”在当地召开。

此次会议,是岐山县联社提升小微企业及汽车产业金融服务质效,助推实体经济发展的创新举措,也为农信社和民营企业深度合作提供了更加广阔的平台,为当地汽车产业发展、小微企业成长、民营经济壮大及县域经济高质量发展提供了源源不断的活力和动能。

古丈农商银行 同时获评两项先进单位

近日,在湖南湘西自治州银行业2019年金融管理工作暨金融精准扶贫竞赛表彰会上,古丈农商银行成为湘西自治州银行业唯一一家获得两项先进单位殊荣的法人金融机构。

近年来,古丈农商银行始终坚持服务“三农”市场定位,严格执行金融政策法规和金融管理规定,持续强化合规经营,实现了高质量发展。2018年度被人民银行湘西中心支行评为A级单位,授予金融管理先进单位。该行加大金融对贫困户的支持力度,3年净投放贫困户小额信用贷款4700万元,运用扶贫再贷款5.5亿元,产业扶贫贷款1.16亿元,帮助全县建档立卡贫困户2468户1.1万多人脱贫,被人民银行湘西中心支行和湘西州总工会评为先进单位。 张远东

沛县农商银行 开展国家安全知识宣传

日前,江苏沛县农商银行开展了平安建设和反邪教宣传暨“4·15”全民国家安全教育日集中宣传活动。

活动中,该行成立了宣传小分队,通过摆摊设点、设立咨询台、发放宣传页等方式,向过往群众宣传社会治安体系建设、《国家安全法》、反邪教知识等与国家安全相关法律法规,同时讲解了打击非法集资、防范电信诈骗、人民币防伪识别等金融知识,直观易懂的图片和亲切详细的讲解,受到了群众的一致好评。此次活动,共发放宣传折页5000余份,解答客户疑问500余人次。 吕尊帆

杞县农商银行 营造“家庭助廉”氛围

今年以来,河南杞县农商银行为防范化解金融风险,创新了一套廉政工作法,推动了“以案促改”工作落地见效。

该行向全辖干部员工家属发出一份助廉倡议书,倡议员工家属争当“廉班长”,守好家庭廉政门,树立廉政好家风。本着对单位、家属、个人负责的态度,该行与员工家属签订了《家庭助廉承诺书》,要求员工家属做到强化“家庭助廉”意识,弘扬“勤俭促廉”传统,营造“文化养廉”氛围,培树“勤政倡廉”之风。 宋冉

平昌农信联社 打造银政便民服务平台

为发挥政府机构职能与四川省平昌农信联社点多面广的服务优势,将企业注册登记与金融服务工作有机结合起来,真正实现“让数据多跑路,让百姓少跑路”,切实提升企业、群众获得感,日前,平昌农信联社与平昌市场监督管理局签订了战略合作协议。

平昌市场监督管理局局长易荣表示,《合作协议》的签订,将促进平昌农信联社与平昌市场监督管理局之间的深度合作,为促进平昌县经济发展作出积极贡献。

平昌农信联社理事长赖弘强调,此次合作协议的签订将为广大投资者打造集营业执照办理、账户开立、电子银行及信贷融资等功能的一站式服务平台奠定重要基石。 沈琪俊

沧州农商银行推广移动展业平台 把服务送到百姓家门口

◎ 本报记者 王海潮 通讯员 黄晓楠 刘思雯

近年来,河北沧州农商银行充分发挥科技优势,推广移动展业平台服务,让金融服务更好地服务“三农”,实现了“让我们多跑路、让信息多跑路、让农民少跑路”,降低了农民存贷款成本,把金融服务送到百姓的家门口、地头。

2017年9月,沧州农商银行在河北省农信系统率先使用了移动展业平台。移动展业平台是依托先进的移动机具,通过高速的无线网络实现与后台多种业务系统的对接,实现在离行情况下为客户提供各种金融服务的移动业务处理平台系统,具备开卡、客户信息管理、理财服务等金融功能。凭着这样的优势,沧州农商银行借助移动展业平台把银行送到田间地头、送到老百姓的家门口,让老百姓足不出户就能享受周到便捷的金融服务。2

月底,该行营业部组织人员来到沧县万良寺助农服务站,利用移动展业设备为客户办理业务,半天时间就为客户开卡18张,开通手机银行12户,不仅方便了客户,也拉近了银行与客户之间的距离。截至3月末,沧州农商银行借助移动展业平台开卡8974张,开通手机银行4851户,开通短信服务4773户。今年春耕期间,不少农户通过移动展业办理手续及时买到了肥料和农机具,做到了不误农时。

移动展业平台的投入使用,也为那些因病、因事不能出门的用户提供了方便。沧州农商银行盐山支行客户张阿姨瘫痪在床,无法到网点办理开卡领取养老金,该支行柜员就携带移动展业设备到客户家为老人提供“上门服务”。沧县西花园村企业主刘女士在自己村通过移动展业办理了银

行卡,过程方便快捷,省时省力。刘女士说:“这真是太方便了!不用去网点就能办业务,以后工厂忙我出不来,可以请你们上门服务。”

该行还先后携带移动展业设备走进沧州市第八中学、沧州职业技术学院、献县育聰学校等为学生家长们提供借记卡、办理手机银行等“一站式”金融服务,方便了学生的学习和生活。为了让更多群众了解到移动展业,沧州农商银行利用微信公众号、官网、农村大喇叭等多种形式进行宣传,让更多不方便的群众足不出户就能享受方便快捷的金融服务。

该行移动展业设备的投入使用实现了金融服务在全市城乡、社区、街道、家庭的全覆盖,实现了金融服务由“最后一公里”向“最后一步路”的转变。



为满足山区群众金融需求,今年以来,贵州凯里农商银行挂丁支行深入各偏远村寨开展了流动服务办理金融业务。图为,挂丁支行用流动服务设备办理业务。 高丽 杨彬/摄

安陆农商银行推出“农机快贷” 让农户购买农机“不差钱”

近日,湖北省安陆市洑水镇红晨农机专业合作社的社员熊斌新购置了一台拖拉机,为他开展农业生产增添了底气。而给他提供资金支持的,是安陆农商银行新推出的微贷产品“农机快贷”。

为贯彻落实国家乡村振兴战略部署,安陆农商银行主动对接安陆市农机局、农机公司,对有贷款需求的客户进行了上门走访调查。目前,安陆农商银行已成功发放“农机快贷”3笔,金额40万元。

安陆市是农业大市,耕地面积5万公顷,年粮食产量3亿公斤,拥有农机户800余户,每年新增农机100台以上。随着农业机械化水平的提高,农机具需求日益旺盛。安陆农商银行及时捕捉市场信息,通过市场调研后了解到:由于农机具价格相对较高,农户购机需求得不到满足,部分农机公司提供给农机户一定额度的垫款;农户在购买农机后占用了大量资金,日常生产经营资金短缺,但由于没有足额的抵押或担保,无法获取银行贷

款。同时,农机具更新较快,农机户的二次购买率较高,市场需求旺盛,信贷潜力较大。

对此,安陆农商银行专门针对有计划购买农机的客户推出了“农机快贷”微贷品种,由农机公司担保,无需抵押,贷款金额一般在15万元以内,利率不高于同类贷款。

目前,随着生产季节的到来,申请“农机快贷”的农户有10余户,相信在安陆农商银行“农机快贷”的帮助下,越来越多的农户将走上致富路。 徐华威

睢宁农商银行优化金融资源配置 为农业农村优先发展注入新动能

近年来,江苏睢宁农商银行坚守“三农”战略部署核心定位,紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”五大方针,着力强化服务和产品创新,持续优化金融服务渠道建设,全面助力农业农村现代化发展,为本土农业农村优先发展注入新动能。

作为扎根本土的地方性金融机构,睢宁农商行积极践行乡村振兴战略规划。为此,该行加大了对现代农业的支持力度,着力支持魏集镇西瓜、王集镇果园等高效农业、生态农业和向外型农业发展;着力支持“一镇一业”“一村一品”特色农业发展,不断加大对梁集镇草莓采摘园、凌城镇奶牛养殖、魏集镇稻蟹养殖等规模畜牧业、特色水产业、休闲观光农业等绿色循环农业发展;着力助推农业生产与农产品加工、流通、服务有机结合,加大对官山镇菌菇、沙集镇家具网商等农业规模化生产和集约化经营重点领域的信贷投放力度。对农村新型经营主体睢宁农商银行加大了信贷支持力度,推动了家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等多种形式农业适度规模经营共同发展,采取“宜场则场、宜企则企、宜户则户”的方式,着力扶持培育家庭农场、专业大户、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体,构建集约化、专业化、组织

化、社会化相结合的新型农业经营体系。为提升对小微企业服务水平,睢宁农商银行对辖区企业、商户进行了走访,选取发展前景较好且有贷款意向的企业客户,集中召开银企座谈会,搭建沟通交流桥梁,宣传农商银行优惠政策,倾听小微企业贷款需求与建议。睢宁农商银行在做好传统小微企、个体工商户、小微企业等传统金融业务的同时,紧跟电商产业发展步伐,及时满足网店、物流及相关配套产业的信贷需求,加大对新兴产业、制造业和特色产业的支持力度,积极推动制造业领域“大众创业”和“万众创新”。

为进一步解决农村集中居住区农户安居问题,睢宁农商银行在控制风险的前提下,降低准入门槛、简化贷款手续,扩大安居贷款投放量,至2018年12月末,共对集中居住区共发放贷款954户,金额7134万元。为了支持宜居乡村发展,江苏睢宁农商银行大力支持大气污染综合治理攻坚行动,研发推出了“环保贷”产品,助力小微企业生产升级达标,并适时推出“光伏贷”产品,稳步推进辖区内分布式光伏发电清洁能源项目开发,至2018年12月末,累计投放“光伏贷”232笔,金额2274.45万元。睢宁农商银行着力打造便捷金融网点,不断优化金融资源布局,在保持“一乡镇一网点”布局

基础上,逐步对乡镇现有物理网点升级改造,积极向下延伸金融服务网络,真正实现“基础金融服务不出村,综合金融服务不出镇”。

睢宁农商银行积极配合县域开展信用体系建设工作,切实加强地方政府、司法机关的工作联动,依法打击逃费银行债务和其他违法违规金融活动,加大对失信人的惩戒力度,着力打造诚信乡村体系新格局。在推进客户信用档案建设上,睢宁农商银行稳步推进“阳光信贷”工程升级再造,自建上线CRM系统,不断提升农户信用信息档案质量,着力解决信息不对称等问题。同时,该行深入推进“百村万户”工程建设,实行“批量调查、全面建档、民主评议、差别授信、重点营销、综合考核”,持续扩大信用评定和授信覆盖面,向符合贷款条件的农户提供综合授信,并根据信用状况按年进行动态调整,实施差异化授信。为进一步完善守信激励机制,睢宁农商银行自主研发了“惠宁小贷”线上平台,有效应用“百村万户”工程建立的客户信用档案信息,将客户历史信用记录作为授信额度和利率的重要参考依据,让守信者享有更优惠利率,增强产品与客户的适配性。自2017年11月上线以来“惠宁小贷”实名认证户数16.26万户,用信户数7280户,用信金额6.36亿元。

安州农商银行开展系列营销活动

存贷款余额实现双增长

◎ 本报记者 周文军 通讯员 任倩

今年以来,四川安州农商银行认真贯彻落实省联社和绵阳办事处“开门红”会议精神,深入实施“五大营销理念”,提前谋划早部署,精准施策锁定目标,开展系列营销活动。截至3月末,该行存款余额97.5亿多元,较年初净增12.5亿多元,完成任务的116.95%;全行贷款余额57.9亿多元,较年初净增2.7亿多元,完成任务的115.05%。

安州农商银行立足于早,做到早动员、早安排、早落实,为此,该行班子成员兵分五路深入网点一线调研,广泛征求、收集基层干部员工意见建议30余条,理清工作思路,制定了营销竞赛方案。

该行引导全行员工,利用岁末年初业务旺季,大力开展存款组织工作,紧锣密鼓地促进营销方案落地,营造了全

行上下干事创业的主动性和积极性。

该行领导班子成员发挥“头雁效应”,带头紧盯拜访政府部门和营销大户;中后台部门联系拜访涉农部门和包片大客户;各支行筛选大客户名单,率领员工深入企事业单位、场镇商户和社区、居民、村组农户家中,通过送新春祝福的方式开展“布网式”营销;同时,以分类营销的方式,做好代收学费、水电气费等,加大存款组织力度。该行领导还加强与地方政府及有关部门的沟通协调,积极争取财政性存款的倾斜匹配,打通对公资金营销政策瓶颈。该行充分利用电视媒体、报刊杂志、户外广告、宣传礼品、网点LED、抖音短视频等载体,采取走上街头、深入村社、摆摊设点等形式,开展全方位、多角度、立体式的系列宣传活动,为营销奠定了良好氛围。

大同农商银行坚持市场定位

加大小微企业信贷投放力度

近年来,山西大同农商银行加快推进转型发展,坚持“面向三农,立足小微,服务地方”的市场定位,将各类个体私营经济体作为主要目标客户,切实将微贷金融服务作为转型发展的重要支撑,持续加大信贷投放力度。截至目前,该行对接客户3万多家,发放小微贷7000万多元。

为了提高微贷模式对扩大基础客户群体和优化信贷结构的认识,该行聚焦思想凝聚力,坚持将小微专营中心作为微贷营销的主力军、主渠道、主战场,用微贷服务和技术覆盖客户需求,逐步推动客户群体下沉,扩大服务范围。

工作中,该行强化计划引导力,实行思想认识早统一,理清思路早谋划;压实责任早落地,奖惩考核早保障;提升服务早配套,突出重点早行动;立足“早”字,

抓牢“实”字;突出“快”字,干出“好”字;不等观望,不前松后紧;以只争朝夕、时不我待的精神,推动微贷投放。为夺取任务目标胜利奠定了良好基础。

为加强渠道服务力,该行充分调动全行营销渠道,线上线下相结合,全力营销微贷产品,实现“多渠道切入”。他们发扬“背包精神”,推动“扫街”“扫楼”“进市场”常态化;用“集群化”“批量化”“一体化”引导市场,打造品牌,树立口碑,促成客户回应,把一个个变成一群群,把“拉回来”变成“引回来”。

该行加大了微贷业务培训、考核和奖惩力度,实行资源倾斜机制,提高了机制保障力。他们将绩效工资向微贷倾斜、晋升提拔向微贷倾斜、评先创优向微贷倾斜,激发团队精神,实现“被动营销”向“主动营销”转变。 田丰收

兴国农商银行成功拦截一起电信诈骗

为客户挽回两万元经济损失

3月22日下午,王女士匆匆地跑进江西兴国农商银行鼎龙支行营业厅。“我要汇款买机票,快点帮我办理,五点半之前钱要到账。”王女士向柜面工作人员说道。

柜面人员问她是否知道汇出的具体银行,客户摇摇头。工作人员让王女士打电话或者电话视频联系邻居,确认后决定给她办理。王女士说:“邻居说自己在国外无法接听电话。”

凭借多年工作经验,柜面人员判断这可能是一起电信诈骗,一边安抚王女士情绪,一边耐心解释,王女士才

说出实情。原来当天下午王女士在QQ上收到一条信息,对方自称是她邻居,在新加坡游玩,账上钱不够买机票,所以让王女士赶紧汇款两万元过去,回家后再归还。

柜面人员打开APP帮她查询机票价格,3张机票也就几千元。王女士一看,立刻回家去确认,过了一个小时左右,返回营业厅。王女士说:“回家给邻居打电话,邻居一头‘雾水’,说根本没有去新加坡,她才意识到自己遇上了电信诈骗,邻居QQ号被盗了。”“多亏了你们提醒,才避免了两万元损失,谢谢你们”。王女士连声致谢。 谢嘉

与供给、农民创业致富等有效信贷需求,充分发挥该行小额贷款贷款、妇女创业贷款、青年创业贷款、残疾人贷款等贷款产品的作用,助推普惠型金融发展。睢宁农商银行还重点支持了当地网商特色小镇发展,围绕电子商务发展的服务要求,以创新金融服务方式为抓手,以提升金融服务水平为保障,助推了全县“电商+农户”业务持续快速发展;探索建立电商供应链金融体系,对沙集镇电商产业链的物流运输、原料销售、生产加工、配件服务等各个环节实施分类授信,全覆盖服务。目前,睢宁农商银行已对电商产业链客户建档9765户,授信9021户,授信总额12.1亿元。此外,该行在“淘宝小镇”沙集镇东风村设立了镇级社区银行,通过自助服务区、客户体验区、便民服务区、休闲娱乐区,配置客户身份认证系统、智慧银行自助设备、大额现金存款设备、对账回单设备、超级柜员机等多种智能自助设备,为客户提供全方位的自助服务。

2019年《睢宁农商银行支持乡村振兴战略工作方案》中已将打造小额贷款银行、普惠型银行、成长型银行、便利型银行建设嵌入服务乡村振兴整体战略,不断加强对乡村振兴实施规划中金融资源倾斜力度,深化支农金融服务广度和深度。 魏威